

La promotion des DCP a Sao Tome et Principe: une experience pedagogique pour l'adoption durable d'une innovation



A development programme for the promotion of FADs in Sao Tome and Principe has implemented an original interactive approach by granting a predominant place to the initiative of the target group and its participation in decision making. The appropriation process of the innovative fads by the beneficiaries takes place in three stages described herewith: the technical research phase. This consists of formally describing an idea in reply to an expressed or potential need. The envisaged fad type is developed and tested by the project's agents in order to obtain a technically appropriate prototype. - the research and adjustment phase. The fad is given to a small number of people to be used in real-life conditions. Reaction surveys will enable its pertinence to be tested and its adaptation to normal conditions of use. This second phase results in the production of a technically and socio-economically appropriated fad. - the diffusion-perpetuation phase. This entails i) identification of the sequences of the various stages, ii) definition and grouping of contributions by the various parties, iii) production of educational auxiliaries, iv) initiating actions for user awareness and demonstration, v) staff training, vi) monitoring of the fad "socialisation", vii) solving funding problems. Original Abstract:

Un projet visant, entre autres, la promotion de DCP pour la pêche artisanale fonctionne à Sao Tome et Principe depuis 1993. Le processus d'appropriation d'une telle innovation par les bénéficiaires comprend trois étapes ici décrites. La phase de recherche technique. Il s'agit d'instrumentaliser une idée en réponse à un besoin exprimé ou potentiel. L'innovation envisagée est mise au point et testée par les agents du projet en milieu contrôlé de façon à obtenir un prototype techniquement approprié. La phase de recherche-développement: l'outil est confié à un petit nombre de personnes pour une utilisation en conditions réelles. C'est une phase de mise au point interactive, seule susceptible de provoquer une réelle appropriation par les bénéficiaires. Des enquêtes de réaction permettront de tester sa pertinence et de l'adapter aux conditions normales d'utilisation. Cette seconde phase débouche sur la production d'un outil de référence approprié techniquement et socio-économiquement. La phase de diffusion-perennisation: il s'agira de : i) d'identifier les séquences d'intervention, ii) d'identifier et de regrouper les apports des différentes parties, iii) de définir et de produire les auxiliaires pédagogiques (manuels, affiches, radio), iv) d'entreprendre des actions de sensibilisation et de démonstration, v) de former les personnels, vi) de veiller à la socialisation de l'innovation, pour les outils collectifs, vii) de résoudre le problème du financement.

Auteurs du document : Verdilhac De, P, Maggiorani, Jm, Debouvry, P

Obtenir le document : Pêche thonière et dispositifs de concentration de poissons, Caribbean-Martinique, 15-19 Oct 1999

Mots clés : Artisanal fishing, Attracting techniques, Fishery development, Tuna fisheries, Article Geographic Terms: Sao Tome and Principe

Thème (issu du Text Mining) : TOURISME - SPORT - LOISIR, FAUNE

Date : 2000

Format : text/xml

Langue : Inconnu

Droits d'utilisation : info:eu-repo/semantics/openAccess, restricted use

Télécharger les documents : <https://archimer.ifremer.fr/doc/00042/15306/12641.pdf>

<https://archimer.ifremer.fr/doc/00042/15306/>

Permalien : <https://www.documentation.eauetbiodiversite.fr/notice/la-promotion-des-dcp-a-sao-tome-et-principe-une-experience-pedagogique-pour-l-adoption-durable-d-une0>