

La balance commerciale des produits de la mer en France



Le déficit du commerce extérieur des produits de la mer est très important en France. En effet, il dépasse en valeur la production de la flottille française et place la France au 3e rang des acheteurs sur le marché international. Ce déficit est chronique et croissant, malgré l'amélioration des résultats à l'exportation. Il s'explique pour l'essentiel par deux phénomènes, celui des approvisionnements de l'industrie de transformation française, celui de la forte demande finale française pour des espèces ou des produits non pêchés par la flottille française. (OCR NON CONTRÔLÉ)

Auteurs du document : Hostis, D

Obtenir le document : Ifremer

Mots clés : SEM

Thème (issu du Text Mining) : FAUNE, ENVIRONNEMENT, MILIEU NATUREL, INFORMATION - INFORMATIQUE

Date : 1985

Format : text/xml

Source : Equinoxe (Ifremer), 1985 , P. 4-7

Langue : Inconnu

Droits d'utilisation : Ifremer, [info:eu-repo/semantics/openAccess](http://info.eu-repo/semantics/openAccess), restricted use

Télécharger les documents : <https://archimer.ifremer.fr/doc/1985/publication-4135.pdf>

<https://archimer.ifremer.fr/doc/00000/4135/>

Permalien : <https://www.documentation.eauetbiodiversite.fr/notice/la-balance-commerciale-des-produits-de-la-mer-en-france0>

Evaluer cette notice: