

La qualité en aquaculture : un enjeu dans la concurrence internationale



Comme dans tout autre secteur d'activité, le développement de la production aquacole entraîne une modification profonde des relations entre producteurs et consommateurs. Les relations privilégiées, basées sur la connaissance réciproque, entre un producteur artisanal et un consommateur local cèdent vite la place à une relation caractérisée par une concurrence entre plusieurs firmes sur des marchés internationaux et par une asymétrie «information au détriment de l'acheteur sur l'origine et les caractéristiques des produits. Réciproquement, cette demande évolue constamment sous la pression de différents facteurs sociaux et économiques. Dans un contexte économique de libre-échange et d'incertitude de la demande, la notion de qualité apparaît comme un moyen de développer des avantages compétitifs et d'instaurer une relation de confiance avec l'acheteur. Cette notion de qualité n'a cependant rien d'absolu et recouvre des réalités diverses dont la prise en compte implique une modification non seulement du mode de fonctionnement des unités de production mais aussi de l'organisation de l'ensemble de la filière. (OCR NON CONTRÔLE]

Auteurs du document : P, P

Obtenir le document : Société Française d'Economie Rurale

Mots clés : SEM

Thème (issu du Text Mining) : FAUNE, ENVIRONNEMENT, INFORMATION - INFORMATIQUE

Date : 1995-06

Format : text/xml

Source : Economie rurale (Société Française d'Economie Rurale), 1995-06 , Vol. 227 , P. 44-50

Langue : Inconnu

Droits d'utilisation : 1995 Société Française d'Economie Rurale, info:eu-repo/semantics/openAccess, restricted use

Télécharger les documents : <https://archimer.ifremer.fr/doc/1995/publication-4031.pdf>
<https://archimer.ifremer.fr/doc/00000/4031/>

Permalien : <https://www.documentation.eauetbiodiversite.fr/notice/la-qualite-en-aquaculture-un-enjeu-dans-la-concurrence-internationale0>

Evaluer cette notice: