

ETUDE DU MARCHÉ DES EAUX : ETUDE QUALITATIVE

L'OBJECTIF DE CETTE ETUDE EST DE DEFINIR LA PERCEPTION GLOBALE DES CONSOMMATEURS AU TRAVERS D'EVOCATIONS SPONTANÉES, DE LA COMPARAISON EAU DU ROBINET - EAU EMBOUTEILLÉE. LA SECONDE PARTIE SE PENCHE SUR LES ATTENTES DES CONSOMMATEURS EN MATIÈRE DE QUALITÉ DE L'EAU ET D'INFORMATION. LA DERNIÈRE PARTIE SE FOCALISE SUR LA FACTURE D'EAU.

Obtenir le document : [Agence de l'eau Artois Picardie](#)

Diffuseur des métadonnées : Agence de l'eau Artois Picardie

Mots clés : MARCHÉ DE L'EAU, EAU EMBOUTEILLÉE, EAU POTABLE, USAGE DE L'EAU, QUALITÉ DE L'EAU, ETUDE DE MARCHÉ, COMMUNICATION, CONSOMMATION D'EAU, PRIX DE L'EAU

Date : 2000-02

Format : text/xml

Identifiant Documentaire : B_10615

Langue : Français

Droits d'utilisation : Domaine public

Télécharger les documents : [http://consultation.eau-artois-picardie.fr/OAI_Docs/aegis/327/B_10615_\(0.23Mo\).doc](http://consultation.eau-artois-picardie.fr/OAI_Docs/aegis/327/B_10615_(0.23Mo).doc)

Permalien : <https://www.documentation.eauetbiodiversite.fr/notice/etude-du-marche-des-eaux-etude-qualitative0>

Evaluer cette notice: