

Le déficit commercial des produits de la mer quels enjeux ?



The external trade deficit of seafood is a subject of general concern, for the administration as it is for the profession and for research. From IFREMER's inception, its president, Mr SILLARD, made this problem one of the major guiding factors of the Institute by asking, as early as 1984, research teams to provide him with a complete and detailed view of the evaluation of seafood in France. The objective assigned to this task was twofold: assess France's room for manoeuvre and establish a research policy that must contribute to the improvement of this room for manoeuvre. The external trade deficit of sea products is a significant, long-term, structural problem to which it is conceivable to apply partial solutions. It is a national and therefore governmental problem: but it does not make it possible to judge the economic health of the fishing and marine farming sector. Its very importance tends to mask that of the challenges that management of the fishing and marine farming sector represents, a bit like a large tree hiding a forest, which we would like to try to show in this short article that does not, far from it, pretend to exhaust the subject., (OCR non contrôlé) Le

déficit du commerce extérieur des produits de la mer est un sujet de préoccupation général, pour l'administration comme pour la profession et la recherche. Dès la création d'IFREMER, son Président, M. SILLARD faisait de ce problème l'un des paramètres majeurs d'orientation de l'Institut, en demandant dès 1984 aux équipes de chercheurs de lui fournir une vue complète et détaillée de la valorisation des produits de la mer en France. L'objectif assigné à ce travail était double : évaluer la marge de manoeuvre de la France et asseoir une politique de recherche devant contribuer à améliorer cette marge de manoeuvre. Le déficit du commerce extérieur des produits de la mer est un problème important, durable, structurel, auquel il est envisageable d'apporter des solutions partielles. Il est un problème national, donc gouvernemental : mais il ne permet pas de juger de la santé économique du secteur des pêches et cultures marines. Son importance même tend à masquer celle des enjeux que représente la gestion du secteur des pêches et cultures marines, un peu comme un grand arbre cachant une forêt, ce que nous voudrions tenter de montrer dans ce bref article qui ne prétend pas, loin de là, épuiser le sujet.

Auteurs du document : Weber, Jacques

Obtenir le document : Ifremer

Mots clés : SEM

Thème (issu du Text Mining) : FAUNE, MILIEU NATUREL

Date : 1986

Format : text/xml

Source : Equinoxe (Ifremer), 1986 , P. 7-13

Langue : Inconnu

Droits d'utilisation : 1986 Ifremer, info:eu-repo/semantics/openAccess, restricted use

Télécharger les documents : <https://archimer.ifremer.fr/doc/1986/publication-2469.pdf>

<https://archimer.ifremer.fr/doc/00000/2469/>

Permalien : <https://www.documentation.eauetbiodiversite.fr/notice/le-deficit-commercial-des-produits-de-la-mer-quels-enjeux0>