

L'aquaculture et les marchés : tendances, produits, opportunités



La rentabilité des entreprises aquacoles est déterminée par un ensemble de facteurs internes et externes, ce qui explique la diversité des modèles d'entreprises et de leurs implantations géographiques. Les facteurs externes sont à l'origine d'avantages comparatifs dont bénéficient les entreprises suivant les conditions économiques, institutionnelles ou environnementales. Ces avantages peuvent se traduire par des coûts de production moins élevés ou par de plus grandes facilités d'accès aux marchés. Etant donné la forte dépendance des entreprises aquacoles vis-à-vis du milieu, les questions d'appropriation de la ressource et de l'espace, en particulier sur une frange littorale très convoitée, et de protection de l'environnement face à l'impact de ces élevages, prennent une grande importance. Dans ces conditions, la longueur des cycles d'élevage et les risques liés à l'activité nécessitent une trésorerie importante en phase de démarrage. Des gains de compétitivité prix sont possibles avec le support de la recherche, mais ils doivent s'accompagner d'une politique de différenciation des produits afin de bien s'adapter à la demande des

consommateurs. Dans cet objectif, toutes les formes de coopération entre les acteurs de la filière sont à rechercher, particulièrement dans les domaines du transfert des acquis de la recherche et de la promotion des produits.

Auteurs du document : Lacroix, Denis, Paquette, Philippe

Obtenir le document : Actes du colloque Journées aquacoles de l'Océan Indien; 31 mai-3 juin 1999

Thème (issu du Text Mining) : AGRICULTURE, ENVIRONNEMENT, FAUNE, FINANCES - ECONOMIE, MILIEU NATUREL

Date : 1999-05

Format : text/xml

Langue : Inconnu

Droits d'utilisation : Ifremer, info:eu-repo/semantics/openAccess, restricted use

Télécharger les documents : <https://archimer.ifremer.fr/doc/00041/15180/12517.pdf>

<https://archimer.ifremer.fr/doc/00041/15180/>

Permalien : <https://www.documentation.eauetbiodiversite.fr/notice/l-aquaculture-et-les-marches-tendances-produits-opportunités0>