

La marque Esprit parc national. Synthèse de l'étude évaluative



Les parcs nationaux français constituent un réseau d'espaces naturels protégés exceptionnels par la richesse de leur environnement et leur biodiversité. Sur ces territoires, les acteurs économiques contribuent à la préservation de la biodiversité. C'est l'un des paris portés par la marque Esprit parc national, mise en œuvre par l'Office français de la biodiversité (OFB) et les parcs nationaux (PN). Cinq ans après sa création, la marque rassemble plus de 600 bénéficiaires et 1 100 produits ou services sont marqués dans dix parcs nationaux. Quels enseignements peut-on tirer de cette première période ? Les objectifs de déploiement de la marque sont-ils atteints ? Comment la gouvernance favorise-t-elle ces résultats et quel y est le rôle des bénéficiaires ? Ces derniers sont-ils satisfaits des résultats atteints ? Et finalement Esprit parc national permet-elle de mieux reconnaître le rôle des parcs nationaux ? Pour répondre à ces questions à la veille de la révision de la première stratégie de développement de la marque, une mission d'évaluation a été conduite par l'OFB et les parcs nationaux. Dans un contexte particulier lié à la pandémie, les techniques déployées ont été construites pour laisser une large place à l'écoute des parties prenantes et à leur participation à la gouvernance de la mission. Le cabinet Consortium Consultants a assuré la mise en œuvre de cette démarche d'évaluation, assurant ainsi, par son externalité, une réelle transparence dans les résultats et les recommandations. Après une présentation de la méthodologie, garante de la solidité des résultats, cette publication présente dans une seconde partie les résultats encourageants acquis par la marque mais aussi les limites de son fonctionnement actuel. Enfin, dans une dernière partie, elle propose une série de recommandations visant à déployer plus solidement et durablement la démarche, afin qu'elle contribue encore mieux au rayonnement des parcs nationaux français.

Auteurs du document : CONSORTIUM CONSULTANTS, OFB

Obtenir le document : [OFB](#)

Diffuseur des métadonnées : Office français de la biodiversité

Mots clés : EVALUATION, INDICATEUR, PROSPECTIVE, VALORISATION, BILAN, PARC NATIONAL, MARQUE, ESPRIT PARC NATIONAL

Thème (issu du Text Mining) : AMENAGEMENT DU TERRITOIRE - PAYSAGE

Date : 2022

Type de ressource : Document

Format : text/xml

Source : Comprendre pour agir, n° 46. 14 p.

Langue : Français

Droits d'utilisation : Accès libre

Niveau de lecture : Ouvrage

Accéder à la notice source : https://oai-gem.ofb.fr/exl-php/vue-consult/ofb_recherche_oai/DOC00083997

Télécharger les documents :

https://oai-gem.ofb.fr/exl-php/document-affiche/ofb_recherche_oai/OUVRE_DOC/60625?fic=PUBLI/R23/11.pdf

Emprise nationale : FRA

Permalien : <https://www.documentation.eauetbiodiversite.fr/notice/la-marque-esprit-parc-national-synthese-de-l-etude-evaluative0>

Evaluer cette notice: