

Programme de restauration du Rhône à Miribel Jonage

0.3

ETUDES COMPLEMENTAIRES

Etude de fréquentation du Rhône à Miribel Jonage

Octobre 2018

Ce livrable rassemble les productions suivantes :

- Rapport d'étude période été 2017
- Rapport d'étude période automne 2017
- Rapport d'étude été + automne + évolutions 2009/2017
- Points clés
- Estimations de la fréquentation future

MAITRE D'OUVRAGE



PRESTATAIRE



Résultats : étude de fréquentation du Rhône à Miribel Jonage



9 octobre 2018

▶ Rapport d'étude période été 2017	3
▶ Rapport d'étude période automne 2017	94
▶ Rapport d'étude été + automne + évolutions « 2008/2009 »	178
▶ Points clefs	270
▶ Estimation de la fréquentation future	280

Résultats : étude de fréquentation du Rhône à Miribel Jonage



Période été 2017

25 Janvier 2018

Vue d'ensemble

▶ Contexte	4
▶ Objectifs	6
▶ Méthodologie	8
▶ Résultats	15
▶ 1) Profils des usagers du territoire de Miribel Jonage	16
▶ 2) La fréquentation du territoire de Miribel Jonage	28
▶ 3) Les activités sur le territoire de Miribel Jonage	43
▶ 4) La satisfaction des usagers et les attentes	48
▶ 5) La baignade sur le territoire de Miribel Jonage	64
▶ 6) La perception des aménagements futurs au canal de Miribel	71
▶ 7) Connaissance des missions du territoire de Miribel Jonage	78
▶ Synthèse	80

► Contexte de l'étude de fréquentation du Rhône à Miribel Jonage

- Cette étude s'inscrit dans le cadre du programme de restauration du canal de Miribel, de ses annexes fluviales et de sa nappe (2015-2027) : l'objectif principal est d'évaluer la fréquentation actuelle du Rhône à Miribel Jonage et d'estimer les tendances d'évolution de cette fréquentation après restauration et aménagements du site, sur la base de la précédente enquête réalisée en 2008-2009.

- Le territoire a 4 vocations majeures :
 - ✓ Ressource en eau potable de l'agglomération lyonnaise
 - ✓ Ecrêtement des crues du fleuve
 - ✓ Conservation de la biodiversité fluviale (site Natura 2000 de 3000 ha)
 - ✓ Accueil des publics pour la détente et les loisirs (4 millions de visiteurs/an). Le Grand Parc comporte : des équipements de sports et de loisirs / des équipements de détente et animation (plages, promenades, centre pédagogique eau et nature, sentiers VTT...)/des équipements d'accueil (restauration...)

- **Le programme concerne notamment la Rive Droite du Canal de Miribel. A ce jour sur la Rive gauche du canal de Miribel on observe :** loisirs, VTT, terrains agricoles...usages socio-économiques...
 - ✓ **Rive droite du canal de Miribel : restaurer la berge pour y accéder à pied ou à vélo** Le canal s'est enfoncé au fil des années...Désamour du canal de Miribel...Qualité écologique berges abruptes...Baignade interdite, un peu de pêche...pas d'associations...**Installation de l'Anneau bleu**...Relier l'accès du canal de Miribel au canal de Jonage...Projet d'anneau bleu sur le Canal de Miribel qui date de 2005 et qui est en place sur le Canal de Jonage (grande réussite en termes de fréquentation avec 7 zones de franchissement).
 - ✓ **Sur le canal de Miribel à ce jour il n'y a qu'un seul ouvrage de franchissement pour tous les modes, un deuxième en 2020**, pour les modes doux uniquement au niveau de Saint Maurice de Beynost
 - ✓ **Zone de Thil** : protection en période de crue décennale, **création d'un bras secondaire au canal de Miribel** (ambition générale de restaurer les fonctionnalités du canal de Miribel, de ses annexes fluviales (lacs et remise en eau de la lône de Jonage) et de sa nappe.



► Contexte de l'étude de fréquentation du Rhône à Miribel Jonage

□ Accès au Parc de Miribel Jonage et nouveaux équipements :

- ✓ **A ce jour l'accès au Parc de Miribel Jonage en transport en commun est limité :** côté sud avec le Sytral une ligne régulière (83) mais saisonnière et prochainement, dès cet été, côté nord mise en service d'une nouvelle ligne (réseau Colibri de la CCMP). **En prospectif un projet de transport par câble de Rillieux et la Côtère de l'Ain vers Décines (Grand Stade)**

- ✓ **La CCMP a réalisé son plan global de déplacements en 2016 qui projette une amélioration de son réseau modes doux à court moyen et long termes.**

- ✓ **Nouvel équipement :**
 - Centre d'éducation à l'environnement (ILOZ) ouverture il y a 2 ans (ouverture au public d'avril à début novembre)...Accueil des scolaires et groupes...
 - L'Atol' : Aménagement d'une plage de sable
 - Restauration hydraulique et écologique des sites de la Droite, de la Forestière et de la Lône de Jonage



□ Les responsables du Grand Parc Miribel Jonage ont souhaité, en relation avec leurs partenaires, analyser la fréquentation du Grand Parc Miribel Jonage, du canal de Jonage et du canal de Miribel :

- ✓ Décrire **le profil des usagers** sur le territoire de Miribel Jonage
- ✓ Mieux connaître les **représentations du public et ses attentes**
- ✓ **Evaluer le niveau de satisfaction et déterminer le niveau d'équipement et de gestion** correspondant aux besoins des usagers
- ✓ Evaluer **la perception des aménagements futurs sur le canal de Miribel** pour pouvoir en estimer une **intention de fréquentation**

► Le programme d'étude 2017 / 2018 a trois objectifs successifs :



1

Enquête visant l'estimation de la fréquentation actuelle ce sont 1 500 questionnaires qui sont administrés auprès du public fréquentant le site par des enquêteurs professionnels de juillet à septembre (été) puis de septembre à novembre (automne). Il s'agissait principalement de décrire le profil des usagers, leurs motivations de visite et attentes d'aménagement ainsi que leur fréquentation future envisagée, dans le contexte des nouveaux aménagements.

2

Analyse comparative de la fréquentation (2008-2017) Il s'agira de comparer les résultats de l'enquête 2017 à ceux de l'enquête 2008/2009 pour décrire l'évolution de la fréquentation (analyses basse saison, haute saison, synthèse globale); Sur la dimension quantitative les données Eco-compteur de passage fournies seront à la base de l'analyse pour cette même comparaison au niveau quantitatif.

3

Estimation de la fréquentation future Il s'agira dans ce volet d'évaluer l'attrait potentiel du site suite à la mise en œuvre du programme de restauration et de l'Anneau Bleu en particulier. Nous développerons une réflexion pour apporter des éléments de réponse à ce volet d'étude, qui dans le dispositif global s'avère moins fondamental, après échange avec les commanditaires. Pour cette partie il serait intéressant de mener une enquête téléphonique sur zone pour interroger aussi ceux qui ne fréquentent pas le site à ce jour.



- ▶ **Enquête qualitative auprès des usagers du Grand Parc Miribel Jonage, du canal de Jonage et du canal de Miribel (saison été)**
 - Les résultats qui suivent concernent la saison « Été 2017 »

Enquête auprès des usagers du territoire de Miribel Jonage

- Etude du profil des usagers
- Motivations de visite et pratiques
- Satisfaction et attentes
- Perception des aménagements futurs du canal de Miribel et intentions de fréquentation supplémentaire

Analyses statistiques des enquêtes

- Analyse globale et pour chacune des zones d'enquêtes : Grand Parc Miribel Jonage, canal de Jonage, canal de Miribel
- Analyse des résultats selon les cibles spécifiques : selon les variables socio-démographiques, les habitudes de fréquentation, les groupes de visite...

Valeur opérationnelle

- Des spécialistes des enquêtes pour l'analyse des résultats
- Recommandations opérationnelles



Calendrier 2017

Juillet à septembre 2017

Préparation des enquêtes

Réunion de lancement début juillet 2017

Repérage des sites d'enquêtes par Euroêka Marketing Conseil avec les responsables du Grand Parc Miribel Jonage

Enquête auprès des usagers du territoire de Miribel Jonage

935 questionnaires administrés en face à face par des enquêteurs professionnels : 650 enquêtes Grand Parc Miribel Jonage – 202 enquêtes Canal de Jonage, 83 enquêtes canal de Miribel

Traitements statistiques et analyses (saison été 2017)

- Tris à plat et tris croisés
- Rapport d'analyse

Réunion de restitution :

- Présentation des résultats
- Analyses opérationnelles



▶ L'échantillon (saison été 2017)

- ❑ **Des interviews ont été réalisées en face à face par des enquêteurs professionnels, formés aux spécificités de l'enquête par Euroêka Marketing Conseil.** Au lancement de la période d'enquêtes **un brief a été organisé avec les enquêteurs**, durant lequel les consignes de sélection des interviewés et d'administration du questionnaire ont été rappelées. Lors de chaque journée d'enquêtes **un chef d'équipe encadrait en permanence l'équipe d'enquêteurs. Un contrôle par rappel téléphonique de 10 % des questionnaires administrés a été réalisé.**
 - ✓ C'est un échantillon de **935 usagers du territoire de Miribel Jonage** qui a été constitué durant la saison été 2017, cette taille d'échantillon autorise une analyse globale mais aussi une analyse selon les cibles et circonstances des visites.
 - ✓ Selon les périodes la répartition des enquêtes est la suivante : été (100 %) – automne (enquêtes en cours)
 - ✓ Ce sont au total **40 journées enquêteurs** qui ont été planifiées en juillet, août, septembre. Le planning a été défini par Euroêka Marketing Conseil en opérant une rotation entre les différents sites enquêtés. Les enquêtes ont eu lieu le week-end et en semaine, entre 10 H et 18H.
 - ✓ **Les interviewés ont été sélectionnés à partir d'un tirage aléatoire mis en oeuvre par les enquêteurs. Tous les usagers présents sur le territoire de Miribel Jonage étaient susceptibles d'être interrogés.**



► L'échantillon

✓ La répartition des enquêtes est la suivante pour la saison été 2017 :

Dates d'enquête	Total
(Base)	(935)
Juillet (net)	30 %
Mercredi 19 juillet	11 %
Dimanche 23 juillet	14 %
Samedi 29 juillet	4 %
Août (net)	47 %
Samedi 5 août	4 %
Lundi 14 août	14 %
Samedi 19 août	16 %
Dimanche 20 août	13 %
Septembre (net)	23 %
Dimanche 3 septembre	14 %
Vendredi 8 septembre	3 %
Dimanche 10 septembre	6 %

Dates d'enquête	Total
(Base)	(935)
Matin (9H à 12 H)	30 %
Midi (12H à 14 H)	14 %
Après midi (14 H à 18 H)	56 %

Lieux d'enquête	Total
(Base)	(935)
Grand Parc Miribel Jonage (NET)	70 %
<u>Espace de loisirs nautiques et sportifs (net)</u>	<u>39 %</u>
Plage Morlet	13 %
Plage Fontanil	13 %
Plage Baraka	7 %
Pont de l'île	6 %
<u>Espace d'éducation à l'environnement (net)</u>	<u>19 %</u>
Observatoire Grandes Vernes	7 %
La Droite	7 %
L'îlot'	6 %
<u>Espace naturels et agricoles (net)</u>	<u>11 %</u>
Gué du Rizan / la Forestière	11 %
Canal Miribel / Canal de Jonage (NET)	30 %
<u>Canal de Miribel (net)</u>	<u>9 %</u>
Tronçon Caluire Miribel	5 %
Tronçon Miribel Thil	4 %
<u>Canal de Jonage (net)</u>	<u>22 %</u>
Pont d'Herbens	10 %
Passerelles Décines	9 %
Pont de Jonage	3 %

• Définition du questionnaire

- ❑ Le questionnaire a été défini par Euroêka Marketing Conseil et validé avec les commanditaires de l'étude, à l'issue de la réunion préparatoire. Deux versions de questionnaires ont été utilisées, peu différentes l'une de l'autre, une administrée auprès des usagers du Grand Parc Miribel Jonage et une seconde auprès des usagers du Canal de Jonage / Canal de Miribel.
- ❑ La durée d'interview était de 10 minutes environ. Le questionnaire était principalement composé de questions fermées (réponses oui/non et échelles de comportement ou d'accord) avec une question ouverte plus exploratoire sur les attentes pour améliorer l'usage sur le territoire de Miribel Jonage.
- ❑ L'interrogation était structurée autour des thématiques principales suivantes
 - Profil et typologie des usagers
 - Habitudes et antériorité de fréquentation du Grand Parc Miribel Jonage/du Canal de Miribel / du Canal de Jonage, mode de transport, groupe de visite, présence d'enfants,
 - Connaissance des aménagements réalisés au Canal de Jonage au cours des dernières années,
 - Motivations de visites,
 - Les pratiques dans le Grand Parc Miribel Jonage, au Canal de Jonage, au Canal de Miribel, durée de visite,
 - La satisfaction par rapport au Grand Parc Miribel Jonage / Canal de Miribel / Canal de Jonage (accès, stationnement, communication et signalisation, propreté, équipements, beauté et qualité de l'environnement, pratique des Activités Pleine Nature, offre commerciale en restauration, sécurité perçue...)
 - La baignade au Grand Parc Miribel Jonage, dans le Canal de Miribel, dans le Canal de Jonage,
 - Opinions sur les aménagements programmés au Canal de Miribel, incidence sur la fréquentation future, nombre de visites supplémentaires envisagées,
 - Suggestions pour améliorer la visite au Grand Parc Miribel Jonage, au Canal de Miribel, au Canal de Jonage...
 - Connaissance des missions du Territoire de Miribel Jonage
 - ...




L'échantillon total de 935 usagers ayant répondu à l'enquête permet d'obtenir des résultats avec un très bon niveau de significativité au niveau de l'échantillon total et des approches statistiques sur cibles significatives (selon les zones d'enquêtes, les variables sociodémographiques, les habitudes de fréquentation...).

% de réponses	5 ou 95%	10 ou 90%	15 ou 85%	20 ou 80%	25 ou 75%	30 ou 70%	35 ou 65%	40 ou 60%	45 ou 55%	50 ou 50%
200	+/- 3,1	+/- 4,3	+/- 5,1	+/- 5,7	+/- 6,1	+/- 6,5	+/- 6,8	+/- 7,0	+/- 7,0	+/- 7,1
400	+/- 2,2	+/- 3,0	+/- 3,6	+/- 4,0	+/- 4,3	+/- 4,6	+/- 4,8	+/- 4,9	+/- 5,0	+/- 5,0
500	+/- 2	+/- 2,7	+/- 3,2	+/- 3,6	+/- 3,9	+/- 4,1	+/- 4,3	+/- 4,4	+/- 4,5	+/- 4,5
600	+/- 1,8	+/- 2,5	+/- 2,9	+/- 3,3	+/- 3,6	+/- 3,8	+/- 3,9	+/- 4	+/- 4,1	+/- 4,1
800	+/- 1,6	+/- 2,1	+/- 2,6	+/- 2,9	+/- 3,1	+/- 3,3	+/- 3,4	+/- 3,5	+/- 3,5	+/- 3,5
900	+/- 1,5	+/- 2	+/- 2,4	+/- 2,7	+/- 2,9	+/- 3,1	+/- 3,2	+/- 3,3	+/- 3,3	+/- 3,3
1000	+/- 1,4	+/- 1,9	+/- 2,3	+/- 2,5	+/- 2,8	+/- 2,9	+/- 3,1	+/- 3,1	+/- 3,2	+/- 3,2
2000	+/- 0.96	+/- 1.3	+/- 1.6	+/- 1.8	+/- 1.9	+/- 2.0	+/- 2.1	+/- 2.2	+/- 2.2	+/- 2.2

► Mode de lecture

- Avec l'échantillon de 935 enquêtes, un résultat mesuré à 90 % dans l'échantillon sera donné avec un intervalle de confiance de +/- 1,9 %.

▶ Traitements statistiques : tris à plat et tris croisés

- Les résultats les plus significatifs sont ceux mesurés auprès de l'échantillon total (tris à plat).
- Les analyses spécifiques / tris croisés sont également développées selon :
 - ✓ Les variables sociodémographiques (sexe, âge, profession, provenance)
 - ✓ Les habitudes de fréquentation du Grand Parc Miribel Jonage, du Canal de Miribel, du Canal de Jonage
 - ✓ Le groupe de visite : seul/seule, en couple, en famille avec enfants, entre amis...
 - ✓ ...et autres variables pertinentes d'analyse
- ✓ Les écarts significatifs à 95 % ou plus sont notés à partir de flèches : ↗ / ↘.
- ✓ D'autre part certains résultats, au-delà de leur significativité, présentant des écarts plus importants avec les autres cibles étudiées, sont entourés avec  pour faciliter leur lecture / repérage.

▶ Rapport d'analyse

- Les principaux résultats sont présentés à partir de graphiques, complétés par des analyses spécifiques sur cibles (tableaux tris croisés).
- Quand cela est possible les résultats 2017 sont comparés à ceux de l'étude réalisée en 2008/2009, alors réalisée sur le seul territoire du Grand Parc Miribel Jonage
- Une synthèse intermédiaire à l'issue de la saison été figure en fin de dossier.



Résultats (saison été 2017)

PARTIE 1

Profils des usagers du territoire de Miribel Jonage : Grand Parc Miribel Jonage, Canal de Miribel, Canal de Jonage

Provenance géographique

Profils des usagers

Mode de transport pour venir

Question : Quelle est la commune de votre résidence principale, précisez son code postal ?

Provenance	Total	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage
(Base)	(935)	(650)	(367)	(180)	(103)	(83)	(202)
Rhône (net)	81 %	82 %	78 %	83 %	95 % ↗	43 % ↘	94 % ↗
Lyon (net)	19 %	23 % ↗	23 % ↗	24 %	23 %	19 %	7 % ↘
Lyon 1 ^{er}	1 %	2 %	1 %	2 %	4 % ↗	1 %	0 %
Lyon 2 nd	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %
Lyon 3 ^{ème}	5 %	6 %	6 %	7 %	8 %	6 %	2 % ↘
Lyon 4 ^{ème}	2 %	2 %	1 %	4 % ↗	3 %	2 %	0 % ↘
Lyon 5 ^{ème}	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %	0 %	0 %
Lyon 6 ^{ème}	3 %	3 %	4 % ↗	2 %	0 %	5 %	1 %
Lyon 7 ^{ème}	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	1 %	1 %
Lyon 8 ^{ème}	3 %	4 % ↗	5 % ↗	3 %	2 %	2 %	0 % ↘
Lyon 9 ^{ème}	1 %	2 %	2 %	1 %	2 %	0 %	1 %
Autres communes du Rhône (net)	62 %	59 % ↘	56 % ↘	59 %	72 % ↗	24 % ↘	87 % ↗
Villeurbanne	12 %	15 % ↗	14 %	14 %	17 %	5 % ↘	7 % ↘
Givors, Grigny, Oullins, Pierre Bénite, La Mulatière	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	0 %	0 %
Saint Fons, Vénissieux, Bron, Saint Priest	6 %	7 %	7 %	8 %	5 %	1 % ↘	5 %
Vaulx en Velin	6 %	8 % ↗	8 % ↗	9 %	2 % ↘	1 % ↘	5 %
Décines	9 %	4 % ↘	4 % ↘	4 % ↘	8 %	0 %	26 % ↗
Meyzieu	12 %	7 % ↘	2 % ↘	10 %	21 % ↗	2 % ↘	29 % ↗
Jons / Jonage	3 %	2 % ↘	1 % ↘	1 %	6 %	0 %	8 % ↗

Base : 935 usagers du Territoire de Miribel Jonage, été 2017

La provenance de l'Ain est dominante au Canal de Miribel, nettement en retrait sur les autres espaces.

Question : Quelle est la commune de votre résidence principale, précisez son code postal ?

Provenance	Total	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage
(Base)	(935)	(650)	(367)	(180)	(103)	(83)	(202)
Rilleux la Pape	2 %	2 %	3 %	2 %	0 %	6 % ↗	1 %
Caluire et Val de Saône	4 %	4 %	5 %	4 %	3 %	7 %	0 %
Autres communes du Rhône (dont Chassieu, 1%, Genas : 1%)	7 %	9 % ↗	11 % ↗	4 %	11 %	1 % ↘	4 % ↘
Ain (net)	13 %	11 % ↘	14 %	12 %	2 % ↘	55 % ↗	2 % ↘
Miribel	5 %	5 %	6 %	4 %	1 % ↘	18 % ↗	0 %
Neyron / Saint Maurice de Beynost	3 %	2 %	3 %	3 %	0 %	17 % ↗	0 %
Beynost / Thill / Nievroz	2 %	1 % ↘	2 %	1 %	0 %	17 % ↗	0 %
Montluel / Dagneux	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %
Autres communes de l'Ain	1 %	2 %	2 %	4 % ↗	0 %	2 %	0 %
Autres départements (net)	5 %	6 % ↗	8 % ↗	4 %	2 %	1 %	3 %
Isère	1 %	2 %	2 %	1 %	0 %	0 %	1 %
Autres départements	4 %	4 %	5 % ↗	3 %	2 %	1 %	2 %

Base : 935 usagers du Territoire de Miribel Jonage, été 2017

Les résultats de provenance restent assez proches de ceux mesurés en 2009.

Question : Quelle est la commune de votre résidence principale, précisez son code postal ?



Provenance	Total	Grand Parc Miribel Jonage	Etude 2008/2009 (été)	Population	
(Base)	(935)	(650)	(500)	(Insee, 2017)	
Rhône (net)	81 %	82 %	86 %	1 439 250	96 %
Lyon (net)	19 %	23 %	23 %	514 707	34,3 %
Autres communes du Rhône (net)	62 %	59 %	63 %	924 543	61,7 %
Villeurbanne	12 %	15 %	13 %	150 075	10,0 %
Givors, Grigny, Oullins, Pierre Bénite, La Mulatière	1 %	1 %	3 %	74 450	5,0 %
Saint Fons, Vénissieux, Bron, Saint Priest	6 %	7 %	9 %	165 608	11,1 %
Vaulx en Velin	6 %	8 %	9 %	45763	3,1 %
Décines	9 %	4 %	6 %	27660	1,8 %
Meyzieu	12 %	7 %	8 %	38565	2,6 %
Jons / Jonage	3 %	2 %			
Rilleux la Pape	2 %	2 %	5 %	30911	2,1 %
Caluire et Val de Saône	4 %	4 %	4 %	101 678	6,8 %
Autres communes du Rhône (dont Chassieu, Genas)	7 %	9 %	6 %	289 833	19,3 %
Ain (net)	13 %	11 %	10 %	59 197	4,0 %
Miribel	5 %	5%	6 %	9 536	0,6 %
Neyron / Saint Maurice de Beynost	3 %	2 %		6 537	0,4%
Beynost / Thill / Nievroz	2 %	1 %	1 %	7 295	0,5 %
Montluel / Dagneux	1 %	1 %			
Autres communes de l'Ain	1%	2 %	3 %	35 829	2,4 %
Autres départements (net)	5 %	6 %	3 %		
Isère	1 %	2 %	1 %		
Autres départements	4 %	4 %	2 %		

Base : 935 usagers du Territoire de Miribel Jonage, été 2017



Fréquentation du Rhône à Miribel Jonage – 2017

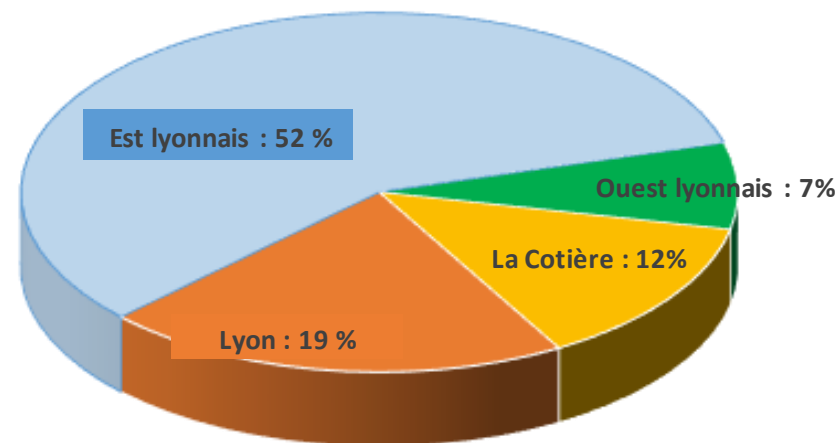




Plus d'un usager sur deux (52%) du territoire de Miribel Jonage habite sur l'Est lyonnais, constat renforcé dans les espaces naturels et agricoles ainsi qu'au canal de Jonage. Au canal de Miribel plus d'un usager sur deux (54%) réside sur le territoire de la Côtère. On retrouve ces différentes provenances sur les espaces de loisirs nautiques et sportifs ainsi que sur les espaces d'éducation à l'environnement : l'Est lyonnais reste dominant mais le poids de Lyon apparaît renforcé.

Provenance géographique des usagers

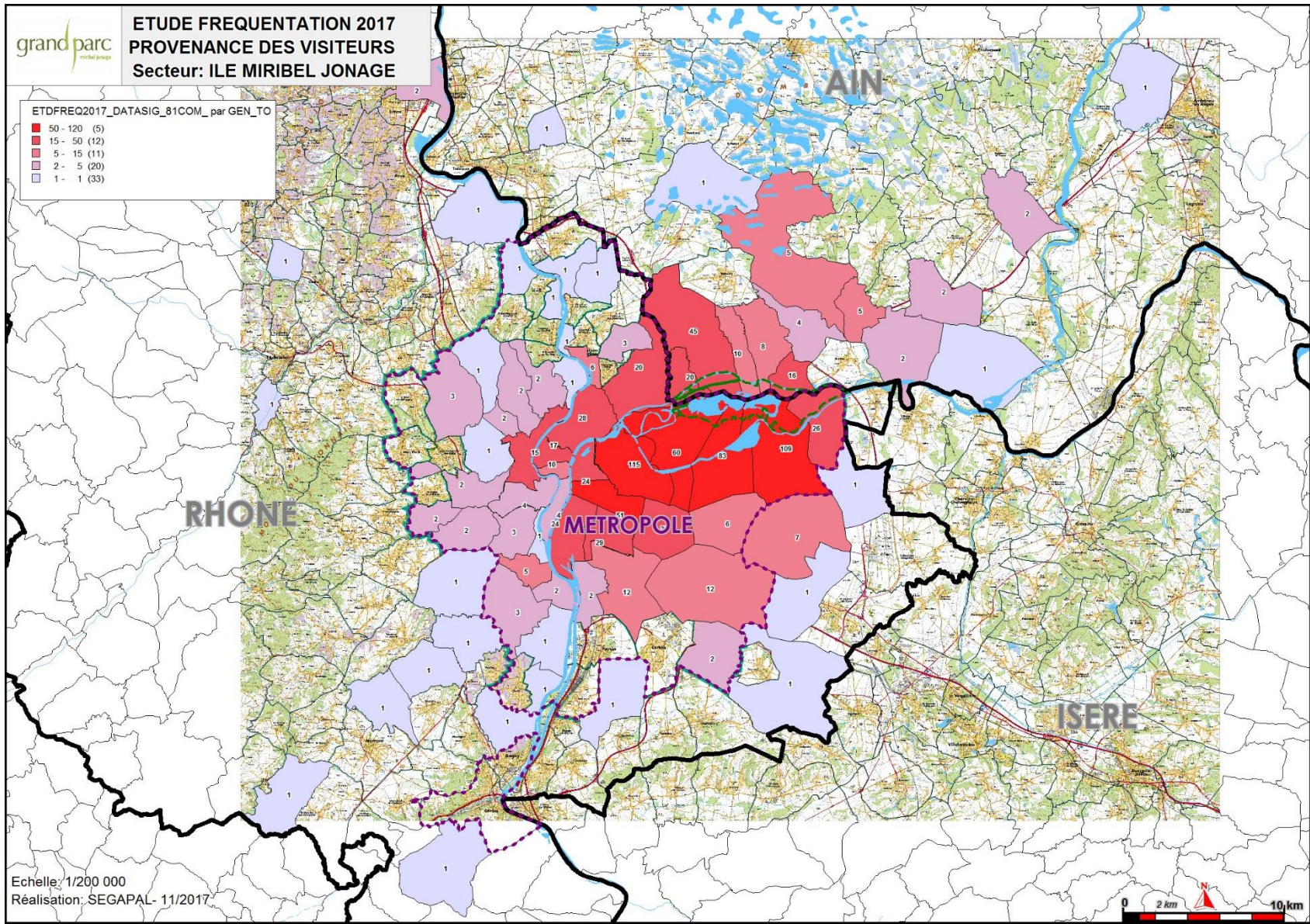
Question : Quelle est la commune de votre résidence principale, précisez son code postal ?



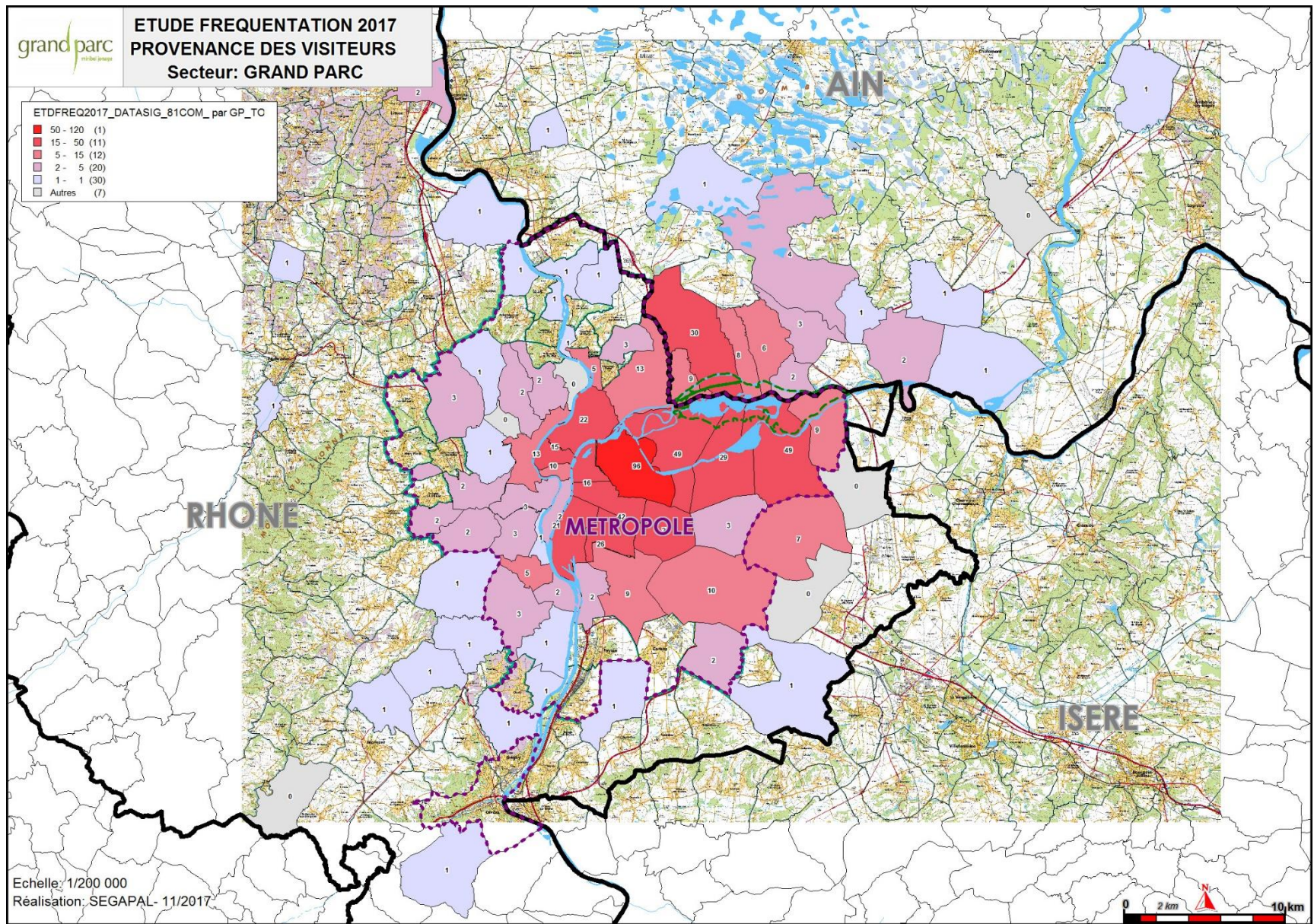
Base : 935 usagers du Territoire de Miribel Jonage, été 2017

Provenance	Total	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage
(Base)	(935)	(650)	(367)	(180)	(103)	(83)	(202)
Est lyonnais	52 %	47 % ↘	41 % ↘	50%	61 % ↗	16 % ↘	84 % ↗
Lyon (net)	19 %	23 % ↗	23 % ↗	24 %	23 %	19 %	7 % ↘
La Côtère	12 %	10 % ↘	13 %	8 %	2 % ↘	54 % ↗	2 % ↘
Ouest Lyonnais	7 %	8 % ↗	10 % ↗	8 %	4 %	7 %	1 % ↘

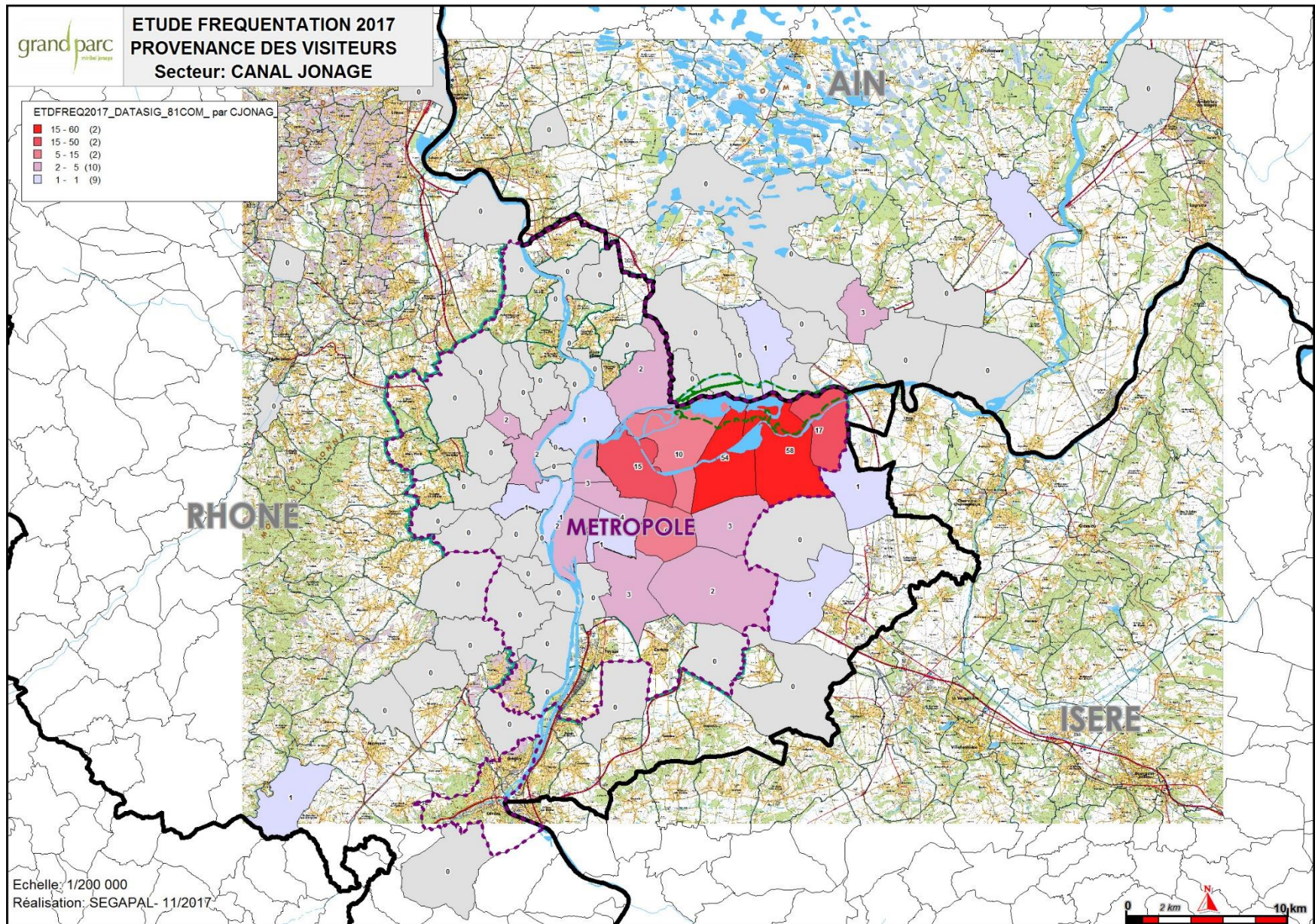
Ile de Miribel Jonage



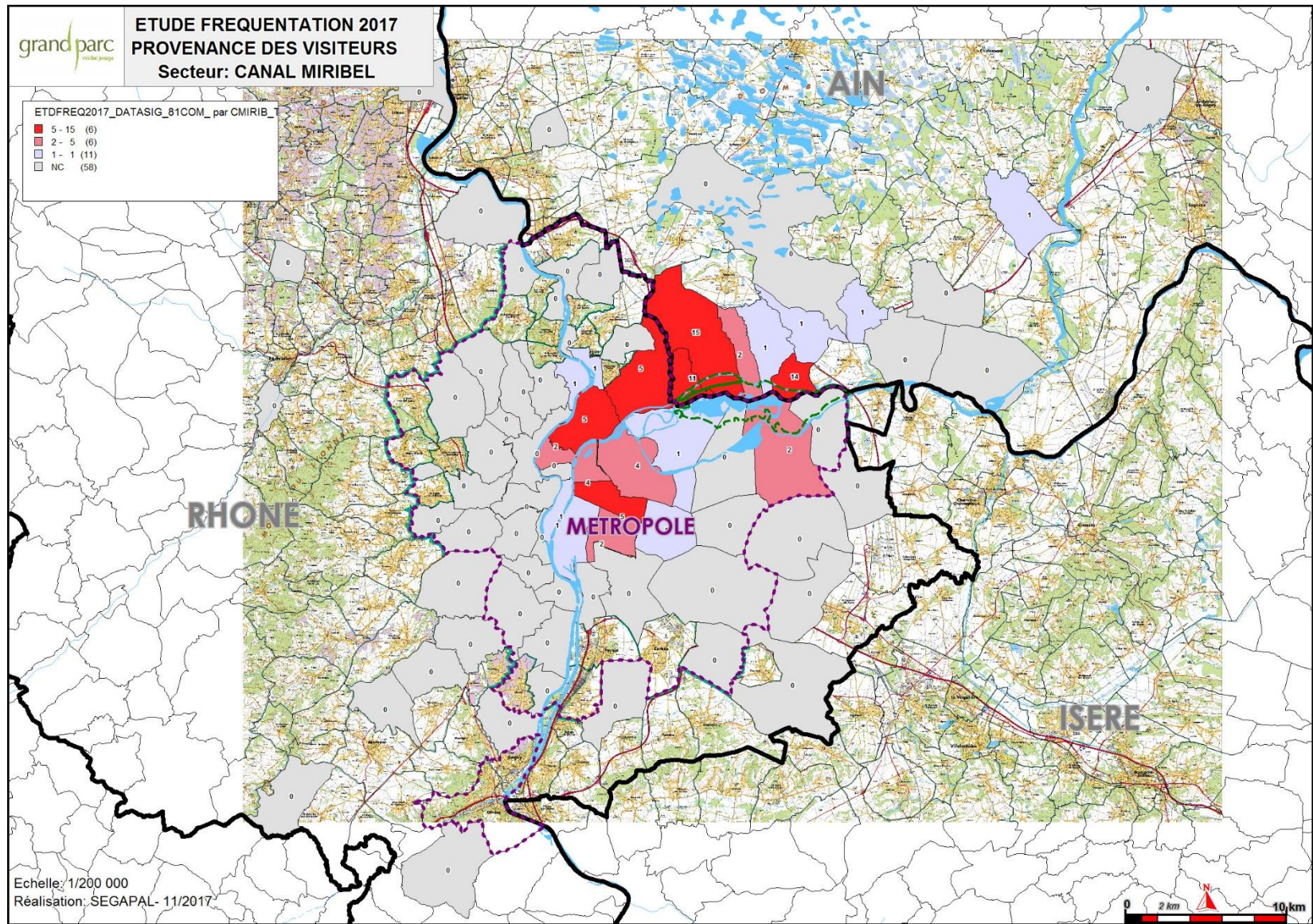
Grand Parc Miribel Jonage



Canal de Jonage



Canal de Miribel





Comme déjà constaté lors de l'enquête réalisée à l'été 2009, les hommes apparaissent plus présents que les femmes sur le territoire de Miribel Jonage. Toutefois, le ratio hommes/femmes, mesuré à 57 % / 43 % en 2017 est moindre versus celui de la saison été 2009 (67 % / 33%). Au niveau des espaces de loisirs nautiques et sportifs la répartition hommes/femmes (47%/52%) est proche de celle observée au niveau du Département du Rhône (48%/51,8%). Sur les autres territoires les hommes apparaissent en plus forte proportion. En termes d'âge, les espaces de loisirs nautiques et sportifs sont fréquentés majoritairement par les moins de 50 ans. Au canal de Miribel et au canal de Jonage, les plus de 50 ans sont mieux représentés. Au niveau de l'ensemble du territoire de Miribel Jonage on note une moindre présence des moins de 35 ans, comparativement aux statistiques Insee décrivant la population du Rhône.

Sexe	Total	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage	Etude été 2009	Rhône
(Base)	(935)	(650)	(367)	(180)	(103)	(83)	(202)	(500)	Insee
Hommes	57 %	54 % ↘	47 % ↘	60 %	64 %	77 % ↗	62 %	67 %	48,2 %
Femmes	43 %	46 % ↗	52 % ↗	40 %	36 %	23 % ↘	38 %	33 %	51,8 %

Source : Insee, RP2013 exploitation principale

Age	Total	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage	Etude été 2009 (*)	Rhône
(Base)	(935)	(650)	(367)	(180)	(103)	(83)	(202)	(500)	Insee
18-34 ans (net)	23 %	25 % ↗	29 % ↗	17 % ↘	27 %	14 % ↘	20 %	33 %	31 %
18-24 ans	6 %	6 %	7 %	5 %	7 %	5 %	6 %	15 %	12 %
25-34 ans	17 %	19 % ↗	22 % ↗	12 % ↘	20 %	10 %	13 %	18 %	19 %
35-49 ans	32 %	34 %	36 % ↗	32 %	31 %	23 %	30 %	39 %	26 %
50 ans et plus (net)	45 %	40 % ↘	35 % ↘	51 %	42 %	63 % ↗	50 %	28 %	43 %
50-64 ans	27 %	25 % ↘	21 % ↘	29 %	30 %	39 % ↗	31 %	19 %	22 %
65 ans et plus	17 %	16 % ↘	14 % ↘	22 %	12 %	24 %	20 %	9 %	21 %
(âge moyen)	(48 ans)	(46 ans ↘)	(45 ans ↘)	(50 ans ↗)	(46 ans)	(53 ans ↗)	(49 ans)	(43 ans)	

Source : Insee, RP2013 exploitation complémentaire

(*) étude auprès des 15 ans et plus en 2009



Fréquentation du Rhône à Miribel Jonage – 2017





On retrouve une certaine mixité sociale sur l'ensemble du territoire de Miribel Jonage : toutes les catégories socioprofessionnelles y sont présentes. Les CSP + représentent un usager sur quatre (25%), à un niveau supérieur à leur poids dans la population du Rhône, et en progression par rapport à la précédente étude : leur présence est renforcée dans les espaces d'éducation à l'environnement et espaces naturels et agricoles. A l'inverse, les CSP modestes apparaissent moins présentes qu'en 2009 au niveau de l'ensemble du territoire, mais caractérisent la fréquentation des espaces de loisirs nautiques et sportifs. Plus d'un usager sur trois est « retraité » au canal de Miribel, alors que ce sont les professions intermédiaires qui sont bien présentes le long du canal de Jonage.

Catégorie socioprofessionnelle	Total	Retraités (ancienne Profession)	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage	Etude été 2009 (*)	Rhône
(Base)	(935)	(219)	(650)	(367)	(180)	(103)	(83)	(202)	(500)	Insee
CSP supérieures (net)	25 %	33 %	26 %	22 %	32 % ↗	32 %	25 %	22 %	17 %	17 %
Agriculteurs	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,4 %
Artisans, commerçants	6 %	11 %	7 %	5 %	10 % ↗	9 %	7 %	3 %	3 %	3 %
Cadres supérieurs, professions libérales	19 %	22 %	19 %	16 %	22 %	23 %	18 %	19 %	14 %	13 %
CSP intermédiaires (net)	35 %	52 %	35 %	37 %	30 %	35 %	24 % ↘	41 %	35 %	32 %
Professions intermédiaires	21 %	29 %	20 %	19 %	18 %	26 %	17 %	26 % ↗	7 %	16 %
Employés	14 %	23 %	15 %	18 % ↗	12 %	9 %	7 %	14 %	28 %	16 %
CSP modestes (net)	8 %	12 %	9 %	11 % ↗	4 % ↘	8 %	7 %	8 %	14 %	11 %
Ouvriers	8 %	12 %	9 %	11 % ↗	4 % ↘	8 %	7 %	8 %	14 %	11 %
Net employés / ouvriers	22 %	35 % ↗	24 %	29 % ↗	16 % ↘	17 %	14 %	22 %	42 %	27 %
Inactifs (net)	31 %	1 %	30 %	30 %	33 %	25 %	43 % ↗	29 %	33 %	41 %
Retraités	23 %	-	22 %	20 % ↘	28 %	17 %	36 % ↗	24 %	16 %	23 %
Etudiants	4 %	-	4 %	4 %	3 %	8 %	5 %	3 %	9 %	18 %
Autres inactifs	4 %	1 %	4 %	7 % ↗	2 %	0 %	2 %	2 %	8 %	

Source : Insee, RP2013 exploitation complémentaire



Fréquentation du Rhône à Miribel Jonage – 2017



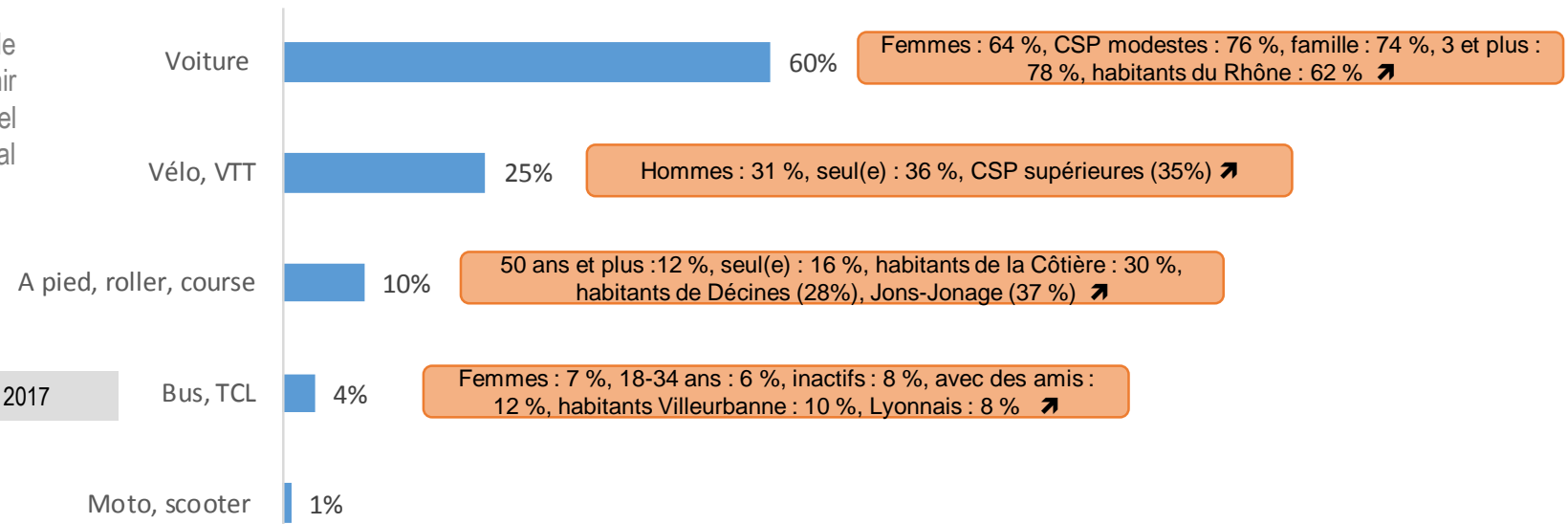


On observe une grande stabilité dans les modes de transport utilisés pour venir au Grand Parc Miribel Jonage : la voiture reste alors le mode de transport dominant. Ce sont les cyclistes qui, à ce jour, fréquentent le plus le canal de Miribel ainsi que des marcheurs ou joggers, la venue en voiture est minoritaire. Le long du canal de Jonage on rencontre une assez forte proportion de marcheurs, joggers mais aussi des cyclistes avec un peu plus d'un usager sur deux venu en voiture. Le mode de transport utilisé pour venir varie selon le profil socio-démographique des usagers et leur lieu de résidence.

Mode de transport utilisé pour venir

Question : Quel a été votre mode de transport principal pour venir aujourd'hui au Grand Parc Miribel Jonage / au canal de Miribel / au canal de Jonage ?

Base : 935 usagers du Territoire de Miribel Jonage, été 2017



Mode de transport	Total	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage	Etude été 2009 (*)
(Base)	(935)	(650)	(367)	(180)	(103)	(83)	(202)	(500)
Voiture	60 %	68 % ↗	69 % ↗	66 %	65 %	20 % ↘	52 % ↘	65 %
Vélo, VTT	25 %	22 % ↘	18 % ↘	29 %	27 %	51 % ↗	21 %	25 %
A pied, roller, course	10 %	3 % ↘	4 % ↘	2 % ↘	2 % ↘	29 % ↗	24 % ↗	3 %
Bus, TCL	4 %	6 % ↗	8 % ↗	2 %	4 %	0 %	1 % ↘	5 %
Moto, scooter	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %



Fréquentation du Rhône à Miribel Jonage – 2017



PARTIE 2

La fréquentation du territoire de Miribel Jonage : Grand Parc Miribel Jonage, canal de Miribel, canal de Jonage

Habitudes de fréquentation

Connaissance des aménagements du canal de Jonage

Motivations de fréquentation

Le groupe de visite

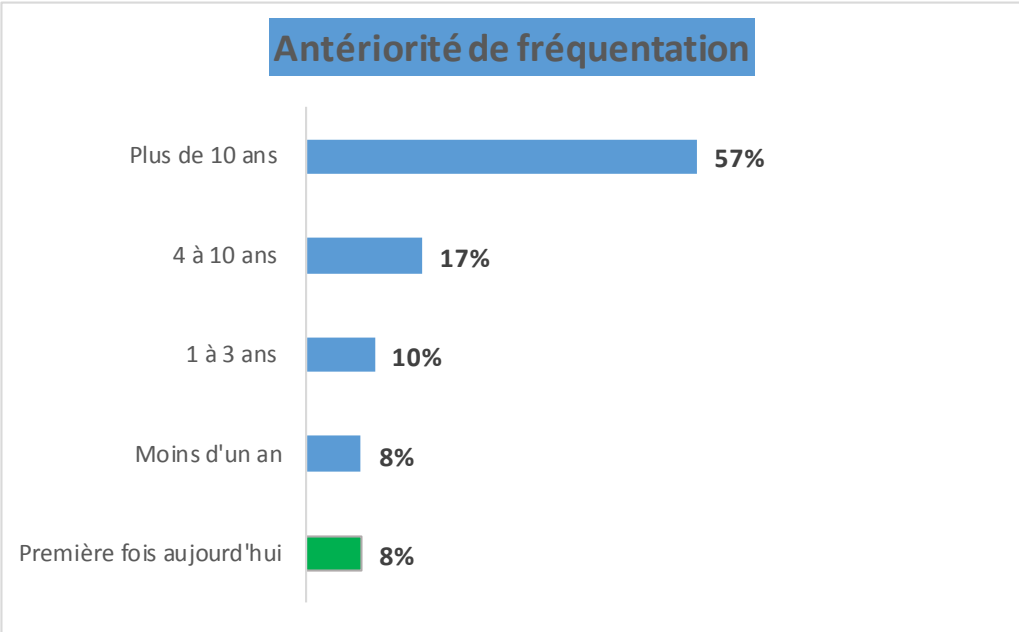


57 % des usagers répondent fréquenter le territoire de Miribel Jonage depuis plus de 10 ans, proportion qui s'avère peu différenciée selon les espaces d'enquêtes (Grand Parc Miribel Jonage, canal de Miribel, canal de Jonage). Le taux de nouveaux visiteurs et de visiteurs récents apparaît significatif (8 % de primo-visiteurs et 8 % de visiteurs moins d'un an), traduisant un certain renouvellement de la population fréquentant le territoire, constat renforcé sur le Grand Parc Miribel Jonage et le canal de Miribel.

(* : il apparaît difficile de comparer les résultats 2017 avec ceux de 2009, le libellé de la question étant différent)

Question : Depuis combien de temps fréquentez-vous le Grand Parc Miribel Jonage / le canal de Miribel / le canal de Jonage ?

Base : 935 usagers du Territoire de Miribel Jonage, été 2017



Antériorité de visite	Total	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage	Etude été 2009 (*)
(Base)	(935)	(650)	(367)	(180)	(103)	(83)	(202)	(500)
+ de 10 ans	57 %	56 %	54 %	61%	56 %	58%	59%	74 %
4 à 10 ans	17 %	16 %	13 % ↘	16 %	22 %	18 %	21 %	13 %
1 à 3 ans	10 %	11 %	11 %	10 %	13 %	7 %	10 %	7 %
Moins d'un an	8 %	8 %	9 %	6 %	9 %	8 %	7 %	4 %
1 ^{ère} fois	8 %	9 % ↗	12 % ↗	8 %	0 %	8 %	2 % ↘	3 %

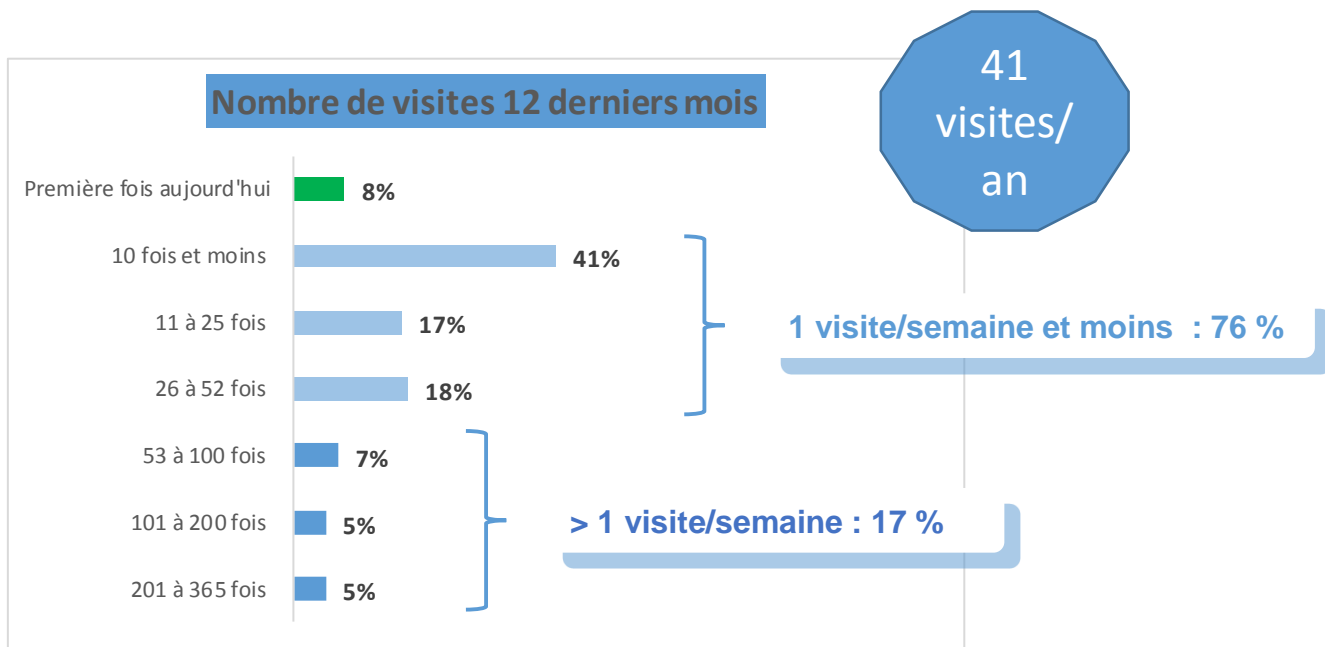
(*) libellé question différent en 2009 : depuis combien de temps connaissez vous le parc. ?



Les trois quarts des usagers du territoire de Miribel Jonage le fréquentent moins d'une fois par semaine. Des écarts importants apparaissent entre la fréquentation du Grand Parc Miribel Jonage et le canal de Miribel et le canal de Jonage. Les usagers du canal de Miribel et du canal de Jonage sont des « réguliers » avec en moyenne plus d'une visite par semaine alors que cette fréquence est diminuée de plus de 50 % sur le Grand Parc Miribel Jonage.

Question : Au cours des 12 derniers mois, combien de fois êtes-vous personnellement venu(e) au Grand Parc Miribel Jonage / au canal de Miribel / au canal de Jonage ?

Base : 935 usagers du Territoire de Miribel Jonage, été 2017



Nombre de visites 12 derniers mois	Total	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage
(Base)	(935)	(650)	(367)	(180)	(103)	(83)	(202)
Primo-visiteurs	8 %	9 % ↗	12 % ↗	8 %	0 %	8 %	2 % ↘
Net 1 fois/semaine et moins	76 %	79 % ↗	77 %	80 %	82 %	64 % ↘	71 %
Net > 1 fois/semaine	17 %	12 % ↘	11 % ↘	12 %	18 %	28 % ↗	26 % ↗
(moyenne/an)	(41)	(31) ↘	(27) ↘	(33)	(40)	(68) ↗	(63) ↗



L'antériorité de fréquentation du Territoire de Miribel Jonage et/ou la fréquence des visites au cours des 12 derniers mois s'avèrent significativement supérieures auprès des cibles suivantes : les hommes, les plus de 50 ans, les personnes venant seules, les habitants de l'est lyonnais et de la Côtière, ceux y pratiquant une activité liée à l'environnement, les pratiquants d'APN...

A l'inverse, en tendances, le recrutement de nouveaux visiteurs s'observe sur Lyon et l'ouest lyonnais.

	Sexe		Age			Profession					Groupe de visite				
	TOTAL	Homme	Femme	18-34 ans	35-49 ans	50 ans et +	CSP A	CSP B	CSP C	Inactifs	Net employés/ouvriers	Seul(e)	Couple	Famille	Amis
(Base)	(935)	(537)	(396)	(217)	(301)	(417)	(236)	(328)	(78)	(291)	(209)	(332)	(218)	(253)	(133)
3 ans et moins	26 %	24 %	28 %	46 % ↗	28 %	13 % ↘	33 % ↗	24 %	31 %	21 % ↘	27 %	19 % ↘	25 %	30 %	32 %
Plus de 3 ans	74 %	76 %	72 %	54 % ↘	72 %	87 % ↗	67 % ↘	76 %	69 %	79 % ↗	73 %	81 % ↗	74 %	70 %	68 %
(Moyenne nombre de fois/an)	(41)	(47) ↗	(33) ↘	(20) ↘	(30) ↘	(60) ↗	(28) ↘	(36)	(31)	(60) ↗	(31) ↘	(62) ↗	(39)	(23) ↘	(30) ↘

	Lieu de résidence				Saison de fréquentation				Semaine/week-end		Activités principales				
	TOTAL	Lyon	Ouest lyonnais	Est lyonnais	La Côtière	Printemps	Eté	Automne	Hiver	Semaine	Week-end	Baignade, plage	Environnement	APN	Détente repos
(Base)	(935)	(181)	(63,*)	(485)	(112)	(669)	(935)	(567)	(442)	(264)	(669)	(341)	(360)	(894)	(433)
3 ans et moins	26 %	33 % ↗	32 %	18 % ↘	21 %	13 % ↘	26 %	11 % ↘	12 % ↘	25 %	26 %	26 %	21 % ↘	25 % ↘	31 % ↗
Plus de 3 ans	74 %	67 % ↘	68 %	82 % ↗	79 %	87 % ↗	74 %	89 % ↗	88 % ↗	75 %	74 %	74 %	79 % ↗	75 % ↗	69 % ↘
(Moyenne nombre de fois/an)	(41)	(20) ↘	(21) ↘	(50) ↗	(73) ↗	(54) ↗	(41)	(62) ↗	(71) ↗	(49) ↗	(38) ↘	(26) ↘	(45)	(41)	(32) ↘

(*) : base faible

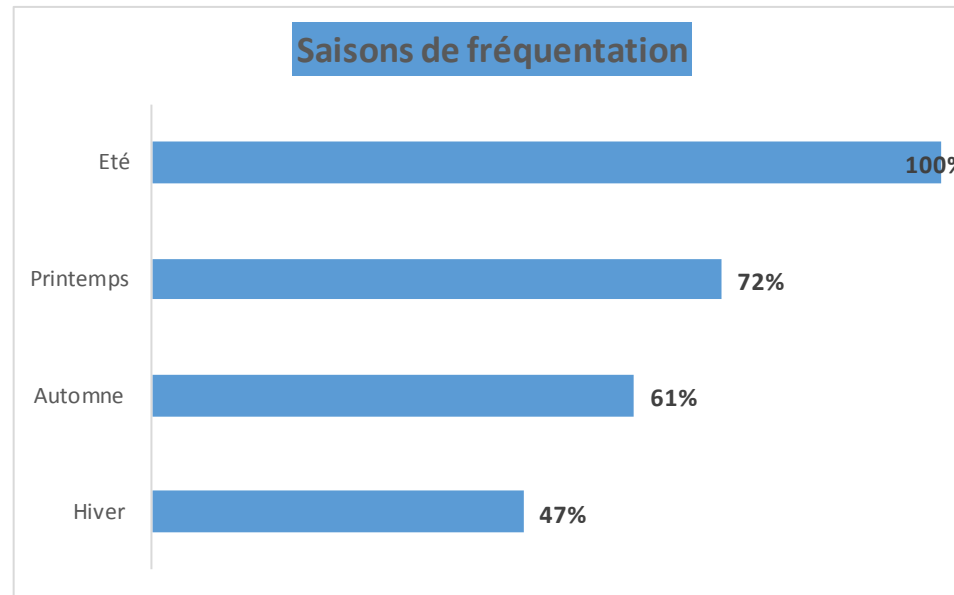


Les espaces de loisirs nautiques et sportifs sont moins fréquentés hors saison estivale, alors que le canal de Miribel et le canal de Jonage présentent une fréquentation plus homogène tout au long de l'année. La fréquentation apparaît également plus répartie dans les espaces d'éducation à l'environnement et les espaces naturels et agricoles.

Question : A quelle(s) saison(s) fréquentez-vous le Grand Parc Miribel Jonage / le canal de Miribel / le canal de Jonage ?

Base : 935 usagers du Territoire de Miribel Jonage, été 2017

(*) enquête réalisée durant l'été, indicateur été = 100 %

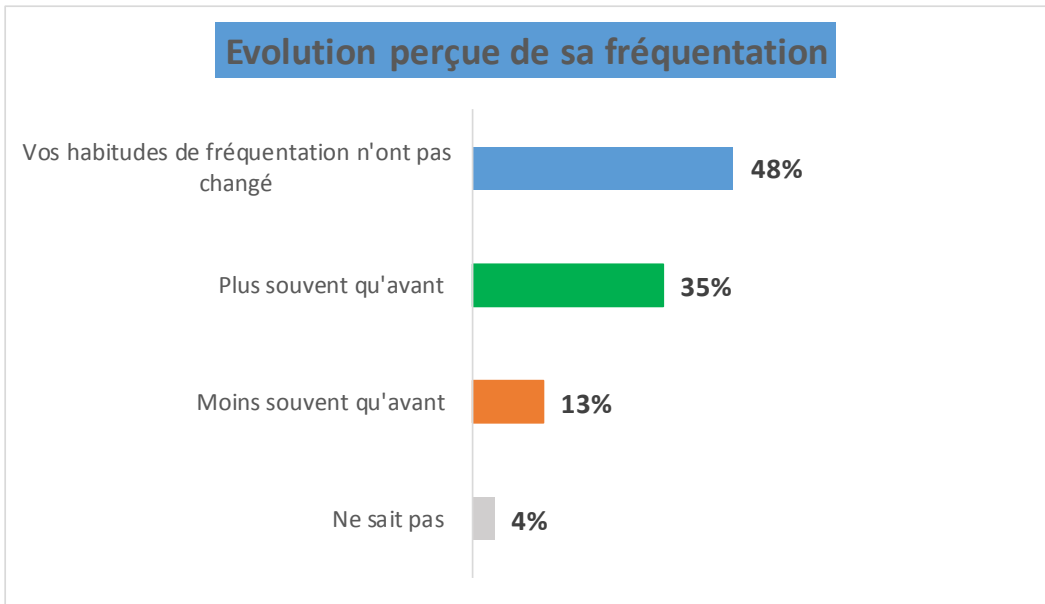


Saisons de visite	Total	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage
(Base)	(935)	(650)	(367)	(180)	(103)	(83)	(202)
Eté (*)	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Printemps	72 %	65 % ↘	57 % ↘	74 %	79 %	83 % ↗	87 % ↗
Automne	61 %	52 % ↘	43 % ↘	61 %	72 % ↗	77 % ↗	80 % ↗
Hiver	47 %	38 % ↘	29 % ↘	49 %	50 %	61 % ↗	70 % ↗
(Nombre de saisons)	(2,8)	(2,6) ↘	(2,3) ↘	(2,8)	(3,0) ↗	(3,2) ↗	(3,4) ↗

Au global, près de la moitié des usagers (déjà venus) restitue une fréquentation qui n'a pas changé au cours des dernières années. On notera 35 % d'usagers décrivant une progression de leur fréquentation, avec quand même 13 % répondant venir moins souvent. Le solde apparaît positif et différencié selon les espaces du Territoire de Miribel. Au Grand Parc Miribel Jonage, la part des usagers venant moins souvent apparaît légèrement supérieure. La stabilité caractérise la fréquentation du canal de Miribel alors que 43 % des usagers du canal de Jonage répondent y venir plus souvent.

Question : Au cours des dernières années, diriez-vous avoir fréquenté le Grand Parc Miribel Jonage / le canal de Miribel / le canal de Jonage?

Base : 864 usagers du Territoire de Miribel Jonage, été 2017, ne venant pas pour la première fois



Evolution perçue de sa fréquentation	Total	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage
(Base)	(864)	(591)	(322)	(166)	(103)	(76)	(197)
Vos habitudes de fréquentation n'ont pas changé	48 %	48 %	44 %	53 %	50 %	64 % ↗	44 %
Plus souvent qu'avant	35 %	33 %	32 %	35 %	35 %	24 % ↘	43 % ↗
Moins souvent qu'avant	13 %	14 % ↗	16 % ↗	12 %	13 %	9 %	9 %
NSP	4 %	5 %	8 %	0 %	2 %	3 %	4 %

Quelle que soit l'antériorité de fréquentation, c'est environ près de la moitié des usagers qui restitue une fréquentation qui n'a pas changé au cours des dernières années. Les usagers les « plus récents » s'inscrivent bien dans la tendance moyenne, 20 % ne sachant pas (logiquement) évaluer l'évolution de leur fréquentation car trop récente. Les résultats sont plus différenciés auprès des usagers « plus anciens » : les « 4 à 10 ans » sont nombreux (près d'un sur deux) à venir plus souvent alors qu'à l'inverse auprès des « historiques » (plus de 10 ans), il faut souligner 17 % répondant venir moins souvent qu'avant : cela correspond-il les concernant à une érosion naturelle ou le territoire ne répond il plus autant à leurs attentes ? ...

Question : Au cours des dernières années, diriez-vous avoir fréquenté le Grand Parc Miribel Jonage / le canal de Miribel / le canal de Jonage?

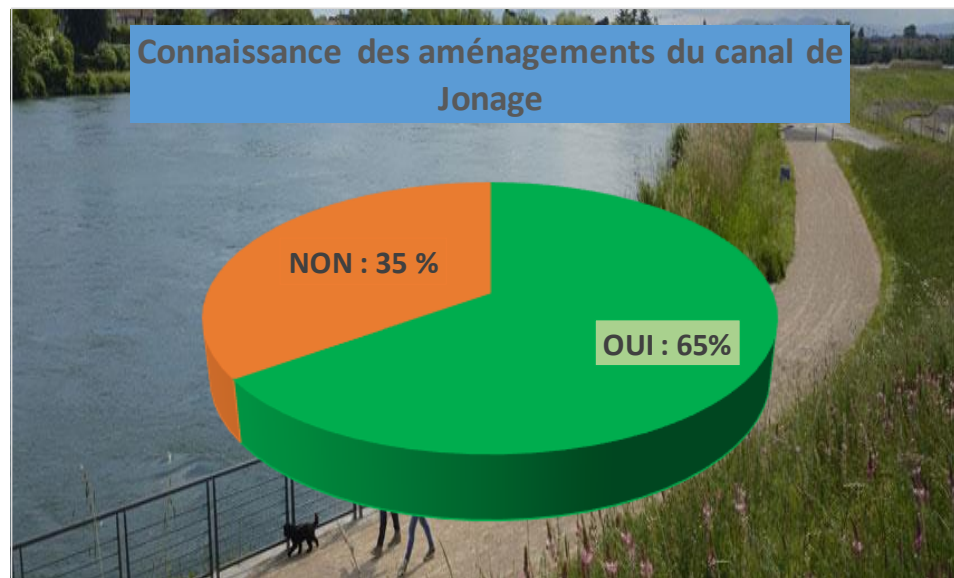
Evolution perçue de sa fréquentation	Total	Moins de 3 ans	Plus de 3 ans	4 à 10 ans	Plus de 10 ans
(Base)	(864)	(170)	(693)	(159)	(534)
Vos habitudes de fréquentation n'ont pas changé	48 %	46 %	49 %	47 %	49 %
Plus souvent qu'avant	35 %	29 %	36 %	45 % ↗	33 %
Moins souvent qu'avant	13 %	5 % ↘	15 % ↗	7 % ↘	17 % ↗
NSP	4 %	20 % ↗	1 % ↘	1 % ↘	1 % ↘

Base : 864 usagers du Territoire de Miribel Jonage, été 2017, ne venant pas pour la première fois

Les deux tiers des usagers répondent savoir que les berges du canal de Jonage ont été aménagées (65%) : ce résultat apparaît élevé, il est vrai dans un contexte où 74 % des usagers fréquentent le territoire de Miribel Jonage depuis plus de 3 ans (57 % depuis plus de 10 ans). Il est vraisemblable aussi de penser que cet indicateur a été un peu amplifié par une réponse logique à une question sur un « aménagement au cours des 10 dernières années ». Le résultat est égal à 84 % auprès des usagers du canal de Jonage, en retrait sur les espaces de loisirs nautiques et sportifs et sur les espaces d'éducation à l'environnement.

Question : Savez-vous que les berges du canal de Jonage, c'est-à-dire l'Anneau Bleu, ont été aménagées au cours des dernières années, pour sécuriser l'accès des visiteurs aux espaces naturels et de loisirs situés à proximité....?

Base : 864 usagers du Territoire de Miribel Jonage, été 2017, ne venant pas pour la première fois



Connaissance aménagements	Total	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage
(Base)	(864)	(591)	(322)	(166)	(103)	(76)	(197)
OUI	65 %	57 % ↘	56 % ↘	49 % ↘	72 %	79 % ↗	84 % ↗
NON	35 %	43 % ↗	44 % ↗	51 % ↗	28 %	21 %	16 % ↘

Très logiquement, la connaissance des aménagements au Canal de Jonage est croissante avec l'antériorité de fréquentation du territoire de Jonage : 22 % auprès de ceux le fréquentant depuis moins d'un an jusqu'à 74 % auprès des usagers plus de 10 ans (93 % auprès des usagers plus de 3 ans du canal de Jonage).

Question : Savez-vous que les berges du canal de Jonage, c'est-à-dire l'Anneau Bleu, ont été aménagées au cours des dernières années, pour sécuriser l'accès des visiteurs aux espaces naturels et de loisirs situés à proximité....?

Connaissance aménagements canal de Jonage	Total	Moins de 3 ans	Moins d'un an	1 à 3 ans	Plus de 3 ans	4 à 10 ans	Plus de 10 ans
(Base)	(864)	(170)	(72)	(98)	(693)	(159)	(534)
OUI	65 %	32 % ↘	22 % ↘	40 % ↘	73 % ↗	72 %	74 % ↗
NON	35 %	68 % ↗	78 % ↗	60 % ↗	27 % ↘	28 %	26 % ↘

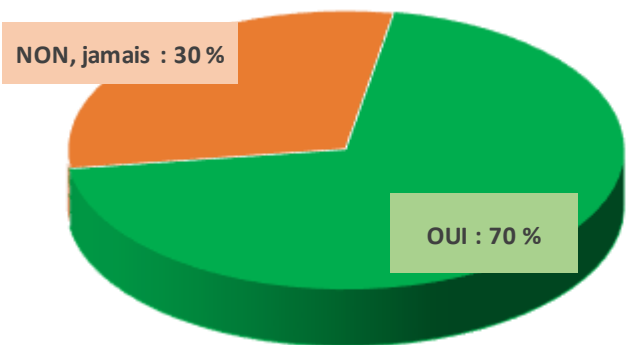
Usagers du canal de Jonage : connaissent (OUI) : moins de 3 ans 44 % ↘ / plus de 3 ans (93%), plus de 10 ans (97%) ↗

Base : 864 usagers du Territoire de Miribel Jonage, été 2017, ne venant pas pour la première fois

Les usagers du canal de Miribel fréquentent plus le Grand Parc Miribel Jonage que les usagers du canal de Jonage : ce constat se retrouve en termes de taux de fréquentation (87 % versus 70 %) et de fréquence des visites (19 visites/ an versus 10 visites/an, moyenne incluant les non visiteurs).

Question : Vous arrive-t-il de fréquenter le Grand Parc Miribel Jonage... ? Si fréquentation : Au cours des 12 derniers mois, combien de fois êtes-vous personnellement allé(e) au Grand Parc Miribel Jonage ? (en spontané) **questions posées aux usagers du canal de Jonage et du canal de Miribel**

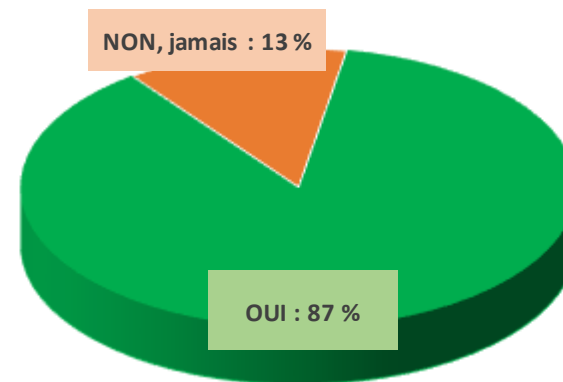
Fréquentation Grand Parc Miribel Jonage par les usagers du canal de Jonage



10
visites/
an

Base : 202 usagers du canal de Jonage, été 2017

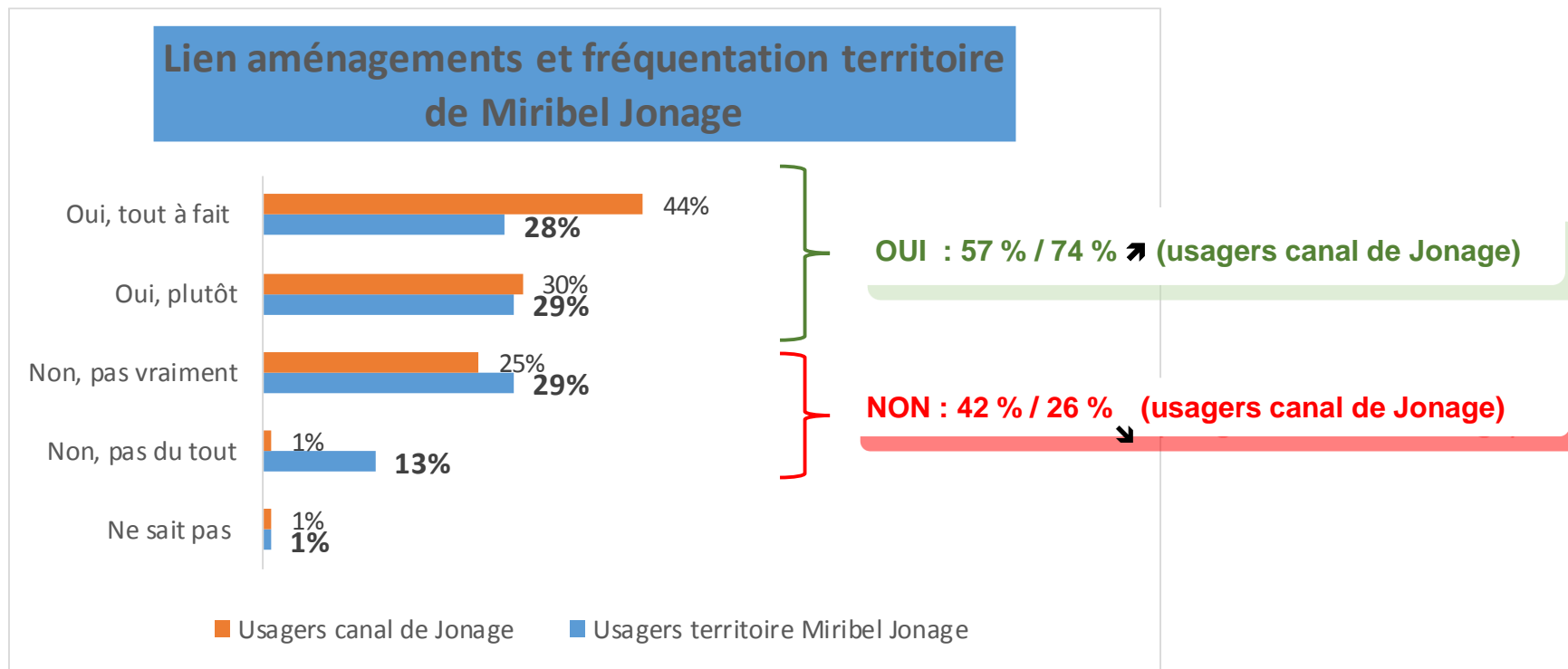
Fréquentation Grand Parc Miribel Jonage par les usagers du canal de Miribel



19
visites/
an

Base : 83 usagers du canal de Miribel, été 2017

Question : Diriez-vous que l'aménagement des berges du canal de Jonage vous a incité à venir plus souvent ces dernières années sur le territoire de Miribel Jonage, c'est-à-dire dans le Grand Parc Miribel Jonage / le canal de Miribel / le canal de Jonage?



Base : 563 usagers du Territoire de Miribel Jonage, été 2017 et 166 usagers du canal de Jonage, ne venant pas pour la première fois et connaissant les aménagements du canal de Jonage

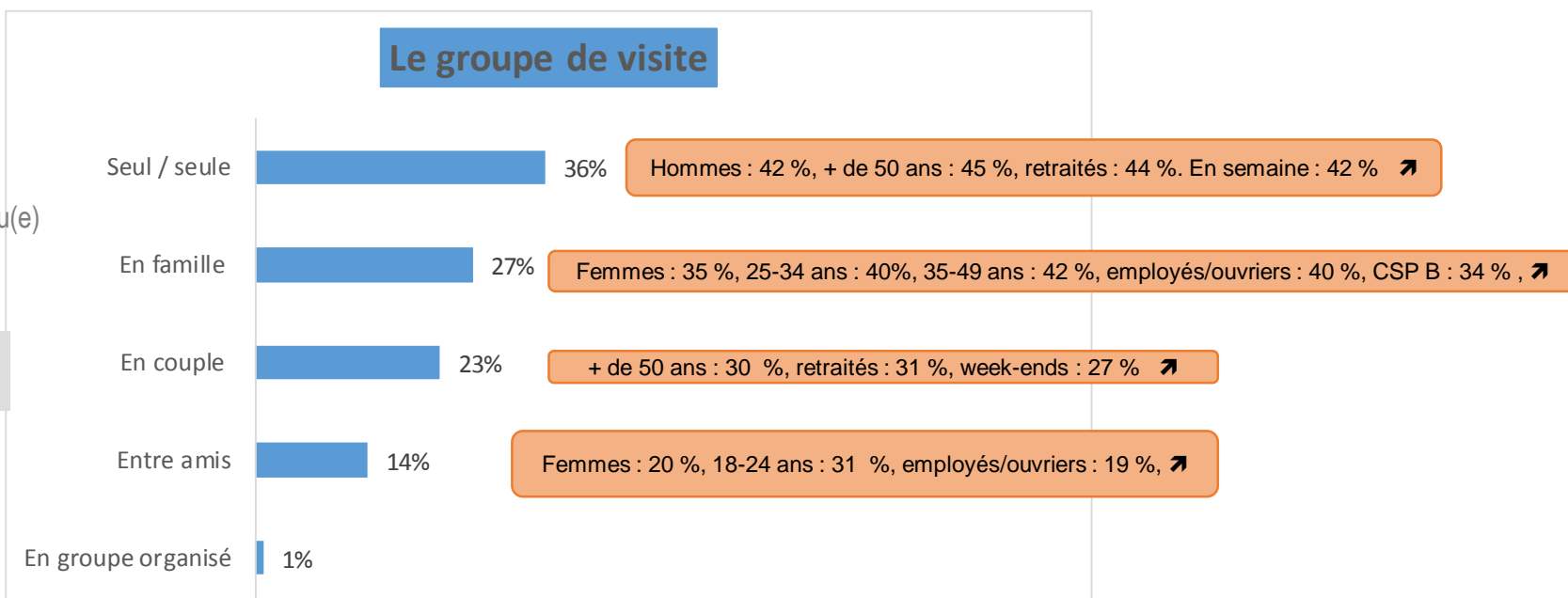
Après de ceux ayant dit avoir plus fréquenter le territoire de Miribel Jonage et connaissant les aménagements : 74 % répondent que les aménagements expliquent leur augmentation de fréquentation ↗



On observe de nombreuses personnes venant seules sur le territoire de Miribel Jonage (36%), familles et couples sont aussi largement représentés (27 % et 23 %), et, dans une moindre mesure groupes d'amis (14%). Sur le Grand Parc Miribel Jonage la structure de fréquentation est assez proche de celle observée en 2009, avec dans l'échantillon 2017, plus de couples et moins de groupes d'amis, les familles y sont bien présentes. La fréquentation est différenciée selon les différents espaces, avec notamment beaucoup de personnes venues seules au canal de Miribel et au canal de Jonage.

Question : Etes-vous venu(e) aujourd'hui...?

Base : 935 usagers du Territoire de Miribel Jonage, été 2017



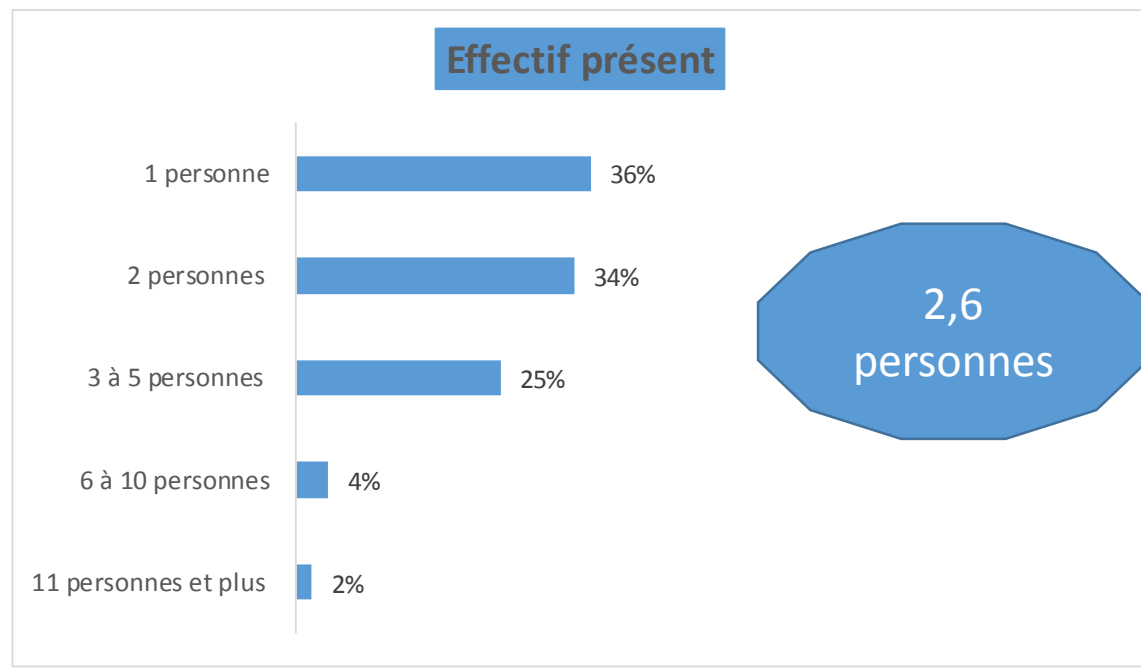
Groupe de visite	Total	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage	Etude été 2009 (*)
(Base)	(935)	(650)	(367)	(180)	(103)	(83)	(202)	(500)
Seul(e)	36 %	27 % ↘	22 % ↘	32 %	39 %	71 % ↗	48 % ↗	32 %
En famille	27 %	32 % ↗	42 % ↗	25 %	10 % ↘	6 % ↘	19 % ↘	29 %
En couple	23 %	24 %	18 % ↘	28 %	39 % ↗	18 %	23 %	14 %
Entre amis	14 %	17 % ↗	19 % ↗	15 %	11 %	5 % ↘	10 % ↘	24 %
En groupe organisé	1 %	1 %	1 %	1 %	2 % ↗	0 %	0 %	2 %



En moyenne, les groupes de visite sur le territoire de Miribel Jonage sont composés de 2,6 personnes, moyenne supérieure sur les espaces de loisirs nautiques et sportifs (3,5 personnes).

Question : Au total, y compris vous-même, combien êtes-vous de personnes ici aujourd'hui...?

Base : 935 usagers du Territoire de Miribel Jonage, été 2017



Effectif	Total	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage
(Base)	(935)	(650)	(367)	(180)	(103)	(83)	(202)
Effectif moyen	(2,6)	(2,9) ↗	(3,5) ↗	(2,2) ↘	(2,0) ↘	(1,5) ↘	(1,9) ↘

Les quatre principales motivations de fréquentation du territoire de Miribel Jonage sont : « calme et tranquillité », « la proximité et/ou facilité d'accès », « l'offre d'activités APN » et « la qualité environnementale ». Chaque espace est associé à des motivations de visite spécifiques.

Question : De manière générale, quelles sont les trois raisons principales pour lesquelles vous venez au Grand Parc Miribel Jonage / au canal de Miribel / au canal de Jonage plutôt que dans un autre. Indiquez en premier votre raison principale ? (sur liste suggérée de motivations)

Motivations de visite	En 1er	Total	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage
(Base)	(935)	(935)	(650)	(367)	(180)	(103)	(83)	(202)
Calme et tranquillité	23 %	62 %	60 % ↘	50 % ↘	72 % ↗	72 % ↗	72 % ↗	67 % ↗
Accès/proximité (net)	29 %	59 %	55 % ↘	61 %	46 % ↘	50 % ↘	71 % ↗	68 % ↗
A proximité de mon domicile	21 %	40 %	34 % ↘	37 %	26 % ↘	43 %	51 % ↗	53 % ↗
Facilité d'accès	8 %	27 %	27 %	35 % ↗	22 %	10 % ↘	25 %	29 %
Mon trajet vers le travail, vers autre lieu	0 %	2 %	1 %	1 %	3 %	1 %	5 % ↗	2 %
Activités Pleine Nature (net)	27 %	56 %	58 % ↗	53 %	65 % ↗	64 %	59 %	47 % ↘
Pour APN (VTT, randonnée...)	20 %	39 %	34 % ↘	20 % ↘	53 % ↗	50 % ↗	55 % ↗	47 % ↗
Baignade, plage, lac	6 %	21 %	29 % ↗	37 % ↗	18 %	17 %	5 % ↘	0 %
Pour L'atol' la base de loisirs	1 %	1 %	2 % ↗	2 %	3 %	2 %	0 %	0 %
Environnement (net)	9 %	42 %	41 %	34 % ↘	44 %	63 % ↗	39 %	45 %
Pour paysages et environnement	8 %	40 %	39 %	33 % ↘	38 %	61 % ↗	39 %	45 %
Pour L'loz', lieu consacré à l'eau et à la nature	1 %	2 %	3 % ↗	1 %	7 % ↗	4 %	0 %	0 %
Il y a de la place, de l'espace	8 %	36 %	40 % ↗	45 % ↗	38 %	28 %	31 %	22 % ↘
Activités destinées aux enfants	1 %	5 %	8 % ↗	10 % ↗	6 %	4 %	0 %	0 %
Qualité aménagements et équipements	1 %	12 %	8 % ↘	12 %	5 % ↘	3 % ↘	5 % ↘	25 % ↗
Pour évènements sportifs et culturels	0 %	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	0 %	0 %
Autres	2 %	6 %	7 %	9 % ↗	4 %	2 %	6 %	3 %

Question : De manière générale, quelles sont les trois raisons principales pour lesquelles vous venez au Grand Parc Miribel Jonage / au canal de Miribel / au canal de Jonage plutôt que dans un autre. Indiquez en premier votre raison principale ? (sur liste suggérée de motivations)

Motivations de visite	Total	Cibles avec des résultats supérieurs par motivation
(Base)	(935)	
Calme et tranquillité	62 %	50 ans et + (67%), couples (68%), retraités (68%)
Accès/proximité (net)	59 %	CSP intermédiaires (63%), Visiteurs + de 3 ans (61%), fréquence > 1 fois/semaine (69%), est lyonnais (64%), la Côtière (76%)
A proximité de mon domicile	40 %	Venu(e) seul(e) (44%), visiteurs + de 3 ans (44%), fréquence > 1 fois/semaine (58%), est lyonnais (49%), la Côtière (63%)
Facilité d'accès	27 %	Lyon (34%),
Mon trajet vers le travail, vers autre lieu	2 %	
Activités Pleine Nature (net)	56 %	Fréquence < 1 fois/semaine (59%), Lyon (64%)
Pour APN (VTT, randonnée...)	39 %	Hommes (45%), 50 ans et + (42%), CSP supérieures (44%), venu(e) seul(e) (48%), Week-end (42%)
Baignade, plage, lac	21 %	Femmes (24%), 18-34 ans (29%), employés /ouvriers (27%), familles (28%), avec amis (33%), fréquence < 1 fois/semaine (23%), semaine (31%), Lyon (30%),
Pour L'atol' la base de loisirs	1 %	18-34 ans (3%),
Environnement (net)	42 %	Week-end (45%)
Pour paysages et environnement	40 %	Week-end (43%)
Pour L'ïloz', lieu consacré à l'eau et à la nature	2 %	
Il y a de la place, de l'espace	36 %	Femmes (40%), 18-34 ans (42%), CSP modestes (49%), familles (43%), primo-visiteurs (48%), ouest lyonnais (48%),
Activités destinées aux enfants	5 %	Femmes (7%), 35-49 ans (10%), familles (16%), semaine (9%), ouest lyonnais (11%)
Qualité aménagements et équipements	12 %	Venu(e) seul(e) (15%), Week-end (13%)
Pour événements sportifs et culturels	1 %	
Autres	6 %	

PARTIE 3

Les activités sur le territoire de
Miribel Jonage : Grand Parc
Miribel Jonage, canal de Miribel,
canal de Jonage

Durée de présence

Activités pratiquées

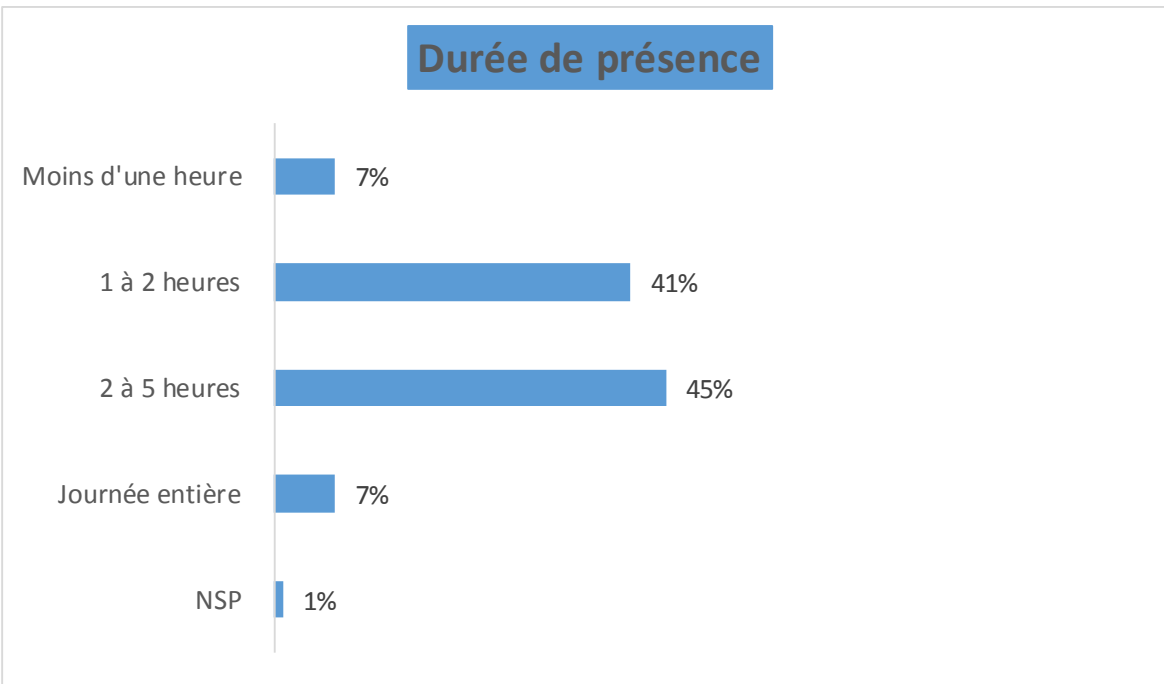
Notoriété L'îloz' / L'atol'



93 % des usagers du territoire de Miribel Jonage y restent moins d'une demi-journée, 48 % moins de 2 heures et 45 % de 2 à 5 heures. Au canal de Miribel et au canal de Jonage près des ¾ des usagers restent moins de 2 heures. Sur les espaces d'éducation à l'environnement et les espaces naturels et agricoles les usagers restent le plus souvent de 2 à 5 heures. Le même constat est réalisé sur les espaces de loisirs nautiques et sportifs, où 13 % des usagers restent la journée. La durée de présence sur le Grand Parc Miribel Jonage apparaît un peu supérieure à celle observée lors de l'étude 2009.

Question : Combien de temps allez-vous passer aujourd'hui dans le Grand Parc / au canal de Miribel / au canal de Jonage ... ?

Base : 935 usagers du Territoire de Miribel Jonage, été 2017



Durée de présence	Total	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage	Etude été 2009 (*)
(Base)	(935)	(650)	(367)	(180)	(103)	(83)	(202)	(500)
2 heures ou moins	48 %	38 % ↘	37 % ↘	37 % ↘	42 %	72 % ↗	70 % ↗	53 %
2 à 5 heures	45 %	53 % ↗	48 %	62 % ↗	56 % ↗	28 % ↘	26 % ↘	42 %
Journée entière	7%	8 % ↗	13 % ↗	2 % ↘	2 % ↘	0 %	4 %	5 %
NSP	1 %	1 %	2 %	0 %	0 %	0 %	0 %	-



Tous les usagers ou presque pratiquent une activité APN, la détente et l'observation de la nature sont d'autres activités importantes sur le territoire de Miribel Jonage. En toute logique les activités pratiquées sont bien différenciées selon les différents espaces du territoire.

Question : Quels sont tous les loisirs ou activités que vous pratiquez dans le Grand Parc Miribel Jonage / au canal de Miribel / au canal de Jonage en cette saison ?
(sur liste suggérée d'activités)

Activités pratiquées saison été	Total	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage
(Base)	(935)	(650)	(367)	(180)	(103)	(83)	(202)
Activités Pleine Nature (net)	96 %	95 %	93 % ↘	98 %	98 %	96 %	97 %
Promenade à pied, randonnée	55 %	52 % ↘	47 % ↘	64 % ↗	50 %	54 %	65 % ↗
Promenade à vélo, VTT	50 %	49 %	43 % ↘	55 %	60 % ↗	61 % ↗	50 %
Baignade, plage,	36 %	52 % ↗	60 % ↗	33 %	51 % ↗	6 % ↘	0 %
Course à pied, jogging	17 %	16 %	18 %	13 %	12 %	13 %	21 %
Pêche, chasse	4 %	2 % ↘	1 % ↘	2 %	7 %	5 %	10 % ↗
Activités nautiques (catamaran, planche à voile.)	3 %	4 % ↗	5 % ↗	4 %	2 %	0 %	0 %
Activités à L'atol', la base de loisirs	2 %	3 % ↗	3 %	3 %	4 %	0 %	0 %
Randonnée à cheval, centre équestre	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %
Autres activités sportives	4 %	5 % ↗	5 % ↗	5 %	1 %	1 %	2 %
Détente (net)	46 %	54 % ↗	67 % ↗	38 % ↘	34 % ↘	22 % ↘	32 % ↘
Profiter du soleil	36 %	42 % ↗	53 % ↗	28 % ↘	27 %	14 % ↘	23 % ↘
Détente, sieste, repos	33 %	40 % ↗	56 % ↗	21 % ↘	15 % ↘	13 % ↘	18 % ↘
Environnement (net)	39 %	35 % ↘	23 % ↘	57 % ↗	41 %	41 %	48 % ↗
Observer et découvrir la nature (faune, flore...)	38 %	34 % ↘	23 % ↘	56 % ↗	39 %	41 %	48 % ↗
Visite de L'ïloz', lieu consacré à l'eau/la nature	2 %	3 % ↗	2 %	4 %	5 %	0 %	0 %
Pique nique / restaurant (net)	36 %	44 % ↗	51 % ↗	29 %	42 %	8 % ↘	21 % ↘
Pique nique	32 %	40 % ↗	47 % ↗	24 % ↘	39 %	8 % ↘	17 % ↘
Restaurant, bar	8 %	9 %	8 %	9 %	13 %	0 %	9 %
Aire de jeux pour les enfants	8 %	9 % ↗	14 % ↗	4 % ↘	1 % ↘	0 %	7 %
Evènements sportifs et culturels	2 %	2 % ↗	3 % ↗	1 %	1 %	0 %	0 %
Autres activités	3 %	3 %	3 %	3 %	2 %	5 %	4 %
(Moyenne activités)	(3,4)	(3,7) ↗	(3,9) ↗	(3,3)	(3,3)	(2,2) ↘	(2,8) ↘



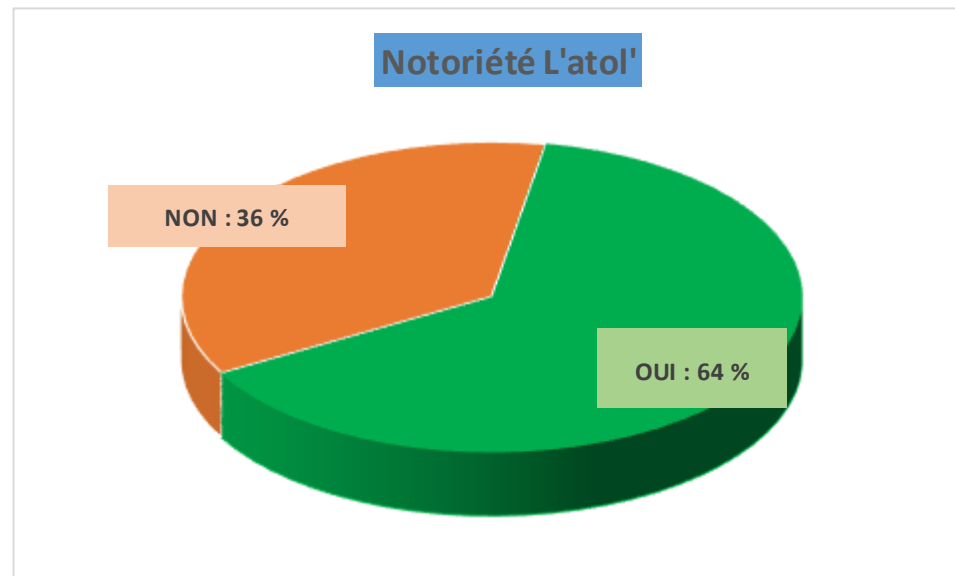
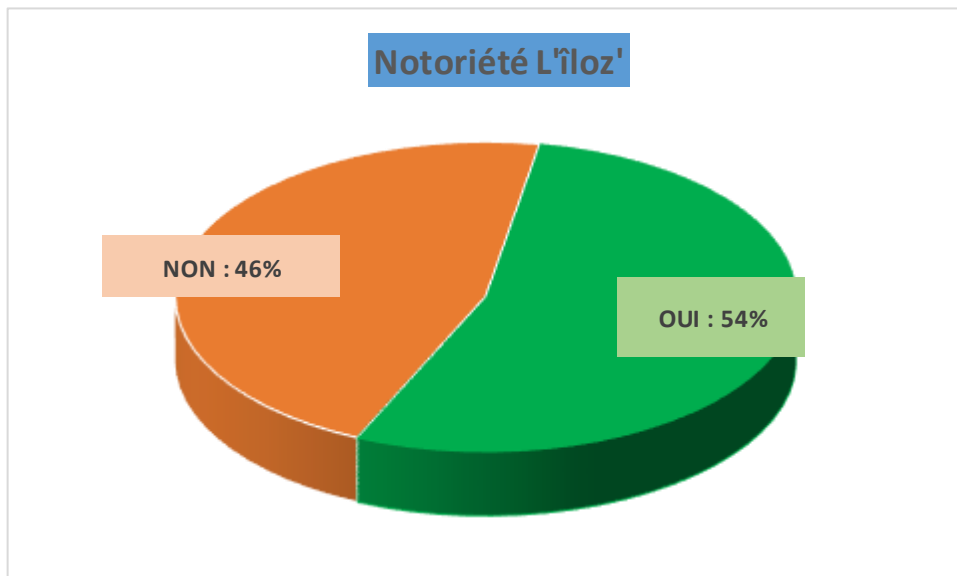
Le tableau ci-dessous décrit les profils des pratiques.

Activités pratiquées	Total	Cibles avec des résultats supérieurs par activité
(Base)	(935)	
Activités Pleine Nature (net)	96 %	Est lyonnais (97%), venu(e) seul(e) (98%)
Promenade à pied, randonnée	55 %	Femmes (63%), 50 ans et plus (62%), retraités (63%), est lyonnais (61%), la Côtière (72%), visite < 2 heures (62%), + de 3 ans (58%), couples (70%), WE (57%)
Promenade à vélo, VTT	50 %	Hommes (58%), 35-49 ans (55%), CSP supérieures (64%), la Côtière (62%), + de 3 ans (54%), seul(e) (58%)
Baignade, plage,	36 %	Femmes (43%), 35-49 ans (42%), employés/ouvriers (47%), Lyon (48%), fréquence < 1 fois/semaine (40%), visite 2 à 5 heures (45%), journée entière (61%), familles (49%), amis (53%), semaine (44%)
Course à pied, jogging	17 %	18-34 ans (21%), 35-49 ans (22%), CSP supérieures (22%), CSP B (20%), est lyonnais (20%), la Côtière (25%), visite < 2 heures (21%), seul(e) (24%)
Pêche, chasse	4 %	Hommes (7%), CSP modestes (12%), est lyonnais (6%), fréquence > 1 fois/semaine (12%), seul(e) (6%)
Activités nautiques (catamaran, planche à voile.)	3 %	Journée entière (8%)
Activités à L'atol', la base de loisirs	2 %	Familles (4%)
Randonnée à cheval, centre équestre	2 %	Seul(e) (3%)
Autres activités sportives	4 %	Journée entière (15%), familles (7%), 18-34 ans (7%)
Détente (net)	46 %	Femmes (58%), 18-34 ans (61%), employés/ouvriers (56%), Lyon (54%), visite 2 à 5 heures (51%), journée entière (71%), moins de 3 ans (55%), familles (60%), amis (62%)
Profiter du soleil	36 %	Femmes (46%), 18-34 ans (47%), employés/ouvriers (42%), ouest lyonnais (49%), week-end (39%), fréquence < 1 fois/semaine (38%), visite 2 à 5 heures (40%), journée entière (58%), familles (47%), amis (51%)
Détente, sieste, repos	33 %	Femmes (41%), 18-34 ans (45%), employés/ouvriers (43%), Lyon (41%), primo-visiteurs (48%), visite 2 à 5 heures (38%), journée entière (61%), moins de 3 ans (42%), familles (45%), amis (49%)
Environnement (net)	39 %	50 ans et + (44%), retraités (48%), est lyonnais (42%), week-end (41%), + de 3 ans (41%), couples (50%)
Observer et découvrir la nature (faune, flore...)	38 %	50 ans et + (44%), retraités (47%), + de 3 ans (40%), couples (50%), WE (41%)
Visite de L'ïloz', lieu consacré à l'eau/la nature	2 %	35-49 ans (4%), est lyonnais (3%)
Pique nique / restaurant (net)	36 %	Femmes (42%), 18-34 ans (50%), CSP modestes (51%), employés/ouvriers (47%), Lyon (44%), ouest lyonnais (49%), week-end (38%), fréquence < 1 fois/semaine (39%), visite 2 à 5 heures (44%), journée entière (65%), familles (58%), amis (51%)
Pique nique	32 %	Femmes (37%), 18-34 ans (48%), CSP modestes (46%), employés/ouvriers (44%), Lyon (40%), week-end (35%), fréquence < 1 fois/semaine (35%), visite 2 à 5 heures (40%), journée entière (56%), familles (55%), amis (45%)
Restaurant, bar	8 %	Femmes (11%), fréquence < 1 fois/semaine (9%), + de 3 ans (10%)
Aire de jeux pour les enfants	8 %	35-49 ans (13%), employés/ouvriers (15%), ouest lyonnais (16%), familles (25%)
Evènements sportifs et culturels	2 %	Ouest lyonnais (5%), la Côtière (4%)
Autres activités	3 %	
(Moyenne activités)	(3,4)	Femmes (3,7), 18-34 ans (3,6), 35-49 ans (3,6), employés/ouvriers (3,7), week-end (3,4), fréquence < 1 fois/semaine (3,5), visite 2 à 5 heures (3,6), journée entière (3,9), + de 3 ans (3,4), familles (4,0), amis (3,7)



Plus d'un usager sur deux interrogé sur le Grand Parc Miribel Jonage répond connaître L'ïloz', proportion renforcée sur les espaces de d'éducation à l'environnement et encore plus sur les espaces naturels et agricoles. Le taux de connaissance de L'atol' apparaît supérieur, égal à 64%, et de façon un peu surprenante car localisé en ce lieu, un peu inférieur sur les espaces de loisirs nautiques et sportifs (55%).

Question : Connaissez-vous ne serait-ce que de nom ... ?



Base : 650 usagers du Grand Parc Miribel Jonage, été 2017

Notoriété	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles
(Base)	(650)	(367)	(180)	(103)
Au moins un des deux	71 %	59 % ↘	86 % ↗	89% ↗
L'ïloz', le lieu consacré à l'eau et à la nature ?	54 %	43 % ↘	60 %	81 % ↗
L'atol', la base de loisirs ?	64 %	55% ↘	77 % ↗	77 % ↗

PARTIE 4

La satisfaction des usagers et les attentes

Satisfaction globale

Satisfaction Grand Parc Miribel
Jonage

Satisfaction canal de Miribel / canal
de Jonage

Attentes des usagers

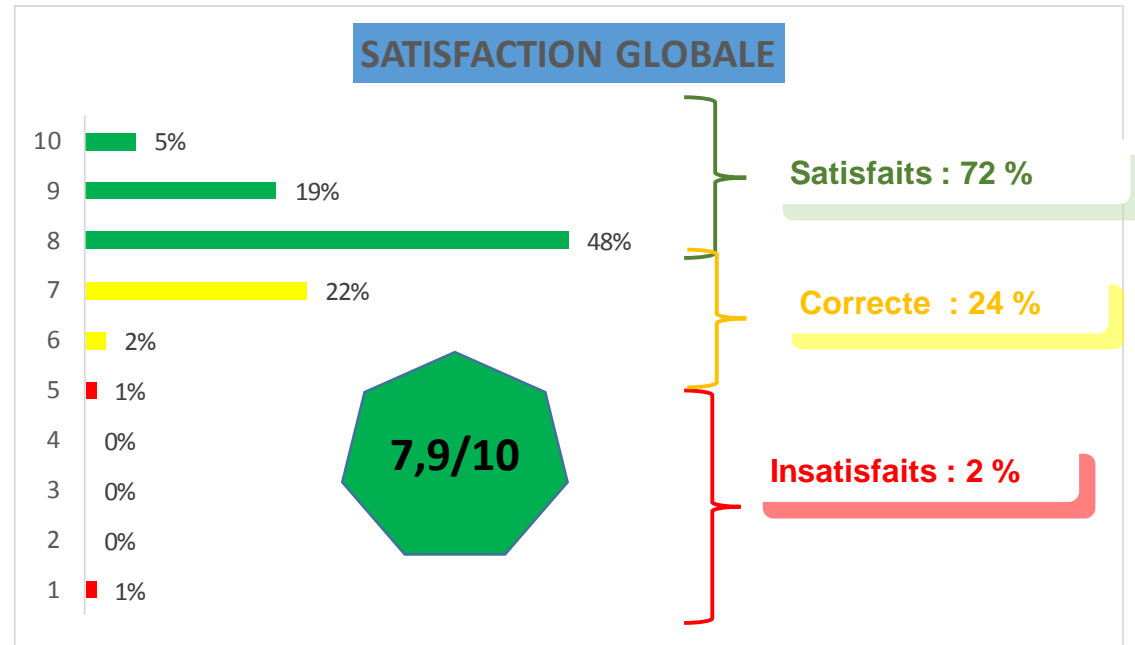


Le niveau de satisfaction globale à l'issue de la visite sur le territoire de Miribel Jonage est bon, avec une note de 7,9 / 10. 72 % des usagers restituent une note globale comprise entre 8 et 10, traduisant leur bonne satisfaction. 24 % restituent une note plus moyenne, entre 6 et 7. Seuls 2% restituent une note inférieure ou égale à 5, traduisant leur insatisfaction. La satisfaction est bonne ou assez bonne sur l'ensemble des espaces du territoire de Miribel Jonage, renforcée au canal de Jonage, au canal de Miribel et dans les espaces d'éducation à l'environnement.

Territoire Miribel Jonage

Question : Au global, merci de noter de 1 à 10 votre niveau de satisfaction générale par rapport à votre visite au Grand Parc Miribel Jonage / au canal de Miribel / au canal de Jonage. 1 signifie que vous n'êtes pas du tout satisfait(e) et 10 signifie que vous êtes très satisfait(e). Les notes intermédiaires vous servent à nuancer votre jugement...? **Satisfaction globale**

De façon générale les notes estimées autour de 8 traduisent un bon niveau de satisfaction, alors qu'autour de 7, la perception est moyenne. En dessous de 7 la perception s'avère déficitaire.



Base : 935 usagers du Territoire de Miribel Jonage, été 2017

Satisfaction globale	Total	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage
(Base)	(935)	(650)	(367)	(180)	(103)	(83)	(202)
Satisfaction globale	7,9	7,8 ↘	7,7 ↘	8,0	7,8	8,1	8,3 ↗



Globalement les résultats apparaissent assez peu différenciés selon les cibles d'usagers, avec toutefois quelques nuances : la satisfaction globale est bonne et homogène auprès de l'ensemble des cibles.

Territoire Miribel Jonage

		Sexe		Age			Profession					Groupe de visite			
	TOTAL	Homme	Femme	18-34 ans	35-49 ans	50 ans et +	CSP A	CSP B	CSP C	Inactifs	Net employés/ouvriers	Seul(e)	Couple	Famille	Amis
(Base)	(935)	(537)	(396)	(217)	(301)	(417)	(236)	(328)	(78)	(291)	(209)	(332)	(218)	(253)	(133)
Satisfaction globale	7,9	8,0	7,9	7,8 ↘	8,0	8,0	7,9	7,9	8,0	7,9	7,9	8,1 ↗	7,9	7,8 ↘	8,0

		Lieu de résidence				Saison de fréquentation				Semaine/week-end		Activités principales			
	TOTAL	Lyon	Ouest lyonnais	Est lyonnais	La Côtière	Printemps	Eté	Automne	Hiver	Semaine	Week-end	Baignade, plage	Environnement	APN	Détente repos
(Base)	(935)	(181)	(63,*)	(485)	(112)	(669)	(935)	(567)	(442)	(320)	(614)	(341)	(360)	(894)	(433)
Satisfaction globale	7,9	8,0	8,2	7,9	8,0	8,0 ↗	7,9	8,1 ↗	8,1 ↗	7,9	8,0	7,9	8,0 ↗	8,0 ↗	7,9 ↘

		Durée de présence			Antériorité de fréquentation			Evolution fréquentation			Fréquence	
	TOTAL	< 2 heures	2 à 5 heures	Journée	< 3 ans	Primo visiteurs	> 3 ans	+ souvent	- souvent	Pas de changement	< 1 fois/semaine	> 1 fois/semaine
(Base)	(935)	(445)	(420)	(62)	(241)	(71)	(693)	(299)	(109)	(417)	(708)	(156)
Satisfaction globale	7,9	8,0	7,9	7,8	7,8 ↘	7,6 ↘	8,0 ↗	8,0 ↗	7,7 ↘	8,0	7,9	8,1

(*) : base faible



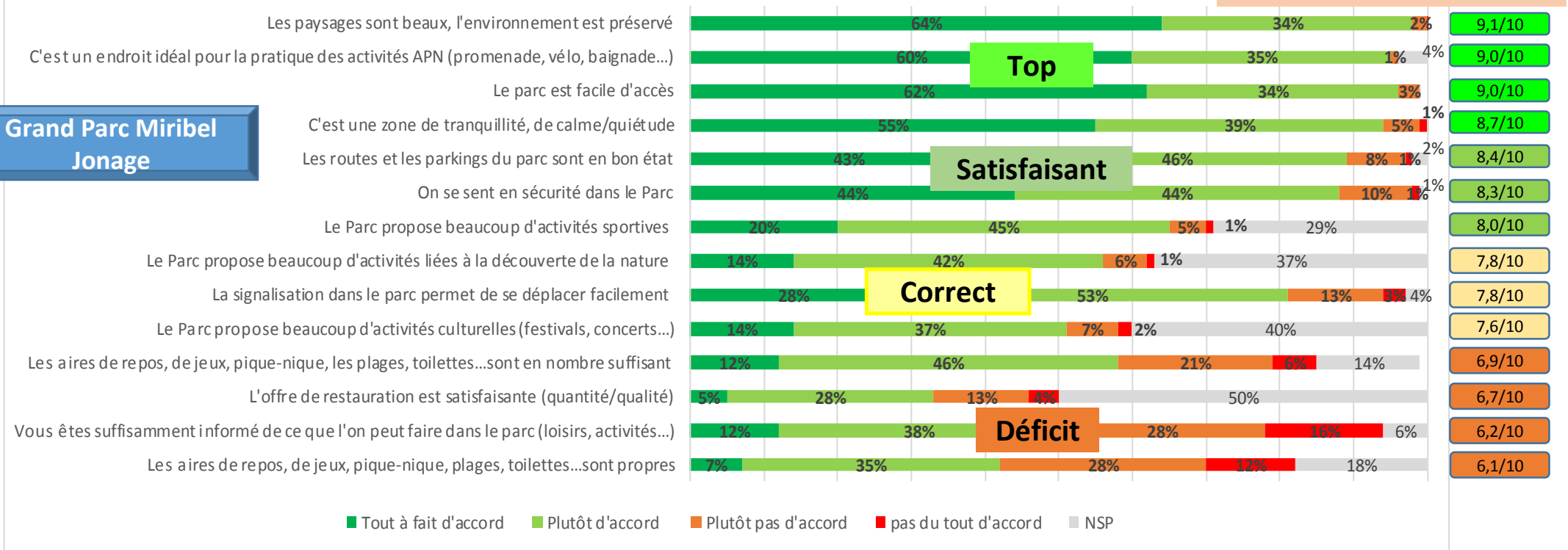
Au-delà de la facilité d'accès au Grand Parc Miribel Jonage unanimement reconnue, les usagers apprécient la qualité environnementale, lui associent un espace de tranquillité/calme/quiétude, et restituent un lieu idéal pour la pratique des Activités de Pleine Nature : les appréciations portées sont alors excellentes. La perception est bonne pour l'état des routes et la sécurité des lieux, même si 11 % de réponses négatives sur ce dernier item doivent quand même être considérés. A l'opposé la propreté des lieux est largement critiquée et des attentes d'information existent sur l'offre d'activités du Grand Parc Miribel Jonage.

Question : Etes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec les affirmations suivantes sur le Grand Parc Miribel Jonage ? Liste détaillée d'items de satisfaction

Grand Parc Miribel Jonage

Satisfaction détaillée Grand Parc Miribel Jonage

Notes de satisfaction estimées à partir des réponses



De façon générale les notes estimées autour de 8 traduisent un bon niveau de satisfaction, alors qu'autour de 7, la perception est moyenne. En dessous de 7 la perception s'avère déficitaire.

Base : 650 usagers du Grand Parc Miribel Jonage, été 2017



Fréquentation du Rhône à Miribel Jonage – 2017



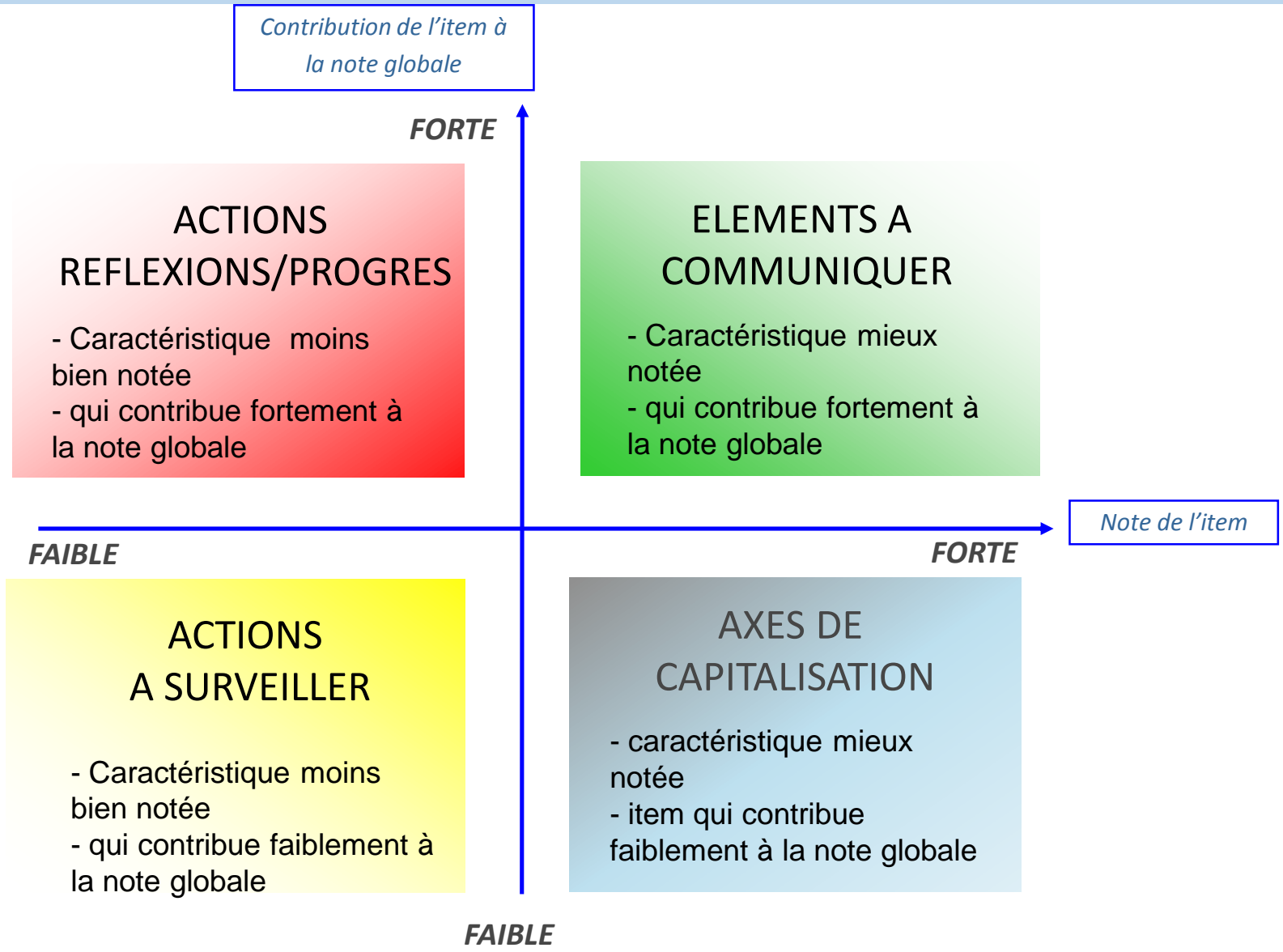
Les résultats de satisfaction selon les différents espaces du Grand Parc Miribel Jonage n'apparaissent pas très différenciés même si quelques nuances de perception sont identifiées.

Grand Parc Miribel Jonage

Total d'accord	Total Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Etude été 2009 (*)
(Base)	(650)	(367)	(180)	(103)	(500)
Les paysages sont beaux, l'environnement est préservé	98 %	97 %	99 %	97 %	
C'est un endroit idéal pour la pratique des activités de pleine nature et sportives (promenade, vélo, baignade...)	95 %	95 %	92 % ↘	98 %	
Le parc est facile d'accès	96 %	96 %	97 %	96 %	92 %
C'est une zone de tranquillité, calme/quiétude	94 %	92 % ↘	99 % ↗	92 %	
Les routes et les parkings du parc sont en bon état	89 %	88 %	93 % ↗	87 %	86 %
On se sent en sécurité dans le Parc	88 %	88 %	90 %	87 %	87 %
Le parc propose beaucoup d'activités sportives	66 %	59 % ↘	72 % ↗	78 % ↗	89 %
Le parc propose beaucoup d'activités liées à la découverte de la nature	56 %	46 % ↘	69 % ↗	68 % ↗	78 %
La signalisation dans le Parc permet de se déplacer facilement	81 %	79 %	84 %	82 %	77 %
Le Parc propose beaucoup d'activités culturelles (festivals, concerts...)	51 %	44 % ↘	58 % ↗	61 % ↗	45 %
Les aires de repos, de jeux, de pique-nique, les plages, toilettes sont en nombre suffisant	59 %	63 % ↗	47 % ↘	63 %	56 %
L'offre de restauration est satisfaisante (quantité, qualité)	33 %	35 %	27 %	34 %	66 %
Vous êtes suffisamment informé(e) de ce que l'on peut faire dans le Parc (loisirs, activités)	50 %	45 % ↘	62 % ↗	48 %	40 %
Les aires de repos, de jeux, de pique-nique, les plages, toilettes sont propres	42 %	42 %	37 %	51 % ↗	67 %

(*) proportion n'incluant pas les « ne sait pas »

Mode d'interprétation du BILAN DE SATISFACTION



BILAN DE SATISFACTION « Usagers du Grand Parc Miribel Jonage »

Grand Parc Miribel Jonage

Contribution de l'item à la satisfaction globale

ACTIONS REFLEXION /PROGRES

FORTE

- Les paysages sont beaux, l'environnement est préservé
- C'est un endroit idéal pour la pratique des activités de pleine nature et sportives (promenade, vélo, baignade, etc)
- On se sent en sécurité dans le Parc
- C'est une zone de tranquillité, de calme/quiétude
- Le parc propose beaucoup d'activités liées à la découverte de la nature
- Les routes et les parkings du parc sont en bon état

ELEMENTS A COMMUNIQUER

Note de l'item **FORTE**

FAIBLE

- Les aires de repos, de jeux, de pique-nique, les plages, toilettes...sont propres

A SURVEILLER

- Vous êtes suffisamment informé(e) de tout ce que l'on peut faire dans le parc (loisirs, activités)
- Le jeu, de pique-nique, les plages, toilettes...sont en nombre suffisant
- L'offre de restauration est satisfaisante (en termes de quantité et de qualité)
- Le parc propose beaucoup d'activités culturelles (festivals, concerts...)

AXES DE CAPITALISATION

- Le Parc est facile d'accès
- La signalisation dans le parc permet de se déplacer facilement
- Le parc propose beaucoup d'activités sportives

FAIBLE

- Parmi les points forts observés auprès des usagers du Grand Parc Miribel Jonage on retiendra principalement la qualité environnementale associée à une zone de tranquillité et un lieu idéal de pratique des APN. Ces trois caractéristiques sont très bien perçues et participent largement à la satisfaction globale des visiteurs. La qualité des routes et des parkings et un bon sentiment de sécurité participent également à la satisfaction globale.
- ➔ Les critères ci-dessus correspondent à des composantes de positionnement pour le Grand Parc Miribel Jonage.
- La facilité d'accès et la diversité des activités sportives proposées sont également appréciées même si ces deux éléments s'avèrent moins contributifs à la satisfaction globale, cette qualité est à maintenir.
- La signalisation dans le parc et l'offre d'activités liées à la découverte de la nature bénéficient d'une perception correcte : on soulignera que 37 % des usagers ne savent se positionner sur l'offre d'activités liées à la découverte de la nature, cette connaissance de l'offre participant à la satisfaction globale. D'autre part, 16 % ne sont pas satisfaits par la signalisation, proportion à prendre en considération, même si ce critère paraît moins décisif dans la satisfaction globale.
- Parmi les composantes de l'offre moins bien perçues mais peu contributives à la satisfaction globale : l'importance de l'offre d'activités culturelles, l'importance des équipements en jeux, repos, pique-nique, toilettes, l'information sur l'offre d'activités du Grand Parc Miribel Jonage, l'offre en restauration.
- ➔ Ces composantes de l'offre restent à surveiller.
- La propreté (aires de jeux, toilettes, aires de pique-nique...) est largement critiquée : 40 % des usagers la critiquent... Parmi les suggestions d'amélioration recueillies en fin d'enquête ce point sera assez souvent évoqué par les usagers.
- ➔ La propreté perçue participe à la satisfaction globale des visiteurs, une réflexion semble devoir être menée pour l'améliorer au Grand Parc Miribel Jonage.



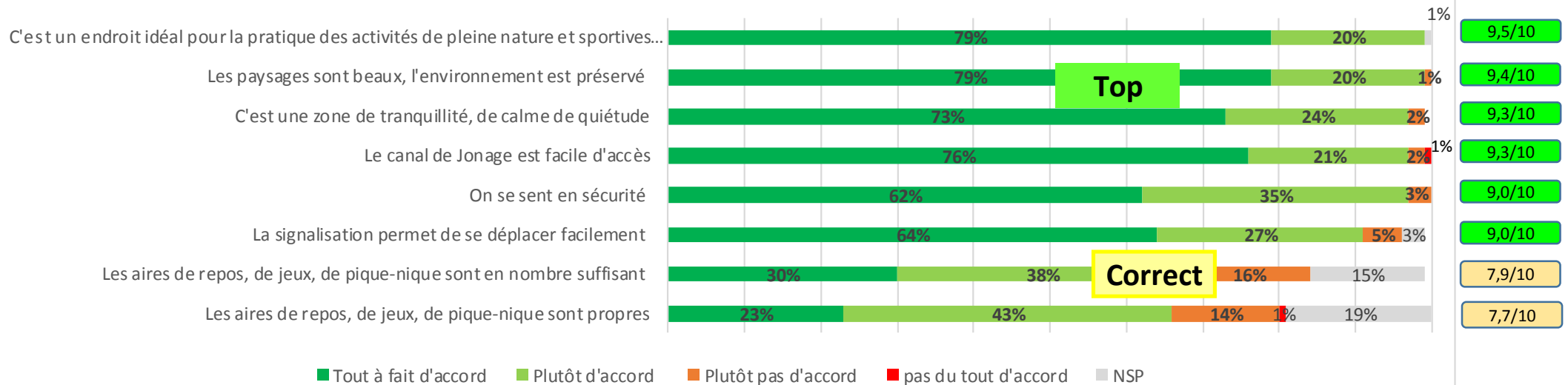
Tous les indicateurs de satisfaction mesurés auprès des usagers du canal de Jonage sont très bons : beauté des paysages, qualité environnementale, zone de tranquillité, facilité d'accès sont presque unanimement appréciés. Sentiment de sécurité et signalisation sont également appréciés. Pour les aires de jeux, repos, pique-nique la perception est correcte.

Question : Etes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec les affirmations suivantes sur le canal de Jonage ? Liste détaillée d'items de satisfaction

Canal de Jonage

Satisfaction détaillée au Canal de Jonage

Notes de satisfaction estimées à partir des réponses

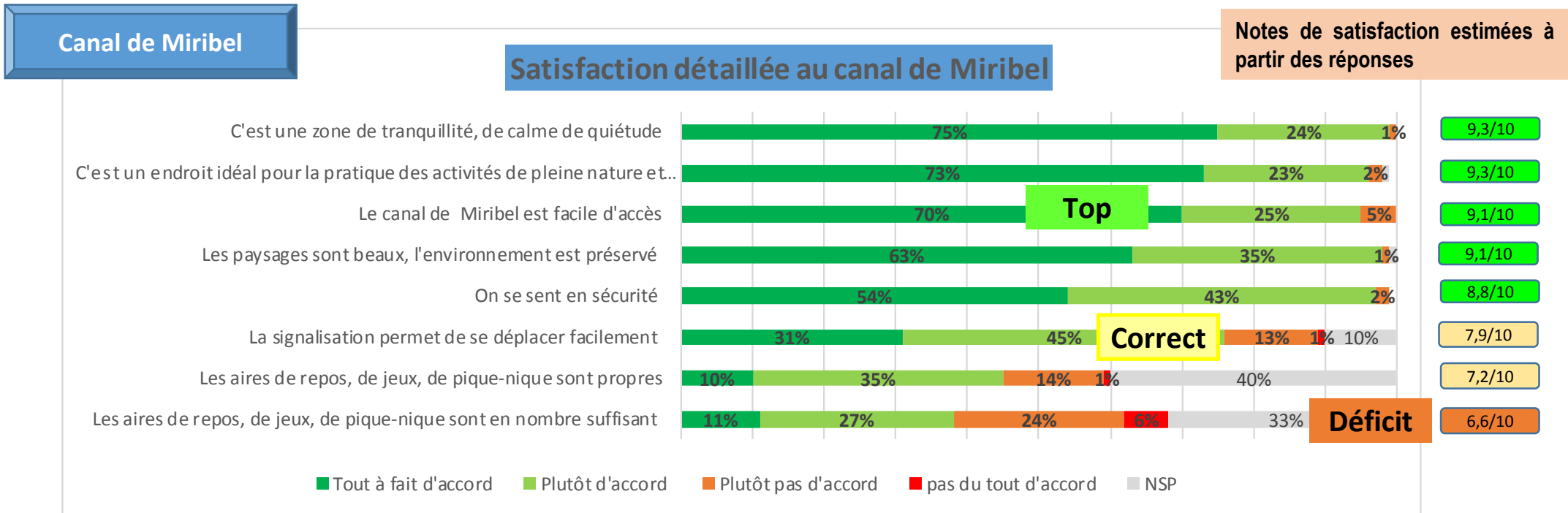


De façon générale les notes estimées autour de 8 traduisent un bon niveau de satisfaction, alors qu'autour de 7, la perception est moyenne. En dessous de 7 la perception s'avère déficitaire.

Base : 202 usagers du canal de Jonage, été 2017

Dans un contexte où les aménagements n'ont pas encore été réalisés et ainsi les équipements peu nombreux, la plupart des indicateurs de satisfaction mesurés auprès des usagers du canal de Miribel sont très bons : beauté des paysages, qualité environnementale, zone de tranquillité, facilité d'accès sont très appréciées, avec par ailleurs un bon sentiment de sécurité. Pour les aires de jeux, repos, pique-nique la perception est en retrait. Le résultat est correct pour la signalisation.

Question : Etes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec les affirmations suivantes sur le canal de Miribel ? Liste détaillée d'items de satisfaction



De façon générale les notes estimées autour de 8 traduisent un bon niveau de satisfaction, alors qu'autour de 7, la perception est moyenne. En dessous de 7 la perception s'avère déficitaire.

Base : 83 usagers du canal de Miribel, été 2017

BILAN DE SATISFACTION « Usagers du canal de Jonage et du canal de Miribel »



Contribution de l'item à la satisfaction globale

FORTE

- Les aires de repos, de jeux, de pique-nique sont propres

Canal de Jonage et canal de Miribel

ACTIONS REFLEXION /PROGRES

Les paysages sont beaux, l'environnement est préservé

C'est une zone de tranquillité, de calme/quiétude

- On se sent en sécurité

ELEMENTS A COMMUNIQUER

Note de l'item

FORTE

FAIBLE

A SURVEILLER

AXES DE CAPITALISATION

C'est un endroit idéal pour la pratique des activités de pleine nature et sportives (promenade, vélo, etc)

Le Canal de Miribel / Le Canal de Jonage est facile d'accès

- Les aires de repos, de jeux, de pique-nique sont en nombre suffisant

- La signalisation permet de se déplacer facilement

FAIBLE

- Remarque** : le petit nombre d'usagers interrogés au canal de Miribel durant la saison été (moins de 100) ne permet pas d'établir un bilan de satisfaction : c'est un bilan général « canal de Jonage + canal de Miribel » qui a été établi, après avoir vérifié au préalable la proximité des perceptions. On précisera juste qu'au canal de Jonage la signalisation est mieux perçue et que l'espace est mieux identifié comme lieu de pratique des activités APN. Pour les aires de repos, pique-nique le taux de non réponse est assez important le long du canal de Miribel.

- Parmi les points forts observés auprès des usagers du canal de Jonage et canal de Miribel, on retiendra comme au Grand Parc Miribel Jonage la qualité environnementale associée à une zone de tranquillité et un sentiment de sécurité.**

- ➔ **Les critères ci-dessus correspondent à des composantes de positionnement du canal de Jonage et canal de Miribel.**

- La facilité d'accès et le lieu idéal de pratique des activités APN sont appréciés, même si ces éléments participent moins à la satisfaction globale.**

- La signalisation permet de se déplacer facilement au canal de Jonage, indicateur en retrait au canal de Miribel, mais participant peu à la satisfaction globale sur les 2 espaces.**

- Les aires de repos, de jeux, de pique nique sont l'objet de critiques : leur nombre est critiqué mais ne pénalise pas la satisfaction globale des visiteurs. A l'inverse, la propreté des lieux est critiquée et impacte négativement la satisfaction globale.**

- ➔ **La propreté perçue participe à la satisfaction globale des visiteurs, une réflexion semble devoir être menée pour l'améliorer au canal de Jonage et au canal de Miribel, à l'instar du constat précédent également réalisé au Grand Parc Miribel Jonage.**



Parmi les attentes spontanément émises, on soulignera une demande forte en faveur d'un meilleur équipement sanitaire : toilettes, points d'eau, poubelles...Près d'un usager sur cinq en parle spontanément...Cela concerne le nombre mais aussi les périodes d'ouverture (certains usagers décrivent des toilettes fermées hors saison). Une offre élargie de zones de repos, pique-nique correspond à une autre attente.

Question : Merci de m'indiquer vos remarques ou suggestions pour améliorer la visite au Grand Parc / au canal de Miribel / au canal de Jonage ...? (en spontané)

Suggestions d'amélioration (1/4)	Total	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage
(Base)	(935)	(650)	(367)	(180)	(103)	(83)	(202)
AMENAGEMENTS (net)	33 %	35 % ↗	36 %	31 %	41 %	31 %	27 % ↘
Développer les équipements (toilettes, points d'eau, poubelles...)	19 %	20 %	16 %	23 %	28 % ↗	18 %	15%
Développer les équipements (aires de repos, pique-nique, plages...)	8 %	6 % ↘	9 %	2 % ↘	4 %	10 %	11 % ↗
Développer les sentiers balisés et les pistes VTT	2 %	2 %	2 %	1 %	4 %	2 %	0 %
Développer les zones de baignade surveillées, les heures de surveillance	2 %	2 %	3 % ↗	1 %	1 %	1 %	0 %
Zones ombragées sur plages, chemins...	2 %	2 %	2 %	1 %	4 %	1 %	0 %
Développer équipements et animations liés à la découverte de la nature	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %
Mettre du sable sur les plages, douches...	2 %	3 % ↗	5 % ↗	1 %	0 %	0 %	0 %
Développer les panneaux d'information dans le parc	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %
Développer les promenades (piétons, rollers...)	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %
Préserver, développer les espaces naturels et écologiques	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	0 %
Plus de lumière le soir	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %
Offre camping, camping-cars	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Autres aménagements	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	0 %

Base : 935 usagers du Territoire de Miribel Jonage, été 2017



Il faut souligner près d'un tiers des usagers (et 40 % sur les zones vertes, naturelles) qui souhaitent que les aménagements soient limités, craignant qu'ils n'entraînent d'autres désagréments (bruit, incidence sur la biodiversité...). Ce statuquo souhaité concerne moins la zone de loisirs nautiques et sportifs. A noter des attentes spontanées de meilleure signalisation en espaces naturels et agricoles.

Question : Merci de m'indiquer vos remarques ou suggestions pour améliorer la visite au Grand Parc / au canal de Miribel / au canal de Jonage ...? (en spontané)

Suggestions d'amélioration (2/4)	Total	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage
(Base)	(935)	(650)	(367)	(180)	(103)	(83)	(202)
NE RIEN CHANGER (net)	27 %	24 % ↘	16 % ↘	32 %	39 % ↗	40 % ↗	29 %
Pas d'aménagements, laisser en l'état, RAS...	20 %	16 % ↘	14 % ↘	24 %	9 % ↘	37 % ↗	27 % ↗
Garder le côté sauvage, naturel	5 %	6 % ↗	1 % ↘	4 %	25 % ↗	2 %	2 % ↘
Très bien, agréable, continuez	2 %	3 % ↗	1 %	3 %	6 % ↗	0 %	0 %
Que les aménagements n'amènent pas trop de monde, maintenir la tranquillité	2 %	3 % ↗	0 %	2 %	12 % ↗	0 %	0 %
ACCES SIGNALISATION CIRCULATION (net)	23 %	23 %	20 %	19 %	38 % ↗	24 %	23 %
Améliorer, développer les panneaux de signalisation dans le parc	8 %	9 % ↗	7 %	9 %	17 % ↗	6 %	3 % ↘
Faciliter la circulation automobile et le stationnement	4 %	3 %	3 %	3 %	4 %	2 %	7 % ↗
Améliorer l'état des routes, parkings, chemins VTT...	4 %	3 %	2 %	3 %	7 %	11 % ↗	1 %
Limiter la circulation des véhicules motorisés	3 %	2 % ↘	1 % ↘	1 %	5 %	1 %	6 % ↗
Développer les transports en mode doux pour y accéder	2 %	2 %	4 % ↗	1 %	2 %	0 %	1 %
Accès pêche sécurisé, accès berges	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	4 % ↗	2 %
Mieux délimiter les zones piétonnes, vélos, cavaliers	1%	1%	1%	1%	2%	0%	0%
Améliorer l'accès en voiture	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %
Accès handicapés (toilettes, zones de pêche...)	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %
Améliorer la signalisation pour accéder au Parc	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %
Créer des stations VéloV, stations vélos	0 %	0 %	0 %	0 %	2 % ↗	0 %	0 %
Navettes dans le Parc pour aller d'un point à un autre	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Autres	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	5 % ↗	2 %

Base : 935 usagers du Territoire de Miribel Jonage, été 2017



Fréquentation du Rhône à Miribel Jonage – 2017





Même si les questions précédentes n'ont pas révélé de problème important en termes de « sentiment de sécurité » la question des incivilités se pose (insécurité évoquée par près d'un usager sur 5). Sur les espaces naturels et agricoles, plus isolés, ce sentiment semble renforcé. La problématique de la propreté a été critiquée précédemment, constat renforcé sur les espaces de loisirs nautiques et sportifs.

Question : Merci de m'indiquer vos remarques ou suggestions pour améliorer la visite au Grand Parc / au canal de Miribel / au canal de Jonage ...? (en spontané)

Suggestions d'amélioration (3/4)	Total	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage
(Base)	(935)	(650)	(367)	(180)	(103)	(83)	(202)
SECURITE / INCIVILITES (net)	19 %	20 %	16 %	22 %	31 % ↗	12 %	17 %
Améliorer la sécurité dans le Parc (plus de surveillance visible...)	9 %	11 % ↗	9 %	12 %	14 %	2 % ↘	7 %
Incivilités, déchets laissés, délinquance, vols sur la plage...	6 %	7 %	6 %	8 %	7 %	4 %	3 %
Motos, véhicules à moteur, cohabitation avec les vélos	4 %	3 % ↘	1 % ↘	2 %	8 % ↗	4 %	7 % ↗
Bruit, monde, cohabitation sociale, gérer fréquentation...	3 %	3 %	2 %	2 %	7 % ↗	1 %	2 %
Limiter, interdire barbecues, feux anarchiques	2 %	2%	2%	1%	1%	0 %	1 %
Tenir les chiens en laisse, leur interdire baignade	1 %	1%	1%	2%	0 %	0%	1 %
Chasse : créneaux à trouver chasseurs/promeneurs	0 %	0%	0%	1%	1%	0%	0%
Borne de secours, poste téléphonique sur endroits éloignés	0%	0%	0%	2% ↗	0%	0%	0%
Autres	1%	1%	1%	2%	0%	4 % ↗	0 %
ENTRETIEN PROPRETE (net)	16 %	19% ↗	25% ↗	13 %	13%	5% ↘	11% ↘
Améliorer la propreté du Parc	7 %	8 %	8 %	8 %	7 %	2 %	6 %
Améliorer propreté de l'eau du lac (algues...)	4 %	6 % ↗	9 % ↗	2%	1%	0%	0%
Propreté des toilettes	4 %	6 % ↗	8 % ↗	2%	1%	0%	0%
Améliorer la propreté des plages	2%	2%	3% ↗	2%	0%	0%	0%
Elagage, entretien faune et flore	1%	1%	0%	0%	5% ↗	1%	3% ↗
COMMUNICATION (net)	6 %	7% ↗	5%	9% ↗	11% ↗	4%	2% ↘
Sensibiliser, responsabiliser les gens sur propreté	2%	3%	2%	4%	4%	4%	0%
Communiquer davantage sur les activités et les événements	2%	2%	2%	2%	3%	0%	0%
Développer application GPS sur sentiers...	1%	1%	1%	2%	2%	0%	0%
Communiquer davantage sur l'image du Parc	0%	1%	0%	1%	2% ↗	0%	0%
Autres	1%	1%	1%	2%	0%	0%	1%





Le tableau ci-dessous décrit des attentes moins essentielles, restituées par un petit nombre d'usagers.

Question : Merci de m'indiquer vos remarques ou suggestions pour améliorer la visite au Grand Parc / au canal de Miribel / au canal de Jonage ...? (en spontané)

Suggestions d'amélioration (4/4)	Total	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage
(Base)	(935)	(650)	(367)	(180)	(103)	(83)	(202)
ACTIVITES / OFFRE D'ACTIVITES (net)	5%	6% ↗	10% ↗	3%	0%	0%	3%
Proposer davantage d'activités pour les enfants, espaces de jeux...	3%	3%	5% ↗	2%	0%	0%	3%
Proposer davantage d'activités sportives, parcours santé	1%	2%	3% ↗	0%	0%	0%	0%
Accueillir davantage d'évènements culturels	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%
L'îlotz' (fermé informations à développer)	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%
Autres	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%
ACTIVITES COMMERCIALES (net)	4%	5% ↗	8% ↗	3%	1%	0%	2%
Développer l'offre de restauration, bars, ambulante	3%	4%	5% ↗	3%	1%	0%	2%
Baisser le prix des snacks, buvettes	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
Améliorer qualité de l'offre en restauration	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
Activités enfants à développer : accrobranches, château gonflable...	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Offre produits locaux du terroir	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
Qualité d'accueil en restauration bars	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
Autres	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%
NE Sait Pas	7%	7%	10% ↗	3% ↘	2% ↘	1% ↘	8%

Base : 935 usagers du Territoire de Miribel Jonage, été 2017

PARTIE 5

La baignade sur le territoire de Miribel Jonage

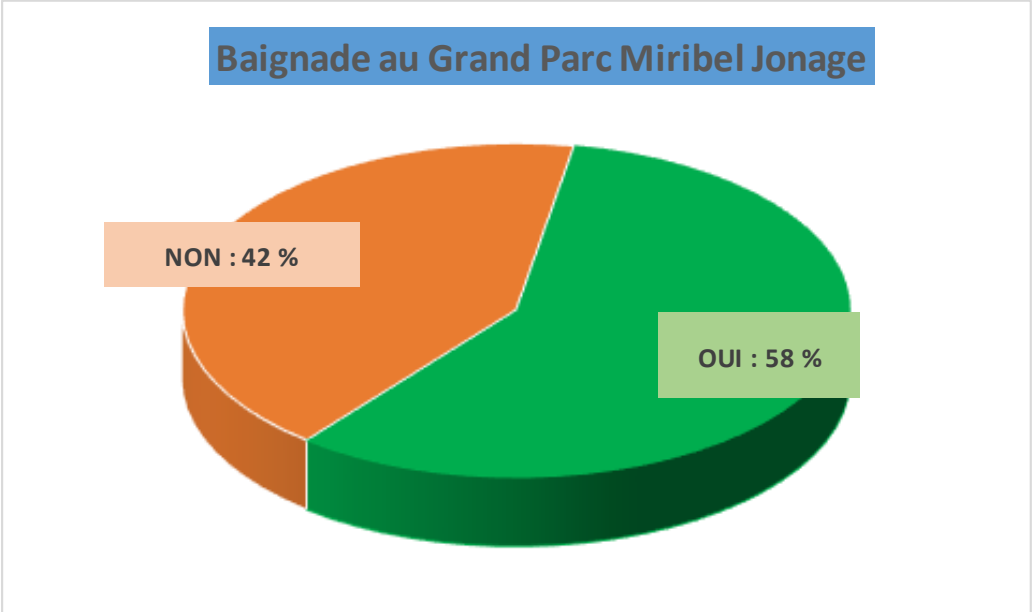
**Baignade au Grand Parc Miribel
Jonage et perception**

Baignade dans le canal de Jonage

Baignade dans le canal de Miribel

On observe 58 % des usagers interrogés au Grand Parc Miribel Jonage qui répondent s'y baigner ne serait-ce qu'occasionnellement, résultat proche de celui observé en 2009 (62%).

Question : Vous arrive-t-il de vous baigner au Grand Parc Miribel Jonage ?



Baignade Grand Parc Miribel Jonage	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Etude été 2009 (*)
(Base)	(378)	(231)	(85)	(62)	(310)
OUI	58 %	63 % ↗	47 % ↘	60 %	62 %
NON	42 %	37 % ↘	53 % ↗	40 %	38 %

Base : 650 usagers du Grand Parc Miribel Jonage, été 2017



Les différentes cibles d'usagers fréquentent le Grand Parc Miribel Jonage pour se baigner : à l'exception des primo-visiteurs tous les résultats sont à minima égaux à 45%/50%.

Les tableaux ci-dessous mettent en évidence les profils qui le plus répondent se baigner au Grand Parc Miribel Jonage.

	Sexe		Age			Profession					Groupe de visite				
TOTAL	Homme	Femme	18-34 ans	35-49 ans	50 ans et +	CSP A	CSP B	CSP C	Inactifs	Net employés/ouvriers	Seul(e)	Couple	Famille	Amis	
(Base)	(650)	(348)	(300)	(165)	(222)	(263)	(170)	(226)	(56,*)	(197)	(152)	(176)	(156)	(210)	(109)
Baignade	58 %	55 %	62 %	65 % ↗	61 %	52 % ↘	50 % ↘	68 % ↗	71 % ↗	51 % ↘	70 % ↗	53 %	56 %	58 %	70 % ↗

	Lieu de résidence				Saison de fréquentation				Semaine/week-end		Activités principales				
TOTAL	Lyon	Ouest lyonnais	Est lyonnais	La Côtière	Printemps	Eté	Automne	Hiver	Semaine	Week-end	Baignade, plage	Environnement	APN	Détente repos	
(Base)	(650)	(150)	(54,*)	(303)	(63,*)	(424)	(650)	(341)	(249)	(191)	(457)	(335)	(230)	(618)	(351)
Baignade	58 %	58 %	56 %	64 % ↗	46 % ↘	57 %	58 %	55 %	54 %	60 %	57 %	89 % ↗	53 % ↘	60 % ↗	69 % ↗

	Durée de présence			Antériorité de fréquentation			Evolution fréquentation			Fréquence		
TOTAL	< 2 heures	2 à 5 heures	Journée	< 3 ans	Primo visiteurs	> 3 ans	+ souvent	- souvent	Pas de changement	< 1 fois/semaine	> 1 fois/semaine	
(Base)	(650)	(244)	(344)	(54)	(182)	(59,*)	(468)	(196)	(85)	(282)	(511)	(80)
Baignade	58 %	48 % ↘	64 % ↗	72 % ↗	49 % ↘	34 % ↘	62 % ↗	60 %	56 %	60 %	62 % ↗	49 % ↘

(*) : base faible

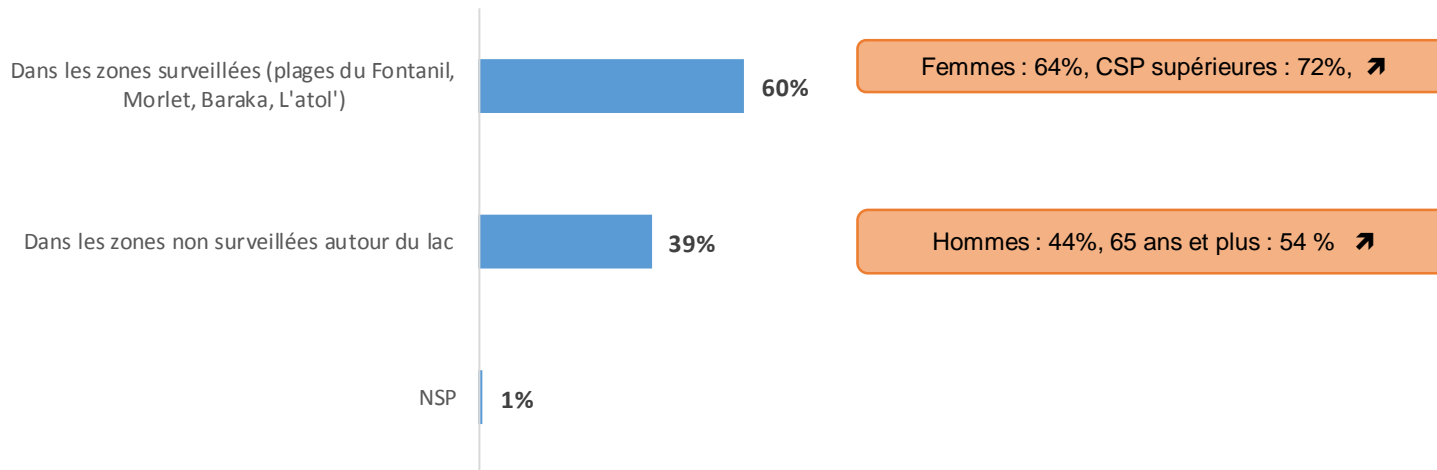


La majorité de ceux qui se baignent le font dans les zones surveillées, sur les plages de Fontanil, Morlet, Baraka, L'atol'. Il faut quand même noter la proportion de 39 % répondant se baigner en dehors des zones surveillées. Les comportements diffèrent peu selon les différents profils d'usagers.

Les proportions mesurées en 2017 restent proches des résultats obtenus à l'issue de la saison été 2009.

Lieux de baignade Grand Parc Miribel Jonage

Question : Où vous baignez-vous le plus souvent...?



Base : 378 usagers du Grand Parc Miribel Jonage répondant se baigner, été 2017

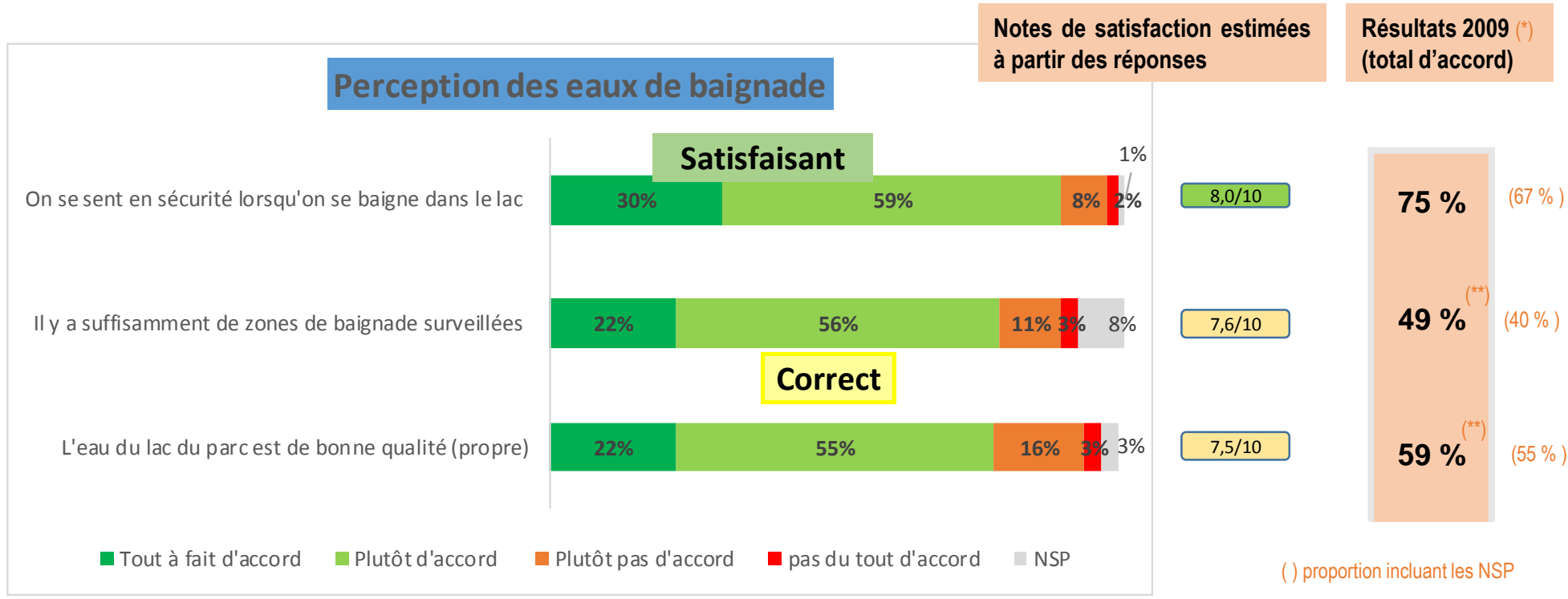
Lieux de baignade Grand Parc Miribel Jonage	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Etude été 2009 (*)
(Base)	(650)	(367)	(180)	(103)	(500)
Zones surveillées	60 %	68 % ↗	59 %	31 % ↘	65 %
Zones non surveillées autour du lac	39 %	31 % ↘	40 %	69 % ↗	35 %
Nsp	1 %	1%	1%	0%	



Les résultats décrivant la perception par les baigneurs des eaux de baignade au Grand Parc Miribel Jonage sont plutôt satisfaisants. Les baigneurs se sentent très majoritairement en sécurité. Le nombre de zones de baignade surveillée répond plutôt bien à la demande avec 78 % de satisfaction. Le résultat apparait moyen sur la qualité perçue de l'eau, avec il est vrai des restitutions spontanées en fin d'interview sur la présence « d'algues » (herbiers). Les résultats mesurés en 2017 doivent traduire une évolution positive des perceptions, même s'il convient d'être prudent dans le comparatif, cette question ayant été posée aux « baigneurs + non baigneurs » en 2008/2009.

Les résultats de perception ne s'avèrent pas différenciés entre les eaux des zones surveillées (plages) et les eaux hors zones surveillées.

Question : Etes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec les affirmations suivantes ... ? Liste détaillée d'items de satisfaction



Base : 378 usagers du Grand Parc Miribel Jonage répondant se baigner, été 2017

(**) Indicateur mesuré également auprès des non baigneurs en 2009, comparatif des résultats avec précaution

De façon générale les notes estimées autour de 8 traduisent un bon niveau de satisfaction, alors qu'autour de 7, la perception est moyenne. En dessous de 7 la perception s'avère déficitaire.



Fréquentation du Rhône à Miribel Jonage – 2017

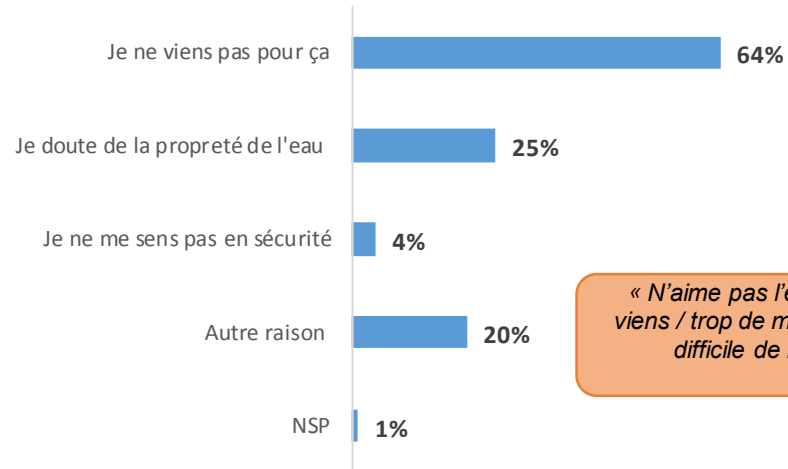




Sur les espaces d'éducation à l'environnement et les espaces naturels et agricoles les usagers répondent tout simplement ne pas être venus pour se baigner. Sur les espaces de loisirs nautiques et sportifs plus d'un tiers (38%) de ceux qui ne se baignent pas l'expliquent par « leurs doutes sur la propreté de l'eau ». Sinon d'autres raisons objectives sont énoncées, comme par exemple « ne pas aimer l'eau, ne pas savoir nager ». Les résultats sont proches de 2009, en considérant aussi que la question a été posée différemment en 2017.

Freins à la baignade Grand Parc Miribel Jonage

Question : Pourquoi ne vous baignez-vous jamais dans le lac...? (sur items suggérés)



« N'aime pas l'eau, ne sait pas nager / de passage première fois que je viens / trop de monde / ne se baigne qu'en piscine / venu(e) seul(e) donc difficile de laisser ses affaires, son vélo.../ seuls les enfants se baignent...etc »

Base : 264 usagers du Grand Parc Miribel Jonage répondant ne jamais se baigner, été 2017, total > 100 % plusieurs réponses possibles

Freins à la baignade Grand Parc Miribel Jonage	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Etude été 2009 (**)
(Base)	(264)	(130)	(93)	(41, *)	(500)
Je ne viens pas pour ça	64 %	38 % ↘	86 % ↗	100 % ↗	57 %
Je doute de la propreté de l'eau	25 %	38 % ↗	9 % ↘	24 %	31 %
Je ne me sens pas en sécurité	4 %	5 %	4 %	0 %	12 %
Autres raisons	20 %	35 % ↗	8 % ↘	0 %	
Nsp	1 %	2 %	0 %	0 %	

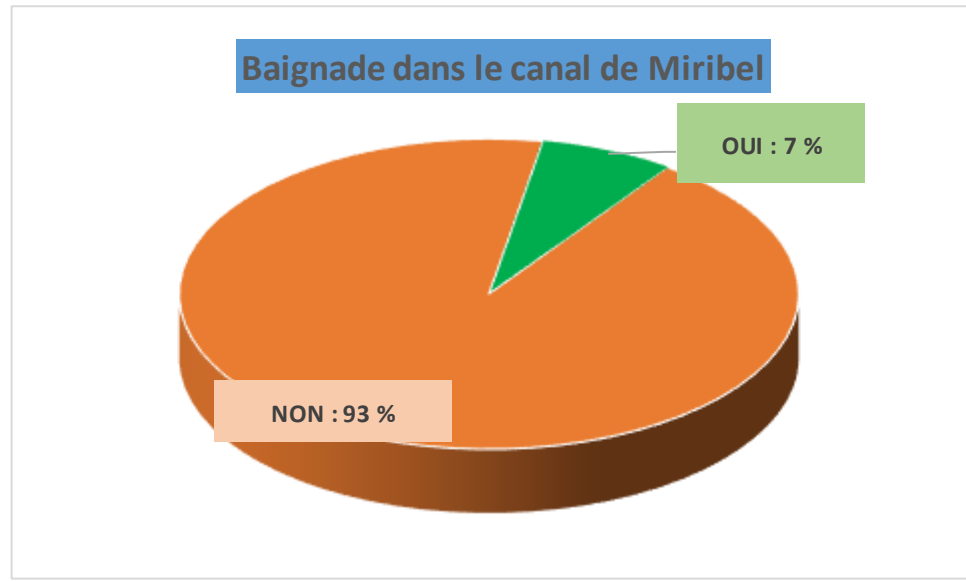
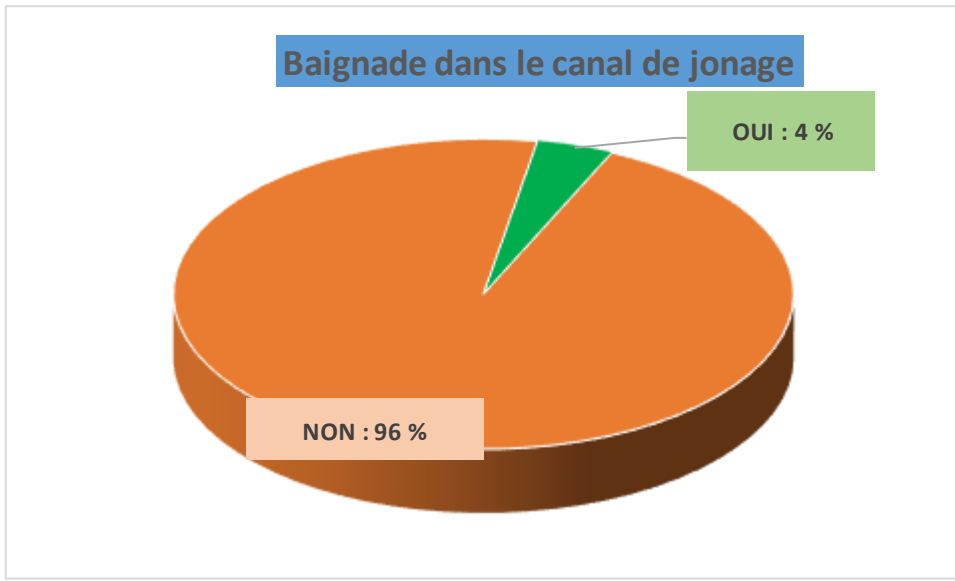
(*) : base faible

(**) : libellé question différent en 2009, écarts à interpréter avec précaution

On observe 4 % de baignade au canal de Jonage et 7 % au canal de Miribel

Question : Vous arrive-t-il de vous baigner dans le canal de Jonage / dans le canal de Miribel ?

Ceux qui se baignent dans le canal de Jonage ou le canal de Miribel ont un peu plus le profil suivant : hommes, 18-24 ans, étudiants ↗



Base : 202 usagers du canal de Jonage, été 2017

Base : 83 usagers du canal de Miribel, été 2017

PARTIE 6

La perception des aménagements futurs au canal de Miribel

Implications / aménagements envisagés

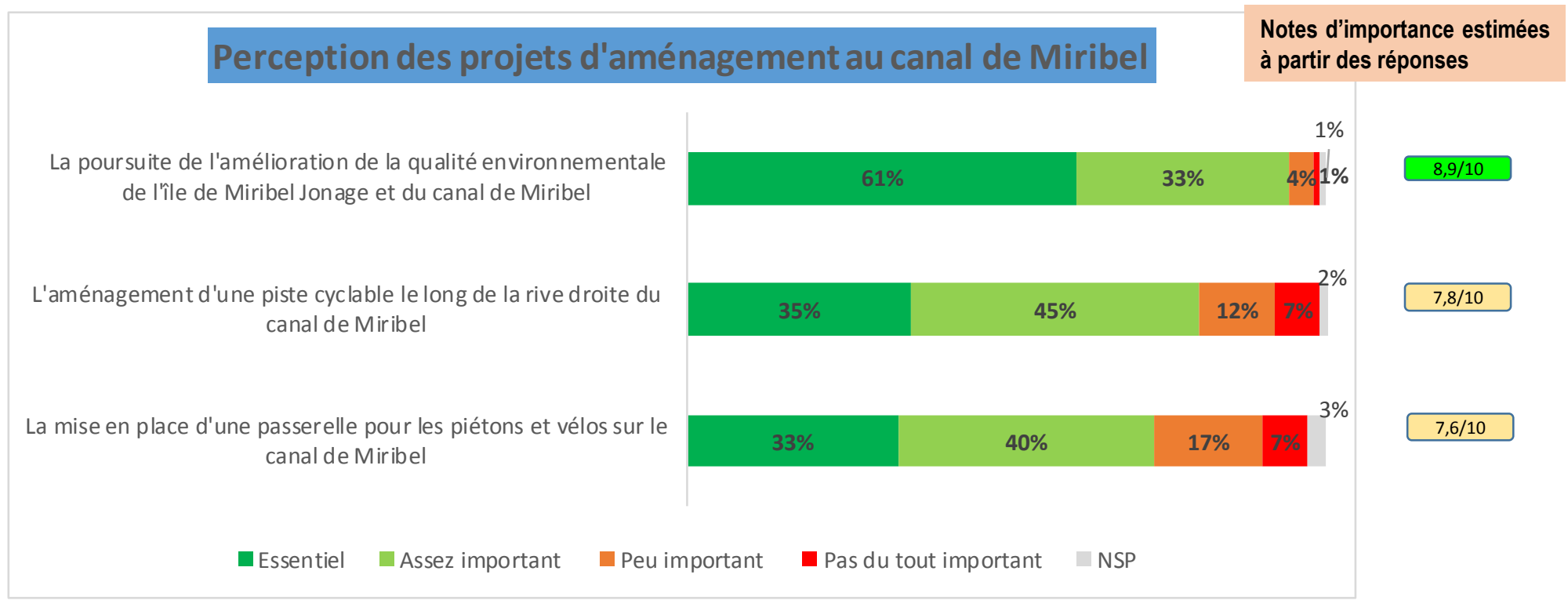
Intentions de visites supplémentaires

Estimation du nombre de visites supplémentaires

C'est « la poursuite de l'amélioration de la qualité environnementale de l'île de Miribel et du canal de Miribel » qui suscite le plus d'adhésion : 94 % des usagers jugent ce projet d'aménagement « essentiel ou assez important », avec 61% sur l'item « essentiel ».

Les deux autres projets d'aménagement impliquent également les usagers mais dans une moindre mesure : aménagement d'une piste cyclable (80%), mise en place d'une passerelle (73%).

Question : Pour chacun des projets suivants envisagés dans les prochaines années indiquez si pour vos visites futures, cet aménagement vous paraît personnellement essentiel/assez important/peu important / pas du tout important ?



Base : 935 usagers du Territoire de Miribel Jonage, été 2017



Les résultats de perception des projets d'aménagement du canal de Miribel apparaissent peu différenciés selon les différents espaces d'enquête et selon le lieu de résidence. Les habitants de la Côtère valorisent plus la mise en place d'une passerelle à Saint Maurice de Beynost.

Question : Pour chacun des projets suivants envisagés dans les prochaines années indiquez si pour vos visites futures, cet aménagement vous paraît personnellement essentiel/assez important/peu important / pas du tout important ?

Perception aménagements Total « essentiel + assez important »	Total	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage
(Base)	(935)	(650)	(367)	(180)	(103)	(83)	(202)
La poursuite de l'amélioration de la qualité environnementale de l'île de Miribel Jonage et du canal de Miribel	94 %	93 % ↘	90 % ↘	96 %	97 %	95 %	99 % ↗
Aménagement piste cyclable le long de la rive droite du canal de Miribel	80 %	81%	79%	83 %	83 %	76 %	79 %
Mise en place d'une passerelle pour les piétons et les vélos sur le canal de Miribel à Saint Maurice de Beynost	73 %	74 %	75 %	72 %	75 %	82 %	69 %

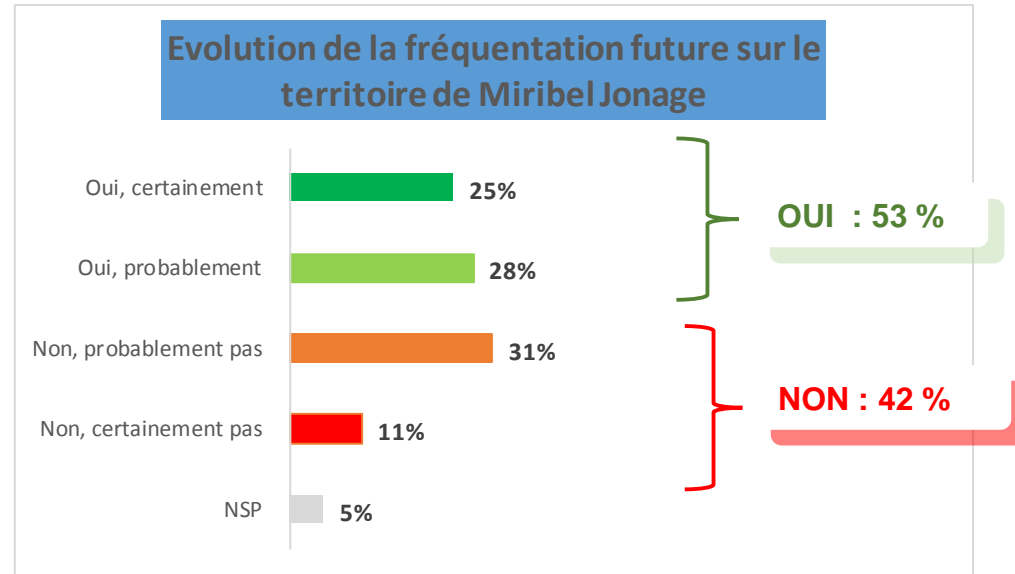
	Lieu de résidence				
	TOTAL	Lyon	Ouest lyonnais	Est lyonnais	La Côtère
(Base)	(935)	(181)	(63,*)	(485)	(112)
La poursuite de l'amélioration de la qualité environnementale de l'île de Miribel Jonage et du canal de Miribel	94 %	96 %	89 %	95 %	92 %
Aménagement piste cyclable le long de la rive droite du canal de Miribel	80 %	85 %	83 %	79 %	80 %
Mise en place d'une passerelle pour les piétons et les vélos sur le canal de Miribel à Saint Maurice de Beynost	73 %	73 %	73 %	73 %	85 % ↗

Base : 935 usagers du Territoire de Miribel Jonage, été 2017

Un peu plus de la moitié des usagers du territoire de Miribel Jonage (53%) répond que les aménagements futurs du Canal de Miribel et de l'île de Miribel devraient les amener à plus fréquenter le territoire : 25 % énoncent cette réponse avec certitude alors que l'intention n'est que probable pour 28 % des usagers. Les résultats apparaissent peu différenciés selon les différents espaces du territoire de Miribel Jonage.

Question : Pensez-vous que ces aménagements vont vous amener dans les prochaines années à plus fréquenter qu'actuellement le territoire de Miribel Jonage, c'est-à-dire le Grand parc Miribel Jonage, le canal de Miribel ou le canal de Jonage?

Base : 935 usagers du Territoire de Miribel Jonage, été 2017



Augmentation de la fréquentation	Total	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage
(Base)	(935)	(650)	(367)	(180)	(103)	(83)	(202)
OUI	53 %	50 % ↘	51 %	46 % ↘	52 %	63 %	57 %
NON	42 %	44 %	40 %	50 % ↗	48 %	33 %	40 %
NSP	5 %	6 %	8 % ↗	4 %	0 %	5 %	3 %



L'estimation moyenne résultante, à partir des réponses des interviewés, est égale à « + 4,7 visites / an sur le territoire de Miribel Jonage » (+ 8,6 visites auprès de ceux restituant une intention de fréquenter plus le territoire, soit 53 % des usagers). Les résultats s'avèrent logiquement supérieurs auprès des usagers du canal de Miribel.

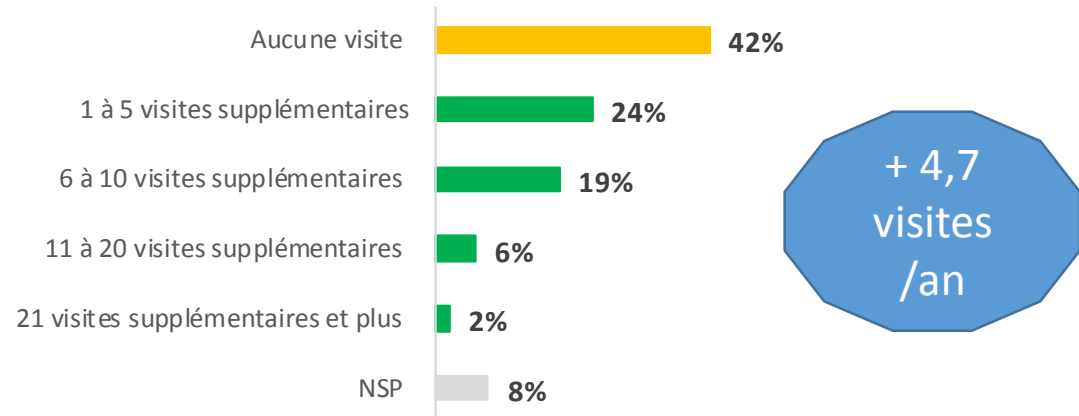
Question posée à ceux qui ont répondu que les aménagements les amèneraient à plus fréquenter le territoire mais résultats présentés base total échantillon (incluant 42 % qui ne viendront pas plus et 5 % de NSP)

Résultats à interpréter avec précaution, l'exercice de projection demandée aux interviewés pour répondre étant complexe.

Question : Avec ces aménagements sur le canal de Miribel, combien de visites supplémentaires dans l'année ferez-vous, approximativement, sur le territoire de Miribel Jonage ?

Base : 935 usagers du Territoire de Miribel Jonage, été 2017

Estimation du nombre de visites supplémentaires suite aux aménagements du canal de Miribel



Nombre de visites supplémentaires/an	Total	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage
(Base)	(935)	(650)	(367)	(180)	(103)	(83)	(202)
(moyenne/an)	+ 4,7	+ 4,5	+ 5,3	+ 3,3 ↘	+ 3,7 ↘	+ 7,2 ↗	+ 4,3



Globalement les résultats apparaissent assez peu différenciés selon les cibles d'usagers, avec toutefois quelques nuances : les profils qui augmenteront le plus leur fréquentation du territoire de Miribel Jonage sont les suivants : hommes, moins de 50 ans, CSP supérieures, habitants du territoire de la Côtière, vététistes...

	Sexe		Age			Profession					Groupe de visite				
	TOTAL	Homme	Femme	18-34 ans	35-49 ans	50 ans et +	CSP A	CSP B	CSP C	Inactifs	Net employés/ouvriers	Seul(e)	Couple	Famille	Amis
(Base)	(935)	(537)	(396)	(217)	(301)	(417)	(236)	(328)	(78)	(291)	(209)	(332)	(218)	(253)	(133)
OUI	53 %	57 % ↗	47 % ↘	58 %	57 %	47 % ↘	59 % ↗	52 %	54 %	47 % ↘	51 %	50 %	52 %	58 %	48 %
(Moyenne en sup)	+ 4,7	+ 5,5 ↗	+ 3,6 ↘	+ 4,7	+ 4,9	+ 4,5	+ 4,4	+ 4,9	+ 4,3	+ 4,7	+ 4,9	+ 5,5 ↗	+ 4,0	+ 5,0	+ 3,2 ↘

	Lieu de résidence				Saison de fréquentation				Semaine/week-end		Activités principales					
	TOTAL	Lyon	Ouest lyonnais	Est lyonnais	La Côtière	Printemps	Eté	Automne	Hiver	Semaine	Week-end	Baignade, plage	Vélo, VTT	Environnement	APN	Détente repos
(Base)	(935)	(181)	(63.*)	(485)	(112)	(669)	(935)	(567)	(442)	(264)	(669)	(341)	(448)	(360)	(894)	(433)
OUI	53 %	57 %	59 %	52 %	61 %	54 %	53 %	53 %	52 %	55 %	52 %	52 %	62 % ↗	55 %	53 %	53 %
(Moyenne en sup)	+ 4,7	+ 4,0	+ 4,9	+ 4,6	+ 7,7 ↗	+ 5,1 ↗	+ 4,7	+ 5,1 ↗	+ 5,1 ↗	+ 4,8	+ 4,6	+ 4,7	+ 5,8 ↗	+ 4,8	+ 4,8 ↗	+ 5,1

	Durée de présence			Antériorité de fréquentation			Evolution fréquentation			Fréquence		
	TOTAL	< 2 heures	2 à 5 heures	Journée	< 3 ans	Primo visiteurs	> 3 ans	+ souvent	- souvent	Pas de changement	< 1 fois/semaine	> 1 fois/semaine
(Base)	(935)	(445)	(420)	(62)	(241)	(71)	(442)	(299)	(109)	(417)	(708)	(156)
OUI	53 %	52 %	54 %	50 %	54 %	39 % ↘	52 %	58 % ↗	58 %	49 %	56 % ↗	43 % ↘
(Moyenne en sup)	+ 4,7	+ 4,6	+ 4,7	+ 4,2	+ 4,4	+ 2,1 ↘	+ 4,8	+ 5,4	+ 5,1	+ 4,4	+ 4,4	+ 7,0 ↗

(*) : base faible



Fréquentation du Rhône à Miribel Jonage – 2017



PARTIE 7

Connaissance des missions du territoire de Miribel Jonage

Gestion des inondations

Alimentation en eau potable de l'agglomération lyonnaise

Préservation et valorisation de la nature

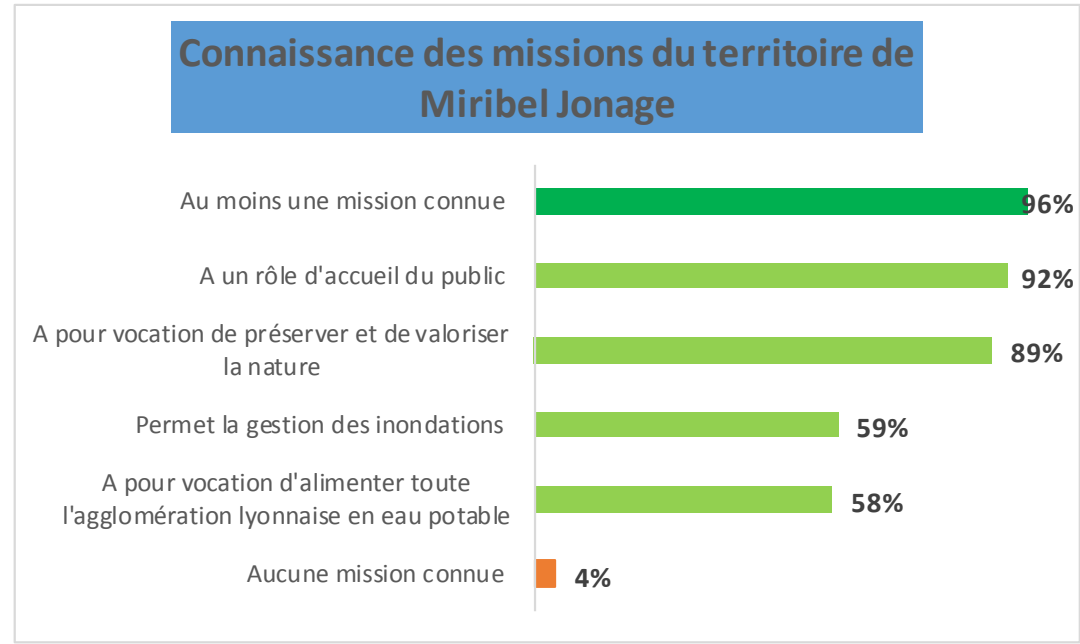
Rôle d'accueil du public



Comme en 2009, et avec une tendance à la hausse, c'est le rôle d'accueil du public (92%) et la mission de préservation/valorisation de la nature (89%) qui sont les plus connus par les usagers.

La gestion des inondations et l'approvisionnement en eau de l'agglomération lyonnaise sont moins connus, résultats à respectivement 59 % et 58 %. Ce même constat a été réalisé en 2009, avec des résultats inférieurs (46%). Les usagers des espaces de loisirs nautiques et sportifs présentent des taux de connaissance en retrait comparativement aux usagers des espaces d'éducation à l'environnement et des espaces naturels et agricoles.

Question : Savez-vous que le territoire de Miribel Jonage ...?



Connaissance des missions	Total	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage	Etude été 2009 (*)
(Base)	(935)	(650)	(367)	(180)	(103)	(83)	(202)	(500)
Rôle d'accueil du public	92 %	92 %	90 % ↘	96 %	91 %	90 %	96 %	83 %
Préserver/valoriser la nature	89 %	87 % ↘	82 % ↘	96 % ↗	92 %	90 %	96 % ↗	79 %
Gestion des inondations	59 %	56 % ↘	46 % ↘	68 % ↗	70 % ↗	69 %	64 %	46 %
Alimentation en eau de l'agglomération lyonnaise	58 %	57 %	48 % ↘	67 % ↗	75 % ↗	72 % ↗	54 %	46 %

Base : 935 usagers du Territoire de Miribel Jonage, été 2017



Fréquentation du Rhône à Miribel Jonage – 2017



Synthèse

Enquête auprès des usagers du territoire de Miribel Jonage

Saison été 2017

Méthodologie

- Enquête quantitative réalisée par Euroêka Marketing Conseil.
- **935 questionnaires ont été administrés en face à face auprès des usagers du territoire de Miribel Jonage par des enquêteurs professionnels formés aux techniques d'enquêtes par Euroêka Marketing Conseil. Lors de chaque journée d'enquêtes un chef d'équipe encadrait en permanence la mission. Un contrôle par rappels téléphoniques a été réalisé pour 10 % de l'ensemble des enquêtes.**
- **Dates de réalisation** : juillet/août /septembre 2017
- Les enquêtes ont été principalement réalisées les week-ends mais aussi en semaine. Les différents espaces du territoire de Miribel Jonage ont été enquêtés : Grand Parc Miribel Jonage (espaces de loisirs nautiques et sportifs, espaces de d'éducation à l'environnement, espaces naturels et agricoles, 69 % des enquêtes), canal de Jonage (22 % des enquêtes), canal de Miribel (9% des enquêtes).
- Les objectifs principaux étaient les suivants : profils des usagers, habitudes de fréquentation, activités pratiquées, satisfaction globale et détaillée par rapport aux composantes de l'offre du territoire de Miribel Jonage, perception des projets d'aménagement sur le canal de Miribel et incidence estimée sur la fréquentation future du territoire.

- ❑ **81 % des usagers fréquentant le territoire de Miribel Jonage durant la saison été habitent le département du Rhône, pour 13 % le lieu de résidence est dans l'Ain. La fréquentation extérieure (tourisme/loisirs) se limite à 5%.**

 - ✓ Plus d'un usager sur deux réside dans l'est lyonnais (52 %), 19 % à Lyon, et 7 % dans l'ouest lyonnais.
 - ✓ La provenance varie logiquement selon les espaces du territoire considérés : on observe plus de lyonnais sur les espaces de loisirs nautiques et sportifs (23%) et la fréquentation au canal de Miribel est composée à 54 % d'habitants de l'Ain. Au canal de Jonage et dans les espaces naturels et agricoles la provenance de l'est lyonnais est bien renforcée (respectivement 84 % et 61 % des usagers).
 - ✓ La zone de chalandise identifiée pour le Grand Parc Miribel Jonage s'avère proche de celle observée à l'issue de l'enquête réalisée durant l'été 2009.

- ❑ **En termes de profils des usagers, comme en 2009 mais dans une bien moindre proportion, les hommes sont les plus présents sur le territoire de Miribel Jonage (57 %, 54 % au Grand parc Miribel Jonage...versus 67 % en 2009). Toutes les tranches d'âge sont représentées même si en 2017 le poids des « 18-34 ans » apparait inférieur à ce qu'il est dans la population du Rhône (inférieur aussi au résultat 2009 mais alors ce sont les 15 ans et plus qui étaient interrogés). Les différentes catégories socioprofessionnelles sont également représentées, avec une proportion de CSP supérieures et intermédiaires en progression.**

 - ✓ Le profil des usagers varie selon les différents espaces : plus de CSP supérieures dans les espaces d'éducation à l'environnement et les espaces naturels et agricoles, et plus d'employés /ouvriers dans les espaces de loisirs nautiques et sportifs. Les retraités sont nombreux au canal de Miribel, alors qu'au canal de Jonage on rencontre plus de professions intermédiaires.

- ❑ **Près des deux tiers des usagers (60%) viennent en voiture...comme en 2009. Les flux en transports en commun restent faibles, 4 %, à un niveau proche de celui observé en 2009. Un usager sur quatre vient en vélo/VTT.**

 - ✓ Les résultats diffèrent selon les espaces : on vient en voiture au Grand Parc Miribel Jonage alors que ce sont les modes de déplacement doux qui dominent ailleurs, en particulier au canal de Miribel (80 % et 45 % au canal de Jonage).

- ❑ **La structure de la fréquentation a un peu évolué depuis 2009 : si les « usagers plus de 10 ans » restent majoritaires (57 % et 56 % au Grand parc Miribel Jonage), leurs poids diminue par rapport à 2009 (74%). En complément on identifie plus « d'usagers plus récents, voire primo-visiteurs » en 2017 (43%) qu'en 2009 (26 %). Il y a donc un renouvellement et élargissement de la clientèle, vraisemblablement avec une partie « d'abandonnistes » parmi les usagers identifiés « plus de 10 ans » en 2009.**

 - ✓ Les résultats sont assez homogènes selon les espaces.

- ❑ Dans l'échantillon on identifie 8 % de primo-visiteurs et 76 % d'usagers venant une fois par semaine ou moins souvent sur le territoire de Miribel Jonage, seuls 17 % viennent plus d'une fois par semaine. En moyenne annuelle on estime le nombre de fréquentations à 41 visites.
 - ✓ Au canal de Miribel et au canal de Jonage la fréquence est largement supérieure, avec respectivement 68 et 63 visites / an (plus d'une visite par semaine en moyenne). Cette fréquence est bien inférieure sur les espaces de loisirs nautiques et sportifs (27) et intermédiaire dans les espaces d'éducation à l'environnement et les espaces naturels et agricoles (33 et 40 visites/an).

- ❑ Près de la moitié des usagers (déjà venus) (48%) répond que son rythme de fréquentation n'a pas changé au cours des dernières années. Pour 35 % la fréquence s'est accrue alors que 13 % viennent sur le territoire moins souvent.
 - ✓ C'est sur les espaces de loisirs nautiques et sportifs que l'on observe le plus de « fréquentation en recul » alors qu'à l'inverse au canal de Jonage, où des aménagements ont été réalisés au cours des 10 dernières années, 43 % des usagers répondent y venir plus souvent. Au canal de Miribel, en l'absence à ce jour d'aménagements majeurs, c'est assez logiquement semble-t-il, que la stabilité de fréquentation est dominante (64 %).
 - ✓ En déclaratif, le taux de connaissance des aménagements réalisés au canal de Jonage apparaît assez élevé, égal à 65 %. Cet indicateur est égal à 84 % auprès des usagers du canal de Jonage. Les usagers du canal de Jonage ayant décrit une fréquentation en hausse au cours des dernières années et connaissant les aménagements, sont une majorité (74%) à expliquer cette progression par les aménagements.

- ❑ Les usagers du canal de Miribel et ceux du canal de Jonage fréquentent également le Grand parc Miribel Jonage : taux de fréquentation respectivement de 87 % et 70 %, avec une fréquence moyenne de 19 et 10 visites / an.

- ❑ On retrouve différents groupes de visites sur le territoire de Miribel Jonage.
 - ✓ Les personnes venues seules représentent 36 % des groupes de visites (27 % sur le Grand Parc Miribel Jonage versus 32 % en 2009). Cette proportion est égale à 71 % au canal de Miribel, et 48 % au canal de Jonage.
 - ✓ Les familles ont un poids de 27 %, assez stable (32 % sur le Grand Parc Miribel Jonage versus 29 % en 2009).
 - ✓ Les couples apparaissent en progression par rapport à 2009 : 23 % (24 % sur le Grand Parc Miribel Jonage versus 14 % en 2009).
 - ✓ Les visites entre amis apparaissent en recul, 14 % (17 % sur le Grand Parc Miribel Jonage versus 24 % en 2009).
 - ✓ L'effectif moyen présent sur le territoire de Miribel Jonage est de 2,6 personnes (3,5 sur les espaces de loisirs nautiques et sportifs et 1,5 au canal de Miribel).

- ❑ On identifie quatre motivations principales de visite : « le calme et la tranquillité », « la proximité et/ou la facilité d'accès », « l'offre d'activités APN » et « la qualité environnementale ».
- ✓ Ces motivations sont différenciées entre les différents espaces et selon les profils d'usagers.

- ❑ **92 % des usagers restent une demi journée ou moins longtemps sur le territoire de Miribel Jonage, seuls 7 % répondent y passer la journée. Les résultats apparaissent très stables par rapport à 2009.**
 - ✓ La durée de présence s'avère différenciée selon les espaces : moins de 2 heures au canal de Miribel et canal de Jonage et proportion plus forte de visites en demi-journées au Grand Parc Miribel Jonage, même constat pour les visites à la journée.

- ❑ **Tous les visiteurs ou presque (96 %) pratiquent une Activité Pleine Nature, en particulier la promenade/randonnée à pied, la vélo/VTT et/ou la baignade/plage. La recherche d'un moment de détente est également largement évoquée (46%), mais aussi la pratique d'une activité liée à la découverte de la nature, mais alors dans une moindre mesure (39%).**
 - ✓ Espaces de loisirs nautiques et sportifs : baignade/plage, détente, pique-nique, activités enfants
 - ✓ Espaces d'éducation à l'environnement : promenade à pied, randonnée, observer et découvrir la nature
 - ✓ Espaces naturels et agricoles : vélo/VTT, baignade/plage,
 - ✓ Canal de Miribel : promenade à vélo, VTT
 - ✓ Canal de Jonage : promenade à pied, randonnée, observer et découvrir la nature
 - ✓ Les activités pratiquées diffèrent selon les profils d'usagers.

- ❑ **Après des usagers du Grand Parc Miribel Jonage, en déclaratif, les taux de notoriété assistée de L'ïloz' et de L'atol', égaux à 54 % et 64% apparaissent à des niveaux significatifs.**

- ❑ **58 % des usagers du Grand Parc Miribel Jonage répondent se baigner (62 % en 2009, indicateur qui apparait assez stable) : 60 % répondent se baigner dans les zones surveillées et 39 % en dehors des zones surveillées. L'indicateur de baignade est égal à 7 % au canal de Miribel, 4 % au canal de Jonage.**

- ❑ **La note globale de satisfaction restituée par les usagers, égale à 7,9 /10, correspond à un bon niveau de satisfaction générale, sans pour autant s’inscrire en « très haute satisfaction ».**

 - ✓ La satisfaction générale s’avère en retrait sur les espaces de loisirs nautiques et sportifs, tout en restant assez bonne (7,7/10).
 - ✓ Espaces naturels et agricoles : 7,8/10
 - ✓ Sur les autres espaces le résultat est meilleur, égal ou supérieur à 8 : espaces d’éducation à l’environnement (8,0), canal de Miribel (8,1), canal de Jonage (8,3)
 - ✓ La satisfaction apparaît assez homogène selon les différents profils d’usagers.

- ❑ **Les points forts du territoire de Miribel Jonage sont les suivants, on les retrouve sur les différents espaces, avec quelques nuances de perception. Les éléments ci-dessous sont importants dans la satisfaction globale des visiteurs et s’avèrent ainsi des composantes du positionnement à communiquer.**

 - ✓ Beauté des paysages, qualité environnementale
 - ✓ Lieu idéal pour la pratique des activités APN
 - ✓ Facilité d’accès, bon état des routes/parkings
 - ✓ Zone de tranquillité, de quiétude
 - ✓ Sentiment de sécurité (ce qui n’empêche pas d’assez nombreuses remarques spontanées en fin d’interview sur les incivilités, les vols, une présence « policière » que l’on voudrait voir renforcée...)

- ❑ **Après des usagers du Grand Parc Miribel Jonage, les indicateurs sont corrects pour :**

 - ✓ La signalisation pour se déplacer dans le parc
 - ✓ L’offre et/ou la connaissance des activités liées à la découverte de la nature, indicateur impactant la satisfaction globale des visiteurs
 - ✓ L’offre et/ou la connaissance des activités culturelles (festivals, concerts..), indicateur impactant moins la satisfaction globale des visiteurs

❑ Les axes de réflexion et déficits concernent :

- ✓ **De façon prioritaire la propreté perçue des lieux en général et des équipements sanitaires en particulier.** Cette composante s'avère très impactante dans la satisfaction/l'insatisfaction des usagers. Les différents espaces sont concernés par cette critique.
- ✓ **Les autres déficits sont à prendre en considération, même s'ils s'avèrent moins contributeurs dans la satisfaction globale des usagers au Grand Parc Miribel Jonage : nombre d'équipements** (aires de repos, aires de jeux, toilettes...), **offre en restauration** (quantité/qualité...avec 50 % d'usagers ne se positionnant pas laissant pointer la méconnaissance de cette offre...), **informations sur l'offre d'activités** (même si en ce domaine les consommateurs souhaitent toujours être plus informés sans toujours rechercher l'information disponible)

❑ **Les différents indicateurs de perception des eaux de baignade par les baigneurs s'avèrent au global assez satisfaisants. Les résultats mesurés en 2017 doivent traduire une évolution positive des perceptions, même s'il convient d'être prudent dans le comparatif, cette question ayant été posée aux « baigneurs + non baigneurs » en 2008/2009.**

- ✓ Sentiment de sécurité : 89 % d'accord (75 % en 2009).
- ✓ Il y a suffisamment de zones de baignade surveillée : 78 % d'accord,
- ✓ L'eau du lac du parc est de bonne qualité : 77 % d'accord mais quand même 19 % de « pas d'accord »...résultat moyen. La présence d'algues (d'herbiers) évoquée spontanément en fin d'interview et une communication à renforcer/optimiser sur la qualité des eaux peuvent expliquer ce résultat.
- ✓ La majorité de ceux qui ne se baignent pas (64% des 42 % qui ne se baignent pas) l'expliquent pas une motivation de visite qui n'incluait pas « la baignade ». Sinon 25 % doutent de la qualité des eaux de baignade.

Remarque importante : l'exercice de « comportement prédictif » demandé aux interviewés en fin d'interview était complexe, leur demandant de visualiser l'ensemble du territoire et d'envisager leur fréquentation future, dans le contexte de leur fréquentation actuelle. Aussi, les résultats doivent être exploités avec précaution, en particulier l'estimation du nombre de visites supplémentaires.

- ❑ Les projets d'aménagements sur le canal de Miribel sont globalement bien perçus et impliquants pour les usagers du territoire de Miribel Jonage, en particulier « la poursuite de l'amélioration de la qualité environnementale de l'île de Miribel et du canal de Miribel » (94 % de réponses aménagement essentiel ou assez important).
 - ✓ Aménagement d'une piste cyclable le long de la rive droite du canal de Miribel : 80 % de réponses « essentiel ou assez important)
 - ✓ Mise en place d'une passerelle pour les piétons et vélos sur le canal de Miribel à Saint Maurice de Beynost : 73 % de réponses « essentiel ou assez important »

- ❑ Dans ce contexte, 53 % de l'ensemble des usagers pensent qu'ils fréquenteront plus souvent le territoire de Miribel Jonage, 25 % l'énonçant avec certitude.
 - ✓ Ce constat est renforcé auprès des usagers du canal de Miribel
 - ✓ En moyenne (incluant au calcul ceux qui n'envisagent pas une fréquentation accrue) ce sont 4,7 visites supplémentaires /an qui sont envisagées (= + 8,6 auprès de ceux restituant une intention de visites supplémentaires).
 - ✓ Les résultats apparaissent renforcés auprès de certains profils d'usagers : vétéristes, catégories socioprofessionnelles supérieures...

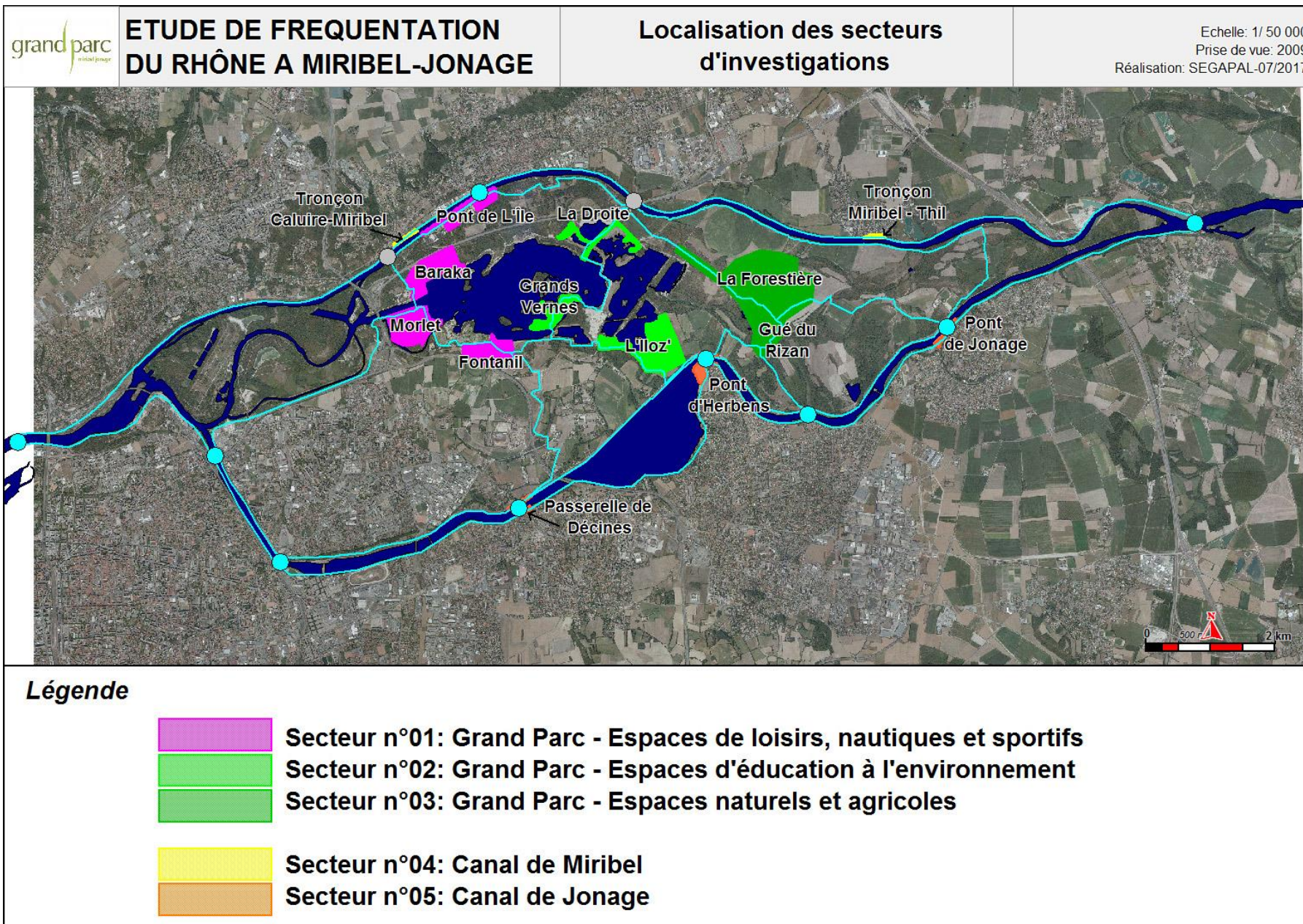
- ❑ On rappellera à ce stade que les résultats précédents permettent d'établir un lien (logique) entre aménagements réalisés au canal de Jonage et une hausse de fréquentation restituée.

❑ **96 % des usagers connaissent au moins une des 4 missions principales du territoire de Miribel Jonage :**

- ✓ **Le rôle d'accueil du public (92%) et de préservation/valorisation de la nature (89%) restent les plus connus, comme en 2009 et en notant une progression** (respectivement 83 % et 79 % en 2009).
- ✓ Les résultats restent bien inférieurs, mais également en progression pour : gestion des inondations (59 % et 46 % en 2009) et alimentation en eau potable de l'agglomération lyonnaise (58 % versus 46 % en 2009).

Annexes :
Points d'enquêtes
Questionnaires
Support d'enquête

5 zones d'enquête



Questionnaires

grand parc **Euroeka** **Marketing Conseil**

Observatoire de la fréquentation, Grand Parc Miribel Jonage (2017)
N° questionnaire / V3 17/07/2017

Bonjour, je suis Mme/Mr ... de l'institut de sondages Euroeka Marketing Conseil. Nous réalisons une enquête auprès des visiteurs/usagers du Grand Parc Miribel Jonage, âgés de 18 ans et plus, pour recueillir votre opinion sur le Grand Parc. Avez-vous quelques minutes à m'accorder, cela ne sera pas long, merci. Toutes vos réponses restent confidentielles, elles seront traitées globalement.

Q1 Quel a été votre mode de transport principal pour venir aujourd'hui au Grand Parc Miribel Jonage ? (Enquêteur : une réponse possible)

• Voiture	1	• Moto scooter	4	• Camping car	7
• Bus (TCL)	2	• Vélo / VTT	5	• Autre /	8
• Car	3	• A pied / rollers	6	• NSP (ne pas suggérer)	9

Q2 Depuis combien de temps fréquentez-vous le Grand Parc Miribel Jonage... ? (Enquêteur : lire une réponse possible)

• Moins d'un an	1	} Poser Q3
• Un à trois ans	2	
• 4 à 10 ans	3	
• Plus de 10 ans	4	
• C'est la première fois aujourd'hui	5	
• NSP (ne pas suggérer)	6	→ Poser Q3

Poser Q3 si codes 1 à 4 ou code 6 en Q2, sinon aller en Q7

Q3 A quelle(s) saison(s) fréquentez-vous le Grand Parc Miribel Jonage, ne serait-ce qu'occasionnellement ? (Enquêteur : une ou plusieurs réponses possibles, coder directement la saison enquêtée)

• Printemps	1	• Été	2	• Automne	3	• Hiver	4
• NSP (non suggéré)	5						

Q3b Au cours des 12 derniers mois combien de fois êtes-vous personnellement venu(e) au Grand Parc Miribel Jonage... ? (enquêteur : en spontané, réponse attendue comprise entre 1 fois et 365 fois si vient tous les jours)

• /... / fois

Q4 Au cours des dernières années, diriez-vous avoir fréquenté le Grand Parc Miribel Jonage... ? (Enquêteur : lire, une réponse possible)

• Plus souvent qu'avant	1
• Moins souvent qu'avant	2
• Vos habitudes de fréquentation n'ont pas changé au cours des dernières années	3
• NSP (ne pas suggérer)	4

Enquêteur : en Q5 et Q6 le libellé de la question est strictement le même, sans aucun changement, au Canal de Miribel et au Canal de Jonage

Q5 Savez-vous que les berges du Canal de Jonage, c'est-à-dire l'Anneau Bleu, ont été aménagées au cours des dix dernières années, pour sécuriser et faciliter l'accès des visiteurs aux espaces naturels et de loisirs situés à proximité ? (Enquêteur, une réponse possible)

• OUI	1	→ Poser Q6
• NON	2	
• NSP (ne pas suggérer)	3	→ Aller en Q7

Poser Q6 si connaît aménagement berges (code 1 en Q5) sinon aller en Q7

Q6 Diriez-vous que l'aménagement des berges du Canal de Jonage vous a incité à venir plus souvent ces dernières années sur le territoire de Miribel Jonage, c'est-à-dire dans le Grand Parc Miribel Jonage, le Canal de Miribel ou le Canal de Jonage... ? (Enquêteur : lire, une réponse possible)

• OUI, tout à fait	1	• OUI, plutôt	2	• NON, pas vraiment	3	• NON, pas du tout	4
• NSP (non suggéré)	5						

A TOUS

Q7 Êtes-vous venu(e) aujourd'hui ? (Enquêteur : lire, une ou plusieurs réponses possibles)

• Seul(e)	1	• Avec des amis	4	• NSP (ne pas suggérer)	7
• En couple	2	• En groupe organisé (association, comité d'entreprise, autocariste...)	5		
• En famille	3	• Autre (précisez) /	6		

Q8 Au total, y compris vous-même, combien êtes-vous de personnes ici aujourd'hui ?

• /... / personne(s)

- 1 -

grand parc **Euroeka** **Marketing Conseil**

Observatoire de la fréquentation, Canal de Miribel / Canal de Jonage (2017)
N° questionnaire /

Bonjour, je suis Mme/Mr ... de l'institut de sondages Euroeka Marketing Conseil. Nous réalisons une enquête auprès des visiteurs/usagers du « Canal de Miribel / du Canal de Jonage », âgés de 18 ans et plus, pour recueillir votre opinion sur ce site. Avez-vous quelques minutes à m'accorder, cela ne sera pas long, merci. Toutes vos réponses restent confidentielles, elles seront traitées globalement (Consigne enquêteur : dans les questions avec « Canal de Miribel/Canal de Jonage » si point d'enquête Canal de Miribel dire « Canal de Miribel » dans la question / si point d'enquête Canal de Jonage dire « Canal de Jonage »)

Q1 Quel a été votre mode de transport principal pour venir aujourd'hui au « Canal de Miribel / au Canal de Jonage » ? (Enquêteur : une réponse possible)

• Voiture	1	• Moto scooter	4	• Camping car	7
• Bus (TCL)	2	• Vélo / VTT	5	• Autre /	8
• Car	3	• A pied / rollers	6	• NSP (ne pas suggérer)	9

Q2 Depuis combien de temps fréquentez-vous « le Canal de Miribel / le Canal de Jonage »... ? (Enquêteur : lire une réponse possible)

• Moins d'un an	1	} Poser Q3
• Un à trois ans	2	
• 4 à 10 ans	3	
• Plus de 10 ans	4	
• C'est la première fois aujourd'hui	5	
• NSP (ne pas suggérer)	6	→ Poser Q3

Poser Q3 si codes 1 à 4 ou code 6 en Q2, sinon aller en Q7

Q3 A quelle(s) saison(s) fréquentez-vous « le Canal de Miribel / le Canal de Jonage », ne serait-ce qu'occasionnellement ? (Enquêteur : une ou plusieurs réponses possibles, coder directement la saison enquêtée)

• Printemps	1	• Été	2	• Automne	3	• Hiver	4
• NSP (non suggéré)	5						

Q3b Au cours des 12 derniers mois combien de fois êtes-vous personnellement venu(e) « au Canal de Miribel / au Canal de Jonage »... ? (enquêteur : en spontané, réponse attendue comprise entre 1 fois et 365 fois si vient tous les jours)

• /... / fois

Q4 Au cours des dernières années, diriez-vous avoir fréquenté « le Canal de Miribel / le Canal de Jonage »... ? (Enquêteur : lire, une réponse possible)

• Plus souvent qu'avant	1
• Moins souvent qu'avant	2
• Vos habitudes de fréquentation n'ont pas changé au cours des dernières années	3
• NSP (ne pas suggérer)	4

Enquêteur : en Q5 et Q6 le libellé de la question est strictement le même, sans aucun changement, au Canal de Miribel et au Canal de Jonage

Q5 Savez-vous que les berges du Canal de Jonage, c'est-à-dire l'Anneau Bleu, ont été aménagées au cours des dix dernières années, pour sécuriser et faciliter l'accès des visiteurs aux espaces naturels et de loisirs situés à proximité ? (Enquêteur, une réponse possible)

• OUI	1	→ Poser Q6
• NON	2	
• NSP (ne pas suggérer)	3	→ Aller en Q7

Poser Q6 si connaît aménagement berges (code 1 en Q5) sinon aller en Q7

Q6 Diriez-vous que l'aménagement des berges du Canal de Jonage vous a incité à venir plus souvent ces dernières années sur le territoire de Miribel Jonage, c'est-à-dire dans le Grand Parc Miribel Jonage, le Canal de Miribel ou le Canal de Jonage... ? (Enquêteur : lire, une réponse possible)

• OUI, tout à fait	1	• OUI, plutôt	2	• NON, pas vraiment	3	• NON, pas du tout	4
• NSP (non suggéré)	5						

A TOUS

Q7 Êtes-vous venu(e) aujourd'hui... ? (Enquêteur : lire, une ou plusieurs réponses possibles)

• Seul(e)	1	• Avec des amis	4	• NSP (ne pas suggérer)	7
• En couple	2	• En groupe organisé (association, comité d'entreprise, autocariste...)	5		
• En famille	3	• Autre (précisez) /	6		

- 1 -

Support d'enquête

Liste réponses

Grand Parc Miribel Jonage, 2017

-1-

Résultats : étude de fréquentation du Rhône à Miribel Jonage



Période automne 2017

25 janvier 2018

▶ Contexte	95
▶ Objectifs	97
▶ Méthodologie	99
▶ Résultats	106
▶ 1) Profils des usagers du territoire de Miribel Jonage	107
▶ 2) La fréquentation du territoire de Miribel Jonage	119
▶ 3) Les activités sur le territoire de Miribel Jonage	134
▶ 4) La satisfaction des usagers et les attentes	139
▶ 5) La perception des aménagements futurs au canal de Miribel	155
▶ 6) Connaissance des missions du territoire de Miribel Jonage	162
▶ Synthèse	164

► Contexte de l'étude de fréquentation du Rhône à Miribel Jonage

- ❑ Cette étude s'inscrit dans le cadre du programme de restauration du canal de Miribel, de ses annexes fluviales et de sa nappe (2015-2027) : l'objectif principal est d'évaluer la fréquentation actuelle du Rhône à Miribel Jonage et d'estimer les tendances d'évolution de cette fréquentation après restauration et aménagements du site, sur la base de la précédente enquête réalisée en 2008-2009.

- ❑ Le territoire a 4 vocations majeures :
 - ✓ Ressource en eau potable de l'agglomération lyonnaise
 - ✓ Ecrêtement des crues du fleuve
 - ✓ Conservation de la biodiversité fluviale (site Natura 2000 de 3000 ha)
 - ✓ Accueil des publics pour la détente et les loisirs (4 millions de visiteurs/an). Le Grand Parc comporte : des équipements de sports et de loisirs / des équipements de détente et animation (plages, promenades, centre pédagogique eau et nature, sentiers VTT...)/des équipements d'accueil (restauration...)

- ❑ **Le programme concerne notamment la Rive Droite du Canal de Miribel. A ce jour sur la Rive gauche du canal de Miribel on observe :** loisirs, VTT, terrains agricoles...usages socio-économiques...
 - ✓ **Rive droite du canal de Miribel : restaurer la berge pour y accéder à pied ou à vélo.** Le canal s'est enfoncé au fil des années...Désamour du canal de Miribel...Qualité écologique berges abruptes...Baignade interdite, un peu de pêche...pas d'associations...**Installation de l'Anneau bleu**...Relier l'accès du canal de Miribel au canal de Jonage...Projet d'anneau bleu sur le Canal de Miribel qui date de 2005 et qui est en place sur le Canal de Jonage (grande réussite en termes de fréquentation avec 7 zones de franchissement).
 - ✓ **Sur le canal de Miribel à ce jour il n'y a qu'un seul ouvrage de franchissement pour tous les modes, un deuxième en 2020,** pour les modes doux uniquement au niveau de Saint Maurice de Beynost
 - ✓ **Zone de Thil :** protection en période de crue décennale, **création d'un bras secondaire au canal de Miribel** (ambition générale de restaurer les fonctionnalités du canal de Miribel, de ses annexes fluviales (lacs et remise en eau de la lône de Jonage) et de sa nappe.



▶ Contexte de l'étude de fréquentation du Rhône à Miribel Jonage

☐ Accès au Parc de Miribel Jonage et nouveaux équipements :

- ✓ **A ce jour l'accès au Parc de Miribel Jonage en transport en commun est limité :** côté sud avec le Sytral une ligne régulière (83) mais saisonnière et prochainement, dès cet été, côté nord mise en service d'une nouvelle ligne (réseau Colibri de la CCMP). **En prospectif un projet de transport par câble de Rillieux et la Côtière de l'Ain vers Décines (Grand Stade)**

- ✓ **La CCMP a réalisé son plan global de déplacements en 2016 qui projette une amélioration de son réseau modes doux à court moyen et long termes.**

- ✓ **Nouvel équipement :**
 - Centre d'éducation à l'environnement (ILOZ) ouverture il y a 2 ans (ouverture au public d'avril à début novembre)...Accueil des scolaires et groupes...
 - L'Atol' : Aménagement d'une plage de sable
 - Restauration hydraulique et écologique des sites de la Droite, de la Forestière et de la Lône de Jonage



☐ Les responsables du Grand Parc Miribel Jonage ont souhaité, en relation avec leurs partenaires, analyser la fréquentation du Grand Parc Miribel Jonage, du canal de Jonage et du canal de Miribel :

- ✓ Décrire **le profil des usagers** sur le territoire de Miribel Jonage
- ✓ Mieux connaître les **représentations du public et ses attentes**
- ✓ **Evaluer le niveau de satisfaction et déterminer le niveau d'équipement et de gestion** correspondant aux besoins des usagers
- ✓ Evaluer **la perception des aménagements futurs sur le canal de Miribel** pour pouvoir en estimer une **intention de fréquentation**

► Le programme d'étude 2017 / 2018 a trois objectifs successifs :



1

Enquête visant l'estimation de la fréquentation actuelle ce sont 1 700 questionnaires qui ont été administrés auprès du public fréquentant le site par des enquêteurs professionnels de juillet à septembre (été) puis de septembre à novembre (automne). Il s'agissait principalement de décrire le profil des usagers, leurs motivations de visite et attentes d'aménagement ainsi que leur fréquentation future envisagée, dans le contexte des nouveaux aménagements.

2

Analyse comparative de la fréquentation (2008-2017) Il s'agissait de comparer les résultats de l'enquête 2017 à ceux de l'enquête 2008/2009 pour décrire l'évolution de la fréquentation (analyses basse saison, haute saison, synthèse globale);

3

Estimation de la fréquentation future. Il s'agira dans ce volet d'évaluer l'attrait potentiel du site suite à la mise en œuvre du programme de restauration et de l'Anneau Bleu en particulier. Nous développerons une réflexion pour apporter des éléments de réponse à ce volet d'étude, qui dans le dispositif global s'avère moins fondamental, après échange avec les commanditaires. Pour cette partie il serait intéressant de mener une enquête téléphonique sur zone pour interroger aussi ceux qui ne fréquentent pas le site à ce jour. Les données Eco compteur seront à la base de la modélisation.

- ▶ **Enquête qualitative auprès des usagers du Grand Parc Miribel Jonage, du canal de Jonage et du canal de Miribel (saison automne)**
 - Les résultats qui suivent concernent la saison « Automne 2017 »

Enquête auprès des usagers du territoire de Miribel Jonage

- Etude du profil des usagers
- Motivations de visite et pratiques
- Satisfaction et attentes
- Perception des aménagements futurs du canal de Miribel et intentions de fréquentation supplémentaire

Analyses statistiques des enquêtes

- Analyse globale et pour chacune des zones d'enquêtes : Grand Parc Miribel Jonage, canal de Jonage, canal de Miribel
- Analyse des résultats selon les cibles spécifiques : selon les variables socio-démographiques, les habitudes de fréquentation, les groupes de visite...

Valeur opérationnelle

- Des spécialistes des enquêtes pour l'analyse des résultats
- Recommandations opérationnelles



Préparation des enquêtes

Réunion de lancement début juillet 2017

Repérage des sites d'enquêtes par Euroêka Marketing Conseil avec les responsables du Grand Parc Miribel Jonage

Calendrier 2017

Septembre à novembre 2017

Enquête auprès des usagers du territoire de Miribel Jonage

737 questionnaires administrés en face à face par des enquêteurs professionnels : 523 enquêtes Grand Parc Miribel Jonage – 134 enquêtes Canal de Jonage, 79 enquêtes canal de Miribel

Traitements statistiques et analyses (saison automne 2017)

- Tris à plat et tris croisés
- Bilans de satisfaction
- Rapport d'analyse

Réunion de restitution :

- Présentation des résultats
- Analyses opérationnelles



▶ L'échantillon (saison automne 2017)

- ❑ **Des interviews ont été réalisées en face à face par des enquêteurs professionnels, formés aux spécificités de l'enquête par Euroêka Marketing Conseil.** Au lancement de la période d'enquêtes **un brief a été organisé avec les enquêteurs**, durant lequel les consignes de sélection des interviewés et d'administration du questionnaire ont été rappelées. Lors de chaque journée d'enquêtes **un chef d'équipe encadrait en permanence l'équipe d'enquêteurs (5 enquêteurs/journée d'enquête).** **Un contrôle par rappel téléphonique de 10 % des questionnaires administrés a été réalisé.**

- ✓ **C'est un échantillon de 737 usagers du territoire de Miribel Jonage qui a été constitué durant la saison automne 2017, cette taille d'échantillon autorise une analyse globale mais aussi une analyse selon les cibles et circonstances des visites.**

- ✓ **Ce sont au total 40 journées enquêteurs qui ont été planifiées en septembre, octobre, novembre 2017.** Le planning a été défini par Euroêka Marketing Conseil en opérant une rotation entre les différents sites enquêtés. Les enquêtes ont eu lieu le week-end et en semaine, entre 10 H et 18H.

- ✓ **Les interviewés ont été sélectionnés à partir d'un tirage aléatoire mis en oeuvre par les enquêteurs. Tous les usagers présents sur le territoire de Miribel Jonage étaient susceptibles d'être interrogés.**



▶ L'échantillon

✓ La répartition des enquêtes est la suivante pour la saison automne 2017 :

Dates d'enquête	Total
(Base)	(737)
Septembre (net)	25 %
Dimanche 24 septembre	19 %
Vendredi 29 septembre	6 %
Octobre (net)	49 %
Samedi 14 octobre	19 %
Dimanche 22 octobre	8 %
Mercredi 25 octobre	15 %
Dimanche 29 octobre	7 %
Novembre (net)	26 %
Samedi 18 novembre	13 %
Dimanche 19 novembre	13 %

Heures d'enquête	Total
(Base)	(737)
Matin (9H à 12 H)	33 %
Midi (12H à 14 H)	14 %
Après midi (14 H à 18 H)	53 %

Météo assez clémente durant la période d'enquête :
55 % de journées ensoleillées, 42 % de journées nuageuses, et seulement 2 % de pluie (avant les journées programmées, les données météo France étaient consultées avec report si nécessaire)

Lieux d'enquête	Total
(Base)	(737)
Grand Parc Miribel Jonage (NET)	71 %
<u>Espace de loisirs nautiques et sportifs (net)</u>	<u>38 %</u>
Plage Morlet	10 %
Plage Fontanil	11 %
Plage Baraka	11 %
Pont de l'île	6 %
<u>Espace d'éducation à l'environnement (net)</u>	<u>19 %</u>
Observatoire Grandes Vernes	7 %
La Droite	6 %
L'îloz'	6 %
<u>Espace naturels et agricoles (net)</u>	<u>14 %</u>
Gué du Rizan / la Forestière	14 %
Canal Miribel / Canal de Jonage (NET)	29 %
<u>Canal de Miribel (net)</u>	<u>11 %</u>
Tronçon Caluire Miribel	6 %
Tronçon Miribel Thil	4 %
<u>Canal de Jonage (net)</u>	<u>18 %</u>
Pont d'Herbens	7 %
Passerelles Décines	7 %
Pont de Jonage	5 %

• Définition du questionnaire

- ❑ Le questionnaire a été défini par Euroêka Marketing Conseil et validé avec les commanditaires de l'étude, à l'issue de la réunion préparatoire. Deux versions de questionnaires ont été utilisées, peu différentes l'une de l'autre, une administrée auprès des usagers du Grand Parc Miribel Jonage et une seconde auprès des usagers du Canal de Jonage / Canal de Miribel.
- ❑ La durée d'interview était de 10 minutes environ. Le questionnaire était principalement composé de questions fermées (réponses oui/non et échelles de comportement ou d'accord) avec une question ouverte plus exploratoire sur les attentes pour améliorer l'usage sur le territoire de Miribel Jonage.
- ❑ L'interrogation était structurée autour des thématiques principales suivantes
 - Profil et typologie des usagers
 - Habitudes et antériorité de fréquentation du Grand Parc Miribel Jonage/du Canal de Miribel / du Canal de Jonage, mode de transport, groupe de visite, présence d'enfants,
 - Connaissance des aménagements réalisés au Canal de Jonage au cours des dernières années,
 - Motivations de visites,
 - Les pratiques dans le Grand Parc Miribel Jonage, au Canal de Jonage, au Canal de Miribel, durée de visite,
 - La satisfaction par rapport au Grand Parc Miribel Jonage / Canal de Miribel / Canal de Jonage (accès, stationnement, communication et signalisation, propreté, équipements, beauté et qualité de l'environnement, pratique des Activités Pleine Nature, offre commerciale en restauration, sécurité perçue...)
 - Opinions sur les aménagements programmés au Canal de Miribel, incidence sur la fréquentation future, nombre de visites supplémentaires envisagées,
 - Suggestions pour améliorer la visite au Grand Parc Miribel Jonage, au Canal de Miribel, au Canal de Jonage...
 - Connaissance des missions du Territoire de Miribel Jonage
 - ...




L'échantillon total de 737 usagers ayant répondu à l'enquête permet d'obtenir des résultats avec un très bon niveau de significativité au niveau de l'échantillon total et des approches statistiques sur cibles significatives (selon les zones d'enquêtes, les variables sociodémographiques, les habitudes de fréquentation...).

% de réponses	5 ou 95%	10 ou 90%	15 ou 85%	20 ou 80%	25 ou 75%	30 ou 70%	35 ou 65%	40 ou 60%	45 ou 55%	50 ou 50%
200	+/-3,1	+/- 4,3	+/- 5,1	+/- 5,7	+/- 6,1	+/- 6,5	+/- 6,8	+/- 7,0	+/- 7,0	+/- 7,1
400	+/-2,2	+/- 3,0	+/- 3,6	+/- 4,0	+/- 4,3	+/- 4,6	+/- 4,8	+/- 4,9	+/- 5,0	+/- 5,0
500	+/-2	+/- 2,7	+/- 3,2	+/- 3,6	+/- 3,9	+/- 4,1	+/- 4,3	+/- 4,4	+/- 4,5	+/- 4,5
600	+/- 1,8	+/- 2,5	+/- 2,9	+/- 3,3	+/- 3,6	+/- 3,8	+/- 3,9	+/- 4	+/- 4,1	+/- 4,1
700	+/- 1,7	+/- 2,3	+/- 2,7	+/- 3,1	+/- 3,3	+/- 3,5	+/- 3,6	+/- 3,7	+/- 3,8	+/- 3,8
800	+/- 1,6	+/- 2,1	+/- 2,6	+/- 2,9	+/- 3,1	+/- 3,3	+/- 3,4	+/- 3,5	+/- 3,5	+/- 3,5
900	+/- 1,5	+/- 2	+/- 2,4	+/- 2,7	+/- 2,9	+/- 3,1	+/- 3,2	+/- 3,3	+/- 3,3	+/- 3,3
1000	+/- 1,4	+/- 1,9	+/- 2,3	+/- 2,5	+/- 2,8	+/- 2,9	+/- 3,1	+/- 3,1	+/- 3,2	+/- 3,2
2000	+/- 0.96	+/- 1.3	+/- 1.6	+/- 1.8	+/- 1.9	+/- 2.0	+/- 2.1	+/- 2.2	+/- 2.2	+/- 2.2

Mode de lecture

- Avec l'échantillon de 737 enquêtes, un résultat mesuré à 90 % dans l'échantillon sera donné avec un intervalle de confiance de +/- 2,3 %.

▶ Traitements statistiques : tris à plat et tris croisés

- Les résultats les plus significatifs sont ceux mesurés auprès de l'échantillon total (tris à plat).
- Les analyses spécifiques / tris croisés sont également développées selon :
 - ✓ Les variables sociodémographiques (sexe, âge, profession, provenance)
 - ✓ Les habitudes de fréquentation du Grand Parc Miribel Jonage, du Canal de Miribel, du Canal de Jonage
 - ✓ Le groupe de visite : seul/seule, en couple, en famille avec enfants, entre amis...
 - ✓ ...et autres variables pertinentes d'analyse
- ✓ Les écarts significatifs à 95 % ou plus sont notés à partir de flèches : ↗ / ↘.
- ✓ D'autre part certains résultats, au-delà de leur significativité, présentant des écarts plus importants avec les autres cibles étudiées, sont entourés avec  pour faciliter leur lecture / repérage.

▶ Rapport d'analyse

- Les principaux résultats sont présentés à partir de graphiques, complétés par des analyses spécifiques sur cibles (tableaux tris croisés).
- Quand cela est possible les résultats 2017 sont comparés à ceux de l'étude réalisée en 2008/2009, alors réalisée sur le seul territoire du Grand Parc Miribel Jonage
- Une synthèse intermédiaire à l'issue de la saison automne figure en fin de dossier.



Résultats (saison automne 2017)

PARTIE 1

Profils des usagers du territoire de Miribel Jonage : Grand Parc Miribel Jonage, Canal de Miribel, Canal de Jonage

Provenance géographique

Profils des usagers

Mode de transport pour venir

Les communes de l'Est lyonnais caractérisent la fréquentation des espaces naturels et agricoles et du Canal de Jonage.

Question : Quelle est la commune de votre résidence principale, précisez son code postal ?

Provenance	Total	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage
(Base)	(737)	(523)	(279)	(140)	(104)	(79)	(134)
Rhône (net)	75 %	76 %	68 % ↘	79 %	93 % ↗	48 % ↘	89 % ↗
Lyon (net)	17 %	17 %	14 % ↘	24 % ↗	16 %	27 % ↗	13 %
Lyon 1 ^{er}	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %
Lyon 2 nd	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %
Lyon 3 ^{ème}	6 %	5 %	4 %	8 %	6 %	11 % ↗	4 %
Lyon 4 ^{ème}	1 %	1 %	0 %	1 %	2 %	4 % ↗	1 %
Lyon 5 ^{ème}	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %
Lyon 6 ^{ème}	4 %	4 %	2 %	6 %	5 %	3 %	4 %
Lyon 7 ^{ème}	2 %	2 %	3 %	2 %	0 %	1 %	1 %
Lyon 8 ^{ème}	3 %	3 %	2 %	4 %	3 %	3 %	1 %
Lyon 9 ^{ème}	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	3 % ↗	0 %
Autres communes du Rhône (net)	58 %	59 %	54 %	54 %	77 % ↗	22 % ↘	76 % ↗
Villeurbanne	8 %	10 % ↗	11 % ↗	8 %	8 %	1 % ↘	7 %
Givors, Grigny, Oullins, Pierre Bénite, La Mulatière	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Saint Fons, Vénissieux, Bron, Saint Priest	5 %	6 %	6 %	7 %	4 %	0 % ↘	5 %
Vaulx en Velin	7 %	8 % ↗	11 % ↗	7 %	3 %	0 % ↘	5 %
Décines	9 %	8 % ↘	6 % ↘	8 %	13 %	0 % ↘	21 % ↗
Meyzieu	13 %	12 %	5 % ↘	6 % ↘	38 % ↗	1 % ↘	25 % ↗
Jons / Jonage	2 %	1 % ↘	1 % ↘	1 %	1 %	1 %	9 % ↗

Base : 737 usagers du Territoire de Miribel Jonage, automne 2017

La provenance de l'Ain est dominante au Canal de Miribel, nettement en retrait sur les autres espaces.

Question : Quelle est la commune de votre résidence principale, précisez son code postal ?

Provenance	Total	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage
(Base)	(737)	(523)	(279)	(140)	(104)	(79)	(134)
Rilleux la Pape	3 %	4 %	4 %	4 %	2 %	4 %	0 % ↘
Caluire et Val de Saône	4 %	4 %	3 %	8 % ↗	1 %	13 % ↗	1 % ↘
Autres communes du Rhône (dont Chassieu, 1%, Genas, 1%)	5 %	7 % ↗	7 %	5 %	7 %	1 %	3 %
Ain (net)	20 %	19 %	27 % ↗	16 %	3 % ↘	51 % ↗	5 % ↘
Miribel	7 %	7 %	10 % ↗	7 %	1 % ↘	11 %	1 % ↘
Neyron / Saint Maurice de Beynost	4 %	3 %	5 %	3 %	0 %	14 % ↗	1 %
Beynost / Thill / Nievroz	4 %	2 % ↘	2 %	1 % ↘	2 %	22 % ↗	1 % ↘
Montluel / Dagneux	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	4 %	1 %
Autres communes de l'Ain	4 %	5 % ↗	8 % ↗	4 %	0 %	0 %	1 %
Autres départements (net)	5 %	5 %	5 %	5 %	4 %	1 %	6 %
Isère	2 %	2 %	1 %	2 %	3 %	1 %	4 %
Autres départements	2 %	3 %	4 % ↗	3 %	1 %	0 %	1 %

Base : 737 usagers du Territoire de Miribel Jonage, automne 2017

Les résultats de provenance restent assez proches de ceux mesurés à l'automne 2008.



Question : Quelle est la commune de votre résidence principale, précisez son code postal ?

Provenance	Total	Grand Parc Miribel Jonage	Etude 2008 (automne)	Population	
(Base)	(737)	(523)	(500)	(Insee, 2017)	
Rhône (net)	75 %	76 %	74 %	1 439 250	96 %
Lyon (net)	17 %	17 % ↗	21 %	514 707	34,3 %
Autres communes du Rhône (net)	58 %	59 %	53 %	924 543	61,7 %
Villeurbanne	8 %	10 % ↗	13 %	150 075	10,0 %
Givors, Grigny, Oullins, Pierre Bénite, La Mulatière	0 %	1 %	1 %	74 450	5,0 %
Saint Fons, Vénissieux, Bron, Saint Priest	5 %	6 %	4 %	165 608	11,1 %
Vaulx en Velin	7 %	8 % ↗	5 %	45763	3,1 %
Décines	9 %	8 % ↘	5 %	27660	1,8 %
Meyzieu	13 %	12 %	9 %	38565	2,6 %
Jons / Jonage	2 %	1 % ↘			
Rilleux la Pape	3 %	4 %	5 %	30911	2,1 %
Caluire et Val de Saône	4 %	4 %	3 %	101 678	6,8 %
Autres communes du Rhône (dont Chassieu, Genas)	5 %	7 % ↗	7 %	289 833	19,3 %
Ain (net)	20 %	19 %	22 %	59 197	4,0 %
Miribel	7 %	7 %	16 %	9 536	0,6 %
Neyron / Saint Maurice de Beynost	4 %	3 %		6 537	0,4%
Beynost / Thill / Nievroz	4 %	2 % ↘	1 %	7 295	0,5 %
Montluel / Dagneux	1 %	1 %	5 %	35 829	2,4 %
Autres communes de l'Ain	4 %	5 % ↗			
Autres départements (net)	5 %	5 %	4 %		
Isère	2 %	2 %	3 %		
Autres départements	2 %	3 %	1 %		

Base : 737 usagers du Territoire de Miribel Jonage, automne 2017



Fréquentation du Rhône à Miribel Jonage – 2017

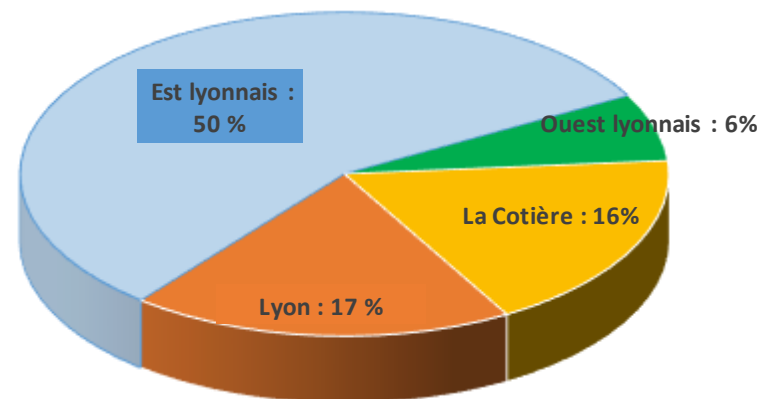




Un usager sur deux (50%) du territoire de Miribel Jonage habite sur l'Est lyonnais, constat renforcé dans les espaces naturels et agricoles ainsi qu'au canal de Jonage. Au canal de Miribel plus d'un usager sur deux (51%) réside sur le territoire de la Côtière. On retrouve ces différentes provenances sur les espaces de loisirs nautiques et sportifs ainsi que sur les espaces d'éducation à l'environnement : l'Est lyonnais reste dominant.

Provenance géographique des usagers

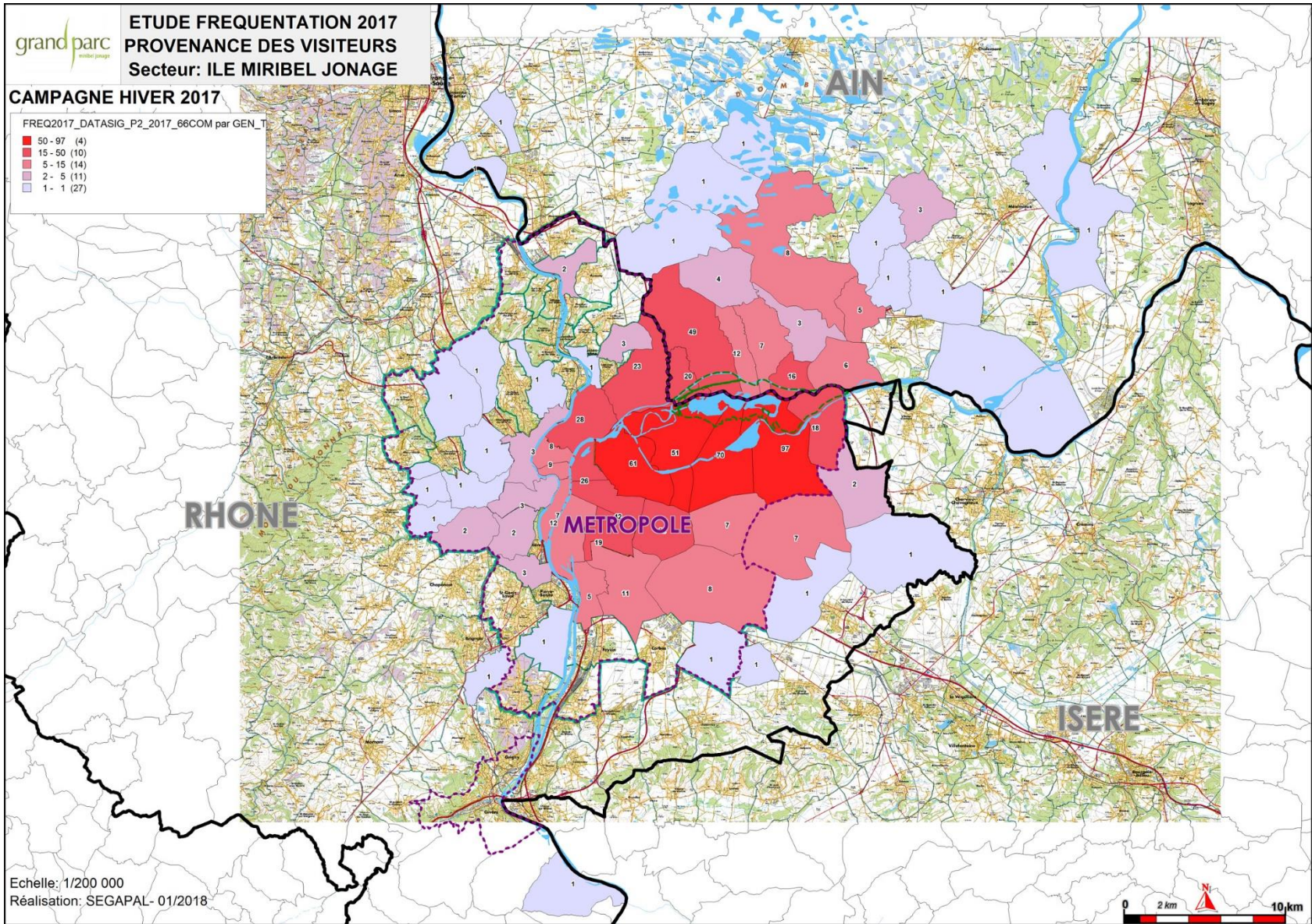
Question : Quelle est la commune de votre résidence principale, précisez son code postal ?

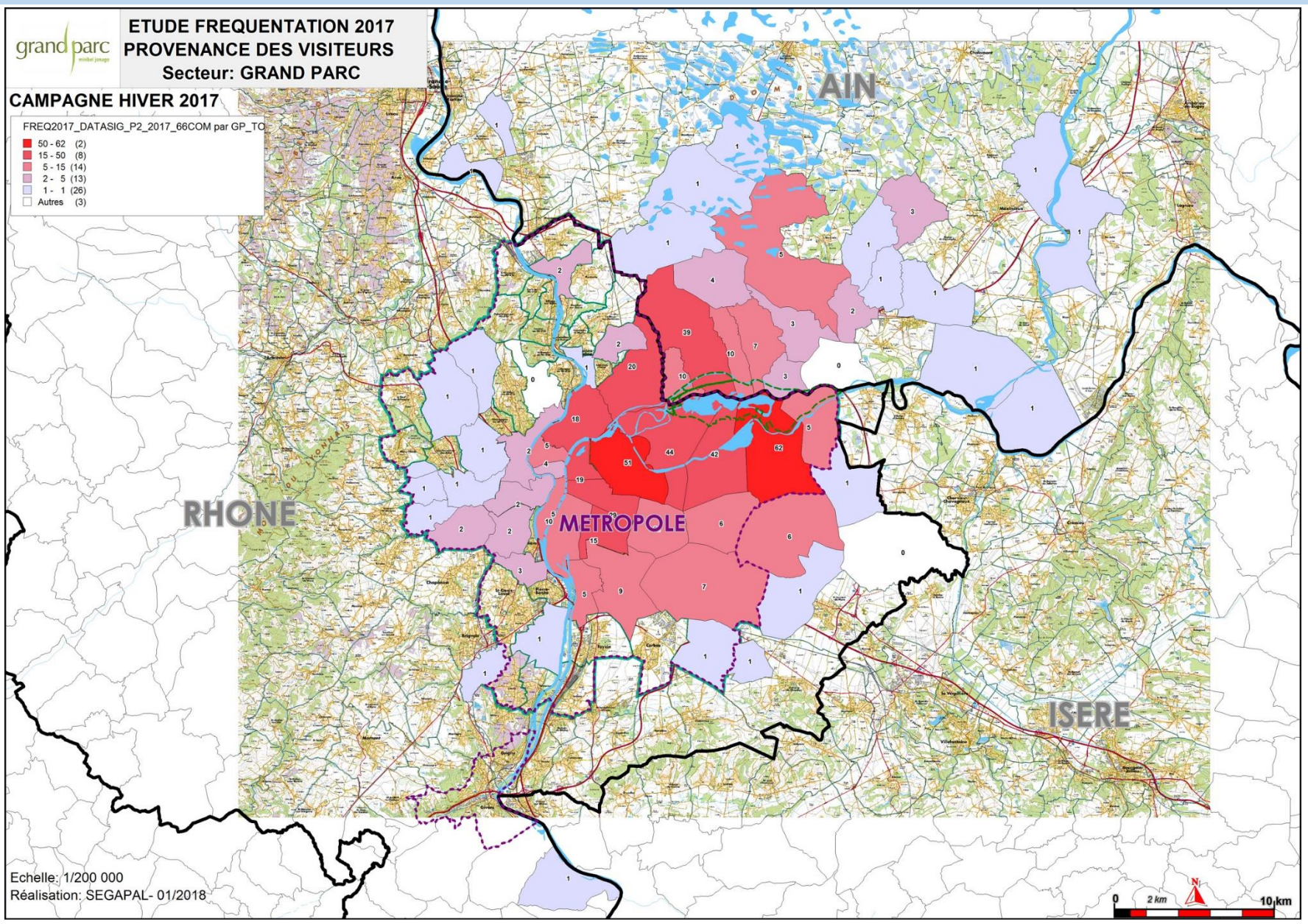


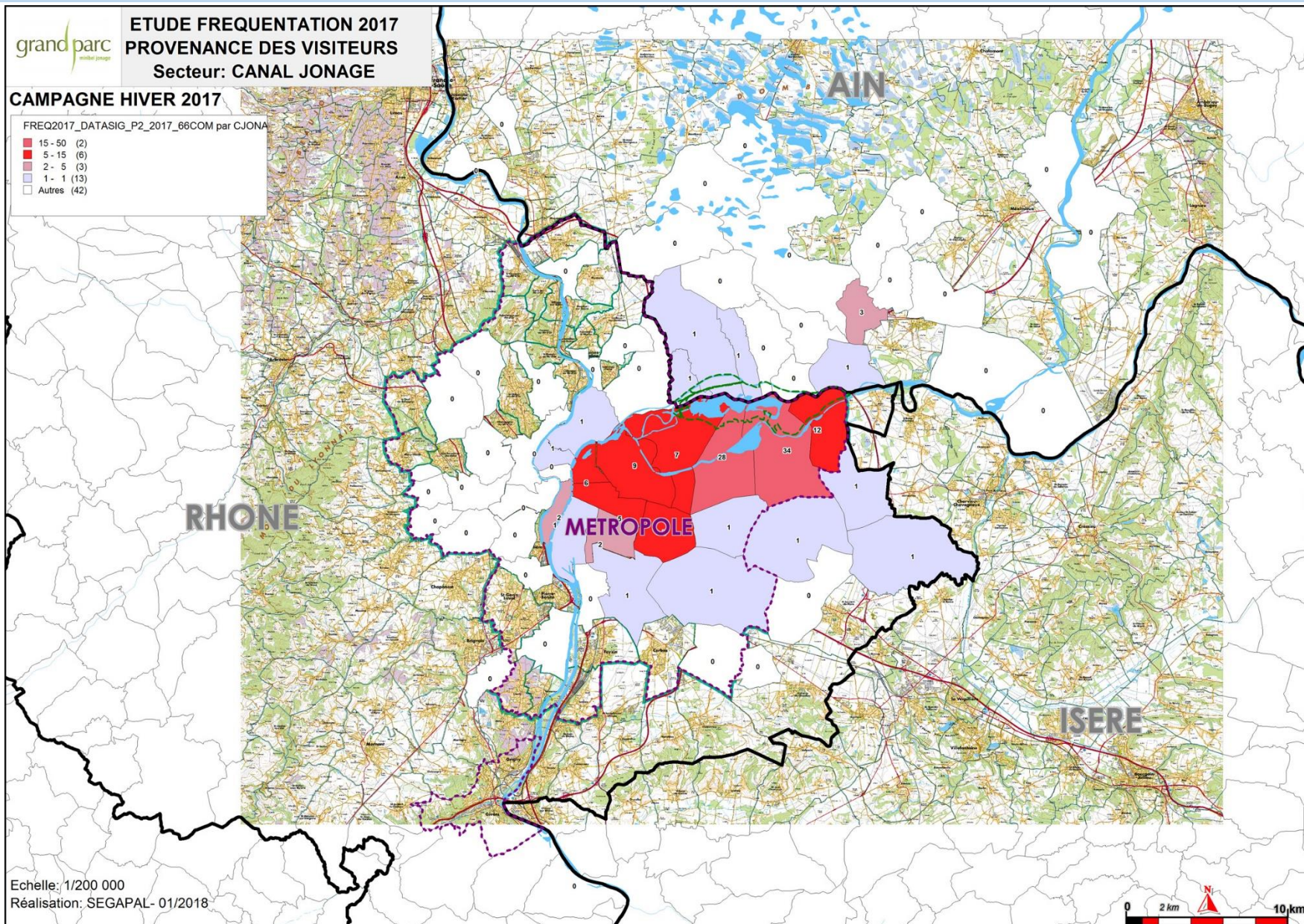
Base : 737 usagers du Territoire de Miribel Jonage, automne 2017

Provenance	Total	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage
(Base)	(737)	(523)	(279)	(140)	(104)	(79)	(134)
Est lyonnais	50 %	50 %	46 %	44 %	71 % ↗	8 % ↘	74 % ↗
Lyon (net)	17 %	17 %	14 % ↘	24 % ↗	16 %	27 % ↗	13 %
La Côtière	16 %	14 % ↘	19 %	12 %	3 % ↘	51 % ↗	4 % ↘
Ouest Lyonnais	6 %	6 %	6 %	9 %	4 %	13 % ↗	1 % ↘

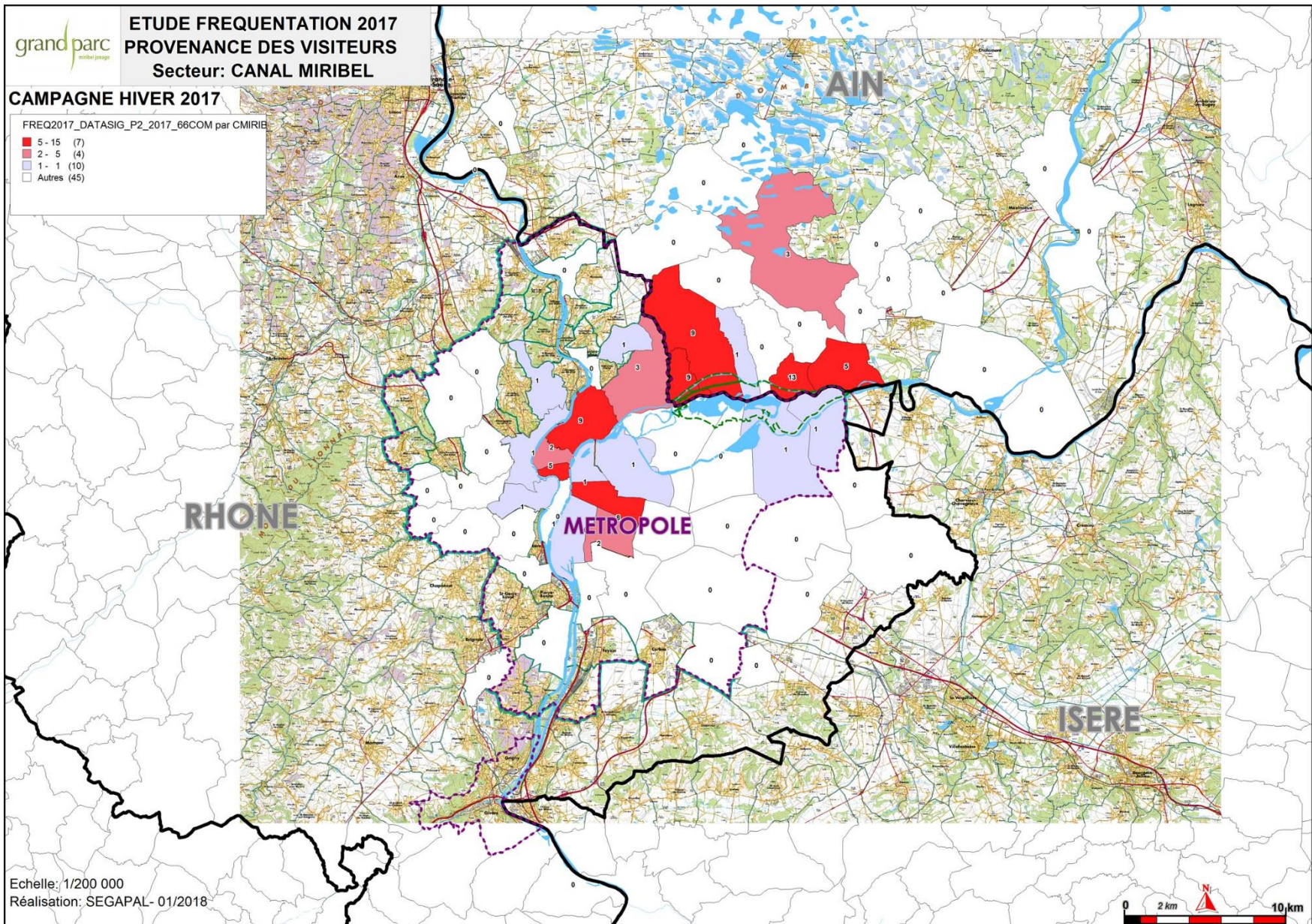
Ile de Miribel Jonage







Canal de Miribel





Comme déjà constaté lors de l'enquête réalisée durant l'automne 2008, les hommes apparaissent plus présents que les femmes sur le territoire de Miribel Jonage : les résultats sont homogènes sur les différentes zones d'enquêtes. Au canal de Miribel et au canal de Jonage, les plus de 50 ans sont mieux représentés, le même constat est réalisé sur les espaces d'éducation à l'environnement. Au niveau de l'ensemble du territoire de Miribel Jonage, et comme en été, on note une moindre présence des moins de 35 ans, comparativement aux statistiques Insee décrivant la population du Rhône.

Sexe	Total	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage	Etude Automne 2008	Rhône
(Base)	(737)	(523)	(279)	(140)	(104)	(79)	(134)	(500)	Insee
Hommes	59 %	58 %	58 %	55 %	63 %	61 %	60 %	62 %	48,2 %
Femmes	41 %	42 %	42 %	45 %	37 %	39 %	40 %	38 %	51,8 %

Source : Insee, RP2013 exploitation principale



Age	Total	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage	Etude Automne 2008 (*)	Rhône
(Base)	(737)	(523)	(279)	(140)	(104)	(79)	(134)	(500)	Insee
18-34 ans (net)	17 %	18 % ↗	19 %	12 % ↘	24 % ↗	8 % ↘	15 %	21 %	31 %
18-24 ans	4 %	3 %	3 %	2 %	5 %	1 %	7 % ↗	5 %	12 %
25-34 ans	13 %	15 % ↗	16 % ↗	10 %	19 % ↗	6 %	7 % ↘	16 %	19 %
35-49 ans	29 %	29 %	32 %	24 %	30 %	27 %	29 %	34 %	26 %
50 ans et plus (net)	54 %	52 %	49 % ↘	64 % ↗	46 %	66 % ↗	56 %	44 %	43 %
50-64 ans	33 %	32 %	32 %	36 %	27 %	30 %	37 %	30 %	22 %
65 ans et plus	22 %	20 %	16 % ↘	28 % ↗	19 %	35 % ↗	19 %	14 %	21 %
(âge moyen)	(51 ans)	(50 ans)	(49 ans ↘)	(54 ans ↗)	(48 ans)	(56 ans ↗)	(51 ans)	(48 ans)	

Source : Insee, RP2013 exploitation complémentaire

(*) étude auprès des 15 ans et plus en 2008



Fréquentation du Rhône à Miribel Jonage – 2017





Comme durant la saison été, on retrouve une certaine mixité sociale sur l'ensemble du territoire de Miribel Jonage : toutes les catégories socioprofessionnelles y sont présentes. Les CSP + représentent encore un usager sur quatre (25%), à un niveau supérieur à leur poids dans la population du Rhône : leur présence est assez homogène sur l'ensemble du territoire. Près d'un usager sur trois est « retraité » (30 %), les retraités représentent 43 % des usagers au canal de Miribel et 39 % sur les espaces d'éducation à l'environnement. Les professions intermédiaires sont également bien présentes sur le territoire (33%). Les CSP modestes représentent moins d'un usager sur dix (7%). On note assez peu d'évolutions comparativement à l'enquête réalisée à l'automne 2008 (en 2017, moins d'employés mais plus de professions intermédiaires).

Catégorie socioprofessionnelle	Total	Retraités (ancienne Profession)	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage	Etude Automne 2008 (*)	Rhône
(Base)	(737)	(222)	(523)	(279)	(140)	(104)	(79)	(134)	(500)	Insee
CSP supérieures (net)	25 %	36 %	25 %	24 %	26 %	26 %	22 %	25 %	28 %	17 %
Agriculteurs	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	-	0,4 %
Artisans, commerçants	5 %	10 %	4 %	3 % ↘	7 %	5 %	6 %	7 %	2 %	3 %
Cadres supérieurs, professions libérales	19 %	25 %	20 %	21 %	19 %	21 %	15 %	18 %	26 %	13 %
CSP intermédiaires (net)	33 %	49 %	33 %	38 % ↗	26 %	30 %	25 %	35 %	33 %	32 %
Professions intermédiaires	21 %	30 %	21 %	26 % ↗	12 % ↘	18 %	19 %	22 %	7 %	16 %
Employés	12 %	19 %	12 %	12 %	14 %	12 %	6 %	13 %	26 %	16 %
CSP modestes (net)	7 %	12 %	7 %	6 %	4 %	13 % ↗	9 %	7 %	5 %	11 %
Ouvriers	7 %	12 %	7 %	6 %	4 %	13 % ↗	9 %	7 %	5 %	11 %
Net employés / ouvriers	19 %	31 %	19 %	18 %	18 %	25 % ↗	15 %	20 %	31 %	27 %
Inactifs (net)	35 %	1 %	35 %	33 %	44 % ↗	31 %	43 % ↗	31 %	32 %	41 %
Retraités	30 %		29 %	25 % ↘	39 % ↗	26 %	43 % ↗	27 %	24 %	23 %
Etudiants	2 %		2 %	1 %	1 %	3 %	0 %	3 %	4 %	18 %
Autres inactifs	4 %	1 %	5 % ↗	6 % ↗	4 %	2 %	0 %	1 %	4 %	

Source : Insee, RP2013 exploitation complémentaire



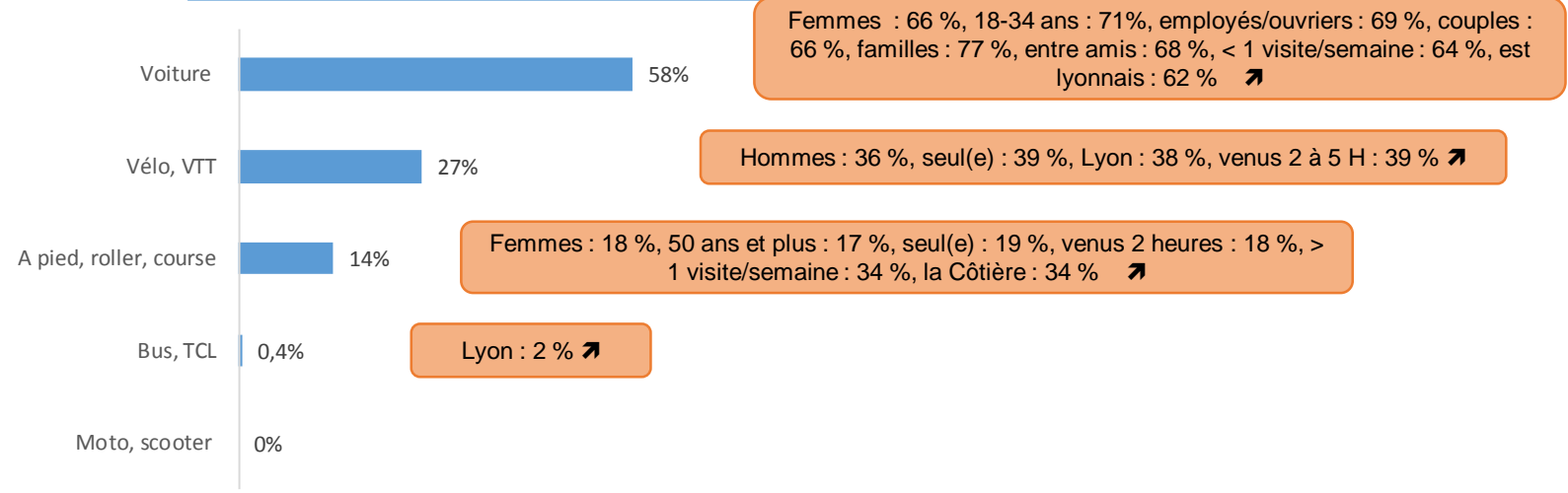


Comme en été, on observe une grande stabilité dans les modes de transport utilisés pour venir au Grand Parc Miribel Jonage : la voiture reste alors le mode de transport dominant. Ce sont les cyclistes qui, à ce jour, fréquentent le plus le canal de Miribel ainsi que des marcheurs ou joggers, la venue en voiture est minoritaire. Le long du canal de Jonage on rencontre une assez forte proportion de marcheurs, joggers mais aussi des cyclistes avec un peu moins d'un usager sur deux venu en voiture. A noter l'absence de fréquentation du territoire en transports en commun, constat déjà réalisé en 2008. Le mode de transport utilisé pour venir varie selon le profil socio-démographique des usagers et leur lieu de résidence.

Mode de transport utilisé pour venir

Question : Quel a été votre mode de transport principal pour venir aujourd'hui au Grand Parc Miribel Jonage / au canal de Miribel / au canal de Jonage ?

Base : 737 usagers du Territoire de Miribel Jonage, automne 2017



Mode de transport	Total	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage	Etude Automne 2008
(Base)	(737)	(523)	(279)	(140)	(104)	(79)	(134)	(500)
Voiture	58 %	69 % ↗	72 % ↗	72 % ↗	59 %	8 % ↘	44 % ↘	67 %
Vélo, VTT	27 %	24 % ↘	20 % ↘	26 %	30 %	53 % ↗	26 %	24 %
A pied, roller, course	14 %	7 % ↘	7 % ↘	2 % ↘	12 %	39 % ↗	28 % ↗	8 %
Bus, TCL	0,4 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	2 % ↗	-
Moto, scooter	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0,2 %



PARTIE 2

La fréquentation du territoire de Miribel Jonage : Grand Parc Miribel Jonage, canal de Miribel, canal de Jonage

Habitudes de fréquentation

Connaissance des aménagements du canal de Jonage

Motivations de fréquentation

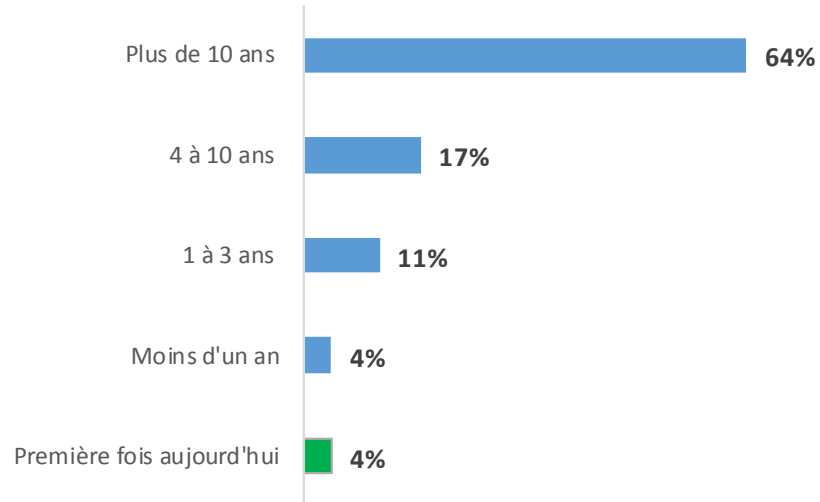
Le groupe de visite



On retrouve en automne les grandes tendances observées durant l'été avec ainsi une forte proportion d'usagers fréquentant le territoire depuis plus de 10 ans : 64 %. Toutefois le taux de visiteurs récents (moins d'un an et premières visites) apparaît en retrait en automne : 8 % versus 16 % en été. De façon générale les résultats sont peu différenciés selon les espaces alors qu'en été les espaces de loisirs nautiques et sportifs présentaient un plus fort taux de recrutement.

(* : il apparaît difficile de comparer les résultats 2017 avec ceux de 2009, le libellé de la question étant différent)

Antériorité de fréquentation



Question : Depuis combien de temps fréquentez-vous le Grand Parc Miribel Jonage / le canal de Miribel / le canal de Jonage ?

Base : 737 usagers du Territoire de Miribel Jonage, automne 2017

Antériorité de visite	Total	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage	Etude automne 2009 (*)
(Base)	(737)	(523)	(279)	(140)	(104)	(79)	(134)	(500)
+ de 10 ans	64 %	66 %	68 %	66 %	61 %	61 %	57 %	69 %
4 à 10 ans	17 %	16 %	15 %	13 %	24 %	15 %	24 % ↗	19 %
1 à 3 ans	11 %	11 %	10 %	13 %	9 %	10 %	13 %	8 %
Moins d'un an	4 %	3 %	2 %	3 %	6 %	8 %	5 %	2 %
1 ^{ère} fois	4 %	4 %	5 %	6 %	1 %	6 %	1 % ↘	2 %

(*) libellé question différent en 2008 : depuis combien de temps connaissez vous le parc. ?

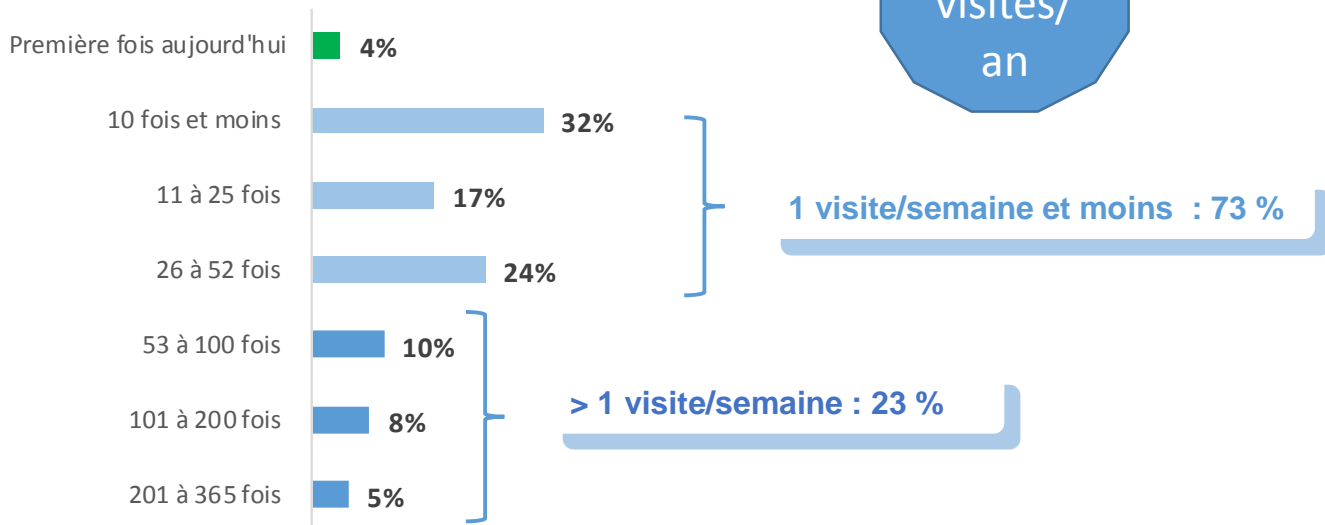


Les trois quarts des usagers du territoire de Miribel Jonage le fréquentent moins d'une fois par semaine. Comme durant l'été, des écarts importants apparaissent entre la fréquentation du Grand Parc Miribel Jonage et le canal de Miribel et le canal de Jonage. Les usagers du canal de Miribel et du canal de Jonage sont des « réguliers » avec en moyenne plus d'une visite par semaine alors que cette fréquence est diminuée d'environ 50 % sur le Grand Parc Miribel Jonage. Au final, on observe en moyenne une visite/semaine, fréquence supérieure à celle mesurée auprès des usagers interrogés durant l'été.

Question : Au cours des 12 derniers mois, combien de fois êtes-vous personnellement venu(e) au Grand Parc Miribel Jonage / au canal de Miribel / au canal de Jonage ?

Base : 737 usagers du Territoire de Miribel Jonage, automne 2017

Nombre de visites 12 derniers mois



Nombre de visites 12 derniers mois	Total	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage
(Base)	(737)	(523)	(279)	(140)	(104)	(79)	(134)
Primo-visiteurs	4 %	4 %	5 %	6 %	1 %	6 %	1 % ↘
Net 1 fois/semaine et moins	73 %	79 % ↗	77 % ↗	80 % ↗	81 %	54 % ↘	62 % ↘
Net > 1 fois/semaine	23 %	16 % ↘	17 % ↘	14 % ↘	18 %	39 % ↗	37 % ↗
(moyenne/an)	(54)	(42) ↘	(44) ↘	(32) ↘	(50)	(88) ↗	(78) ↗



L'antériorité de fréquentation du Territoire de Miribel Jonage et/ou la fréquence des visites au cours des 12 derniers mois s'avèrent significativement supérieures auprès des cibles suivantes : les plus de 50 ans, les personnes venant seules, les habitants de l'est lyonnais et de la Côtière...

	Sexe		Age			Profession					Groupe de visite				
	TOTAL	Homme	Femme	18-34 ans	35-49 ans	50 ans et +	CSP A	CSP B	CSP C	Inactifs	Net employés/ouvriers	Seul(e)	Couple	Famille	Amis
(Base)	(737)	(433)	(304)	(122)	(215)	(400)	(181)	(240)	(53,*)	(261)	(140)	(299)	(151)	(186)	(110)
3 ans et moins	19 %	19 %	18 %	40 % ↗	16 %	14 % ↘	26 % ↗	19 %	21 %	13 % ↘	21 %	16 %	19 %	23 %	21 %
Plus de 3 ans	81 %	81 %	82 %	60 % ↘	84 %	86 % ↗	74 % ↘	81 %	79 %	87 % ↗	79 %	84 %	81 %	77 %	79 %
(Moyenne nombre de fois/an)	(54)	(50)	(59)	(40) ↘	(39) ↘	(66) ↗	(30) ↘	(45) ↘	(43)	(80) ↗	(42) ↘	(83) ↗	(36) ↘	(27) ↘	(43) ↘

	Lieu de résidence				Saison de fréquentation				Semaine/week-end		Activités principales			
	TOTAL	Lyon	Ouest lyonnais	Est lyonnais	La Côtière	Printemps	Été	Automne	Hiver	Semaine	Week-end	Environnement	APN	Détente repos
(Base)	(737)	(127)	(44,*)	(370)	(120)	(646)	(663)	(737)	(520)	(91)	(646)	(365)	(718)	(197)
3 ans et moins	19 %	24 %	23 %	15 % ↘	15 %	13 % ↘	15 % ↘	19 %	11 % ↘	18 %	19 %	18 %	18 % ↘	19 %
Plus de 3 ans	81 %	76 %	77 %	85 % ↗	85 %	87 % ↗	85 % ↗	81 %	89 % ↗	82 %	81 %	82 %	82 % ↗	81 %
(Moyenne nombre de fois/an)	(54)	(27) ↘	(20) ↘	(62) ↗	(89) ↗	(60) ↗	(59) ↗	(54)	(67) ↗	(59)	(53)	(57)	(54) ↘	(47)

(*) : base faible



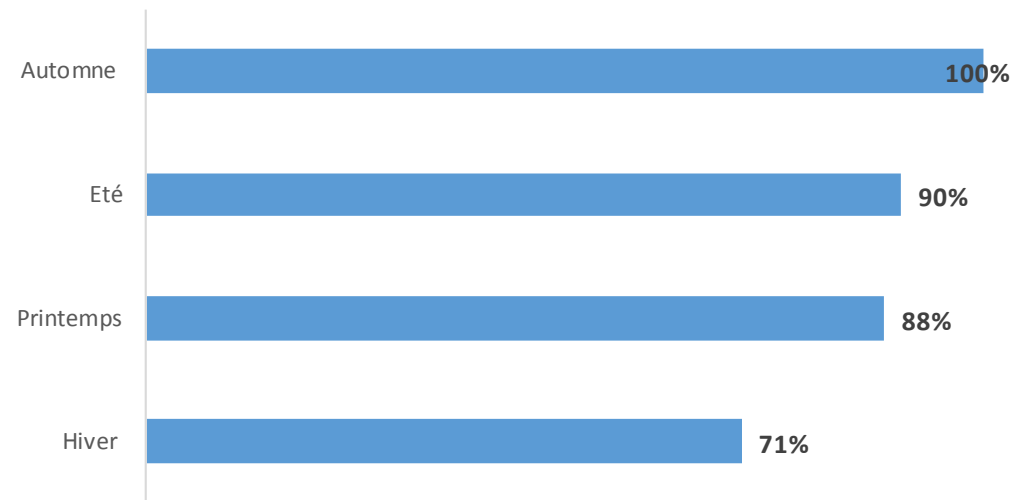
Fréquentation du Rhône à Miribel Jonage – 2017





Les usagers du Territoire de Miribel Jonage interrogés durant la saison automne répondent y venir tout au long de l'année, y compris en hiver. Les différences observées selon les espaces apparaissent assez limitées même si la fréquentation semble plus régulière au canal de Jonage ainsi que sur les espaces naturels et agricoles.

Saisons de fréquentation



Question : A quelle(s) saison(s) fréquentez-vous le Grand Parc Miribel Jonage / le canal de Miribel / le canal de Jonage ?

Base : 737 usagers du Territoire de Miribel Jonage, automne 2017

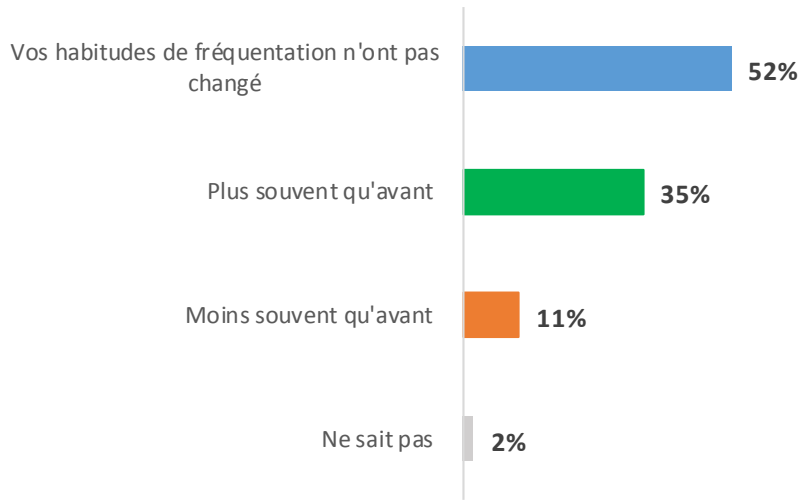
(*) enquête réalisée durant l'automne, indicateur automne = 100 %

Saisons de visite	Total	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage
(Base)	(737)	(523)	(279)	(140)	(104)	(79)	(134)
Automne (*)	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Eté	90 %	87 % ↘	84 % ↘	87 %	96 % ↗	92 %	99 % ↗
Printemps	88 %	86 % ↘	83 % ↘	86 %	93 %	89 %	94 % ↗
Hiver	71 %	69 %	66 % ↘	66 %	79 % ↗	72 %	77 %
(Nombre de saisons)	(3,5)	(3,4) ↘	(3,3) ↘	(3,4)	(3,7) ↗	(3,5)	(3,7) ↗



Au global, plus de la moitié des usagers (déjà venus) restitue une fréquentation qui n'a pas changé au cours des dernières années. On notera, comme en été, 35 % d'usagers décrivant une progression de leur fréquentation, mais aussi 11 % d'usagers répondant venir moins souvent. Le solde apparaît positif et différencié selon les espaces du Territoire de Miribel Jonage. Au Grand Parc Miribel Jonage, la part des usagers venant moins souvent apparaît légèrement supérieure. La stabilité caractérise la fréquentation du canal de Miribel alors que 45 % des usagers du canal de Jonage répondent y venir plus souvent, constat identique à celui réalisé à l'issue de la saison été.

Evolution perçue de sa fréquentation



Question : Au cours des dernières années, diriez-vous avoir fréquenté le Grand Parc Miribel Jonage / le canal de Miribel / le canal de Jonage?

Base : 708 usagers du Territoire de Miribel Jonage, automne 2017, ne venant pas pour la première fois.

Evolution perçue de sa fréquentation	Total	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage
(Base)	(708)	(500)	(265)	(132)	(103)	(74)	(133)
Vos habitudes de fréquentation n'ont pas changé	52 %	50 %	54 %	42 % ↓	50 %	76 % ↗	47 %
Plus souvent qu'avant	35 %	35 %	31 % ↓	42 %	38 %	20 % ↓	45 % ↗
Moins souvent qu'avant	11 %	13 % ↗	13 %	14 %	11 %	3 % ↓	7 %
NSP	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %

Quelle que soit l'antériorité de fréquentation, c'est environ près de la moitié des usagers qui restitue une fréquentation qui n'a pas changé au cours des dernières années. Les usagers les « plus récents » s'inscrivent bien dans la tendance moyenne, 8 % ne sachant pas (logiquement) évaluer l'évolution de leur fréquentation car trop récente. Les résultats sont plus différenciés auprès des usagers « plus anciens » : les « 4 à 10 ans » sont nombreux (près d'un sur deux) à venir plus souvent alors qu'à l'inverse auprès des « historiques » (plus de 10 ans), il faut noter 12 % répondant venir moins souvent qu'avant : cela correspond-il à une érosion naturelle ou le territoire ne répond il plus autant à leurs attentes...? En été cette dernière progression était égale à 17 %.

Question : Au cours des dernières années, diriez-vous avoir fréquenté le Grand Parc Miribel Jonage / le canal de Miribel / le canal de Jonage?

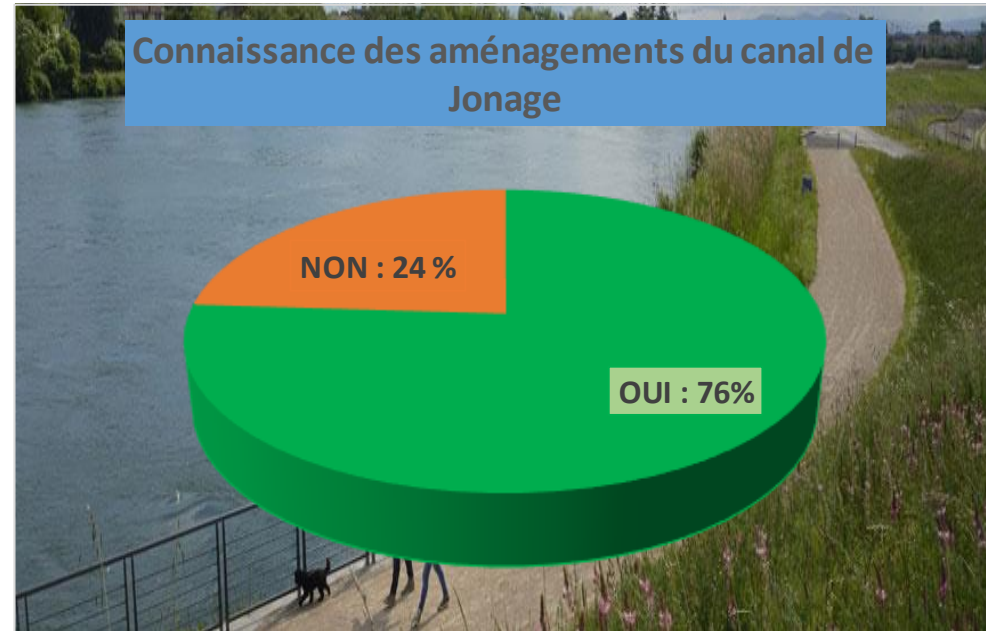
Evolution perçue de sa fréquentation	Total	Moins de 3 ans	Plus de 3 ans	4 à 10 ans	Plus de 10 ans
(Base)	(708)	(110)	(598)	(128)	(470)
Vos habitudes de fréquentation n'ont pas changé	52 %	50 %	53 %	44 % ↘	55 % ↗
Plus souvent qu'avant	35 %	33 %	36 %	49 % ↗	32 % ↘
Moins souvent qu'avant	11 %	9 %	11 %	6 %	12 %
NSP	2 %	8 % ↗	1 % ↘	1 % ↘	0 % ↘

Base : 708 usagers du Territoire de Miribel Jonage, automne 2017, ne venant pas pour la première fois.

Les trois quarts des usagers répondent savoir que les berges du canal de Jonage ont été aménagées (76 %) : ce résultat apparaît élevé, il est vrai dans un contexte où 81 % des usagers fréquentent le territoire de Miribel Jonage depuis plus de 3 ans (64 % depuis plus de 10 ans). Il est vraisemblable aussi de penser que cet indicateur a été un peu amplifié par une réponse logique à une question sur un « aménagement au cours des 10 dernières années ». Le résultat est égal à 88 % auprès des usagers du canal de Jonage, un peu en retrait sur les espaces de loisirs nautiques et sportifs.

Question : Savez-vous que les berges du canal de Jonage, c'est-à-dire l'Anneau Bleu, ont été aménagées au cours des dernières années, pour sécuriser l'accès des visiteurs aux espaces naturels et de loisirs situés à proximité....?

Base : 708 usagers du Territoire de Miribel Jonage, automne 2017, ne venant pas pour la première fois.



Connaissance aménagements	Total	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage
(Base)	(708)	(500)	(265)	(132)	(103)	(74)	(133)
OUI	76 %	73 % ↘	71 % ↘	73 %	80 %	76 %	88 % ↗
NON	24 %	27 % ↗	29 % ↗	27 %	20 %	24 %	12 % ↘



Très logiquement, la connaissance des aménagements au Canal de Jonage est croissante avec l'antériorité de fréquentation du territoire de Jonage : 48 % auprès de ceux le fréquentant depuis moins d'un an jusqu'à 82 % auprès des usagers plus de 10 ans (96 % auprès des usagers plus de 3 ans du canal de Jonage).

Question : Savez-vous que les berges du canal de Jonage, c'est-à-dire l'Anneau Bleu, ont été aménagées au cours des dernières années, pour sécuriser l'accès des visiteurs aux espaces naturels et de loisirs situés à proximité....?

Connaissance aménagements canal de Jonage	Total	Moins de 3 ans	Moins d'un an	1 à 3 ans	Plus de 3 ans	4 à 10 ans	Plus de 10 ans
(Base)	(708)	(110)	(29,*)	(81)	(598)	(128)	(470)
OUI	76 %	51 % ↘	48 % ↘	52 % ↘	81% ↗	78 %	82 % ↗
NON	24 %	49 % ↗	52 % ↗	48 % ↗	19 % ↘	22 %	18 % ↘

Usagers du canal de Jonage : connaissent (OUI) : moins de 3 ans 52 % ↘/ plus de 3 ans (96%), plus de 10 ans (96%) ↗

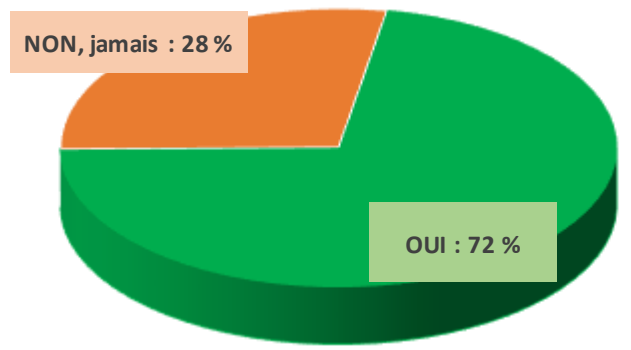
Base : 708 usagers du Territoire de Miribel Jonage, automne 2017, ne venant pas pour la première fois.

(*) : base faible

Les usagers du canal de Miribel fréquentent plus le Grand Parc Miribel Jonage que les usagers du canal de Jonage : ce constat se retrouve en termes de taux de fréquentation (85 % versus 72 %) et de fréquence des visites (22 visites/ an versus 13 visites/an, moyenne incluant les non visiteurs). Ce même constat a été réalisé à l'issue de la saison été.

Question : Vous arrive-t-il de fréquenter le Grand Parc Miribel Jonage... ? Si fréquentation : Au cours des 12 derniers mois, combien de fois êtes-vous personnellement allé(e) au Grand Parc Miribel Jonage ? (en spontané) questions posées aux usagers du canal de Jonage et du canal de Miribel

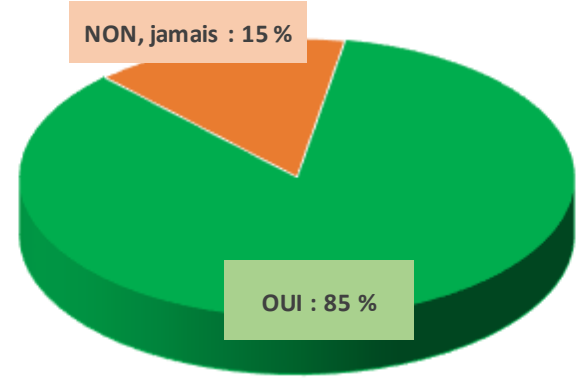
Fréquentation Grand Parc Miribel Jonage par les usagers du canal de Jonage



13
visites/
an

Base : 134 usagers du canal de Jonage, automne 2017

Fréquentation Grand Parc Miribel Jonage par les usagers du canal de Miribel

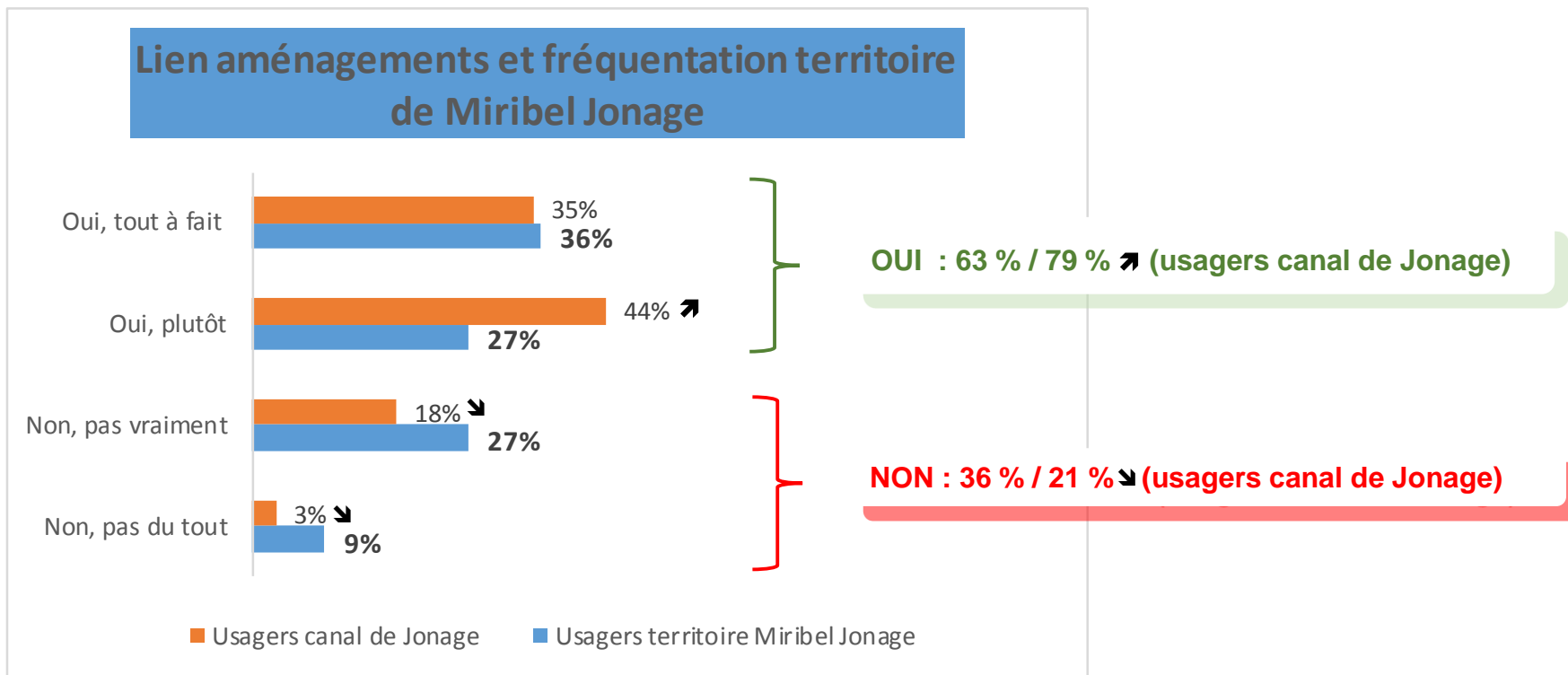


22
visites/
an

Base : 79 usagers du canal de Miribel, automne 2017

Les résultats ci-dessous établissent le lien positif entre une augmentation de fréquentation et la connaissance des aménagements au canal de Jonage.

Question : Diriez-vous que l'aménagement des berges du canal de Jonage vous a incité à venir plus souvent ces dernières années sur le territoire de Miribel Jonage, c'est-à-dire dans le Grand Parc Miribel Jonage / le canal de Miribel / le canal de Jonage?



Base : 541 usagers du Territoire de Miribel Jonage, automne 2017 et 117 usagers du canal de Jonage, ne venant pas pour la première fois et connaissant les aménagements du canal de Jonage

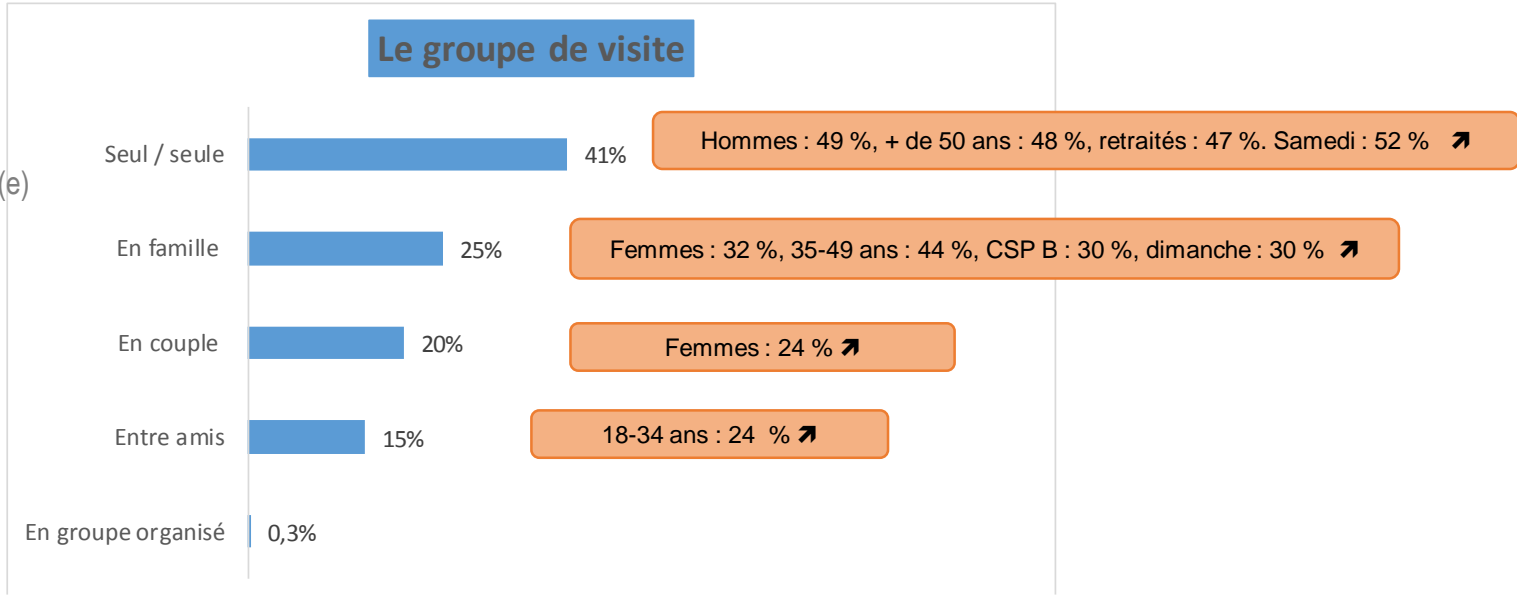
Après de ceux ayant dit avoir plus fréquenter le territoire de Miribel Jonage et connaissant les aménagements : 77 % répondent que les aménagements expliquent leur augmentation de fréquentation ↗



A l'instar du constat réalisé à l'issue de la saison été, on observe de nombreuses personnes venant seules sur le territoire de Miribel Jonage (41%), familles et couples sont aussi largement représentés (25 % et 20 %), et, dans une moindre mesure groupes d'amis (15%). Sur le Grand Parc Miribel Jonage la structure de fréquentation est assez proche de celle observée en 2008, avec dans l'échantillon 2017, plus de familles et moins de couples. La fréquentation est différenciée selon les différents espaces, avec notamment beaucoup de personnes venues seules au canal de Miribel et au canal de Jonage (constat identique en été).

Question : Etes-vous venu(e) aujourd'hui...?

Base : 737 usagers du Territoire de Miribel Jonage, automne 2017



Groupe de visite	Total	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage	Etude Automne 2008
(Base)	(737)	(523)	(279)	(140)	(104)	(79)	(134)	(500)
Seul(e)	41 %	31 % ↘	32 % ↘	24 % ↘	39 %	71 % ↗	60 % ↗	29 %
En famille	25 %	31 % ↗	35 % ↗	36 % ↗	15 % ↘	8 % ↘	11 % ↘	21 %
En couple	20 %	23 % ↗	22 %	22 %	28 % ↗	11 % ↘	16 %	30 %
Entre amis	15 %	17 % ↗	14 %	21 % ↗	17 %	10 %	11 %	19 %
En groupe organisé	0,3 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0,8 %



Fréquentation du Rhône à Miribel Jonage – 2017

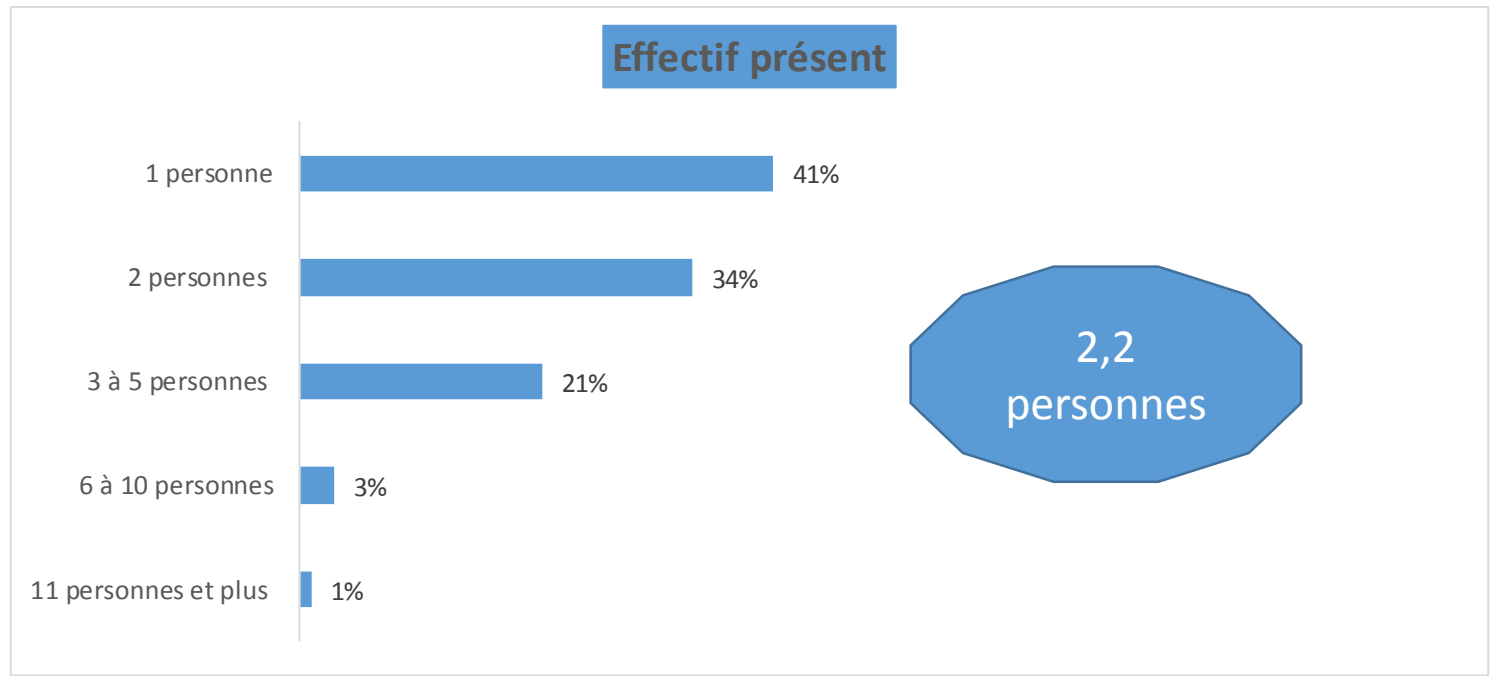




En moyenne, les groupes de visite sur le territoire de Miribel Jonage sont composés de 2,2 personnes, sans observer d'écarts importants selon les espaces, alors qu'en été l'effectif moyen était bien supérieur en espaces de loisirs nautiques et sportifs. En automne, l'effectif moyen est en retrait versus l'effectif moyen de l'été (2,6).

Question : Au total, y compris vous-même, combien êtes-vous de personnes ici aujourd'hui...?

Base : 737 usagers du Territoire de Miribel Jonage, automne 2017



Effectif	Total	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage
(Base)	(737)	(523)	(279)	(140)	(104)	(79)	(134)
Effectif moyen	(2,2)	(2,4) ↗	(2,5) ↗	(2,6) ↗	(2,0)	(1,9)	(1,7) ↘



A l'issue de la saison automne, les quatre principales motivations de fréquentation du territoire de Miribel Jonage restent : « calme et tranquillité », « la proximité et/ou facilité d'accès », « l'offre d'activités APN » et « la qualité environnementale ». Bien logiquement l'activité « plage/baignade » est faible comparativement à l'été. Si chaque espace reste associé à des motivations de visite spécifiques, les écarts apparaissent un peu moins marqués que durant la saison estivale.

Question : De manière générale, quelles sont les trois raisons principales pour lesquelles vous venez au Grand Parc Miribel Jonage / au canal de Miribel / au canal de Jonage plutôt que dans un autre. Indiquez en premier votre raison principale ? (sur liste suggérée de motivations)

Motivations de visite	En 1er	Total	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage
(Base)	(737)	(737)	(523)	(279)	(140)	(104)	(79)	(134)
Calme et tranquillité	25 %	69 %	67 %	59 % ↘	76 % ↗	80 % ↗	82 % ↗	65 %
Accès/proximité (net)	30 %	61 %	58 % ↘	61 %	60 %	48 % ↘	67 %	69 % ↗
A proximité de mon domicile	25 %	44 %	41 %	41 %	43 %	40 %	42 %	57 % ↗
Facilité d'accès	4 %	24 %	24 %	27 %	23 %	16 % ↘	33 %	23 %
Mon trajet vers le travail, vers autre lieu	0 %	1 %	2 %	3 % ↗	1 %	0 %	1 %	0 %
Activités Pleine Nature (net)	22 %	48 %	45 % ↘	43 % ↘	44 %	53 %	53 %	57 % ↗
Pour APN (VTT, randonnée...)	20 %	44 %	40 % ↘	37 % ↘	37 %	50 %	53 %	57 % ↗
Baignade, plage, lac	1 %	4 %	6 % ↗	7 % ↗	9 % ↗	1 %	0 %	0 %
Pour L'atol' la base de loisirs	0 %	2 %	2 %	3 % ↗	1 %	2 %	0 %	0 %
Environnement (net)	9 %	43 %	47 % ↗	44 %	51 %	53 % ↗	22 % ↘	40 %
Pour paysages et environnement	9 %	42 %	46 % ↗	42 %	49 %	52 % ↗	22 % ↘	40 %
Pour L'loz', lieu consacré à l'eau et à la nature	0 %	2 %	3 % ↗	3 %	4 % ↗	1 %	0 %	0 %
Il y a de la place, de l'espace	7 %	34 %	35 %	38 %	29 %	36 %	24 % ↘	37 %
Activités destinées aux enfants	1 %	6 %	8 % ↗	14 % ↗	1 % ↘	2 %	0 %	0 %
Qualité aménagements et équipements	1 %	12 %	12 %	14 %	7 %	12 %	8 %	15 %
Pour évènements sportifs et culturels	1 %	2 %	3 % ↗	6 % ↗	1 %	0 %	0 %	0 %
Autres	5 %	9 %	6 % ↘	5 % ↘	7 %	8 %	29 % ↗	5 %

Question : De manière générale, quelles sont les trois raisons principales pour lesquelles vous venez au Grand Parc Miribel Jonage / au canal de Miribel / au canal de Jonage plutôt que dans un autre. Indiquez en premier votre raison principale ? (sur liste suggérée de motivations)

Motivations de visite	Total	Cibles avec des résultats supérieurs par motivation
(Base)	(737)	
Calme et tranquillité	69 %	Hommes (72%), Lyon (80%)
Accès/proximité (net)	61 %	50 ans et + (65%), retraités (68%), venu(e) seul(e) (65%), 2 heures ou moins (65%), Visiteurs + de 3 ans (63%), fréquence > 1 fois/semaine (77%), est lyonnais (67%), la Côtière (79%)
A proximité de mon domicile	44 %	Femmes (50%), 50 ans et + (48%), retraités (50%), 2 heures ou moins (49%), fréquence > 1 fois/semaine (65%), est lyonnais (54%), la Côtière (70%)
Facilité d'accès	24 %	venu(e) seul(e) (29%), Lyon (33%)
Mon trajet vers le travail, vers autre lieu	1 %	-
Activités Pleine Nature (net)	48 %	Hommes (53%), 35 à 49 ans (58%), venu(e) seul(e) (54%), demi-journée (57%), Fréquence < 1 fois/semaine (51%), viennent + souvent (56%)
Pour APN (VTT, randonnée...)	44 %	Hommes (50%), 35 à 49 ans (52%), venu(e) seul(e) (51%), viennent + souvent (51%)
Baignade, plage, lac	4 %	Familles (8%), demi-journée (7%), Lyon (9%)
Pour L'atol' la base de loisirs	2 %	Couples (4%), demi-journée (5%)
Environnement (net)	43 %	Fréquence < 1 fois/semaine (47%)
Pour paysages et environnement	42 %	Fréquence < 1 fois/semaine (46%)
Pour L'îloz', lieu consacré à l'eau et à la nature	2 %	Couples (4%), 1 ^{ère} visite (7%), demi-journée (3%)
Il y a de la place, de l'espace	34 %	Couples (42%)
Activités destinées aux enfants	6 %	35 à 49 ans (9%), familles (18%), 2 heures ou moins (7%), fréquence < 1 fois/semaine (7%)
Qualité aménagements et équipements	12 %	Viennent + souvent (16%)
Pour événements sportifs et culturels	2 %	CSP modestes (8%)
Autres	9 %	

PARTIE 3

Les activités sur le territoire de
Miribel Jonage : Grand Parc
Miribel Jonage, canal de Miribel,
canal de Jonage

Durée de présence

Activités pratiquées

Notoriété L'îloz' / L'atol'

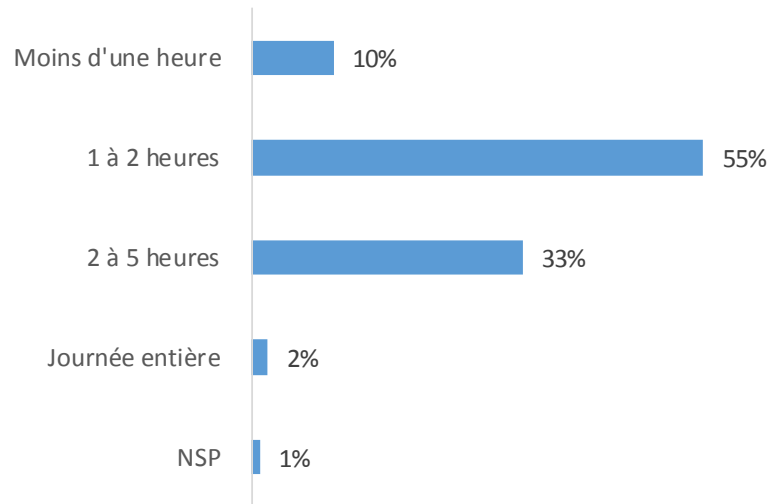


La durée de présence est significativement en retrait versus la durée observée durant la saison été. 98 % des usagers du territoire de Miribel Jonage y restent moins d'une demi-journée, 65 % moins de 2 heures et 33 % de 2 à 5 heures. Les écarts selon les espaces apparaissent moindres comparativement à la saison été. C'est sur les espaces d'éducation à l'environnement que la durée de présence apparait la plus longue en automne. La durée de présence sur le Grand Parc Miribel Jonage apparait un peu supérieure à celle observée lors de l'étude 2008, constat identique à celui de la saison été.

Question : Combien de temps allez-vous passer aujourd'hui dans le Grand Parc / au canal de Miribel / au canal de Jonage ... ?

Base : 737 usagers du Territoire de Miribel Jonage, automne 2017

Durée de présence



Durée de présence	Total	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage	Etude Automne 2008
(Base)	(737)	(523)	(279)	(140)	(104)	(79)	(134)	(500)
2 heures ou moins	65 %	63 %	71 % ↗	47 % ↘	63 %	65 %	71 % ↗	79 %
2 à 5 heures	33 %	34 %	27 % ↘	49 % ↗	33 %	34 %	26 %	20 %
Journée entière	2 %	2 %	1 %	4 % ↗	1 %	1 %	2 %	0,2 %
NSP	1 %	1 %	1 %	0 %	3 % ↗	0 %	1 %	-



Tous les usagers ou presque pratiquent une activité APN, la détente et l'observation de la nature sont d'autres activités importantes sur le territoire de Miribel Jonage. Les activités pratiquées sont différenciées selon les différents espaces du territoire, mais dans une moindre mesure versus l'été en l'absence d'activité plage.

Question : Quels sont tous les loisirs ou activités que vous pratiquez dans le Grand Parc Miribel Jonage / au canal de Miribel / au canal de Jonage en cette saison ? (sur liste suggérée d'activités)

Activités pratiquées saison automne	Total	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage
(Base)	(737)	(523)	(279)	(140)	(104)	(79)	(134)
Activités Pleine Nature (net)	97 %	97 %	95 % ↘	99 %	100 %	99 %	99 %
Promenade à pied, randonnée	68 %	73 % ↗	71 %	78 % ↗	73 %	47 % ↘	62 %
Promenade à vélo, VTT	59 %	59 %	54 % ↘	66 % ↗	61 %	65 %	56 %
Baignade, plage,	5 %	7 % ↗	8 % ↗	7 %	7 %	3 %	0 %
Course à pied, jogging	14 %	13 %	15 %	8 % ↘	12 %	3 % ↘	24 % ↗
Pêche, chasse	5 %	5 %	5 %	1 % ↘	10 % ↗	5 %	5 %
Activités nautiques (catamaran, planche à voile.)	2 %	3 % ↗	3 %	4 %	1 %	0 %	0 %
Activités à L'atol', la base de loisirs	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	0 %	0 %
Randonnée à cheval, centre équestre	1 %	2 % ↗	2 %	1 %	2 %	0 %	0 %
Autres activités sportives	3 %	4 % ↗	5 % ↗	3 %	3 %	0 %	1 %
Détente (net)	27 %	28 %	30 %	25 %	23 %	39 % ↗	16 % ↘
Profiter du soleil	21 %	20 %	21 %	19 %	18 %	39 % ↗	14 % ↘
Détente, sieste, repos	12 %	14 % ↗	16 % ↗	11 %	13 %	5 % ↘	10 %
Environnement (net)	50 %	46 % ↘	35 % ↘	42 %	78 % ↗	67 % ↗	55 %
Observer et découvrir la nature (faune, flore...)	49 %	44 % ↘	33 % ↘	41 %	78 % ↗	67 % ↗	55 %
Visite de L'ïloz', lieu consacré à l'eau/la nature	3 %	4 % ↗	4 %	6 % ↗	1 %	0 %	0 %
Pique nique / restaurant (net)	13 %	15 % ↗	19 % ↗	12 %	8 %	8 %	6 % ↘
Pique nique	11 %	13 % ↗	17 % ↗	10 %	7 %	8 %	5 % ↘
Restaurant, bar	2 %	2 %	3 %	4 %	1 %	0 %	4 %
Aire de jeux pour les enfants	9 %	13 % ↗	20 % ↗	8 %	1 % ↘	0 %	1 % ↘
Evènements sportifs et culturels	2 %	3 % ↗	4 % ↗	1 %	1 %	0 %	0 %
Autres activités	4 %	4 %	6 %	3 %	3 %	3 %	4 %
(Moyenne activités)	(2,7)	(2,9) ↗	(2,9) ↗	(2,7)	(2,9)	(2,4) ↘	(2,4) ↘

Le tableau ci-dessous décrit les profils des pratiques.



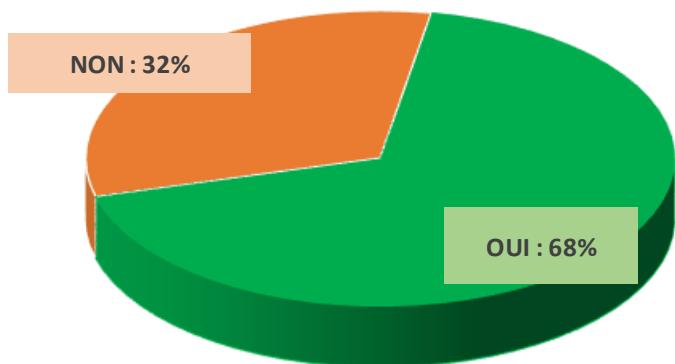
Activités pratiquées	Total	Cibles avec des résultats supérieurs par activité
(Base)	(737)	
Activités Pleine Nature (net)	97 %	
Promenade à pied, randonnée	68 %	Femmes (78%), 50 ans et plus (72%), couples (79%), visite < 2 heures (73%)
Promenade à vélo, VTT	59 %	Hommes (67%), CSP supérieures (67%), 2 à 5 heures (68%), est lyonnais (72%)
Baignade, plage,	5 %	Familles (9%), Lyon (11%), journée entière (27%)
Course à pied, jogging	14 %	18-34 ans (21%), CSP B (17%), CSP modestes (23%), seul(e) (17%), visite < 2 heures (16%)
Pêche, chasse	5 %	Hommes (7%), CSP modestes (13%), employés / ouvriers (9%), seul(e) (7%), semaine (10%)
Activités nautiques (catamaran, planche à voile.)	2 %	Journée entière (13%)
Activités à L'atol', la base de loisirs	1 %	
Randonnée à cheval, centre équestre	1 %	Femmes (3%), 18-34 ans (5%), CSP B (3%)
Autres activités sportives	3 %	35-49 ans (5%)
Détente (net)	27 %	Femmes (33%), week-ends (30%), La côtière (38%), visite 2 à 5 heures (34%)
Profiter du soleil	21 %	Femmes (27%), la Côtière (34%), week-end (23%), visite 2 à 5 heures (26%)
Détente, sieste, repos	12 %	Femmes (16%), avec des amis (19%), week-end (14%), Lyon (18%), visite 2 à 5 heures (19%),
Environnement (net)	50 %	Femmes (55%), 50 ans et + (56%), retraités (58%), fréquence > 1 fois/semaine (57%)
Observer et découvrir la nature (faune, flore...)	49 %	Femmes (55%), 50 ans et + (55%), retraités (57%), fréquence > 1 fois/semaine (57%)
Visite de L'ïloz', lieu consacré à l'eau/la nature	3 %	
Pique nique / restaurant (net)	13 %	35-49 ans (18%), familles (22%), week-end (14%), fréquence < 1 fois/semaine (14%), visite 2 à 5 heures (17%), journée entière (60%)
Pique nique	11 %	35-49 ans (17%), familles (21%), week-end (12%), fréquence < 1 fois/semaine (13%), visite 2 à 5 heures (15%), journée entière (60%)
Restaurant, bar	2 %	50 ans et + (4%), amis (5%),
Aire de jeux pour les enfants	9 %	35-49 ans (16%), familles (31%), fréquence < 1 fois/semaine (11%)
Evènements sportifs et culturels	2 %	CSP modestes (6%), 2 à 5 heures (3%)
Autres activités	4 %	
(Moyenne activités)	(2,7)	Femmes (2,9), familles (3,0), visite 2 à 5 heures (2,9), + de 3 ans (2,8)



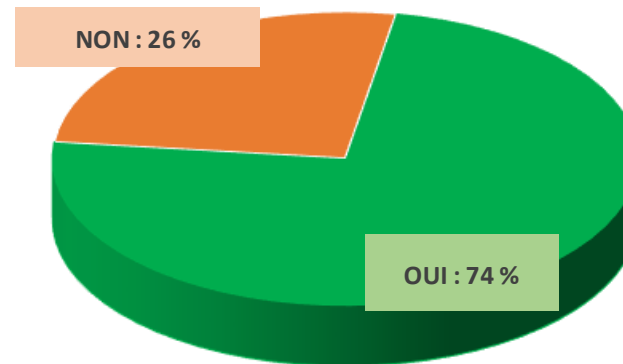
68 % des usagers interrogés sur le Grand Parc Miribel Jonage répondent connaître L'ïloz', proportion renforcée sur les espaces d'éducation à l'environnement et sur les espaces naturels et agricoles. Le taux de connaissance de L'atol' apparait supérieur, égal à 74%, et de façon un peu surprenante car localisé en ce lieu, un peu inférieur sur les espaces de loisirs nautiques et sportifs. Les taux de connaissance mesurés en automne sont supérieurs à ceux observés à l'issue de la saison été, il est vrai auprès d'usagers venant plus souvent sur le territoire.

Question : Connaissez-vous ne serait-ce que de nom ... ?

Notoriété L'ïloz'



Notoriété L'atol'



Base : 524 usagers du Grand Parc Miribel Jonage, automne 2017

Notoriété	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles
(Base)	(524)	(279)	(140)	(104)
Au moins un des deux	79 %	75 % ↘	84 %	86 %
L'ïloz', le lieu consacré à l'eau et à la nature ?	68 %	59 % ↘	75 % ↗	80 % ↗
L'atol', la base de loisirs ?	74 %	70 % ↘	78 %	79 %

PARTIE 4

La satisfaction des usagers et les attentes

Satisfaction globale

Satisfaction Grand Parc Miribel
Jonage

Satisfaction Canal de Miribel / canal
de Jonage

Attentes des usagers



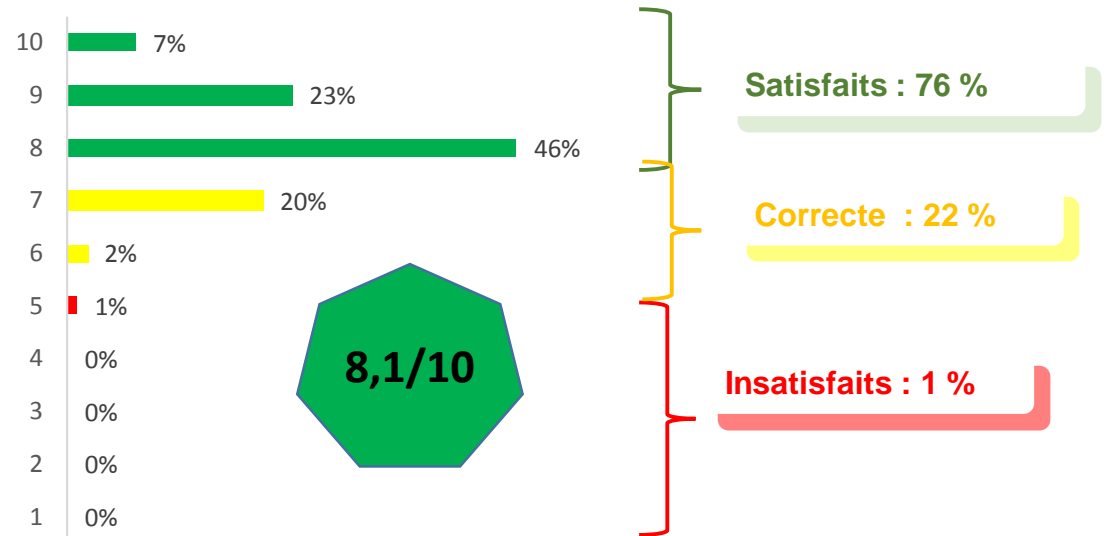
Le niveau de satisfaction globale à l'issue de la visite sur le territoire de Miribel Jonage est bon, avec une note de 8,1 / 10, légèrement supérieur à la satisfaction globale observée à l'issue de la saison été (7,9). 76 % des usagers restituent une note globale comprise entre 8 et 10, traduisant leur bonne satisfaction. 22 % restituent une note plus moyenne, entre 6 et 7. Seuls 1% restituent une note inférieure ou égale à 5, traduisant leur insatisfaction. La satisfaction est bonne ou assez bonne sur l'ensemble des espaces du territoire de Miribel Jonage, renforcée au canal de Jonage, comme cela avait déjà été constaté en été.

Territoire Miribel Jonage

Question : Au global, merci de noter de 1 à 10 votre niveau de satisfaction générale par rapport à votre visite au Grand Parc Miribel Jonage / au canal de Miribel / au canal de Jonage. 1 signifie que vous n'êtes pas du tout satisfait(e) et 10 signifie que vous êtes très satisfait(e). Les notes intermédiaires vous servent à nuancer votre jugement...? **Satisfaction globale**

De façon générale les notes estimées autour de 8 traduisent un bon niveau de satisfaction, alors qu'autour de 7, la perception est moyenne. En dessous de 7 la perception s'avère déficitaire.

SATISFACTION GLOBALE



Base : 737 usagers du Territoire de Miribel Jonage, automne 2017

Satisfaction globale	Total	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage
(Base)	(737)	(523)	(279)	(140)	(104)	(79)	(134)
Satisfaction globale	8,1	8,0 ↘	7,8 ↘	8,2	8,1	8,0	8,5 ↗



Globalement les résultats apparaissent assez peu différenciés selon les cibles d'usagers, avec toutefois quelques nuances : la satisfaction globale est bonne et homogène auprès de l'ensemble des cibles. La satisfaction apparait renforcée auprès des usagers venus seuls et, logiquement, auprès de ceux fréquentant le plus régulièrement le territoire.

Territoire Miribel Jonage

		Sexe		Age			Profession					Groupe de visite			
	TOTAL	Homme	Femme	18-34 ans	35-49 ans	50 ans et +	CSP A	CSP B	CSP C	Inactifs	Net employés/ouvriers	Seul(e)	Couple	Famille	Amis
(Base)	(737)	(433)	(304)	(122)	(215)	(400)	(181)	(240)	(53,*)	(261)	(140)	(299)	(151)	(186)	(110)
Satisfaction globale	8,1	8,1	8,1	7,9	8,1	8,1	8,1	8,1	8,1	8,1	8,2	8,3 ↗	8,0	7,9 ↘	7,9

		Lieu de résidence				Saison de fréquentation				Semaine/week-end		Activités principales			
	TOTAL	Lyon	Ouest lyonnais	Est lyonnais	La Côtière	Printemps	Été	Automne	Hiver	Semaine	Week-end	Baignade, plage	Environnement	APN	Détente repos
(Base)	(737)	(127)	(44,*)	(370)	(120)	(646)	(663)	(737)	(520)	(91)	(646)	(40,*)	(365)	(718)	(197)
Satisfaction globale	8,1	8,1	8,2	8,1	8,0	8,1	8,1	8,1	8,2 ↗	7,9	8,1	8,2	8,2 ↗	8,1	8,1

		Durée de présence			Antériorité de fréquentation			Evolution fréquentation			Fréquence	
	TOTAL	< 2 heures	2 à 5 heures	Journée	< 3 ans	Primo visiteurs	> 3 ans	+ souvent	- souvent	Pas de changement	< 1 fois/semaine	> 1 fois/semaine
(Base)	(737)	(475)	(241)	(15,*)	(139)	(29,*)	(598)	(251)	(76)	(369)	(539)	(167)
Satisfaction globale	8,1	8,1	8,1	8,3	8,0	7,7	8,1	8,2	8,1	8,0	8,1	8,2 ↗

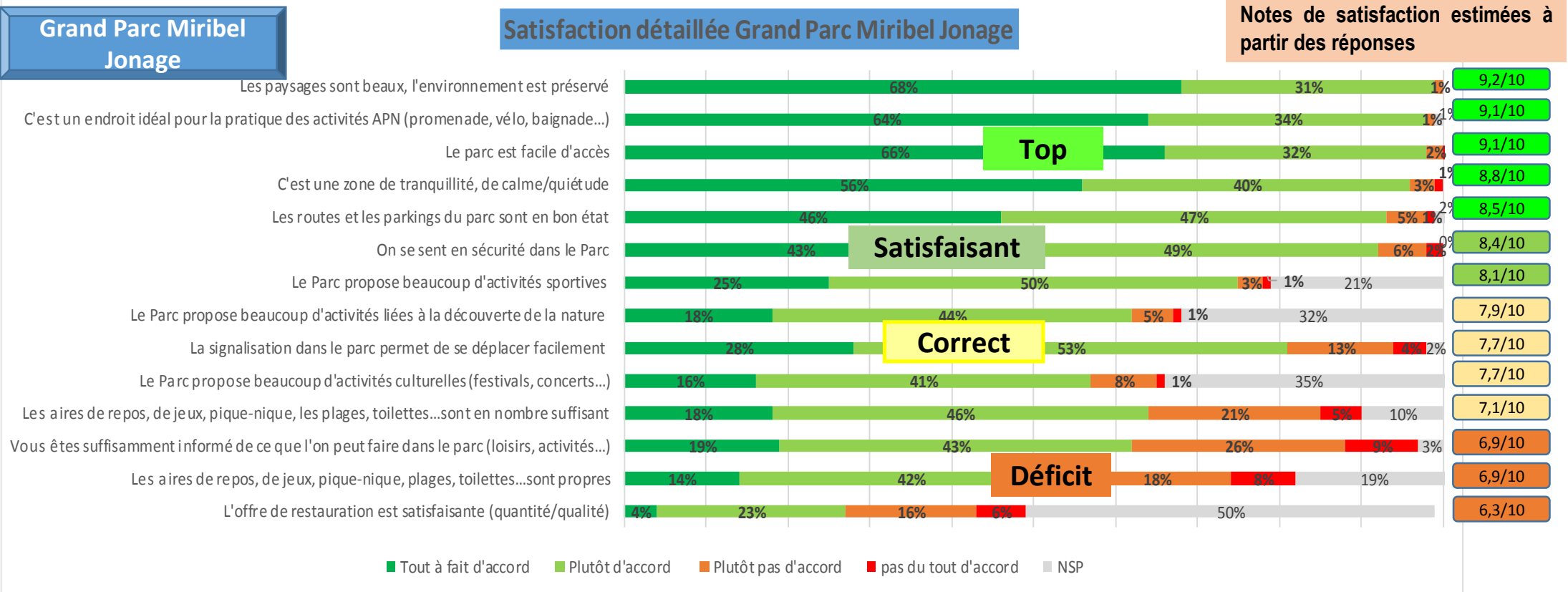
(*) : base très faible





Au-delà de la facilité d'accès au Grand Parc Miribel Jonage unanimement reconnue, les usagers apprécient la qualité environnementale, lui associent un espace de tranquillité/calme/quiétude, et restituent un lieu idéal pour la pratique des Activités de Pleine Nature : les appréciations portées sont alors excellentes. La perception est bonne pour l'état des routes et la sécurité des lieux. A l'opposé la propreté des lieux est largement critiquée et des attentes d'information existent sur l'offre d'activités du Grand Parc Miribel Jonage. L'offre en restauration est peu connue et obtient un résultat médiocre.

Question : Etes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec les affirmations suivantes sur le Grand Parc Miribel Jonage ? Liste détaillée d'items de satisfaction



De façon générale les notes estimées autour de 8 traduisent un bon niveau de satisfaction, alors qu'autour de 7, la perception est moyenne. En dessous de 7 la perception s'avère déficitaire.

Base : 524 usagers du Grand Parc Miribel Jonage, automne 2017



Fréquentation du Rhône à Miribel Jonage – 2017





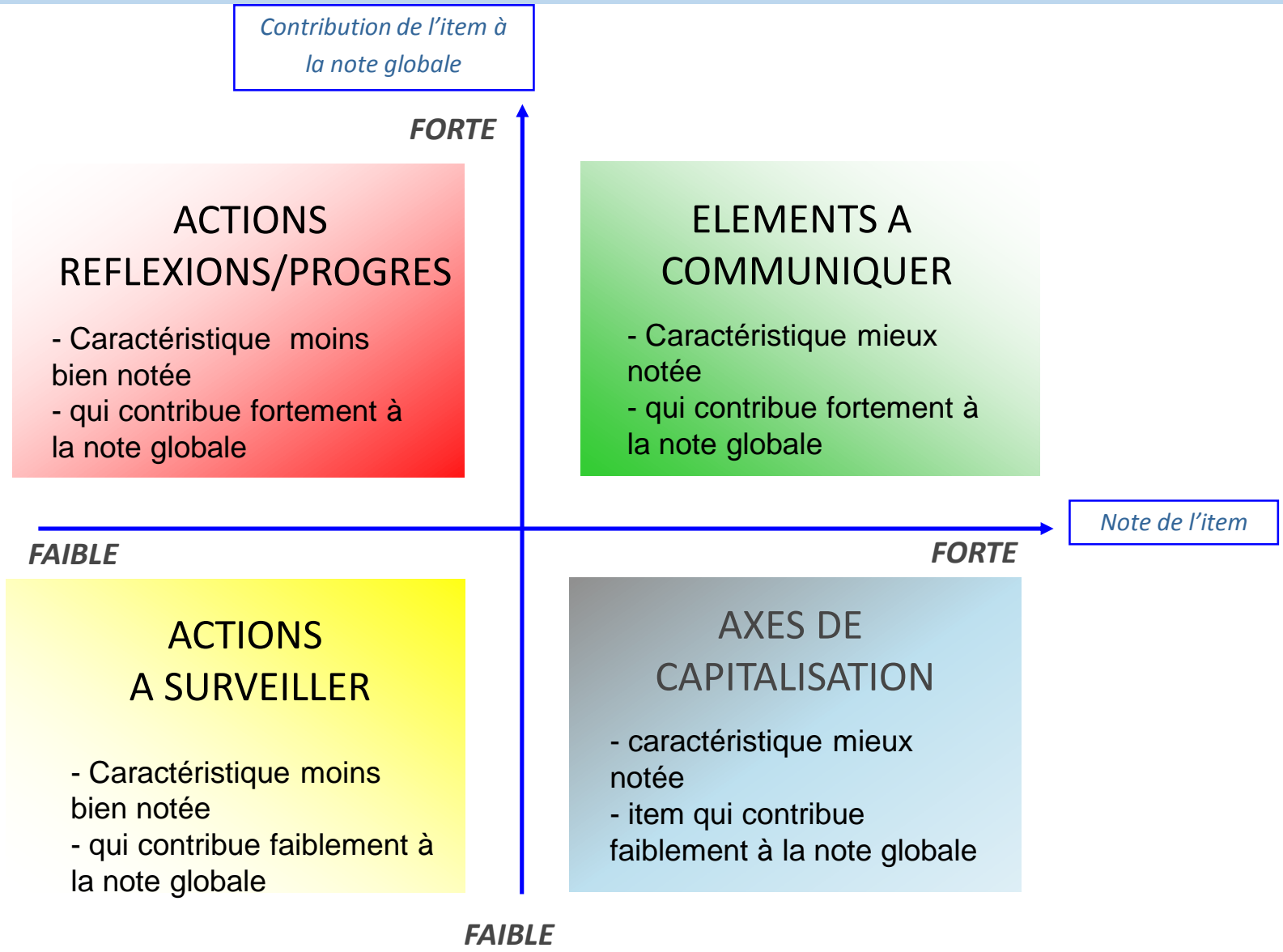
Les résultats de satisfaction selon les différents espaces du Grand Parc Miribel Jonage n'apparaissent pas très différenciés même si quelques nuances de perception sont identifiées.

Grand Parc Miribel Jonage

Total d'accord	Total Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Etude automne 2008 (*)
(Base)	(524)	(279)	(140)	(104)	(500)
Les paysages sont beaux, l'environnement est préservé	99 %	99 %	99 %	99 %	
Le parc est facile d'accès	98 %	98 %	98 %	97 %	95 %
C'est un endroit idéal pour la pratique des activités de pleine nature et sportives (promenade, vélo, baignade...)	97 %	96 %	99 %	96 %	
C'est une zone de tranquillité, calme/quiétude	96 %	95 %	98 %	98 %	
Les routes et les parkings du parc sont en bon état	93 %	93 %	95 %	88 % ↘	92 %
On se sent en sécurité dans le Parc	92 %	89 %	96 %	93 %	81 %
La signalisation dans le Parc permet de se déplacer facilement	81 %	82 %	76 %	85 %	76 %
Le parc propose beaucoup d'activités sportives	75 %	75 %	69 %	83 % ↗	92 %
Les aires de repos, de jeux, de pique-nique, les plages, toilettes sont en nombre suffisant	64 %	57 % ↘	66 %	80 % ↗	65 %
Vous êtes suffisamment informé(e) de ce que l'on peut faire dans le Parc (loisirs, activités)	62 %	65 %	54 % ↘	64 %	63 %
Le parc propose beaucoup d'activités liées à la découverte de la nature	61 %	57 %	59 %	77 % ↗	85 %
Le Parc propose beaucoup d'activités culturelles (festivals, concerts...)	56 %	56 %	52 %	63 %	61 %
Les aires de repos, de jeux, de pique-nique, les plages, toilettes sont propres	55 %	48 % ↘	62 %	64 % ↗	74 %
L'offre de restauration est satisfaisante (quantité, qualité)	27 %	25 %	18 % ↘	45 % ↗	58 %

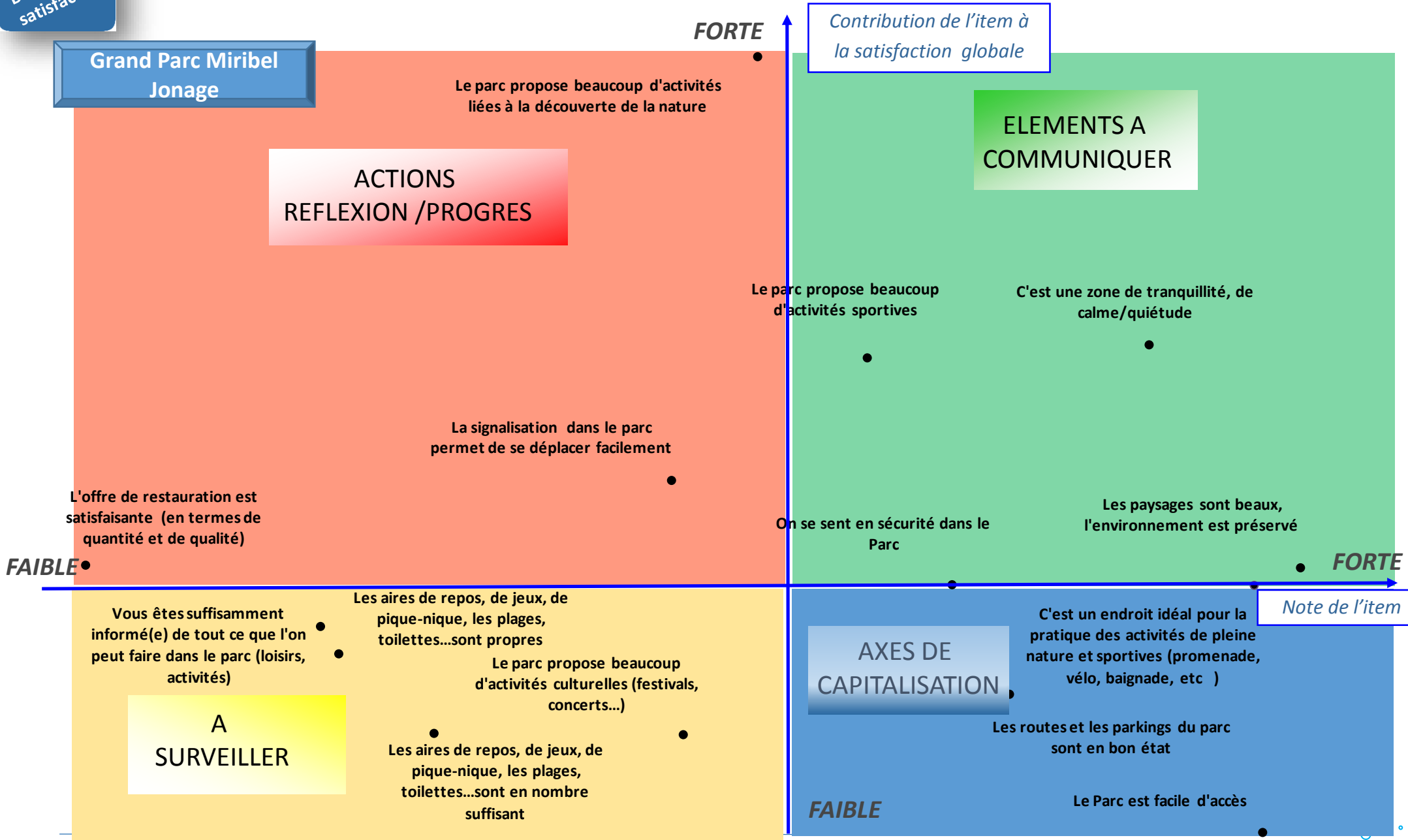
(*) proportion n'incluant pas les « ne sait pas »

Mode d'interprétation du BILAN DE SATISFACTION



BILAN DE SATISFACTION « Usagers du Grand Parc Miribel Jonage »

Grand Parc Miribel Jonage



- Parmi les points forts observés auprès des usagers du Grand Parc Miribel Jonage on retiendra principalement, et comme en été, une zone de tranquillité, de calme et quiétude associée à la qualité environnementale et un lieu idéal de pratique des APN. Ces trois caractéristiques restent très bien perçues et participent à la satisfaction globale des visiteurs. La diversité des activités sportives proposées et le sentiment de sécurité contribuent également à la satisfaction globale.
- ➔ Les critères ci-dessus correspondent à des composantes de positionnement pour le Grand Parc Miribel Jonage.
- La qualité des routes et des parkings et la facilité d'accès sont également appréciées même si ces deux éléments s'avèrent moins contributifs à la satisfaction globale, cette qualité est à maintenir.
- La signalisation dans le parc et l'offre d'activités liées à la découverte de la nature bénéficient d'une perception correcte : on soulignera que 32 % des usagers ne savent se positionner sur l'offre d'activités liées à la découverte de la nature, cette connaissance de l'offre participant à la satisfaction globale. D'autre part, 17 % ne sont pas satisfaits par la signalisation, proportion à prendre en considération.
- Parmi les composantes de l'offre moins bien perçues mais peu contributives à la satisfaction globale : l'importance de l'offre d'activités culturelles, l'importance des équipements en jeux, repos, pique-nique, toilettes, l'information sur l'offre d'activités du Grand Parc Miribel Jonage, l'offre en restauration.
- ➔ Ces composantes de l'offre restent à surveiller. Ces constats ont été faits à l'identique en été.
- La propreté (aires de jeux, toilettes, aires de pique-nique...) est moins critiquée qu'en été : 26 % des usagers la critiquent (versus 40% en été), proportion à prendre en considération toutefois... Parmi les suggestions d'amélioration recueillies en fin d'enquête ce point sera assez souvent évoqué par les usagers.
- En automne un usager sur deux ne se prononce pas sur l'offre en restauration mais 22 % émettent une opinion négative.



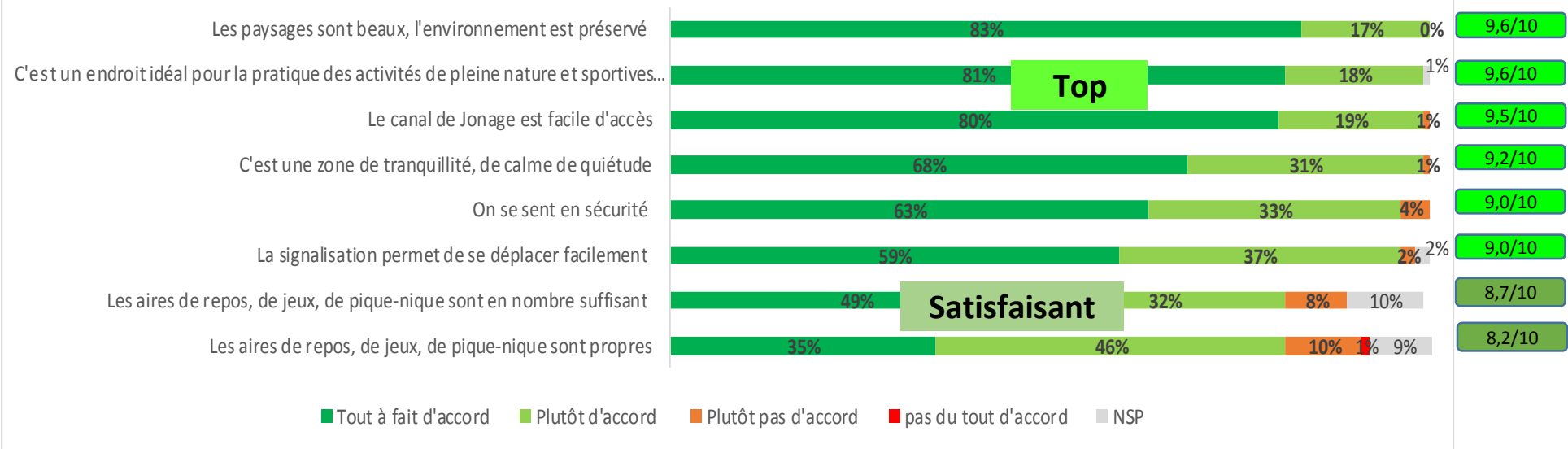
Tous les indicateurs de satisfaction mesurés auprès des usagers du canal de Jonage sont très bons : beauté des paysages, qualité environnementale, zone de tranquillité, facilité d'accès sont presque unanimement appréciés. Sentiment de sécurité et signalisation sont également appréciés. Pour les aires de jeux, repos, pique-nique la perception est également satisfaisante, alors qu'en saison été elle était moyenne.

Question : Etes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec les affirmations suivantes sur le canal de Jonage ? **Liste détaillée d'items de satisfaction**

Canal de Jonage

Satisfaction détaillée au Canal de Jonage

Notes de satisfaction estimées à partir des réponses



De façon générale les notes estimées autour de 8 traduisent un bon niveau de satisfaction, alors qu'autour de 7, la perception est moyenne. En dessous de 7 la perception s'avère déficitaire.

Base : 134 usagers du canal de Jonage, automne 2017



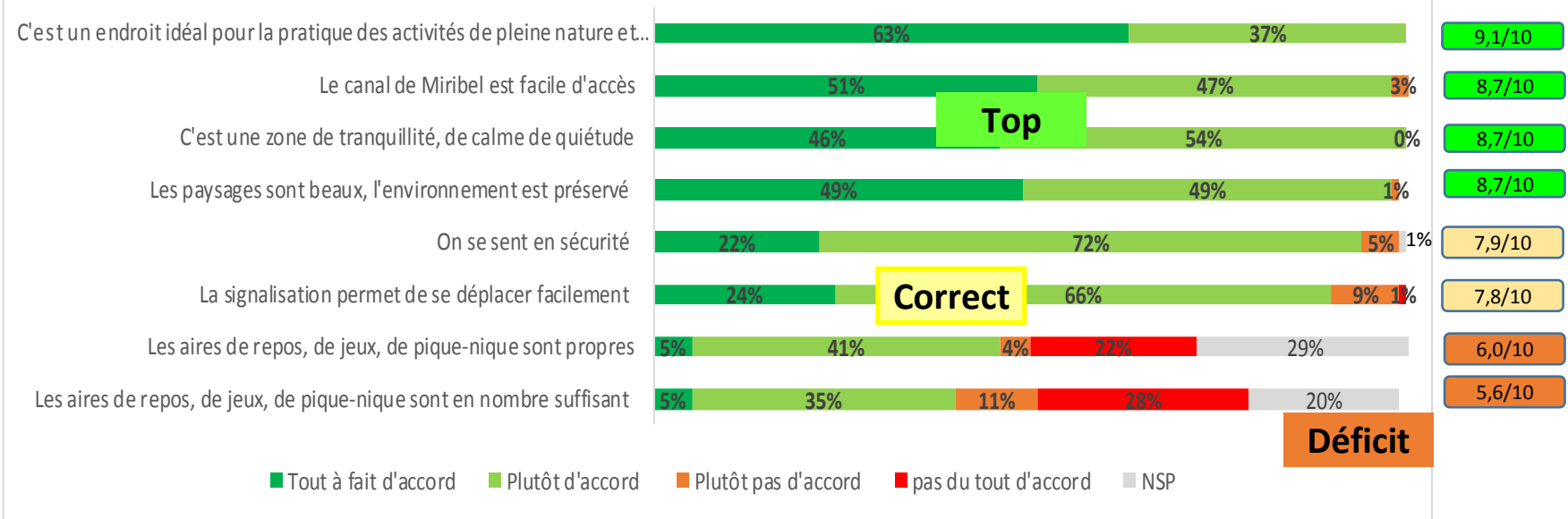
Dans un contexte où les aménagements n'ont pas encore été réalisés et ainsi les équipements peu nombreux, la plupart des indicateurs de satisfaction mesurés auprès des usagers du canal de Miribel sont bons : beauté des paysages, qualité environnementale, zone de tranquillité, facilité d'accès sont très appréciées, avec par ailleurs un bon sentiment de sécurité. Pour les aires de jeux, repos, pique-nique la perception est en retrait. Le résultat est correct pour la signalisation. Les indicateurs apparaissent un peu en retrait de ceux mesurés en été, certes avec un effectif interrogé qui reste limité (et ainsi des intervalles de confiance plus larges) : la hiérarchie des perceptions reste identique.

Question : Etes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec les affirmations suivantes sur le canal de Miribel ? Liste détaillée d'items de satisfaction

Canal de Miribel

Satisfaction détaillée au canal de Miribel

Notes de satisfaction estimées à partir des réponses



De façon générale les notes estimées autour de 8 traduisent un bon niveau de satisfaction, alors qu'autour de 7, la perception est moyenne. En dessous de 7 la perception s'avère déficitaire.

Base : 79 usagers du canal de Miribel, automne 2017

BILAN DE SATISFACTION « Usagers du canal de Jonage et du canal de Miribel »



Canal de Jonage et canal de Miribel

Contribution de l'item à la satisfaction globale

ACTIONS REFLEXION /PROGRES

FORTE

On se sent en sécurité

ELEMENTS A COMMUNIQUER

La signalisation permet de se déplacer facilement

Les aires de repos, de jeux, de pique-nique sont en nombre suffisant

C'est un endroit idéal pour la pratique des activités de pleine nature et sportives (promenade, vélo, etc)

FAIBLE

FORTE

Les aires de repos, de jeux, de pique-nique sont propres

A SURVEILLER

Le Canal de Miribel / Le Canal de Jonage est facile d'accès

Note de l'item

AXES DE CAPITALISATION

C'est une zone de tranquillité, de calme/quiétude

Les paysages sont beaux, l'environnement est préservé

FAIBLE



Fréquentation du Rhône à Miribel Jonage – 2017



- Remarque** : le petit nombre d'usagers interrogés au canal de Miribel durant la saison automne (moins de 100) ne permet pas d'établir un bilan de satisfaction : c'est un bilan général « canal de Jonage + canal de Miribel » qui a été établi.
- Parmi les points forts observés auprès des usagers du canal de Jonage et canal de Miribel, on retiendra comme au Grand Parc Miribel Jonage la qualité environnementale associée à une zone de tranquillité et un sentiment de sécurité. A l'issue de la saison automne, la description d'un lieu idéal pour la pratique des activités APN est confirmée mais paraît plus participer à la satisfaction globale des usagers.
- ➔ Les critères ci-dessus correspondent à des composantes de positionnement du canal de Jonage et canal de Miribel.
- La facilité d'accès reste valorisée.
- La signalisation permet de se déplacer facilement au canal de Jonage, indicateur en retrait au canal de Miribel.
- Les aires de repos, de jeux, de pique nique sont l'objet de critiques, en particulier au canal de Miribel. Les résultats sont satisfaisants au canal de Jonage à l'issue de la saison automne.



Parmi les attentes spontanément émises, on soulignera une demande forte en faveur d'un meilleur équipement sanitaire : toilettes, points d'eau, poubelles...Près d'un usager sur cinq en parle spontanément...Cela concerne le nombre mais aussi les périodes d'ouverture (certains usagers décrivent des toilettes fermées hors saison). Une offre élargie de zones de repos, pique-nique correspond à une autre attente. Ces attentes sont renforcées au canal de Miribel, en attendant les futurs aménagements.

Question : Merci de m'indiquer vos remarques ou suggestions pour améliorer la visite au Grand Parc / au canal de Miribel / au canal de Jonage ...? (en spontané)

Suggestions d'amélioration (1/4)	Total	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage
(Base)	(737)	(523)	(279)	(140)	(104)	(79)	(134)
AMENAGEMENTS (net)	27 %	26 %	28 %	31 %	13 % ↘	44 % ↗	21 %
Développer les équipements (toilettes, points d'eau, poubelles...)	18 %	17 %	18 %	21 %	9 %	30 % ↗	13 %
Développer les équipements (aires de repos, pique-nique, plages...)	7 %	4 % ↘	5 %	4 %	1 %	22 % ↗	10 %
Développer les sentiers balisés et les pistes VTT	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %
Développer les zones de baignade surveillées, les heures de surveillance	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %
Zones ombragées sur plages, chemins...	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	2 %
Développer équipements et animations liés à la découverte de la nature	1 %	2 % ↗	1 %	4 % ↗	1 %	0 %	0 %
Mettre du sable sur les plages, douches...	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %
Développer les panneaux d'information dans le parc	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %
Développer les promenades (piétons, rollers...)	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %
Préserver, développer les espaces naturels et écologiques	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %
Plus de lumière le soir	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %
Offre camping, camping-cars	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Autres aménagements	1 %	1 %	2 % ↗	0 %	1 %	0 %	0 %

Base : 737 usagers du Territoire de Miribel Jonage, automne 2017



Il faut souligner près de 30 % des usagers (et 36 % sur les zones vertes, naturelles) qui souhaitent que les aménagements soient limités, craignant qu'ils n'entraînent d'autres désagréments (bruit, incidence sur la biodiversité...). Ce statu quo souhaité concerne moins la zone de loisirs nautiques et sportifs. A noter des attentes spontanées de meilleure signalisation en espaces d'éducation à l'environnement et en espaces naturels et agricoles.

Question : Merci de m'indiquer vos remarques ou suggestions pour améliorer la visite au Grand Parc / au canal de Miribel / au canal de Jonage ...? (en spontané)

Suggestions d'amélioration (2/4)	Total	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage
(Base)	(737)	(523)	(279)	(140)	(104)	(79)	(134)
NE RIEN CHANGER (net)	27 %	23 % ↘	18 % ↘	25 %	36 % ↗	23 %	43 % ↗
Pas d'aménagements, laisser en l'état, RAS...	24 %	20 % ↘	15 % ↘	19 %	34 % ↗	22 %	43 % ↗
Garder le côté sauvage, naturel	2 %	2 %	2 %	3 %	2 %	1 %	0 %
Très bien, agréable, continuez	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	3 %	0 %
Que les aménagements n'amènent pas trop de monde, maintenir la tranquillité	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %
ACCES SIGNALISATION CIRCULATION (net)	21 %	23 %	19 %	31 % ↗	24 %	20 %	14 % ↘
Améliorer, développer les panneaux de signalisation dans le parc	8 %	10 % ↗	7 %	15 % ↗	10 %	6 %	1 % ↘
Faciliter la circulation automobile et le stationnement	1 %	1 %	2 %	1 %	0 %	0 %	3 %
Améliorer l'état des routes, parkings, chemins VTT...	4 %	5 %	1 % ↘	4 %	15 % ↗	5 %	1 % ↘
Limiter la circulation des véhicules motorisés	2 %	1 % ↘	1 %	1 %	0 %	3 %	7 % ↗
Développer les transports en mode doux pour y accéder	2 %	2 %	2 %	4 % ↗	0 %	0 %	1 %
Accès pêche sécurisé, accès berges	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %
Mieux délimiter les zones piétonnes, vélos, cavaliers	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Améliorer l'accès en voiture	1 %	1 %	2 %	1 %	0 %	3 %	0 %
Accès handicapés (toilettes, zones de pêche...)	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %
Améliorer la signalisation pour accéder au Parc	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
Créer des stations VéloV, stations vélos	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Navettes dans le Parc pour aller d'un point à un autre	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %
Autres	2 %	2 %	3 %	4 %	1 %	4 %	1 %

Base : 737 usagers du Territoire de Miribel Jonage, automne 2017



Fréquentation du Rhône à Miribel Jonage – 2017





Même si les questions précédentes n'ont pas révélé de problème important en termes de « sentiment de sécurité » la question des incivilités se pose (insécurité évoquée par près d'un usager sur 5). La problématique de la propreté a été critiquée précédemment, mais dans une moindre mesure versus la saison été.

Question : Merci de m'indiquer vos remarques ou suggestions pour améliorer la visite au Grand Parc / au canal de Miribel / au canal de Jonage ...? (en spontané)

Suggestions d'amélioration (3/4)	Total	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage
(Base)	(737)	(523)	(279)	(140)	(104)	(79)	(134)
SECURITE / INCIVILITES (net)	17 %	19 % ↗	21 % ↗	16 %	17 %	5 % ↘	16 %
Améliorer la sécurité dans le Parc (plus de surveillance visible...)	7 %	9 % ↗	10 % ↗	9 %	9 %	0 %	4 %
Incivilités, déchets laissés, délinquance, vols sur la plage...	3 %	3 %	3 %	4 %	1 %	3 %	5 %
Motos, véhicules à moteur, cohabitation avec les vélos	2 %	2 %	2 %	1 %	1 %	0 %	7 % ↗
Bruit, monde, cohabitation sociale, gérer fréquentation...	2 %	2 %	3 % ↗	1 %	0 %	0 %	2 %
Limiter, interdire barbecues, feux anarchiques	3 %	3 %	5 % ↗	4 %	0 %	0 %	0 %
Tenir les chiens en laisse, leur interdire baignade	1 %	2 %	3 % ↗	1 %	0 %	0 %	0 %
Chasse : créneaux à trouver chasseurs/promeneurs	2 %	2 %	1 %	1 %	6 % ↗	0 %	1 %
Borne de secours, poste téléphonique sur endroits éloignés	0%	0%	0%	1 %	0%	0%	0%
Autres	1%	1%	1%	0 %	1 %	3 % ↗	0 %
ENTRETIEN PROPRETE (net)	10 %	12 % ↗	18 % ↗	7 %	3 % ↘	8 %	5 % ↘
Améliorer la propreté du Parc	5 %	5 %	8 % ↗	4 %	1 % ↘	5 %	5 %
Améliorer propreté de l'eau du lac (algues...)	1 %	2 % ↗	3 % ↗	1 %	0 %	0 %	0 %
Propreté des toilettes	2 %	3 %	5 % ↗	1 %	1 %	1 %	0 %
Améliorer la propreté des plages	1 %	2 %	2 % ↗	1 %	1 %	0 %	0 %
Elagage, entretien faune et flore	1%	1%	2 % ↗	0 %	0 %	3 %	0 %
COMMUNICATION (net)	8 %	11 % ↗	11 % ↗	13 % ↗	8 %	1 % ↘	1 % ↘
Sensibiliser, responsabiliser les gens sur propreté	2%	3 % ↗	5 % ↗	1 %	1 %	1 %	0 %
Communiquer davantage sur les activités et les événements	2%	3 % ↗	5 % ↗	1 %	2 %	0 %	0 %
Développer application GPS sur sentiers...	2 %	3 % ↗	1 %	6 % ↗	4 %	0 %	1 %
Communiquer davantage sur l'image du Parc	0%	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Autres	1%	2 %	0 %	6 % ↗	1 %	0%	1%

Base : 737 usagers du Territoire de Miribel Jonage, automne 2017

MIRIBEL JONAGE - 2017



Le tableau ci-dessous décrit des attentes moins essentielles, restituées par un petit nombre d'usagers.

Question : Merci de m'indiquer vos remarques ou suggestions pour améliorer la visite au Grand Parc / au canal de Miribel / au canal de Jonage ...? (en spontané)

Suggestions d'amélioration (4/4)	Total	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage
(Base)	(737)	(523)	(279)	(140)	(104)	(79)	(134)
ACTIVITES / OFFRE D'ACTIVITES (net)	7 %	9 % ↗	12 % ↗	9 %	1 % ↘	4 %	2 % ↘
Proposer davantage d'activités pour les enfants, espaces de jeux...	4 %	4 %	7 % ↗	3 %	0 %	3 %	1 %
Proposer davantage d'activités sportives, parcours santé	2 %	2 %	4 % ↗	1 %	0 %	1 %	1 %
Accueillir davantage d'évènements culturels	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %
L'îlotz' (fermé informations à développer)	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %
Autres	1 %	2 %	1 %	3 %	1 %	0 %	0 %
ACTIVITES COMMERCIALES (net)	5 %	7 % ↗	10 % ↗	5 %	0 %	0 %	1 % ↘
Développer l'offre de restauration, bars, ambulante	4 %	6 % ↗	8 % ↗	4 %	0 %	0 %	0 %
Baisser le prix des snacks, buvettes	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Améliorer qualité de l'offre en restauration	1 %	2 %	3 % ↗	1 %	0 %	0 %	0 %
Activités enfants à développer : accrobranches, château gonflable...	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Offre produits locaux du terroir	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %
Qualité d'accueil en restauration bars	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %
Distributeur automatique de boissons	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %
Autres	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %
AUTRES (net)	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %
NE Sait Pas	8 %	9 %	9 %	6 %	12 %	1 % ↘	10 %

Base : 737 usagers du Territoire de Miribel Jonage, automne 2017

PARTIE 5

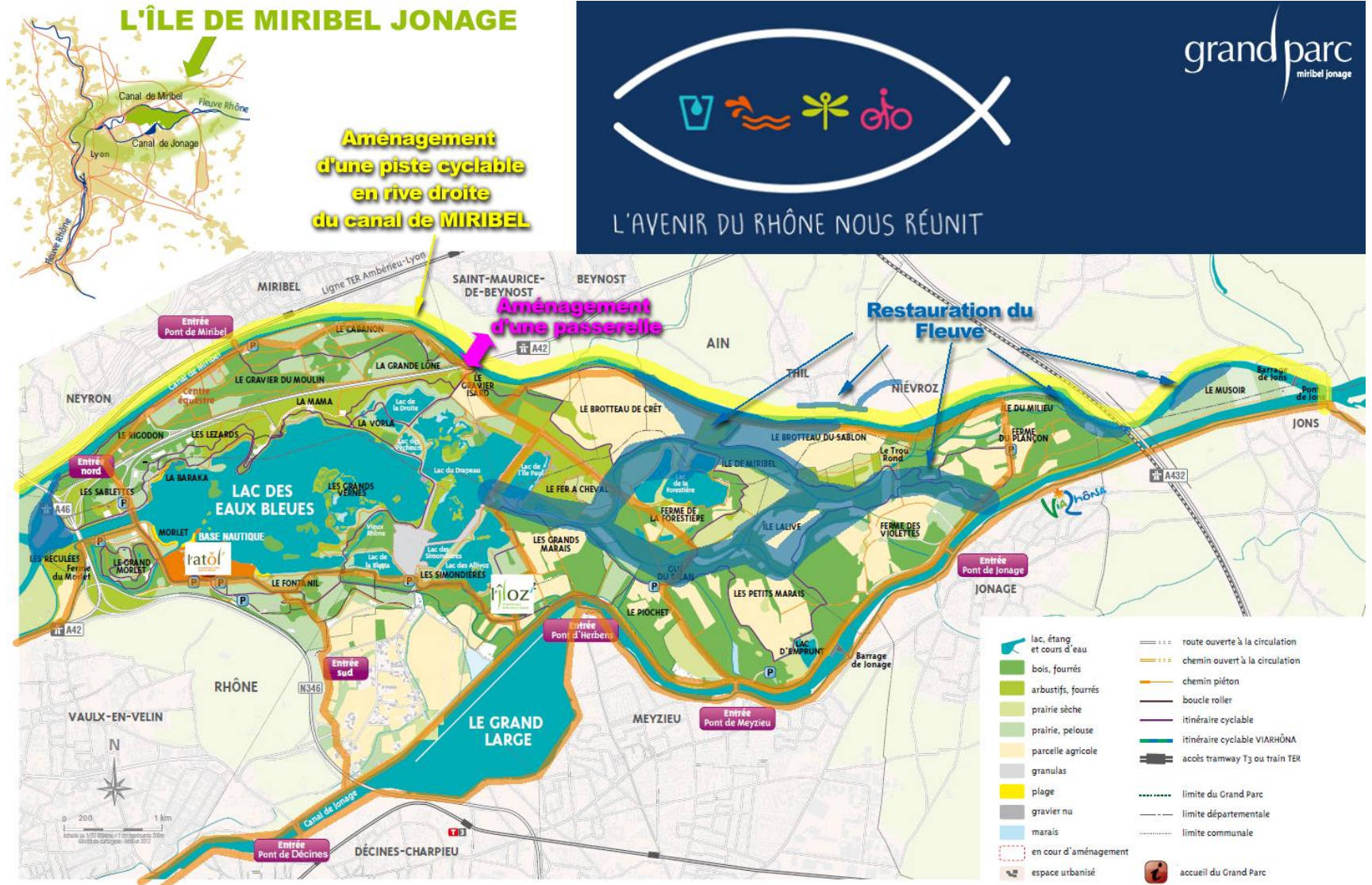
La perception des aménagements futurs au canal de Miribel

Implications / aménagements envisagés

Intentions de visites supplémentaires

Estimation du nombre de visites supplémentaires

Question : Pour chacun des projets suivants envisagés dans les prochaines années indiquez si pour vos visites futures, cet aménagement vous paraît personnellement essentiel/assez important/peu important / pas du tout important ?





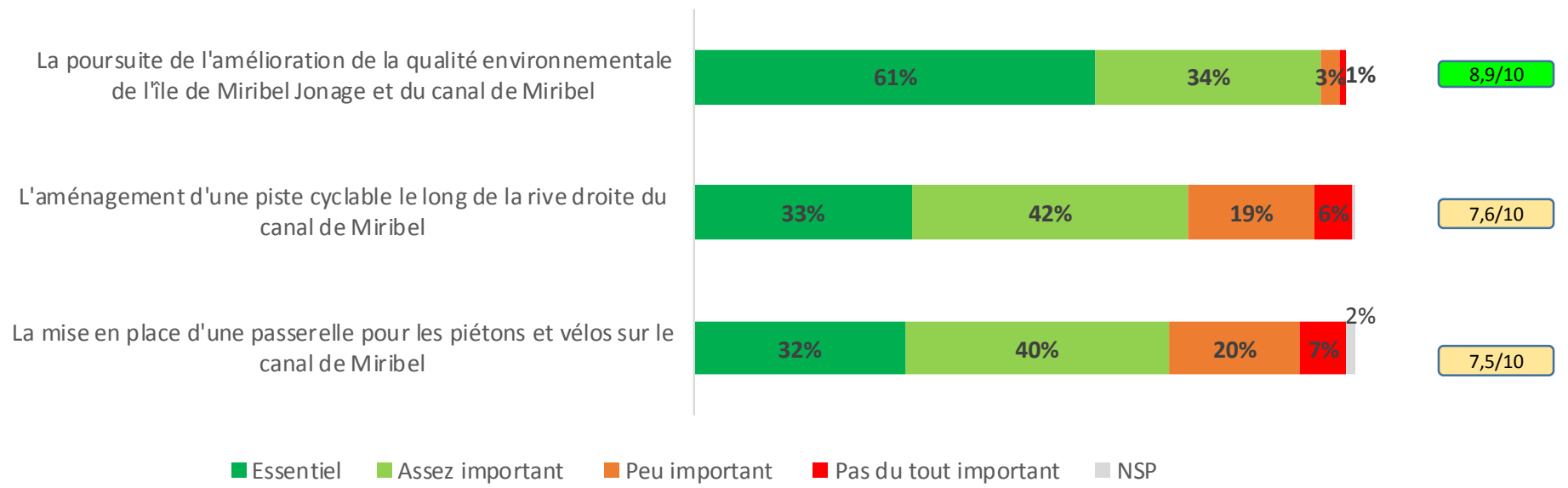
C'est « la poursuite de l'amélioration de la qualité environnementale de l'île de Miribel et du canal de Miribel » qui suscite le plus d'adhésion : 95 % des usagers jugent ce projet d'aménagement « essentiel ou assez important », avec 61% sur l'item « essentiel ».

Les deux autres projets d'aménagement impliquent également les usagers mais dans une moindre mesure : aménagement d'une piste cyclable (75%), mise en place d'une passerelle (72%). Cette même hiérarchie a été observée lors de la saison été.

Question : Pour chacun des projets suivants envisagés dans les prochaines années indiquez si pour vos visites futures, cet aménagement vous paraît personnellement essentiel/assez important/peu important / pas du tout important ?

Perception des projets d'aménagement au canal de Miribel

Notes d'importance estimées à partir des réponses



Base : 737 usagers du Territoire de Miribel Jonage, automne 2017

Les résultats de perception des projets d'aménagement du canal de Miribel apparaissent assez peu différenciés selon les différents espaces d'enquête et selon le lieu de résidence. Les habitants de la Côtière valorisent plus la mise en place d'une passerelle à Saint Maurice de Beynost et l'aménagement d'une piste cyclable le long de la rive droite du canal de Miribel. Cette piste cyclable est également valorisée par les usagers du canal de Miribel.

Question : Pour chacun des projets suivants envisagés dans les prochaines années indiquez si pour vos visites futures, cet aménagement vous paraît personnellement essentiel/assez important/peu important / pas du tout important ?

Perception aménagements Total « essentiel + assez important »	Total	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage
(Base)	(737)	(523)	(279)	(140)	(104)	(79)	(134)
La poursuite de l'amélioration de la qualité environnementale de l'île de Miribel Jonage et du canal de Miribel	96 %	94 % ↘	93 % ↘	94 %	99 %	99 %	99 %
Aménagement piste cyclable le long de la rive droite du canal de Miribel	74 %	75 %	79 % ↗	78 %	61 % ↘	91 % ↗	63 % ↘
Mise en place d'une passerelle pour les piétons et les vélos sur le canal de Miribel à Saint Maurice de Beynost	72 %	73 %	76 % ↗	70 %	67 %	68 %	70 %

	Lieu de résidence				
	TOTAL	Lyon	Ouest lyonnais	Est lyonnais	La Côtière
(Base)	(737)	(127)	(44,*)	(370)	(120)
La poursuite de l'amélioration de la qualité environnementale de l'île de Miribel Jonage et du canal de Miribel	96 %	95 %	95 %	96 %	98 %
Aménagement piste cyclable le long de la rive droite du canal de Miribel	74 %	75 %	77 %	68 % ↘	92 % ↗
Mise en place d'une passerelle pour les piétons et les vélos sur le canal de Miribel à Saint Maurice de Beynost	72 %	67 %	61 %	69 %	86 % ↗

Base : 737 usagers du Territoire de Miribel Jonage, automne 2017

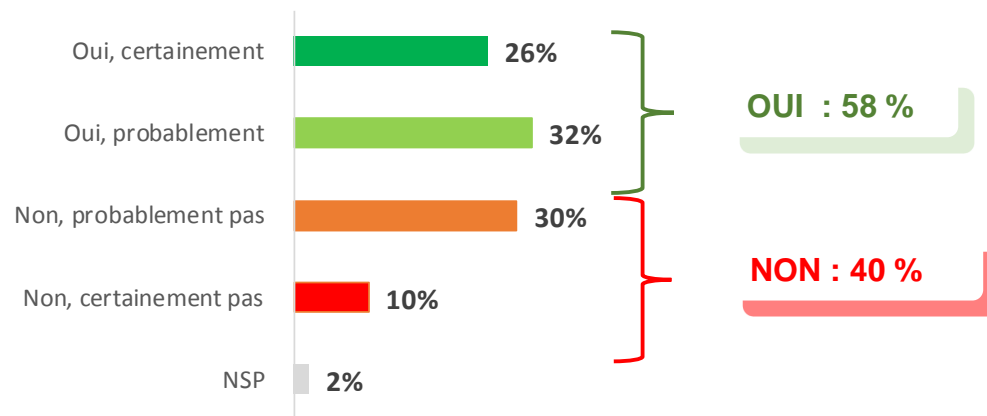
(*) : base faible

Un peu plus de la moitié des usagers du territoire de Miribel Jonage (58%) répond que les aménagements futurs du Canal de Miribel et de l'île de Miribel devraient les amener à plus fréquenter le territoire : 26 % énoncent cette réponse avec certitude alors que l'intention n'est que probable pour 32 % des usagers. Les résultats apparaissent significativement supérieurs auprès des usagers du canal de Miribel.

Question : Pensez-vous que ces aménagements vont vous amener dans les prochaines années à plus fréquenter qu'actuellement le territoire de Miribel Jonage, c'est-à-dire le Grand parc Miribel Jonage, le canal de Miribel ou le canal de Jonage?

Base : 737 usagers du Territoire de Miribel Jonage, automne 2017

Evolution de la fréquentation future sur le territoire de Miribel Jonage



Augmentation de la fréquentation	Total	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage
(Base)	(737)	(523)	(279)	(140)	(104)	(79)	(134)
OUI	58 %	57 %	57 %	56 %	59 %	80 % ↗	46 % ↘
NON	40 %	41 %	42 %	41 %	38 %	14 % ↘	51 % ↗
NSP	2 %	2 % ↘	1 % ↘	3 %	3 %	6 % ↗	3 %

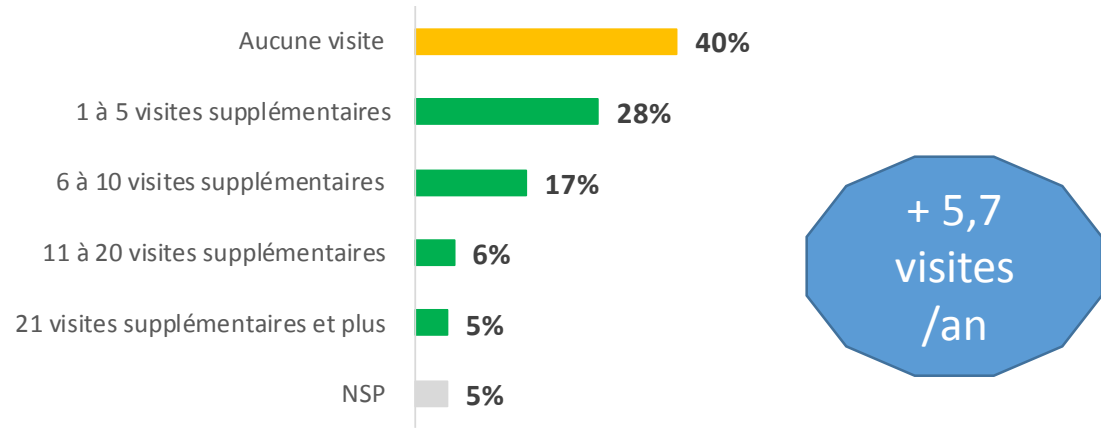


L'estimation moyenne résultante, à partir des réponses des interviewés, est égale à « + 5,7 visites / an sur le territoire de Miribel Jonage » (+ 9,8 visites auprès de ceux restituant une intention de fréquenter plus le territoire, soit 58 % des usagers). Les résultats s'avèrent logiquement supérieurs auprès des usagers du canal de Miribel.

Question posée à ceux qui ont répondu que les aménagements les amèneraient à plus fréquenter le territoire mais résultats présentés base total échantillon (incluant 40 % qui ne viendront pas plus et 2 % de NSP)

Résultats à interpréter avec précaution, l'exercice de projection demandée aux interviewés pour répondre étant complexe.

Estimation du nombre de visites supplémentaires suite aux aménagements du canal de Miribel



Base : 737 usagers du Territoire de Miribel Jonage, automne 2017

Nombre de visites supplémentaires/an	Total	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage
(Base)	(737)	(523)	(279)	(140)	(104)	(79)	(134)
(moyenne/an)	+ 5,7	+ 5,4	+ 6,9	+ 3,4 ↘	+ 4,0 ↘	+ 8,4 ↗	+ 5,0



Globalement les résultats apparaissent assez peu différenciés selon les cibles d'usagers, avec toutefois quelques nuances : les profils qui augmenteront le plus leur fréquentation du territoire de Miribel Jonage sont les suivants : hommes, CSP supérieures, habitants du territoire de la Côtière, vététistes...

	Sexe		Age			Profession					Groupe de visite				
	TOTAL	Homme	Femme	18-34 ans	35-49 ans	50 ans et +	CSP A	CSP B	CSP C	Inactifs	Net employés/ouvriers	Seul(e)	Couple	Famille	Amis
(Base)	(737)	(433)	(304)	(122)	(215)	(400)	(181)	(240)	(53,*)	(261)	(140)	(299)	(151)	(186)	(110)
OUI	58 %	61 % ↗	52 % ↘	56 %	62 %	55 %	65 % ↗	55 %	58 %	54 %	53 %	55 %	60 %	58 %	60 %
(Moyenne en sup)	+ 5,7	+ 6,6 ↗	+ 4,3 ↘	+ 4,2	+ 5,2	+ 6,3	+ 5,3	+ 4,5	+ 4,8	+ 7,2	+ 3,8 ↘	+ 5,6	+ 4,7	+ 7,0	+ 5,2

	Lieu de résidence				Saison de fréquentation				Semaine/week-end		Activités principales					
	TOTAL	Lyon	Ouest lyonnais	Est lyonnais	La Côtière	Printemps	Eté	Automne	Hiver	Semaine	Week-end	Baignade, plage	Vélo, VTT	Environnement	APN	Détente repos
(Base)	(737)	(127)	(44,*)	(370)	(120)	(646)	(663)	(737)	(520)	(91)	(646)	(40,*)	(433)	(365)	(718)	(197)
OUI	58 %	64 %	66 %	50 % ↘	67 % ↗	57 %	58 %	57 %	57 %	58 %	57 %	63 %	68 % ↗	59 %	58 %	61 %
(Moyenne en sup)	+ 5,7	+ 4,6	+ 5,3	+ 4,3 ↘	+ 9,3 ↗	+ 5,9	+ 6,0 ↗	+ 5,7	+ 6,4 ↗	+ 7,4	+ 5,4	+ 6,0	+ 7,4 ↗	+ 5,7	+ 5,7 ↗	+ 5,3

	Durée de présence			Antériorité de fréquentation			Evolution fréquentation			Fréquence		
	TOTAL	< 2 heures	2 à 5 heures	Journée	< 3 ans	Primo visiteurs	> 3 ans	+ souvent	- souvent	Pas de changement	< 1 fois/semaine	> 1 fois/semaine
(Base)	(737)	(475)	(241)	(15,*)	(139)	(29,*)	(598)	(251)	(76)	(369)	(539)	(167)
OUI	58 %	56 %	62 %	40 %	54 %	45 %	58 %	66 % ↗	55 %	53 % ↘	61 % ↗	49 % ↘
(Moyenne en sup)	+ 5,7	+ 4,7	+ 7,5	+ 5,9	+ 4,5	+ 2,5 ↘	+ 5,9	+ 5,8	+ 5,7	+ 5,6	+ 5,0	+ 8,2 ↗

(*) : base très faible

PARTIE 6

Connaissance des missions du territoire de Miribel Jonage

Gestion des inondations

Alimentation en eau potable de l'agglomération lyonnaise

Préservation et valorisation de la nature

Rôle d'accueil du public



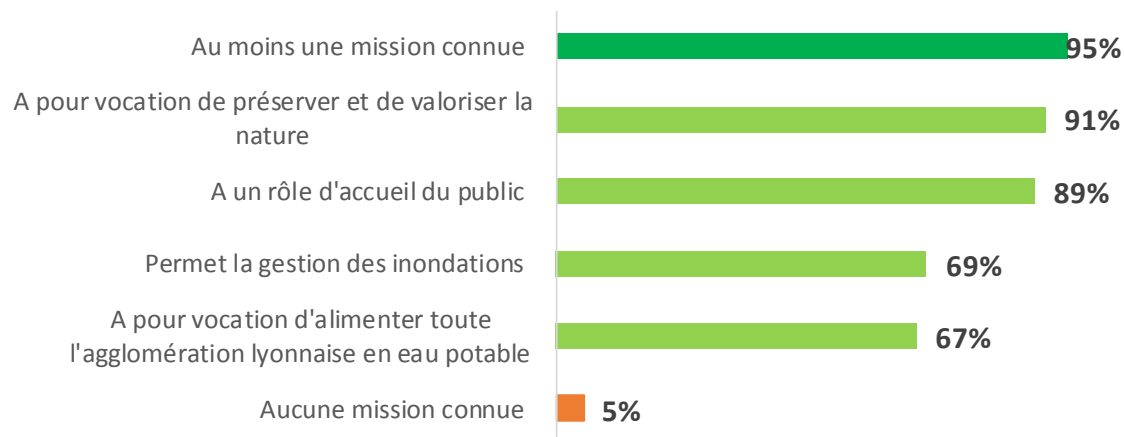
Comme en 2009 et à l'issue de la saison été, c'est la mission de préservation/valorisation de la nature (91%) et le rôle d'accueil du public (89%) qui sont les plus connus par les usagers.

La gestion des inondations et l'approvisionnement en eau de l'agglomération lyonnaise sont moins connus, résultats à respectivement 69 % et 67%. Ce même constat a été réalisé en 2009, avec des résultats inférieurs (respectivement 61 % et 57%). Les usagers des espaces de loisirs nautiques et sportifs présentent des taux de connaissance en retrait comparativement aux usagers des espaces d'éducation à l'environnement et des espaces naturels et agricoles.

Connaissance des missions du territoire de Miribel Jonage

Question : Savez-vous que le territoire de Miribel Jonage ... ?

Base : 737 usagers du Territoire de Miribel Jonage, automne 2017



Connaissance des missions	Total	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage	Etude automne 2008
(Base)	(737)	(523)	(279)	(140)	(104)	(79)	(134)	(500)
Préserver/valoriser la nature	91 %	92 %	87 % ↘	96 % ↗	98 % ↗	76 % ↘	98 % ↗	91 %
Rôle d'accueil du public	89 %	91 %	86 % ↘	93 %	99 % ↗	72 % ↘	95 % ↗	86 %
Gestion des inondations	69 %	66 % ↘	61 % ↘	65 %	83 % ↗	72 %	75 %	61 %
Alimentation en eau de l'agglomération lyonnaise	67 %	68 %	66 %	69 %	72 %	66 %	65 %	57 %

Synthèse

Enquête auprès des usagers du territoire de Miribel Jonage

Saison automne 2017

Méthodologie

- Enquête quantitative réalisée par Euroêka Marketing Conseil.
- **737 questionnaires ont été administrés en face à face auprès des usagers du territoire de Miribel Jonage par des enquêteurs professionnels formés aux techniques d'enquêtes par Euroêka Marketing Conseil. Lors de chaque journée d'enquêtes un chef d'équipe encadrait en permanence la mission. Un contrôle par rappels téléphoniques a été réalisé pour 10 % de l'ensemble des enquêtes.**
- **Dates de réalisation** : septembre/octobre/novembre 2017
- Les enquêtes ont été principalement réalisées les week-ends mais aussi en semaine. Les différents espaces du territoire de Miribel Jonage ont été enquêtés : Grand Parc Miribel Jonage (espaces de loisirs nautiques et sportifs, espaces de d'éducation à l'environnement, espaces naturels et agricoles, 71 % des enquêtes), canal de Jonage (18 % des enquêtes), canal de Miribel (11 % des enquêtes).
- Les objectifs principaux étaient les suivants : profils des usagers, habitudes de fréquentation, activités pratiquées, satisfaction globale et détaillée par rapport aux composantes de l'offre du Territoire de Miribel Jonage, perception des projets d'aménagement sur le canal de Miribel et incidence estimée sur la fréquentation future du territoire.

- ❑ **75 % des usagers fréquentant le territoire de Miribel Jonage durant la saison automne habitent le département du Rhône, pour 20 % le lieu de résidence est dans l'Ain dont le poids apparaît renforcé en automne (13 % en été). La fréquentation extérieure (tourisme/loisirs) se limite à 5%.**

 - ✓ Un usager sur deux réside dans l'est lyonnais (50 %), 17 % à Lyon, et 6 % dans l'ouest lyonnais.
 - ✓ La provenance varie, comme en été, selon les espaces du territoire considérés : contrairement à la saison été, on observe moins de lyonnais sur les espaces de loisirs nautiques et sportifs (14%). La fréquentation au canal de Miribel est composée à 51 % d'habitants de l'Ain. Au canal de Jonage et dans les espaces naturels et agricoles la provenance de l'est lyonnais reste très nettement renforcée (respectivement 74 % et 71 % des usagers).
 - ✓ La zone de chalandise identifiée pour le Grand Parc Miribel Jonage s'avère très proche de celle observée à l'issue de l'enquête réalisée durant l'automne 2008.

- ❑ **En termes de profils des usagers, comme en 2008 et dans une proportion presque équivalente, les hommes sont les plus présents sur le territoire de Miribel Jonage (59 %, 58 % au Grand Parc Miribel Jonage...versus 62 % en 2008). Toutes les tranches d'âge sont représentées même si en 2017 le poids des « 18-34 ans » apparaît inférieur à ce qu'il est dans la population du Rhône (légèrement inférieur aussi au résultat 2008 mais alors ce sont les 15 ans et plus qui étaient interrogés). Les différentes catégories socioprofessionnelles sont également représentées, confirmant comme en été une bonne présence des CSP supérieures. La représentation des catégories socio-professionnelles est proche de celle observée à l'automne 2008.**

 - ✓ Le profil des usagers paraît moins varié qu'en été au Grand Parc Miribel Jonage selon les différents espaces : plus de CSP intermédiaires dans les espaces de loisirs nautiques et sportifs. Les retraités restent nombreux dans les espaces d'éducation à l'environnement ainsi qu'au canal de Miribel.

- ❑ **Au Grand Parc Miribel Jonage 69 % des usagers viennent en voiture...comme en 2008 (67%). A souligner, comme en 2008, les flux en transports en commun restent insignifiants, moins de 1 %. Un usager sur quatre vient en vélo/VTT (27%).**

 - ✓ Les résultats diffèrent selon les espaces : on vient en voiture au Grand Parc Miribel Jonage alors que ce sont les modes de déplacement doux qui dominent ailleurs, en particulier au canal de Miribel (92 % et 54 % au canal de Jonage).

- ❑ **En automne, contrairement au constat précédent relatif à l'été, la structure de la fréquentation a peu évolué depuis 2008 : pour mémoire, durant l'été, la part des « usagers + de 10 ans » était nettement en recul traduisant un renouvellement/élargissement de la fréquentation. A l'automne, les « usagers plus de 10 ans » restent majoritaires (64 % et 66 % au Grand Parc Miribel Jonage), leurs poids est proche de celui de 2008 (69%). En tendances on identifierait un peu plus « d'usagers moins de 10 ans » en 2017 versus 2008. L'une des conclusions importantes à l'issue de ce programme d'étude est que la structure de fréquentation a le plus évolué en été, alors qu'en automne les évolutions paraissent plus mineures.**

 - ✓ Les résultats restent assez homogènes selon les espaces.

- ❑ Dans l'échantillon on identifie 4 % de primo-visiteurs et 73 % d'usagers venant une fois par semaine ou moins souvent sur le territoire de Miribel Jonage, seuls 23 % viennent plus d'une fois par semaine. En moyenne annuelle on estime le nombre de fréquentations à 54 visites (41 visites en moyenne l'été). Ces chiffres vont dans le sens du constat précédent, avec une fréquentation renforcée de « réguliers » à l'automne.

 - ✓ Au canal de Miribel et au canal de Jonage la fréquence reste très largement supérieure, avec respectivement 88 et 78 visites / an (plus d'une visite par semaine en moyenne). Cette fréquence est bien inférieure sur les espaces de loisirs nautiques et sportifs (44, mais 27 en été) et intermédiaire sur les espaces naturels et agricoles (50 visites/an). La fréquentation ne semble pas variée dans les espaces d'éducation à l'environnement (32 versus 33 en été).

- ❑ La moitié des usagers (déjà venus) (52%) répond que son rythme de fréquentation n'a pas changé au cours des dernières années. Pour 35 % la fréquence s'est accrue alors que 11 % viennent sur le territoire moins souvent, proportions très stables comparativement à la saison été. Au global, la tendance est à la hausse comme en été.

 - ✓ C'est encore sur les espaces de loisirs nautiques et sportifs que l'on observe le plus de « fréquentation en recul » alors qu'à l'inverse au canal de Jonage, où des aménagements ont été réalisés au cours des 10 dernières années, 45 % des usagers répondent y venir plus souvent. Au canal de Miribel, en l'absence à ce jour d'aménagements majeurs, c'est assez logiquement semble-t-il, que la stabilité de fréquentation est dominante (76 %). Ces résultats confirment que le recul est un peu plus observé auprès d'usagers du Grand Parc Miribel Jonage, mais dans une moindre mesure versus l'été, et d'autre part que c'est au canal de Jonage, où des aménagements ont été réalisés, que la fréquence des visites a le plus progressé.
 - ✓ En déclaratif, le taux de connaissance des aménagements réalisés au canal de Jonage se confirme élevé, égal à 76 %. Cet indicateur est égal à 88 % auprès des usagers du canal de Jonage. Les usagers du Territoire de Miribel Jonage ayant décrit une fréquentation en hausse au cours des dernières années et connaissant les aménagements, sont une très large majorité (77%) à expliquer cette progression par les aménagements.

- ❑ Les usagers du canal de Miribel et ceux du canal de Jonage fréquentent également le Grand parc Miribel Jonage : taux de fréquentation respectivement de 85 % et 72 %, avec une fréquence moyenne de 22 et 13 visites / an. Ces résultats sont proches de ceux mesurés durant l'été 2017.

❑ On retrouve différents groupes de visites sur le territoire de Miribel Jonage.

- ✓ Les personnes venues seules représentent 41 % des groupes de visites (31 % sur le Grand Parc Miribel Jonage versus 29 % en 2008). Cette proportion est égale à 71 % au canal de Miribel, et à 60 % au canal de Jonage.
- ✓ Les familles ont un poids de 25 %, assez stable par rapport à l'été mais en progression par rapport à la précédente enquête (31 % sur le Grand Parc Miribel Jonage versus 21 % en 2008).
- ✓ A l'automne, les couples apparaissent en recul par rapport à 2008 : 20 % (23 % sur le Grand Parc Miribel Jonage versus 30 % en 2008).
- ✓ Les visites entre amis apparaissent stables, 15 % (17 % sur le Grand Parc Miribel Jonage versus 19 % en 2008).
- ✓ L'effectif moyen présent sur le territoire de Miribel Jonage est de 2,2 personnes (2,6 en été) (2,5 sur les espaces de loisirs nautiques et sportifs et 1,9 au canal de Miribel, 1,7 au canal de Jonage).

❑ Comme en été, on identifie quatre motivations principales de visite : « le calme et la tranquillité », « la proximité et/ou la facilité d'accès », « l'offre d'activités APN » et « la qualité environnementale ».

- ✓ Ces motivations restent différenciées entre les différents espaces et selon les profils d'utilisateurs. Les indicateurs « tranquillité / APN / environnement » sont renforcés sur les espaces d'éducation à l'environnement, les espaces naturels et agricoles, le canal de Miribel et le canal de Jonage. Pour les canaux, le critère de proximité et de facilité d'accès reste important. En l'absence de « baignade » en cette saison les motivations de visite s'avèrent moins différenciées pour les espaces de loisirs nautiques et sportifs, même si la fréquentation familiale avec les activités destinées aux enfants apparaît spécifique.

- ❑ **En automne, 98 % des usagers restent une demi journée ou moins longtemps sur le territoire de Miribel Jonage, seuls 2 % répondent y passer la journée : les constats de l'été sont renforcés à l'automne, en faveur d'une fréquentation d'assez courte durée. Néanmoins, cette dernière paraît en progression comparativement à celle de l'automne 2008.**
 - ✓ Les différences apparaissent moins marquées entre les trois espaces Grand Parc Miribel Jonage, canal de Miribel et canal de Jonage. La durée de visite paraît bien supérieure sur les espaces d'éducation à l'environnement.

- ❑ **Tous les visiteurs ou presque (97 %) pratiquent une Activité Pleine Nature, en particulier la promenade/randonnée à pied, la vélo/VTT et/ou la course à pied/le jogging. La pratique d'une activité liée à la découverte de la nature est en second rang (50%). La recherche d'un moment de détente est également bien évoquée (27 %) mais en recul par rapport à l'été (46%). A l'automne la hiérarchie entre les motivations de visite apparaît ainsi sensiblement modifiée.**
 - ✓ Espaces de loisirs nautiques et sportifs : promenade/randonnée, détente, pique-nique, activités enfants
 - ✓ Espaces d'éducation à l'environnement : promenade à pied, randonnée, vélo/VTT, visite de L'îloz'
 - ✓ Espaces naturels et agricoles : promenade à pied/randonnée, vélo/VTT, découverte de la nature
 - ✓ Canal de Miribel : promenade à vélo, VTT, découverte de la nature
 - ✓ Canal de Jonage : promenade à pied, randonnée, observer et découvrir la nature
 - ✓ Les activités pratiquées diffèrent selon les profils d'usagers.

- ❑ **Auprès des usagers du Grand Parc Miribel Jonage, en déclaratif, les taux de notoriété assistée de L'îloz' et de L'atol', égaux à 68 % et 74% apparaissent à des niveaux significatifs.**

- La note globale de satisfaction restituée par les usagers, égale à 8,1 /10, correspond à un bon niveau de satisfaction générale. A l'issue de la saison été cet indicateur était égal à 7,9/10 : l'écart reste faible en valeur absolue mais semble marquer une satisfaction plus affirmée en automne.**
 - ✓ La satisfaction générale reste en retrait sur les espaces de loisirs nautiques et sportifs, tout en restant assez bonne (7,8/10).
 - ✓ Espaces naturels et agricoles : 8,1/10, espaces d'éducation à l'environnement (8,2), canal de Miribel (8,0), canal de Jonage (8,5). C'est encore le long du canal de Jonage que la satisfaction s'avère la meilleure.
 - ✓ La satisfaction apparaît assez homogène selon les différents profils d'usagers.

- Les points forts du territoire de Miribel Jonage sont les suivants, on les retrouve sur les différents espaces, avec quelques nuances de perception. Les éléments ci-dessous sont importants dans la satisfaction globale des visiteurs et s'avèrent ainsi des composantes du positionnement à communiquer.**
 - ✓ Beauté des paysages, qualité environnementale
 - ✓ Lieu idéal pour la pratique des activités APN
 - ✓ Facilité d'accès, bon état des routes/parkings (critère moins fondamental dans la satisfaction globale)
 - ✓ Zone de tranquillité, de quiétude
 - ✓ Sentiment de sécurité (ce qui n'empêche pas d'assez nombreuses remarques spontanées en fin d'interview sur les incivilités, les vols, une présence « policière » que l'on voudrait voir renforcée...)
 - ✓ Large offre d'activités sportives

- Il faut souligner qu'à l'issue de la saison automne, tous les indicateurs de perception s'avèrent très satisfaisants ou satisfaisants au canal de Jonage.**

❑ **Après des usagers du Grand Parc Miribel Jonage, les indicateurs sont corrects pour :**

- ✓ La signalisation pour se déplacer dans le parc, , indicateur impactant la satisfaction globale des visiteurs
- ✓ L'offre et/ou la connaissance des activités liées à la découverte de la nature, indicateur impactant la satisfaction globale des visiteurs
- ✓ L'offre et/ou la connaissance des activités culturelles (festivals, concerts..), indicateur impactant moins la satisfaction globale des visiteurs

❑ **La sécurité et la signalisation sont correctement perçues au canal de Miribel, avec des résultats plutôt satisfaisants. Les déficits concernent les aires de repos, loisirs et pique-nique : nombre insuffisant et propreté.**

❑ **Pour le Grand Parc Miribel Jonage, les axes de réflexion et déficits concernent :**

- ✓ **En automne, c'est l'offre en restauration qui est la moins bien perçue, constat à relier vraisemblablement aux établissements fermés à cette saison. Cette offre reste largement méconnue.**
- ✓ **La propreté perçue des lieux en général et des équipements sanitaires en particulier reste critiquée en automne mais dans une moindre mesure comparativement à l'été : une fréquentation en retrait, des équipements fermés doivent expliquer ce constat.**
- ✓ **Les autres déficits sont à prendre en considération, même s'ils s'avèrent moins contributeurs dans la satisfaction globale des usagers au Grand Parc Miribel Jonage : nombre d'équipements (aires de repos, aires de jeux, toilettes...), informations sur l'offre d'activités (même si en ce domaine les consommateurs souhaitent toujours être plus informés sans toujours rechercher l'information disponible).**

Remarque importante : l'exercice de « comportement prédictif » demandé aux interviewés en fin d'interview était complexe, leur demandant de visualiser l'ensemble du territoire et d'envisager leur fréquentation future, dans le contexte de leur fréquentation actuelle et des futurs aménagements. Aussi, les résultats doivent être exploités avec précaution, en particulier l'estimation du nombre de visites supplémentaires.

- ❑ Les projets d'aménagements sur le canal de Miribel sont globalement bien perçus et impliquants pour les usagers du territoire de Miribel Jonage, en particulier « la poursuite de l'amélioration de la qualité environnementale de l'île de Miribel et du canal de Miribel » (95 % de réponses aménagement essentiel ou assez important).
 - ✓ Aménagement d'une piste cyclable le long de la rive droite du canal de Miribel : 75 % de réponses « essentiel ou assez important »
 - ✓ Mise en place d'une passerelle pour les piétons et vélos sur le canal de Miribel à Saint Maurice de Beynost : 72 % de réponses « essentiel ou assez important »
 - ✓ Ces résultats sont stables comparativement à ceux mesurés en été.

- ❑ Dans ce contexte, 58 % de l'ensemble des usagers (53% en été) pensent qu'ils fréquenteront plus souvent le territoire de Miribel Jonage, 26 % l'énonçant avec certitude (25 % en été).
 - ✓ Ce constat est renforcé auprès des usagers du canal de Miribel
 - ✓ En moyenne (incluant au calcul ceux qui n'envisagent pas une fréquentation accrue) ce sont 5,7 visites supplémentaires /an qui sont envisagées (= + 9,8 auprès de ceux restituant une intention de visites supplémentaires).
 - ✓ Les résultats apparaissent renforcés auprès de certains profils d'usagers : vététistes, catégories socioprofessionnelles supérieures, habitants de la Côtière...

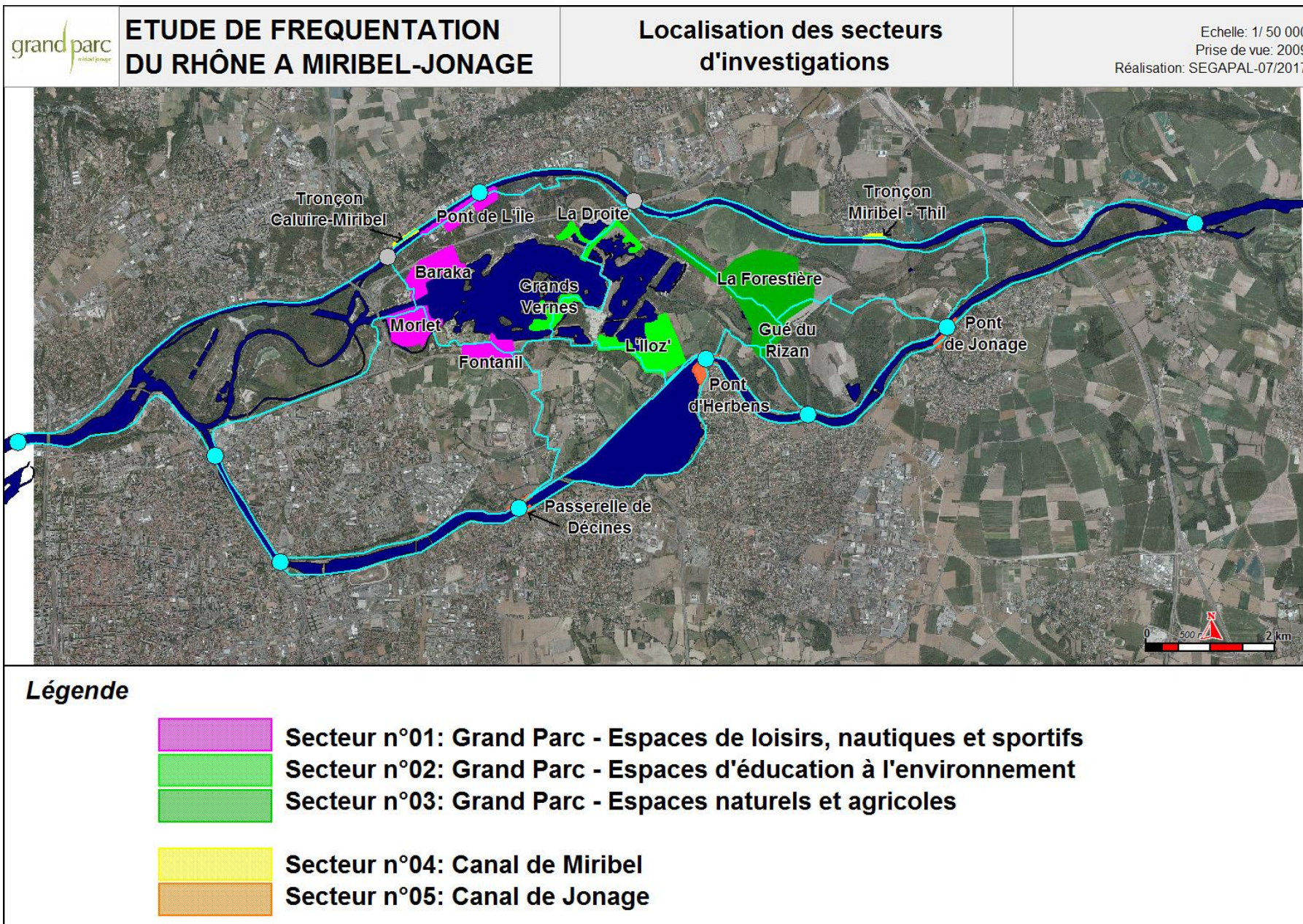
- ❑ On rappellera à ce stade que les résultats précédents permettaient d'établir un lien (logique) entre aménagements réalisés au canal de Jonage et une hausse de fréquentation restituée.

❑ **95 % des usagers connaissent au moins une des 4 missions principales du territoire de Miribel Jonage :**

- ✓ **La préservation/valorisation de la nature (91%) et le rôle d'accueil du public (89%) restent les plus connus, comme en 2008.**
- ✓ Les résultats restent bien inférieurs, mais en progression pour : gestion des inondations (69 %, 66 % au Grand Parc Miribel Jonage et 61 % en 2008) et alimentation en eau potable de l'agglomération lyonnaise (67%, 68 % versus 57 % en 2008).

Annexes :
Points d'enquêtes
Questionnaires
Support d'enquête

5 zones d'enquête



Questionnaires

grand parc **Eurocéka** Observatoire de la fréquentation, Grand Parc Miribel Jonage (2017)
N° questionnaire / / V3 automne 18/09/2017

Bonjour, je suis Mme/Mlle... de l'Institut de sondages Eurocéka Marketing Conseil. Nous réalisons une enquête auprès des visiteurs/visagères du Grand Parc Miribel Jonage, âgés de 18 ans et plus, pour recueillir votre opinion sur le Grand Parc. Aviez-vous quelques minutes à m'accorder, cela ne sera pas long, merci. Toutes vos réponses restent confidentielles, elles seront traitées globalement.

Q1 Quel a été votre mode de transport principal pour venir aujourd'hui au Grand Parc Miribel Jonage ? (Enquêteur : une réponse possible)

• Voiture	1	• Moto scooter	4	• Camping car	7
• Bus (TCL)	2	• Vélo / VTT	5	• Autre /	8
• Car	3	• A pied / rollers	6	• NSP (ne pas suggérer)	9

Q2 Depuis combien de temps fréquentez-vous le Grand Parc Miribel Jonage... ? (Enquêteur : lire une réponse possible)

• Moins d'un an	1	} Poser Q3
• Lin à trois ans	2	
• 4 à 10 ans	3	
• Plus de 10 ans	4	
• C'est la première fois aujourd'hui	5	→ Coder automne en Q3 puis Aller en Q7
• NSP (ne pas suggérer)	6	→ Poser Q3

Poser Q3 si codes 1 à 4 ou code 5 en Q2, sinon aller en Q7

Q3 A quelle(s) saison(s) fréquentez-vous le Grand Parc Miribel Jonage, ne serait-ce qu'occasionnellement ? (Enquêteur : une ou plusieurs réponses possibles, coder directement la saison enquêtée)

• Printemps	1	• Été	2	• Automne	3	• Hiver	4
• NSP (non suggéré)	5						

Q3b Au cours des 12 derniers mois combien de fois êtes-vous personnellement venu(e) au Grand Parc Miribel Jonage... ? (enquêteur : en spontané, réponse attendue comprise entre 1 fois et 365 fois si vient tous les jours)

- / _____ / fois

Q4 Au cours des dernières années, diriez-vous avoir fréquenté le Grand Parc Miribel Jonage... ? (Enquêteur : lire, une réponse possible)

• Plus souvent qu'avant	1
• Moins souvent qu'avant	2
• Vos habitudes de fréquentation n'ont pas changé au cours des dernières années	3
• NSP (ne pas suggérer)	4

Q5 Savez-vous que les berges du Canal de Jonage, c'est-à-dire l'Anneau Bleu, ont été aménagées au cours des dix dernières années, pour sécuriser et faciliter l'accès des visiteurs aux espaces naturels et de loisirs situés à proximité ? (Enquêteur, une réponse possible)

• OUI	1	→ Poser Q6
• NON	2	→ Aller en Q7
• NSP (ne pas suggérer)	3	

Poser Q6 si connaît aménagement berges (code 1 en Q5) sinon aller en Q7

Q6 Diriez-vous que l'aménagement des berges du Canal de Jonage vous a incité à venir plus souvent ces dernières années sur le territoire de Miribel Jonage, c'est-à-dire dans le Grand Parc Miribel Jonage, le Canal de Miribel ou le Canal de Jonage... ? (Enquêteur : lire, une réponse possible)

• OUI, tout à fait	1	• OUI, plutôt	2	• NON, pas vraiment	3	• NON, pas du tout	4
• NSP (non suggéré)	5						

A TOUS

Q7 Êtes-vous venu(e) aujourd'hui... ? (Enquêteur : lire, une ou plusieurs réponses possibles)

• Seul(e)	1	• Avec des amis	4	• NSP (ne pas suggérer)	7
• En couple	2	• En groupe organisé (association, comité d'entreprise, autocariste...)	5		
• En famille	3	• Autre (précisez) /	6		

Q8 Au total, y compris vous-même, combien êtes-vous de personnes ici aujourd'hui ?

- / _____ / personne(s)

- 1 -

grand parc **Eurocéka** Observatoire de la fréquentation, Canal de Jonage (2017)
N° questionnaire / / Automne

Bonjour, je suis Mme/Mlle... de l'Institut de sondages Eurocéka Marketing Conseil. Nous réalisons une enquête auprès des visiteurs/visagères du Canal de Jonage, âgés de 18 ans et plus, pour recueillir votre opinion sur ce site. Aviez-vous quelques minutes à m'accorder, cela ne sera pas long, merci. Toutes vos réponses restent confidentielles, elles seront traitées globalement.

Q1 Quel a été votre mode de transport principal pour venir aujourd'hui au Canal de Jonage ? (Enquêteur : une réponse possible)

• Voiture	1	• Moto scooter	4	• Camping car	7
• Bus (TCL)	2	• Vélo / VTT	5	• Autre /	8
• Car	3	• A pied / rollers	6	• NSP (ne pas suggérer)	9

Q2 Depuis combien de temps fréquentez-vous le Canal de Jonage... ? (Enquêteur : lire une réponse possible)

• Moins d'un an	1	} Poser Q3
• Lin à trois ans	2	
• 4 à 10 ans	3	
• Plus de 10 ans	4	
• C'est la première fois aujourd'hui	5	→ Coder automne en Q3 puis Aller en Q7
• NSP (ne pas suggérer)	6	→ Poser Q3

Poser Q3 si codes 1 à 4 ou code 5 en Q2, sinon aller en Q7

Q3 A quelle(s) saison(s) fréquentez-vous le Canal de Jonage, ne serait-ce qu'occasionnellement ? (Enquêteur : une ou plusieurs réponses possibles, coder directement la saison enquêtée)

• Printemps	1	• Été	2	• Automne	3	• Hiver	4
• NSP (non suggéré)	5						

Q3b Au cours des 12 derniers mois combien de fois êtes-vous personnellement venu(e) au Canal de Jonage... ? (enquêteur : en spontané, réponse attendue comprise entre 1 fois et 365 fois si vient tous les jours)

- / _____ / fois

Q4 Au cours des dernières années, diriez-vous avoir fréquenté le Canal de Jonage... ? (Enquêteur : lire, une réponse possible)

• Plus souvent qu'avant	1
• Moins souvent qu'avant	2
• Vos habitudes de fréquentation n'ont pas changé au cours des dernières années	3
• NSP (ne pas suggérer)	4

Q5 Savez-vous que les berges du Canal de Jonage, c'est-à-dire l'Anneau Bleu, ont été aménagées au cours des dix dernières années, pour sécuriser et faciliter l'accès des visiteurs aux espaces naturels et de loisirs situés à proximité ? (Enquêteur, une réponse possible)

• OUI	1	→ Poser Q6
• NON	2	→ Aller en Q7
• NSP (ne pas suggérer)	3	

Poser Q6 si connaît aménagement berges (code 1 en Q5) sinon aller en Q7

Q6 Diriez-vous que l'aménagement des berges du Canal de Jonage vous a incité à venir plus souvent ces dernières années sur le territoire de Miribel Jonage, c'est-à-dire dans le Grand Parc Miribel Jonage, le Canal de Miribel ou le Canal de Jonage... ? (Enquêteur : lire, une réponse possible)

• OUI, tout à fait	1	• OUI, plutôt	2	• NON, pas vraiment	3	• NON, pas du tout	4
• NSP (non suggéré)	5						

A TOUS

Q7 Êtes-vous venu(e) aujourd'hui... ? (Enquêteur : lire, une ou plusieurs réponses possibles)

• Seul(e)	1	• Avec des amis	4	• NSP (ne pas suggérer)	7
• En couple	2	• En groupe organisé (association, comité d'entreprise, autocariste...)	5		
• En famille	3	• Autre (précisez) /	6		

Q8 Au total, y compris vous-même, combien êtes-vous de personnes ici aujourd'hui ?

- / _____ / personne(s)

- 1 -

grand parc **Eurocéka** Observatoire de la fréquentation, Canal de Miribel (2017)
N° questionnaire / / Automne

Bonjour, je suis Mme/Mlle... de l'Institut de sondages Eurocéka Marketing Conseil. Nous réalisons une enquête auprès des visiteurs/visagères du Canal de Miribel, âgés de 18 ans et plus, pour recueillir votre opinion sur ce site. Aviez-vous quelques minutes à m'accorder, cela ne sera pas long, merci. Toutes vos réponses restent confidentielles, elles seront traitées globalement.

Q1 Quel a été votre mode de transport principal pour venir aujourd'hui au Canal de Miribel ? (Enquêteur : une réponse possible)

• Voiture	1	• Moto scooter	4	• Camping car	7
• Bus (TCL)	2	• Vélo / VTT	5	• Autre /	8
• Car	3	• A pied / rollers	6	• NSP (ne pas suggérer)	9

Q2 Depuis combien de temps fréquentez-vous le Canal de Miribel... ? (Enquêteur : lire une réponse possible)

• Moins d'un an	1	} Poser Q3
• Lin à trois ans	2	
• 4 à 10 ans	3	
• Plus de 10 ans	4	
• C'est la première fois aujourd'hui	5	→ Coder automne en Q3 puis Aller en Q7
• NSP (ne pas suggérer)	6	→ Poser Q3

Poser Q3 si codes 1 à 4 ou code 5 en Q2, sinon aller en Q7

Q3 A quelle(s) saison(s) fréquentez-vous le Canal de Miribel, ne serait-ce qu'occasionnellement ? (Enquêteur : une ou plusieurs réponses possibles, coder directement la saison enquêtée)

• Printemps	1	• Été	2	• Automne	3	• Hiver	4
• NSP (non suggéré)	5						

Q3b Au cours des 12 derniers mois combien de fois êtes-vous personnellement venu(e) au Canal de Miribel... ? (enquêteur : en spontané, réponse attendue comprise entre 1 fois et 365 fois si vient tous les jours)

- / _____ / fois

Q4 Au cours des dernières années, diriez-vous avoir fréquenté le Canal de Miribel... ? (Enquêteur : lire, une réponse possible)

• Plus souvent qu'avant	1
• Moins souvent qu'avant	2
• Vos habitudes de fréquentation n'ont pas changé au cours des dernières années	3
• NSP (ne pas suggérer)	4

Q5 Savez-vous que les berges du Canal de Jonage, c'est-à-dire l'Anneau Bleu, ont été aménagées au cours des dix dernières années, pour sécuriser et faciliter l'accès des visiteurs aux espaces naturels et de loisirs situés à proximité ? (Enquêteur, une réponse possible)

• OUI	1	→ Poser Q6
• NON	2	→ Aller en Q7
• NSP (ne pas suggérer)	3	

Poser Q6 si connaît aménagement berges (code 1 en Q5) sinon aller en Q7

Q6 Diriez-vous que l'aménagement des berges du Canal de Jonage vous a incité à venir plus souvent ces dernières années sur le territoire de Miribel Jonage, c'est-à-dire dans le Grand Parc Miribel Jonage, le Canal de Miribel ou le Canal de Jonage... ? (Enquêteur : lire, une réponse possible)

• OUI, tout à fait	1	• OUI, plutôt	2	• NON, pas vraiment	3	• NON, pas du tout	4
• NSP (non suggéré)	5						

A TOUS

Q7 Êtes-vous venu(e) aujourd'hui... ? (Enquêteur : lire, une ou plusieurs réponses possibles)

• Seul(e)	1	• Avec des amis	4	• NSP (ne pas suggérer)	7
• En couple	2	• En groupe organisé (association, comité d'entreprise, autocariste...)	5		
• En famille	3	• Autre (précisez) /	6		

Q8 Au total, y compris vous-même, combien êtes-vous de personnes ici aujourd'hui ?

- / _____ / personne(s)

- 1 -

Support d'enquête

Liste réponses

Grand Parc Miribel Jonage, 2017

- 1 -

Résultats : étude de fréquentation du Rhône à Miribel Jonage



Année 2017 (été + automne)

25 janvier 2018

▶ Contexte	179
▶ Objectifs	181
▶ Méthodologie	183
▶ Résultats	190
▶ 1) Profils des usagers du territoire de Miribel Jonage	191
▶ 2) La fréquentation du territoire de Miribel Jonage	204
▶ 3) Les activités sur le territoire de Miribel Jonage	217
▶ 4) La satisfaction des usagers et les attentes	222
▶ 5) La baignade	241
▶ 6) La perception des aménagements futurs au canal de Miribel	247
▶ 7) Connaissance des missions du territoire de Miribel Jonage	254
▶ Synthèse	256

► Contexte de l'étude de fréquentation du Rhône à Miribel Jonage

- Cette étude s'inscrit dans le cadre du programme de restauration du canal de Miribel, de ses annexes fluviales et de sa nappe (2015-2027) : l'objectif principal est d'évaluer la fréquentation actuelle du Rhône à Miribel Jonage et d'estimer les tendances d'évolution de cette fréquentation après restauration et aménagements du site, sur la base de la précédente enquête réalisée en 2008-2009.

- Le territoire a 4 vocations majeures :
 - ✓ Ressource en eau potable de l'agglomération lyonnaise
 - ✓ Ecrêtement des crues du fleuve
 - ✓ Conservation de la biodiversité fluviale (site Natura 2000 de 3000 ha)
 - ✓ Accueil des publics pour la détente et les loisirs (4 millions de visiteurs/an). Le Grand Parc comporte : des équipements de sports et de loisirs / des équipements de détente et animation (plages, promenades, centre pédagogique eau et nature, sentiers VTT...)/des équipements d'accueil (restauration...).

- **Le programme concerne notamment la Rive Droite du Canal de Miribel. A ce jour sur la Rive gauche du canal de Miribel on observe :** loisirs, VTT, terrains agricoles...usages socio-économiques...
 - ✓ **Rive droite du canal de Miribel : restaurer la berge pour y accéder à pied ou à vélo.** Le canal s'est enfoncé au fil des années...Désamour du canal de Miribel...Qualité écologique berges abruptes...Baignade interdite, un peu de pêche...pas d'associations...**Installation de l'Anneau bleu**...Relier l'accès du canal de Miribel au canal de Jonage...Projet d'anneau bleu sur le Canal de Miribel qui date de 2005 et qui est en place sur le Canal de Jonage (grande réussite en termes de fréquentation avec 7 zones de franchissement).
 - ✓ **Sur le canal de Miribel à ce jour il n'y a qu'un seul ouvrage de franchissement pour tous les modes, un deuxième en 2020,** pour les modes doux uniquement au niveau de Saint Maurice de Beynost.
 - ✓ **Zone de Thil :** protection en période de crue décennale, **création d'un bras secondaire au canal de Miribel** (ambition générale de restaurer les fonctionnalités du canal de Miribel, de ses annexes fluviales (lacs et remise en eau de la lône de Jonage) et de sa nappe.

▶ Contexte de l'étude de fréquentation du Rhône à Miribel Jonage

□ Accès au Grand Parc Miribel Jonage et nouveaux équipements :

- ✓ A ce jour l'accès au Grand Parc Miribel Jonage en transport en commun est limité : côté sud avec le Sytral une ligne régulière (83) mais saisonnière et prochainement, dès l'été 2017, côté nord mise en service d'une nouvelle ligne (réseau Colibri de la CCMP). En prospectif un projet de transport par câble de Rillieux et la Côtière de l'Ain vers Décines (Grand Stade)
- ✓ La CCMP a réalisé son plan global de déplacements en 2016 qui projette une amélioration de son réseau modes doux à court moyen et long termes.
- ✓ **Nouvel équipement :**
 - Centre d'éducation à l'environnement (ILOZ) ouverture il y a 2 ans (ouverture au public d'avril à début novembre)...Accueil des scolaires et groupes...
 - L'Atol' : Aménagement d'une plage de sable
 - Restauration hydraulique et écologique des sites de la Droite, de la Forestière et de la Lône de Jonage



□ Les responsables du Grand Parc Miribel Jonage ont souhaité, en relation avec leurs partenaires, analyser la fréquentation du Grand Parc Miribel Jonage, du canal de Jonage et du canal de Miribel (saisons été + automne) :

- ✓ Décrire **le profil des usagers** sur le territoire de Miribel Jonage
- ✓ Mieux connaître les **représentations du public et ses attentes**
- ✓ **Evaluer le niveau de satisfaction et déterminer le niveau d'équipement et de gestion** correspondant aux besoins des usagers
- ✓ Evaluer **la perception des aménagements futurs sur le canal de Miribel** pour pouvoir en estimer une **intention de fréquentation**

► Le programme d'étude 2017 / 2018 avait trois objectifs principaux :



1

Enquête visant la description de la fréquentation actuelle : ce sont 1 672 questionnaires qui ont été administrés auprès du public fréquentant le site par des enquêteurs professionnels de juillet à septembre (été) puis de septembre à novembre (automne). Il s'agissait principalement de décrire le profil des usagers, leurs motivations de visite et attentes d'aménagement ainsi que leur fréquentation future envisagée, dans le contexte des nouveaux aménagements au canal de Miribel.

2

Analyse comparative de la fréquentation (2008-2017): il s'agissait de comparer les résultats de l'enquête 2017 à ceux de l'enquête 2008/2009 pour décrire l'évolution de la fréquentation (analyses basse saison, haute saison, synthèse globale);

3

Estimation de la fréquentation future : il s'agira dans ce volet d'évaluer l'attrait potentiel du site suite à la mise en œuvre du programme de restauration et de l'Anneau Bleu en particulier. Nous développerons une réflexion pour apporter des éléments de réponse à ce volet d'étude, qui dans le dispositif global s'avère moins fondamental, après échange avec les commanditaires. Pour cette partie il serait intéressant de mener complémentaiement une enquête téléphonique sur zone pour interroger aussi ceux qui ne fréquentent pas le site à ce jour. Les données Eco compteur seront à la base de la modélisation.

- ▶ **Enquête qualitative auprès des usagers du Grand Parc Miribel Jonage, du canal de Jonage et du canal de Miribel (année 2017)**
 - Les résultats qui suivent concernent le cumul des résultats pour les saisons « été » et « automne »

Enquête auprès des usagers du territoire de Miribel Jonage

- Etude du profil des usagers
- Motivations de visite et pratiques
- Satisfaction et attentes
- Perception des aménagements futurs du canal de Miribel et intentions de fréquentation supplémentaire

Analyses statistiques des enquêtes

- Analyse globale et pour chacune des zones d'enquêtes : Grand Parc Miribel Jonage, canal de Jonage, canal de Miribel
- Analyse des résultats selon les cibles spécifiques : selon les variables socio-démographiques, les habitudes de fréquentation, les groupes de visite...

Valeur opérationnelle

- Des spécialistes des enquêtes pour l'analyse des résultats
- Recommandations opérationnelles



Préparation des enquêtes

Réunion de lancement début juillet 2017

Repérage des sites d'enquêtes par Euroêka Marketing Conseil avec les responsables du Grand Parc Miribel Jonage

Enquête auprès des usagers du territoire de Miribel Jonage

1 672 questionnaires administrés en face à face par des enquêteurs professionnels : 1 171 enquêtes Grand Parc Miribel Jonage – 341 enquêtes Canal de Jonage, 159 enquêtes canal de Miribel

Traitements statistiques et analyses (année 2017)

- Comme en 2009, les résultats ont été redressés avec : été : 65 % / Automne : 35 %, proportions représentatives des flux d'usagers /saisons.
- Tris à plat et tris croisés + bilans de satisfaction
- Rapport d'analyse

Réunion de restitution :

- Présentation des résultats
- Analyses opérationnelles



▶ L'échantillon (Total année 2017)

- **Des interviews ont été réalisées en face à face par des enquêteurs professionnels, formés aux spécificités de l'enquête par Euroêka Marketing Conseil.** Au lancement de la période d'enquêtes **un brief a été organisé avec les enquêteurs**, durant lequel les consignes de sélection des interviewés et d'administration du questionnaire ont été rappelées. Lors de chaque journée d'enquêtes **un chef d'équipe encadrait en permanence l'équipe d'enquêteurs (5 enquêteurs/journée d'enquête)**. **Un contrôle par rappel téléphonique de 10 % des questionnaires administrés a été réalisé.**

- ✓ **C'est un échantillon de 1 672 usagers du territoire de Miribel Jonage qui a été constitué durant les saisons été puis automne 2017, cette taille d'échantillon autorise une analyse globale mais aussi une analyse selon les cibles et circonstances des visites.**

- ✓ **Ce sont au total 80 journées enquêteurs qui ont été planifiées de juillet à novembre 2017.** Le planning a été défini par Euroêka Marketing Conseil en opérant une rotation entre les différents sites enquêtés. Les enquêtes ont eu lieu le week-end et en semaine, entre 10 H et 18H.

- ✓ **Les interviewés ont été sélectionnés à partir d'un tirage aléatoire mis en oeuvre par les enquêteurs. Tous les usagers présents sur le territoire de Miribel Jonage étaient susceptibles d'être interrogés.**

- ✓ **Au niveau de l'échantillon total, les résultats ont été redressés pour constituer un échantillon représentatif des flux estimés des usagers sur le Territoire de Miribel Jonage : été : 65 % / Automne : 35% (source : commanditaire).**



▶ L'échantillon

✓ La répartition des enquêtes est la suivante sur l'ensemble de l'année 2017 :

Dates d'enquête	Total
(Base)	(1672)
Juillet	19 %
Aout	30 %
Septembre (net)	24 %
Octobre (net)	17 %
Novembre (net)	9 %

Heures d'enquête	Total
(Base)	(1 672)
Matin (9H à 12 H)	31 %
Midi (12H à 14 H)	14 %
Après midi (14 H à 18 H)	55 %

Météo assez clémente durant la période d'enquête :
66 % de journées ensoleillées, 32 % de journées nuageuses, et seulement 1 % de pluie (avant les journées programmées, les données météo France étaient consultées avec report si nécessaire)

Lieux d'enquête	Total
(Base)	(1 672)
Grand Parc Miribel Jonage (NET)	70 %
<u>Espace de loisirs nautiques et sportifs (net)</u>	<u>39 %</u>
Plage Morlet	12 %
Plage Fontanil	12 %
Plage Baraka	8 %
Pont de l'île	6 %
<u>Espace d'éducation à l'environnement (net)</u>	<u>19 %</u>
Observatoire Grandes Vernes	7 %
La Droite	6 %
L'îloz'	6 %
<u>Espace naturels et agricoles (net)</u>	<u>12 %</u>
Gué du Rizan / la Forestière	12 %
Canal Miribel / Canal de Jonage (NET)	30 %
<u>Canal de Miribel (net)</u>	<u>10 %</u>
Tronçon Caluire Miribel	6 %
Tronçon Miribel Thil	4 %
<u>Canal de Jonage (net)</u>	<u>20 %</u>
Pont d'Herbens	9 %
Passerelles Décines	8 %
Pont de Jonage	3 %

• Définition du questionnaire

- ❑ Le questionnaire a été défini par Euroêka Marketing Conseil et validé avec les commanditaires de l'étude, à l'issue de la réunion préparatoire. Deux versions de questionnaires ont été utilisées, peu différentes l'une de l'autre, une administrée auprès des usagers du Grand Parc Miribel Jonage et une seconde auprès des usagers du Canal de Jonage / Canal de Miribel.
- ❑ La durée d'interview était de 10 minutes environ. Le questionnaire était principalement composé de questions fermées (réponses oui/non et échelles de comportement ou d'accord) avec une question ouverte plus exploratoire sur les attentes pour améliorer l'usage sur le territoire de Miribel Jonage.
- ❑ L'interrogation était structurée autour des thématiques principales suivantes
 - Profil et typologie des usagers
 - Habitudes et antériorité de fréquentation du Grand Parc Miribel Jonage/du Canal de Miribel / du Canal de Jonage, mode de transport, groupe de visite, présence d'enfants,
 - Connaissance des aménagements réalisés au Canal de Jonage au cours des dernières années,
 - Motivations de visites,
 - Les pratiques dans le Grand Parc Miribel Jonage, au Canal de Jonage, au Canal de Miribel, durée de visite,
 - La satisfaction par rapport au Grand Parc Miribel Jonage / Canal de Miribel / Canal de Jonage (accès, stationnement, communication et signalisation, propreté, équipements, beauté et qualité de l'environnement, pratique des Activités Pleine Nature, offre commerciale en restauration, sécurité perçue...)
 - La baignade au Grand Parc Miribel Jonage, dans le Canal de Miribel, dans le Canal de Jonage (saison été),
 - Opinions sur les aménagements programmés au Canal de Miribel, incidence sur la fréquentation future, nombre de visites supplémentaires envisagées,
 - Suggestions pour améliorer la visite au Grand Parc Miribel Jonage, au Canal de Miribel, au Canal de Jonage...
 - Connaissance des missions du Territoire de Miribel Jonage
 - ...



L'échantillon total de 1 672 usagers ayant répondu à l'enquête permet d'obtenir des résultats avec un très bon niveau de significativité au niveau de l'échantillon total et des approches statistiques sur cibles significatives (selon les zones d'enquêtes, les variables sociodémographiques, les habitudes de fréquentation...).

% de réponses	5 ou 95%	10 ou 90%	15 ou 85%	20 ou 80%	25 ou 75%	30 ou 70%	35 ou 65%	40 ou 60%	45 ou 55%	50 ou 50%
200	+/-3,1	+/- 4,3	+/- 5,1	+/- 5,7	+/- 6,1	+/- 6,5	+/- 6,8	+/- 7,0	+/- 7,0	+/- 7,1
400	+/-2,2	+/- 3,0	+/- 3,6	+/- 4,0	+/- 4,3	+/- 4,6	+/- 4,8	+/- 4,9	+/- 5,0	+/- 5,0
500	+/-2	+/- 2,7	+/- 3,2	+/- 3,6	+/- 3,9	+/- 4,1	+/- 4,3	+/- 4,4	+/- 4,5	+/- 4,5
600	+/- 1,8	+/- 2,5	+/- 2,9	+/- 3,3	+/- 3,6	+/- 3,8	+/- 3,9	+/- 4	+/- 4,1	+/- 4,1
700	+/- 1,7	+/- 2,3	+/- 2,7	+/- 3,1	+/- 3,3	+/- 3,5	+/- 3,6	+/- 3,7	+/- 3,8	+/- 3,8
800	+/- 1,6	+/- 2,1	+/- 2,6	+/- 2,9	+/- 3,1	+/- 3,3	+/- 3,4	+/- 3,5	+/- 3,5	+/- 3,5
900	+/- 1,5	+/- 2	+/- 2,4	+/- 2,7	+/- 2,9	+/- 3,1	+/- 3,2	+/- 3,3	+/- 3,3	+/- 3,3
1000	+/- 1,4	+/- 1,9	+/- 2,3	+/- 2,5	+/- 2,8	+/- 2,9	+/- 3,1	+/- 3,1	+/- 3,2	+/- 3,2
2000	+/- 0.96	+/- 1.3	+/- 1.6	+/- 1.8	+/- 1.9	+/- 2.0	+/- 2.1	+/- 2.2	+/- 2.2	+/- 2.2

Mode de lecture

- Avec l'échantillon de 1 672 enquêtes, un résultat mesuré à 90 % dans l'échantillon sera donné avec un intervalle de confiance de +/- 1,6 %.

▶ Traitements statistiques : tris à plat et tris croisés

- Les résultats sont redressés au niveau de l'échantillon total : été : 65 % / automne : 40 %.
- Les résultats les plus significatifs sont ceux mesurés auprès de l'échantillon total (tris à plat).
- Les analyses spécifiques / tris croisés sont également développées selon les saisons. Les autres analyses selon les cibles sont présentées et commentées dans les rapports d'étude saisonniers.

▶ Rapport d'analyse

- Les principaux résultats sont présentés à partir de graphiques, complétés par des analyses spécifiques sur cibles (tableaux tris croisés).
- Quand cela est possible les résultats 2017 sont comparés à ceux de l'étude réalisée en 2008/2009, alors réalisée sur le seul territoire du Grand Parc Miribel Jonage
- Une synthèse opérationnelle figure en fin de dossier.



Résultats (Année 2017)

PARTIE 1

Profils des usagers du territoire de Miribel Jonage : Grand Parc Miribel Jonage, Canal de Miribel, Canal de Jonage

Provenance géographique

Profils des usagers

Mode de transport pour venir



Les communes de l'Est lyonnais caractérisent la fréquentation des espaces naturels et agricoles et du Canal de Jonage. La provenance du département du Rhône parait un peu en retrait à l'automne.

Question : Quelle est la commune de votre résidence principale, précisez son code postal ?

Provenance	Total	Par saison		Par espace du territoire de Miribel Jonage					
		Été	Automne	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage
(Base)	(1 672)	(1087)	(585)	(1171)	(648)	(320)	(202)	(159)	(341)
Rhône (net)	79 %	81 % ↗	75 % ↘	80 %	75 % ↘	82 %	94 % ↗	45 % ↘	92 % ↗
Lyon (net)	19 %	19 %	17 %	21 % ↗	20 %	24 % ↗	20 %	22 %	9 % ↘
Autres communes du Rhône (net)	61 %	62 %	58 %	59 %	55 % ↘	58 %	74 % ↗	23 % ↘	83 % ↗
Villeurbanne	11 %	12 % ↗	8 % ↘	13 % ↗	13 % ↗	12 %	13 %	3 % ↘	7 % ↘
Givors, Grigny, Oullins, Pierre Bénite, La Mulatière	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %
Saint Fons, Vénissieux, Bron, Saint Priest	6 %	6 %	5 %	7 % ↗	7 %	8 %	4 %	1 % ↘	5 %
Vaulx en Velin	7 %	6 %	7 %	8 % ↗	9 % ↗	8 %	2 % ↘	1 % ↘	5 %
Décines	9 %	9 %	9 %	6 % ↘	4 % ↘	5 % ↘	10 %	0 % ↘	25 % ↗
Meyzieu	12 %	12 %	13 %	9 % ↘	3 % ↘	9 % ↘	28 % ↗	2 % ↘	28 % ↗
Jons / Jonage	3 %	3 %	2 %	1 % ↘	1 % ↘	1 %	4 %	0 %	9 % ↗
Rilleux la Pape	2 %	2 %	3 %	3 %	3 %	2 %	1 %	5 % ↗	1 % ↘
Caluire et Val de Saône	4 %	4 %	4 %	4 %	4 %	6 %	2 %	9 % ↗	1 % ↘
Autres communes du Rhône (dont Chassieu, 1%, Genas, 1%)	7 %	7 %	5 %	8 % ↗	10 % ↗	5 %	9 %	1 % ↘	4 % ↘

Base : 1 672 usagers du Territoire de Miribel Jonage, année 2017



La provenance de l'Ain est dominante au Canal de Miribel, nettement en retrait sur les autres espaces. En automne, c'est la provenance de l'Ain qui apparait renforcée.

Question : Quelle est la commune de votre résidence principale, précisez son code postal ?

Provenance	Total	Par saison		Par espace du territoire de Miribel Jonage					
		Eté	Automne	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage
(Base)	(1 672)	(1087)	(585)	(1171)	(648)	(320)	(202)	(159)	(341)
Ain (net)	16 %	13 % ↘	20 % ↗	14 %	18 % ↗	13 %	2 % ↘	54 % ↗	3 % ↘
Miribel	6 %	5 % ↘	7 % ↗	6 %	8 % ↗	5 %	1 % ↘	18 % ↗	0 % ↘
Neyron / Saint Maurice de Beynost	4 %	3 %	4 %	3 % ↘	4 %	3 %	0 %	15 % ↗	0 %
Beynost / Thill / Nievroz	3 %	2 %	3 %	1 % ↘	2 %	1 % ↘	1 %	17 % ↗	0 % ↘
Montluel / Dagneux	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	2 %	1 %
Autres communes de l'Ain	2 %	1 % ↘	4 % ↗	3 % ↗	4 % ↗	4 % ↗	0 %	2 %	1 % ↘
Autres départements (net)	5 %	5 %	5 %	6 % ↗	7 % ↗	5 %	3 %	1 % ↘	4 %

Base : 1 672 usagers du Territoire de Miribel Jonage, année 2017



Les résultats de provenance restent très proches de ceux mesurés sur la période automne 2008 à été 2009.

Question : Quelle est la commune de votre résidence principale, précisez son code postal ?

Provenance	Total	Grand Parc Miribel Jonage	Etude 2008/2009	Population	
(Base)	(1 672)	(1171)	(1000)	(Insee, 2017)	
Rhône (net)	79 %	80 %	82 %	1 439 250	96 %
Lyon (net)	19 %	21 % ↗	22 %	514 707	34,3 %
Autres communes du Rhône (net)	61 %	59 %	60 %	924 543	61,7 %
Villeurbanne	11 %	13 % ↗	13 %	150 075	10,0 %
Givors, Grigny, Oullins, Pierre Bénite, La Mulatière	1 %	1 %	2 %	74 450	5,0 %
Saint Fons, Vénissieux, Bron, Saint Priest	6 %	7 % ↗	7 %	165 608	11,1 %
Vaulx en Velin	7 %	8 % ↗	7 %	45763	3,1 %
Décines	9 %	6 % ↘	6 %	27660	1,8 %
Meyzieu	12 %	9 % ↘	8 %	38565	2,6 %
Jons / Jonage	3 %	1 % ↘			
Rilleux la Pape	2 %	3 %	5 %	30911	2,1 %
Caluire et Val de Saône	4 %	4 %	4 %	101 678	6,8 %
Autres communes du Rhône (dont Genas, Chassieu)	7 %	8 % ↗	7 %	289 833	19,3 %
Ain (net)	16 %	14 %	14 %	59 197	4,0 %
Miribel	6 %	6 %	9 %	9 536	0,6 %
Neyron / Saint Maurice de Beynost	4 %	3 % ↘		6 537	0,4%
Beynost / Thill / Nievroz	3 %	1 % ↘	1 %	7 295	0,5 %
Montluel / Dagneux	1 %	1 %	4 %	35 829	2,4 %
Autres communes de l'Ain	2 %	3 % ↗			
Autres départements (net)	5 %	6 % ↗	3 %		

Base : 1 672 usagers du Territoire de Miribel Jonage, année 2017

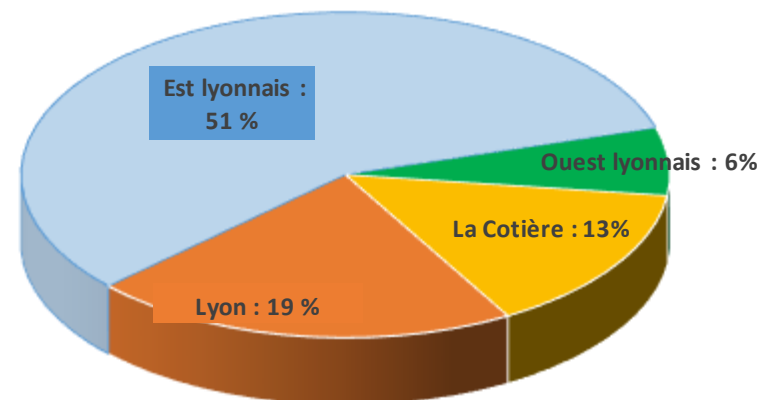




Au final, plus d'un usager sur deux (51%) du territoire de Miribel Jonage habite sur l'Est lyonnais, constat renforcé dans les espaces naturels et agricoles ainsi qu'au canal de Jonage. Au canal de Miribel plus d'un usager sur deux (53%) réside sur le territoire de la Côtère. On retrouve ces différentes provenances sur les espaces de loisirs nautiques et sportifs ainsi que sur les espaces d'éducation à l'environnement : l'Est lyonnais reste dominant. On n'observe pas d'écarts importants selon les saisons.

Provenance géographique des usagers

Question : Quelle est la commune de votre résidence principale, précisez son code postal ?

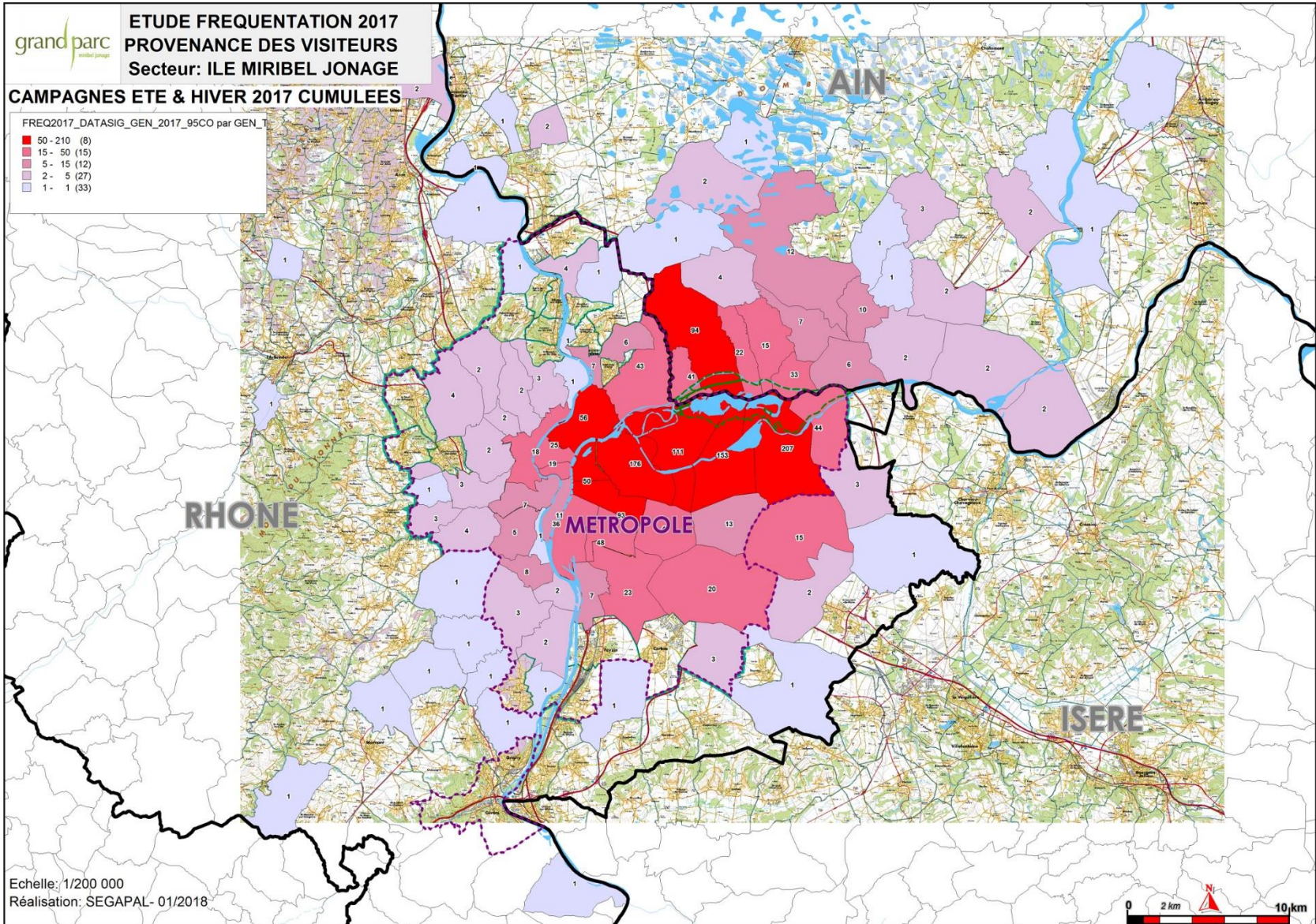


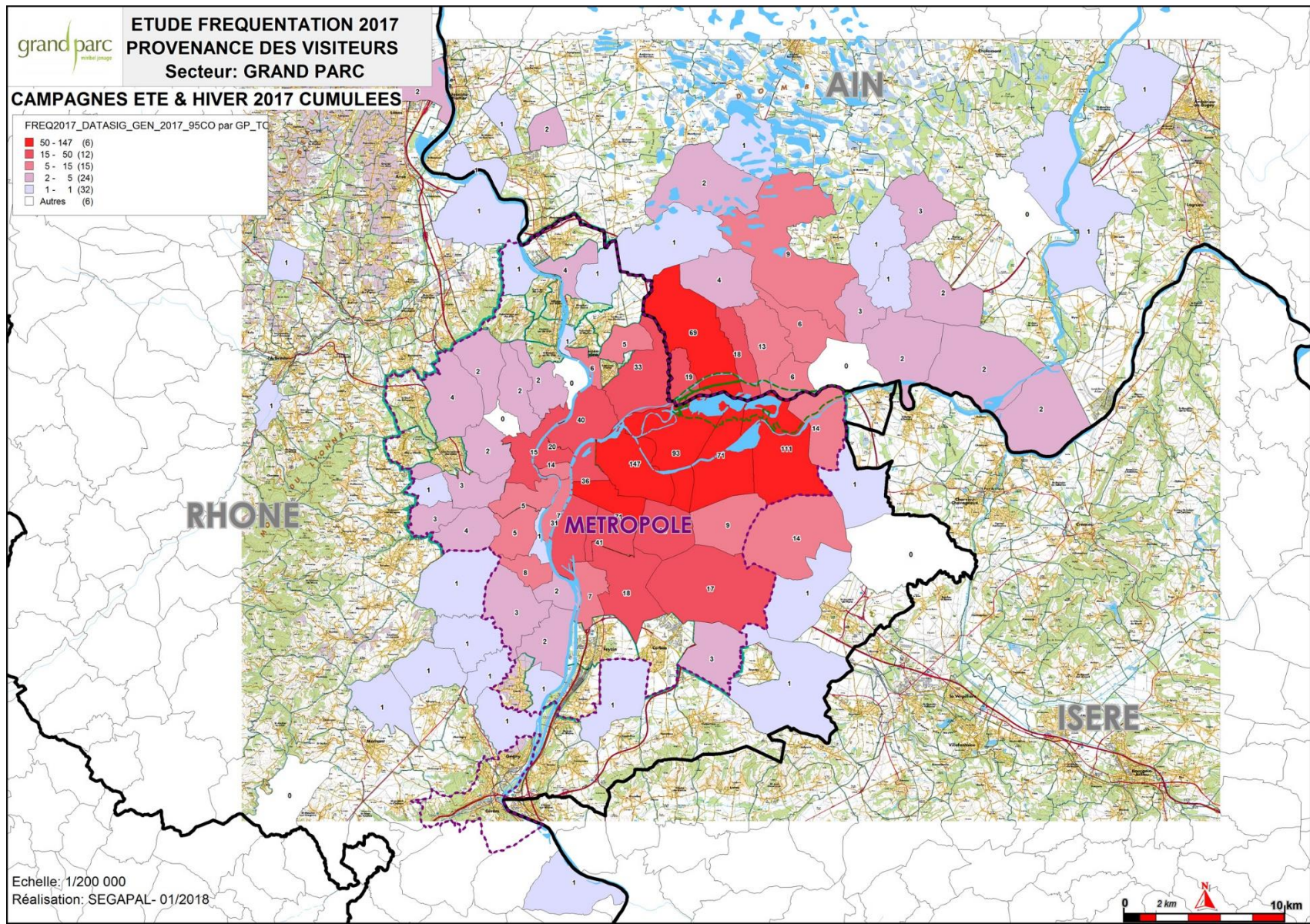
Base : 1 672 usagers du Territoire de Miribel Jonage, année 2017

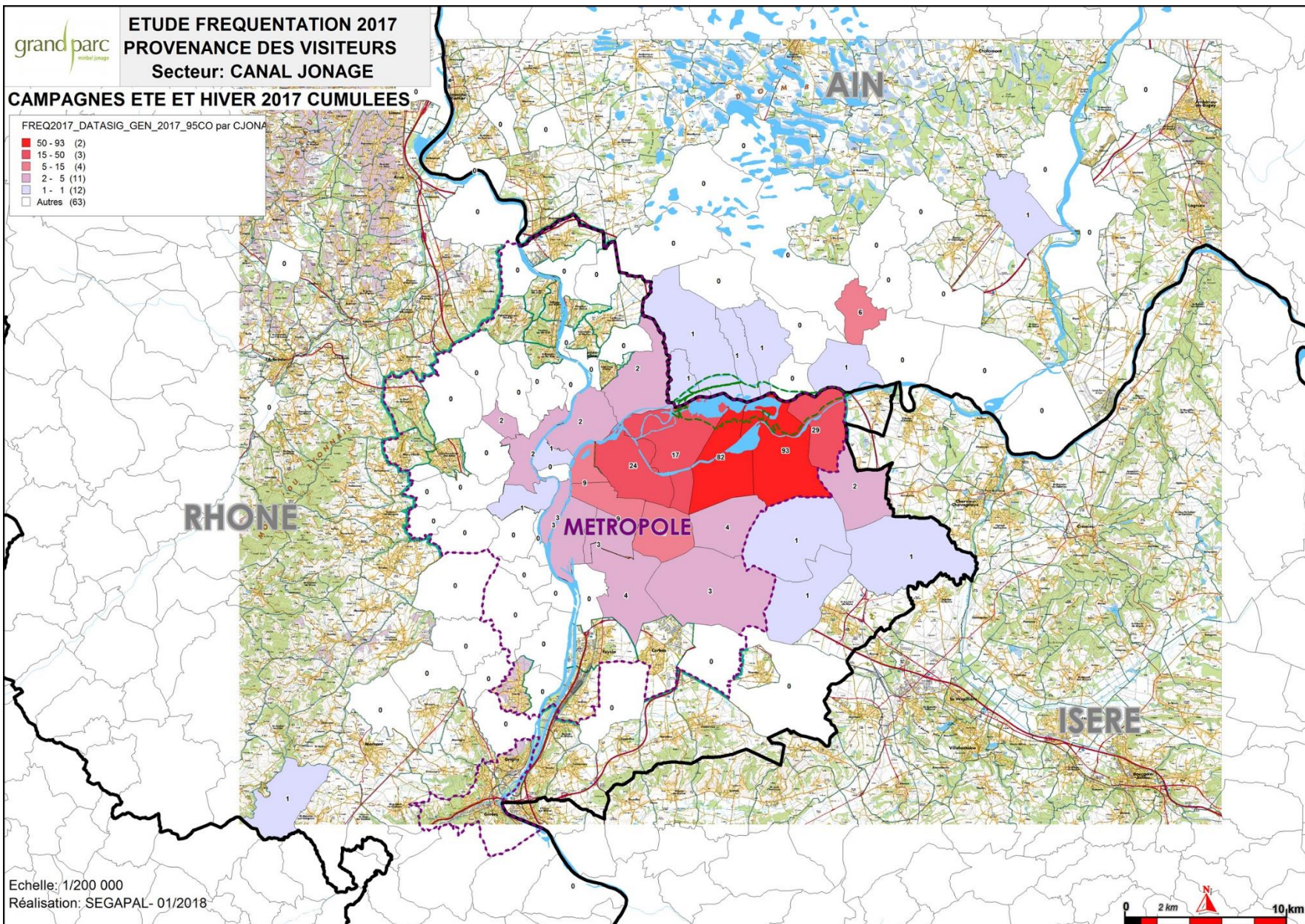
Provenance	Total	Par saison		Par espace du territoire de Miribel Jonage					
		Eté	Automne	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage
(Base)	(1 672)	(1087)	(585)	(1171)	(648)	(320)	(202)	(159)	(341)
Est lyonnais	51 %	52 %	50 %	48 % ↘	43 % ↘	48 %	65 % ↗	12 % ↘	81 % ↗
Lyon (net)	19 %	19 %	17 %	21 % ↗	20 %	24 % ↗	20 %	22 %	9 % ↘
La Côtère	13 %	12 % ↘	16 % ↗	11 % ↘	15 %	10 % ↘	2 % ↘	53 % ↗	3 % ↘
Ouest Lyonnais	6 %	7 %	6 %	8 % ↗	8 % ↗	8 %	4 %	9 %	1 % ↘



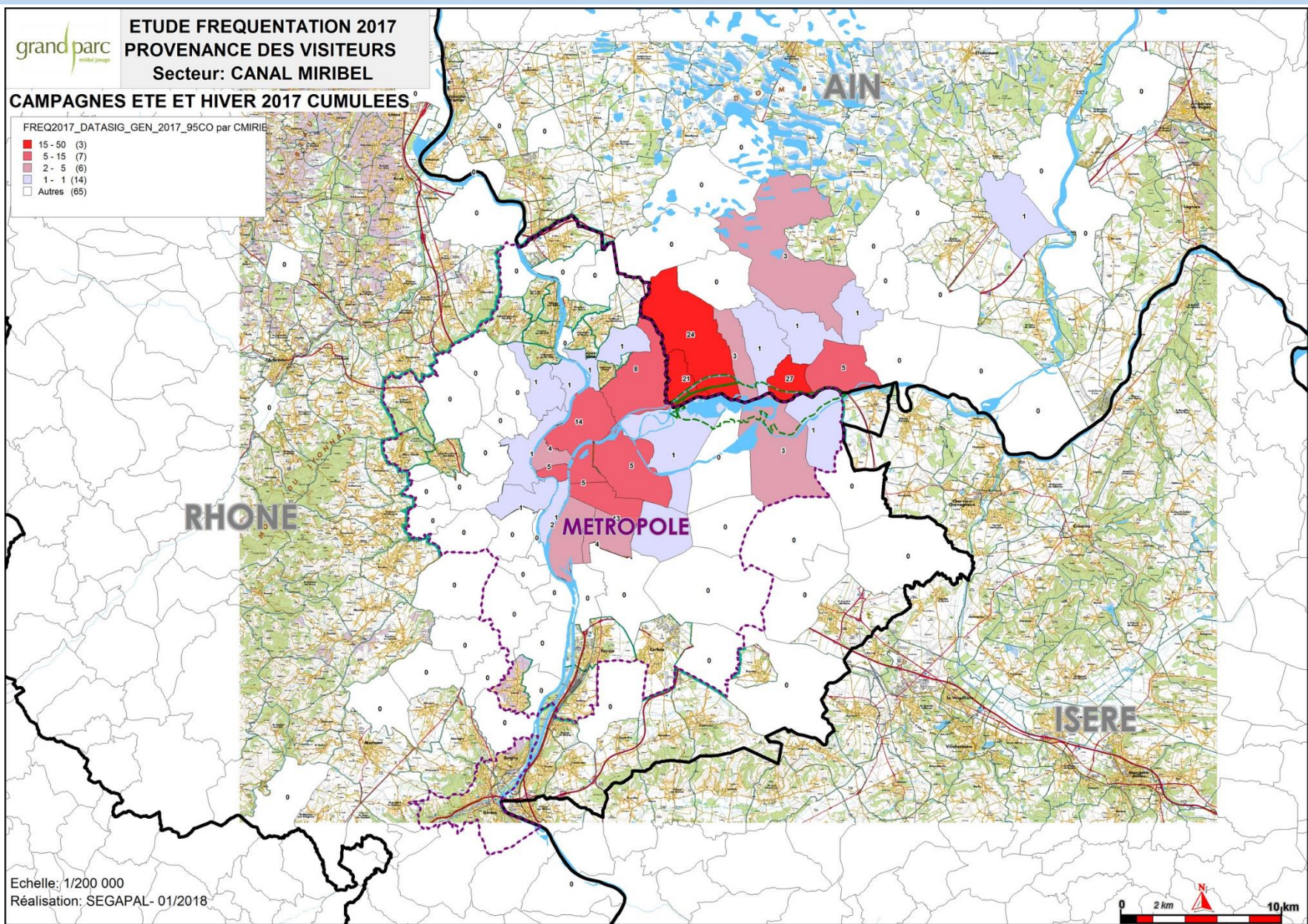
Ile de Miribel Jonage







Canal de Miribel



Sur l'ensemble des territoires d'enquêtes et lors des deux saisons « été » et « automne » les hommes sont plus présents sur le territoire de Miribel Jonage, même si comparativement à l'enquête 2008/2009 la présence des femmes apparait en évolution.

Sexe	Total	Par saison		Par espace du territoire de Miribel Jonage						Etude 2008 / 2009	Rhône
		Eté	Automne	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage		
(Base)	(1 672)	(1087)	(585)	(1171)	(648)	(320)	(202)	(159)	(341)	(1000)	Insee
Hommes	58 %	57 %	59 %	55 % ↘	51 % ↘	58 %	64 %	71 % ↗	61 %	65 %	48,2 %
Femmes	42 %	43 %	41 %	45 % ↗	49 % ↗	42 %	36 %	29 % ↘	39 %	35 %	51,8 %



Source : Insee, RP2013 exploitation complémentaire



La population fréquentant le territoire de Miribel Jonage apparaît un peu plus jeune en moyenne en été. Le même constat est réalisé sur les espaces de loisirs nautiques et sportifs. Au canal de Miribel et au canal de Jonage, les plus de 50 ans sont mieux représentés, ainsi que sur les espaces d'éducation à l'environnement. Au niveau de l'ensemble du territoire de Miribel Jonage, on note une moindre présence des moins de 35 ans, comparativement aux statistiques Insee décrivant la population du Rhône.

En 2017 les moins de 50 ans apparaissent moins présents parmi l'ensemble des usagers que lors de l'étude 2008/2009, qui incluait à l'échantillon les 15-18 ans.

Age	Total	Par saison		Par espace du territoire de Miribel Jonage						Etude 2008/2009 (*)	Rhône
		Eté	Automne	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage		
(Base)	(1 672)	(1087)	(585)	(1171)	(648)	(320)	(202)	(159)	(341)	(1000)	Insee
18-34 ans (net)	21 %	23 % ↗	17 % ↘	23 % ↗	26 % ↗	15 % ↘	26 %	12 % ↘	18 %	30 %	31 %
18-24 ans	5 %	6 % ↗	4 % ↘	5 %	6 %	4 %	6 %	3 %	7 %	12 %	12 %
25-34 ans	16 %	17 % ↗	13 % ↘	18 % ↗	20 % ↗	11 % ↘	20 %	8 % ↘	12 % ↘	18 %	19 %
35-49 ans	31 %	32 %	29 %	32 %	35 % ↗	29 %	31 %	24 %	30 %	37 %	26 %
50 ans et plus (net)	48 %	45 % ↘	54 % ↗	45 % ↘	40 % ↘	55 % ↗	44 %	64 % ↗	52 %	34 %	43 %
50-64 ans	29 %	27 % ↘	33 % ↗	27 % ↘	25 % ↘	31 %	29 %	35 %	33 %	23 %	22 %
65 ans et plus	19 %	17 % ↘	22 % ↗	17 % ↘	15 % ↘	24 % ↗	15 %	29 % ↗	20 %	11 %	21 %
(âge moyen)	(49 ans)	(48 ans) ↘	(51 ans) ↗	(48 ans) ↘	(46 ans) ↘	(51 ans) ↗	(47 ans)	(54 ans) ↗	(49 ans)		

Source : Insee, RP2013 exploitation complémentaire

(*) étude auprès des 15 ans et plus en 2008



On retrouve une certaine mixité sociale sur l'ensemble du territoire de Miribel Jonage : toutes les catégories socioprofessionnelles y sont présentes. Les CSP + représentent un usager sur quatre (25%), à un niveau supérieur à leur poids dans la population du Rhône et en progression par rapport à 2008/2009. Un usager sur quatre est « retraité » (26 %), indicateur en progression / 2008-2009, les retraités représentent 39 % des usagers au canal de Miribel et 32 % sur les espaces d'éducation à l'environnement. Les professions intermédiaires sont également bien présentes sur le territoire (34%), proportion stable par rapport à l'enquête précédente. Les CSP modestes représentent moins d'un usager sur dix (8%). Globalement, les évolutions comparativement à l'enquête réalisée en 2008/2009 restent modérées. On note peu d'écart de profils selon les saisons, un peu plus de retraités en automne.

Catégorie socioprofessionnelle	Total	Par saison		Par espace du territoire de Miribel Jonage						Etude 2008/2009 (*)	Rhône
		Été	Automne	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage		
(Base)	(1 672)	(1087)	(585)	(1171)	(648)	(320)	(202)	(159)	(341)	(1000)	Insee
CSP supérieures (net)	25 %	25 %	25 %	26 %	22 %	30 % ↗	30 %	24 %	23 %	21 %	17 %
Agriculteurs	0 %	-	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0,4 %
Artisans, commerçants	6 %	6 %	5 %	6 %	5 %	9 % ↗	7 %	7 %	4 %	3 %	3 %
Cadres supérieurs, professions libérales	19 %	19 %	19 %	19 %	18 %	21 %	22 %	17 %	19 %	18 %	13 %
CSP intermédiaires (net)	34 %	35 %	33 %	34 %	37 % ↗	29 % ↘	33 %	25 % ↘	39 % ↗	35 %	32 %
Professions intermédiaires	21 %	21 %	21 %	20 %	21 %	16 % ↘	23 %	18 %	25 % ↗	7 %	16 %
Employés	13 %	14 %	12 %	14 %	16 % ↗	12 %	10 %	7 % ↘	14 %	28 %	16 %
CSP modestes (net)	8 %	8 %	7 %	8 %	9 %	4 % ↘	10 %	8 %	8 %	11 %	11 %
Ouvriers	8 %	8 %	7 %	8 %	9 %	4 % ↘	10 %	8 %	8 %	11 %	11 %
Net employés / ouvriers	21 %	22 %	19 %	22 %	25 % ↗	16 % ↘	20 %	15 % ↘	22 %	39 %	27 %
Inactifs (net)	33 %	31 %	35 %	32 %	31 %	37 %	27 %	43 % ↗	30 %	33 %	41 %
Retraités	26 %	23 % ↘	30 % ↗	24 % ↘	21 % ↘	32 % ↗	21 %	39 % ↗	25 %	19 %	23 %
Etudiants	3 %	4 % ↗	2 % ↘	3 %	3 %	3 %	6 % ↗	3 %	3 %	7 %	18 %
Autres inactifs	4 %	4 %	4 %	4 % ↗	6 % ↗	2 %	1 % ↘	1 %	2 %	7 %	

Source : Insee, RP2013 exploitation complémentaire



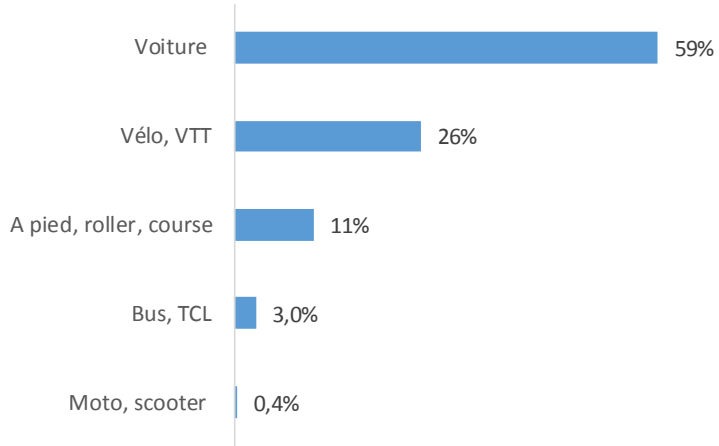
Fréquentation du Rhône à Miribel Jonage – 2017





Tout au long de l'année, la voiture reste le mode de transport dominant au Grand Parc Miribel Jonage, dans des proportions très stables comparativement à 2008/2009. Ce sont les cyclistes qui, à ce jour, fréquentent le plus le canal de Miribel ainsi que des marcheurs ou joggers, la venue en voiture y est minoritaire. Le long du canal de Jonage on rencontre une assez forte proportion de marcheurs, joggers mais aussi des cyclistes avec un usager sur deux venu en voiture. Le mode de transport utilisé pour venir varie selon le profil socio-démographique des usagers et leur lieu de résidence. Les transports en commun sont peu utilisés (offre limitée) et presque exclusivement en été. On observe un peu plus de marcheurs/joggers à l'automne.

Mode de transport utilisé pour venir



Question : Quel a été votre mode de transport principal pour venir aujourd'hui au Grand Parc Miribel Jonage / au canal de Miribel / au canal de Jonage ?

Base : 1 672 usagers du Territoire de Miribel Jonage, année 2017

Mode de transport	Total	Par saison		Par espace du territoire de Miribel Jonage						Etude 2008 /2009
		Eté	Automne	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage	
(Base)	(1 672)	(1087)	(585)	(1171)	(648)	(320)	(202)	(159)	(341)	(1000)
Voiture	59 %	60 %	58 %	68 % ↗	70 % ↗	68 % ↗	62 %	15 % ↘	50 % ↘	66 %
Vélo, VTT	26 %	25 %	27 %	23 % ↘	19 % ↘	28 %	28 %	52 % ↗	23 %	25 %
A pied, roller, course	11 %	10 % ↘	14 % ↗	4 % ↘	5 % ↘	2 % ↘	6 %	33 % ↗	25 % ↗	5 %
Bus, TCL	3 %	4 % ↗	1 % ↘	4 % ↗	5 % ↗	2 %	3 %	0 %	2 %	4 %
Moto, scooter	0,4 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %



Fréquentation du Rhône à Miribel Jonage – 2017



PARTIE 2

La fréquentation du territoire de
Miribel Jonage : Grand Parc
Miribel Jonage, canal de Miribel,
canal de Jonage

Habitudes de fréquentation

Connaissance des aménagements du
canal de Jonage

Motivations de fréquentation

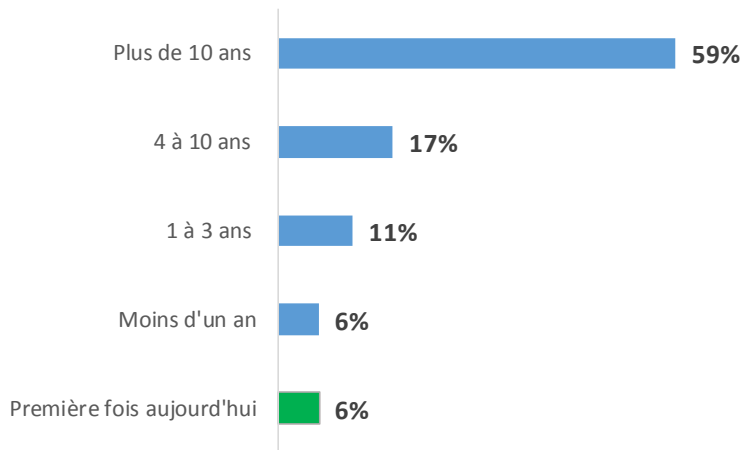
Le groupe de visite



On retrouve au final une forte proportion d'usagers fréquentant le territoire depuis plus de 10 ans : 59 %, constat renforcé en automne. De façon générale les résultats sont peu différenciés selon les espaces alors qu'en été les espaces de loisirs nautiques et sportifs présentaient un plus fort taux de recrutement. Même s'il convient d'être prudent dans la comparaison avec les résultats 2008/2009, on semble percevoir en 2017 un plus fort taux d'usagers venus plus récemment. (* : il apparait difficile de comparer les résultats 2017 avec ceux de 2009, le libellé de la question étant différent)

Antériorité de fréquentation

Question : Depuis combien de temps fréquentez-vous le Grand Parc Miribel Jonage / le canal de Miribel / le canal de Jonage ?



Base : 1 672 usagers du Territoire de Miribel Jonage, année 2017

Antériorité de visite	Total	Par saison		Par espace du territoire de Miribel Jonage						Etude 2008/2009 (*)
		Été	Automne	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage	
(Base)	(1 672)	(1087)	(585)	(1171)	(648)	(320)	(202)	(159)	(341)	(1 000)
+ de 10 ans	59 %	57 % ↘	64 % ↗	60 %	59 %	62 %	58 %	59 %	58 %	72 %
4 à 10 ans	17 %	17 %	17 %	16 % ↘	14 % ↘	15 %	23 % ↗	17 %	22 % ↗	15 %
1 à 3 ans	11 %	10 %	11 %	11 %	11 %	11 %	11 %	8 %	11 %	7 %
Moins d'un an	6 %	8 % ↗	4 % ↘	6 %	6 %	5 %	8 %	8 %	6 %	3 %
1 ^{ère} fois	6 %	8 % ↗	4 % ↘	7 % ↗	10 % ↗	7 %	0 %	8 %	2 % ↘	3 %

(*) libellé question différent en 2008 : depuis combien de temps connaissez vous le parc...



Fréquentation du Rhône à Miribel Jonage – 2017



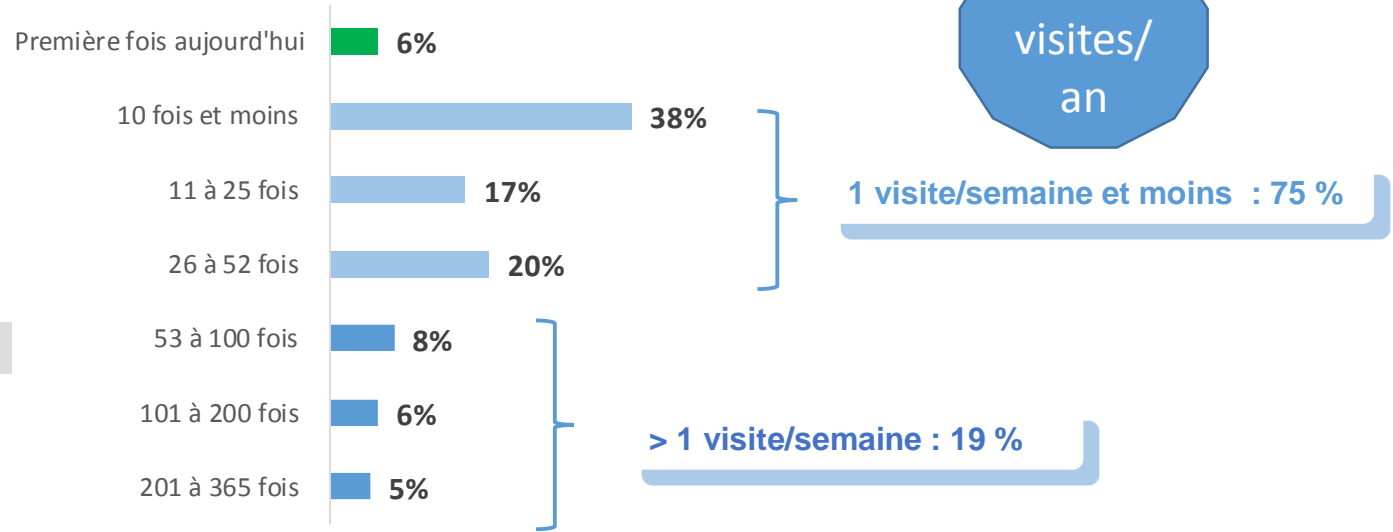


Les trois quarts des usagers du territoire de Miribel Jonage le fréquentent moins d'une fois par semaine. Des écarts importants apparaissent entre la fréquentation du Grand Parc Miribel Jonage et le canal de Miribel et le canal de Jonage. Les usagers du canal de Miribel et du canal de Jonage sont des « réguliers » avec en moyenne plus d'une visite par semaine alors que cette fréquence est diminuée d'environ 50 % sur le Grand Parc Miribel Jonage. Au final, on observe en moyenne près d'une visite/semaine, la fréquence des visites étant plus élevée en automne.

Nombre de visites 12 derniers mois

Question : Au cours des 12 derniers mois, combien de fois êtes-vous personnellement venu(e) au Grand Parc Miribel Jonage / au canal de Miribel / au canal de Jonage ?

Base : 1 672 usagers du Territoire de Miribel Jonage, année 2017



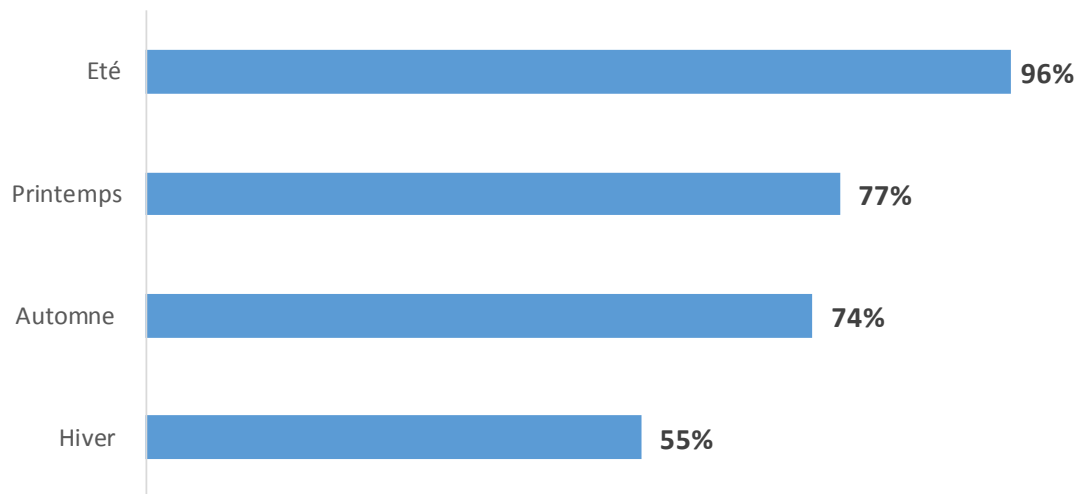
Nombre de visites 12 derniers mois	Total	Par saison		Par espace du territoire de Miribel Jonage					
		Été	Automne	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage
(Base)	(1 672)	(1087)	(585)	(1171)	(648)	(320)	(202)	(159)	(341)
Primo-visiteurs	6 %	8 % ↗	4 % ↘	7 % ↗	10 % ↗	7 %	0 %	8 %	2 % ↘
Net 1 fois/semaine et moins	75 %	76 %	73 %	79 % ↗	77 %	80 % ↗	81 % ↗	60 % ↘	68 % ↘
Net > 1 fois/semaine	19 %	17 % ↘	23 % ↗	14 % ↘	13 % ↘	13 % ↘	18 %	32 % ↗	30 % ↗
(moyenne/an)	(46)	(41) ↘	(54) ↗	(35) ↘	(33) ↘	(33) ↘	(44)	(76) ↗	(68) ↗



Les différences observées selon les espaces apparaissent assez limitées même si la fréquentation semble plus régulière au canal de Jonage, au canal de Miribel ainsi que sur les espaces naturels et agricoles.

Question : A quelle(s) saison(s) fréquentez-vous le Grand Parc Miribel Jonage / le canal de Miribel / le canal de Jonage ?

Saisons de fréquentation



Base : 1 672 usagers du Territoire de Miribel Jonage, année 2017

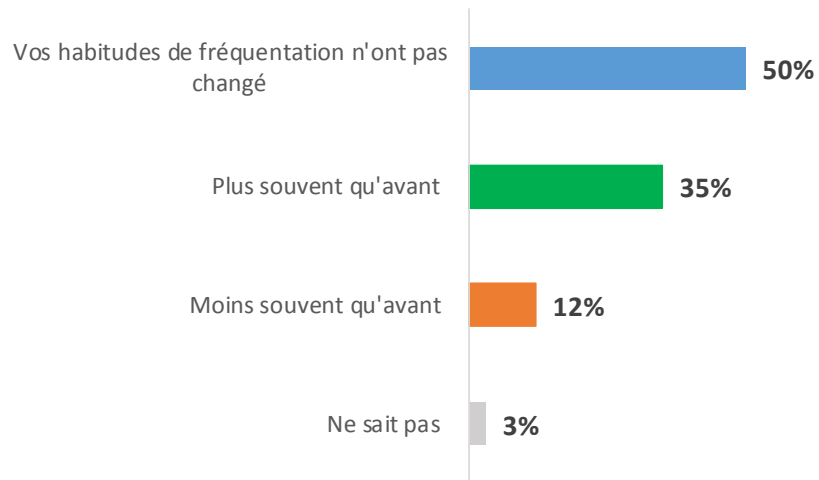
(*) enquête réalisée durant l'été et l'automne 2017 ce qui renforce les taux de fréquentation pour ces 2 saisons comparativement au printemps et à l'hiver.

Saisons de visite	Total	Par saison		Par espace du territoire de Miribel Jonage					
		Eté	Automne	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage
(Base)	(1 672)	(1087)	(585)	(1171)	(648)	(320)	(202)	(159)	(341)
(Nombre de saisons)	(3,0)	(2,8) ↘	(3,5) ↗	(2,9) ↘	(2,7) ↘	(3,0)	(3,3) ↗	(3,3) ↗	(3,5) ↗



Au global, la moitié des usagers (déjà venus) restitue une fréquentation qui n'a pas changé au cours des dernières années. On notera 35 % d'usagers décrivant une progression de leur fréquentation, mais aussi 12 % d'usagers répondant venir moins souvent. Le solde apparaît positif et différencié selon les espaces du Territoire de Miribel Jonage. Au Grand Parc Miribel Jonage, la part des usagers venant moins souvent apparaît légèrement supérieure. La stabilité caractérise la fréquentation du canal de Miribel alors que 44 % des usagers du canal de Jonage répondent y venir plus souvent. Les résultats n'apparaissent pas différenciés selon les saisons.

Evolution perçue de sa fréquentation



Question : Au cours des dernières années, diriez-vous avoir fréquenté le Grand Parc Miribel Jonage / le canal de Miribel / le canal de Jonage?

Base : 1 567 usagers du Territoire de Miribel Jonage, année 2017, ne venant pas pour la première fois

Evolution perçue de sa fréquentation	Total	Par saison		Par espace du territoire de Miribel Jonage					
		Été	Automne	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage
(Base)	(1567)	(1005)	(562)	(1084)	(585)	(298)	(202)	(147)	(335)
Vos habitudes de fréquentation n'ont pas changé	50 %	48 %	52 %	49 %	48 %	49 %	50 %	69% ↗	45 %
Plus souvent qu'avant	35 %	35 %	35 %	34 %	31 % ↘	37 %	36 %	22 % ↘	44 % ↗
Moins souvent qu'avant	12 %	13 %	11 %	14 % ↗	15 % ↗	13 %	12 %	7 % ↘	8 % ↘
NSP	3 %	4 %	2 %	4 %	6 %	1 %	2 %	2 %	4 %

Quelle que soit l'antériorité de fréquentation, c'est environ la moitié des usagers qui restitue une fréquentation qui n'a pas changé au cours des dernières années. Les usagers les « plus récents » s'inscrivent bien dans la tendance moyenne, 16 % ne sachant pas (logiquement) évaluer l'évolution de leur fréquentation car trop récente. Les résultats sont plus différenciés auprès des usagers « plus anciens » : les « 4 à 10 ans » sont nombreux (près d'un sur deux) à venir plus souvent alors qu'à l'inverse auprès des « historiques » (plus de 10 ans), il faut noter 15 % répondant venir moins souvent qu'avant : cela correspond-il à une érosion naturelle ou le territoire ne répond-il plus autant qu'avant à leurs attentes... ?

Question : Au cours des dernières années, diriez-vous avoir fréquenté le Grand Parc Miribel Jonage / le canal de Miribel / le canal de Jonage ?

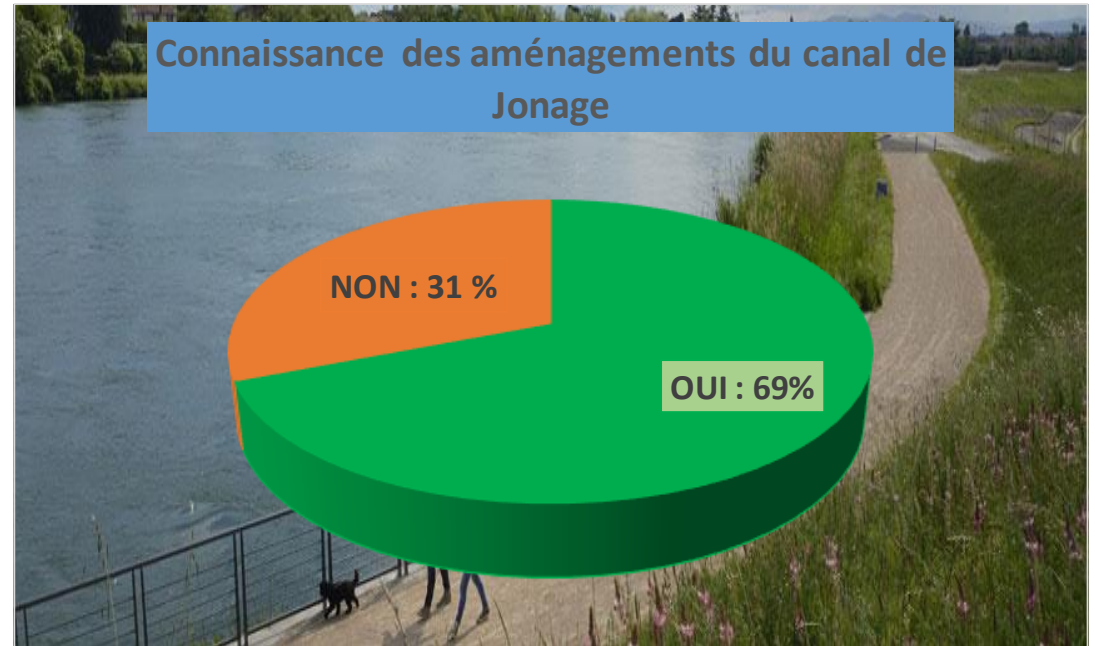
Evolution perçue de sa fréquentation	Total	Moins de 3 ans	Plus de 3 ans	4 à 10 ans	Plus de 10 ans
(Base)	(1 567)	(285)	(1280)	(286)	(994)
Vos habitudes de fréquentation n'ont pas changé	50 %	47 %	50 %	46 %	51 %
Plus souvent qu'avant	35 %	30 %	36 %	46 % ↗	33 % ↘
Moins souvent qu'avant	12 %	6 % ↘	13 % ↗	7 % ↘	15 % ↗
NSP	3 %	16 % ↗	1 % ↘	1 % ↘	1 % ↘

Base : 1 567 usagers du Territoire de Miribel Jonage, année 2017, ne venant pas pour la première fois

69 % des usagers répondent savoir que les berges du canal de Jonage ont été aménagées : ce résultat apparait élevé, il est vrai dans un contexte où 76 % des usagers fréquentent le territoire de Miribel Jonage depuis plus de 3 ans (59% depuis plus de 10 ans). Il est vraisemblable aussi de penser que cet indicateur a été un peu amplifié par une réponse logique à une question sur un « aménagement au cours des 10 dernières années ». Le résultat est égal à 85 % auprès des usagers du canal de Jonage, un peu en retrait sur les espaces de loisirs nautiques et sportifs et sur les espaces d'éducation à l'environnement.

Question : Savez-vous que les berges du canal de Jonage, c'est-à-dire l'Anneau Bleu, ont été aménagées au cours des dernières années, pour sécuriser l'accès des visiteurs aux espaces naturels et de loisirs situés à proximité....?

Base : 1 567 usagers du Territoire de Miribel Jonage, année 2017, ne venant pas pour la première fois



Connaissance aménagements	Total	Par saison		Par espace du territoire de Miribel Jonage					
		Été	Automne	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage
(Base)	(1567)	(1005)	(562)	(1084)	(585)	(298)	(202)	(147)	(335)
OUI	69 %	65 % ↘	76 % ↗	63 % ↘	62 % ↘	58 % ↘	75 %	78 % ↗	85 % ↗
NON	31 %	35 % ↗	24 % ↘	37 % ↗	38 % ↗	42 %	25 %	22 % ↘	15 % ↘



Très logiquement, la connaissance des aménagements au Canal de Jonage est croissante avec l'antériorité de fréquentation du territoire de Jonage : 28 % auprès de ceux le fréquentant depuis moins d'un an jusqu'à 77 % auprès des usagers plus de 10 ans (94 % auprès des usagers plus de 3 ans du canal de Jonage).

Question : Savez-vous que les berges du canal de Jonage, c'est-à-dire l'Anneau Bleu, ont été aménagées au cours des dernières années, pour sécuriser l'accès des visiteurs aux espaces naturels et de loisirs situés à proximité....?

Connaissance aménagements canal de Jonage	Total	Moins de 3 ans	Moins d'un an	1 à 3 ans	Plus de 3 ans	4 à 10 ans	Plus de 10 ans
(Base)	(1567)	(285)	(107)	(178)	(1280)	(286)	(994)
OUI	69 %	38 % ↘	28 % ↘	44 % ↘	76 % ↗	74 %	77 % ↗
NON	31 %	62 % ↗	72 % ↗	56 % ↗	24 % ↘	26 %	23 % ↘

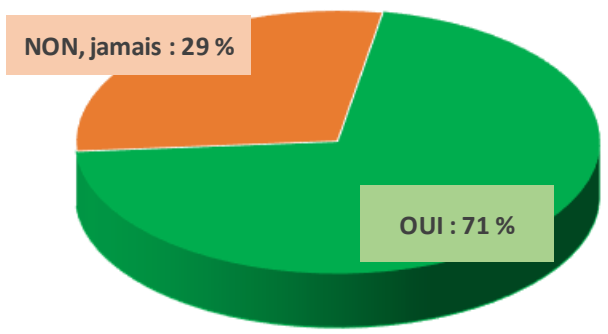
Usagers du canal de Jonage : connaissent (OUI) : moins de 3 ans 47 % ↘/ plus de 3 ans (94%), plus de 10 ans (97%) ↗

Base : 1 567 usagers du Territoire de Miribel Jonage, année 2017, ne venant pas pour la première fois

Les usagers du canal de Miribel fréquentent plus le Grand Parc Miribel Jonage que les usagers du canal de Jonage : ce constat se retrouve en termes de taux de fréquentation (86 % versus 71 %) et de fréquence des visites (20 visites/ an versus 13 visites/an, moyenne incluant les non visiteurs). Ce même constat est réalisé en été et en automne.

Question : Vous arrive-t-il de fréquenter le Grand Parc Miribel Jonage... ? Si fréquentation : Au cours des 12 derniers mois, combien de fois êtes-vous personnellement allé(e) au Grand Parc Miribel Jonage ? (en spontané) **questions posées aux usagers du canal de Jonage et du canal de Miribel**

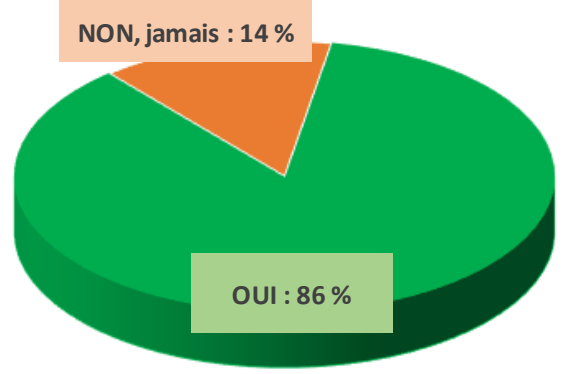
Fréquentation Grand Parc Miribel Jonage par les usagers du canal de Jonage



11
visites/
an

Base : 341 usagers du canal de Jonage, année 2017

Fréquentation Grand Parc Miribel Jonage par les usagers du canal de Miribel

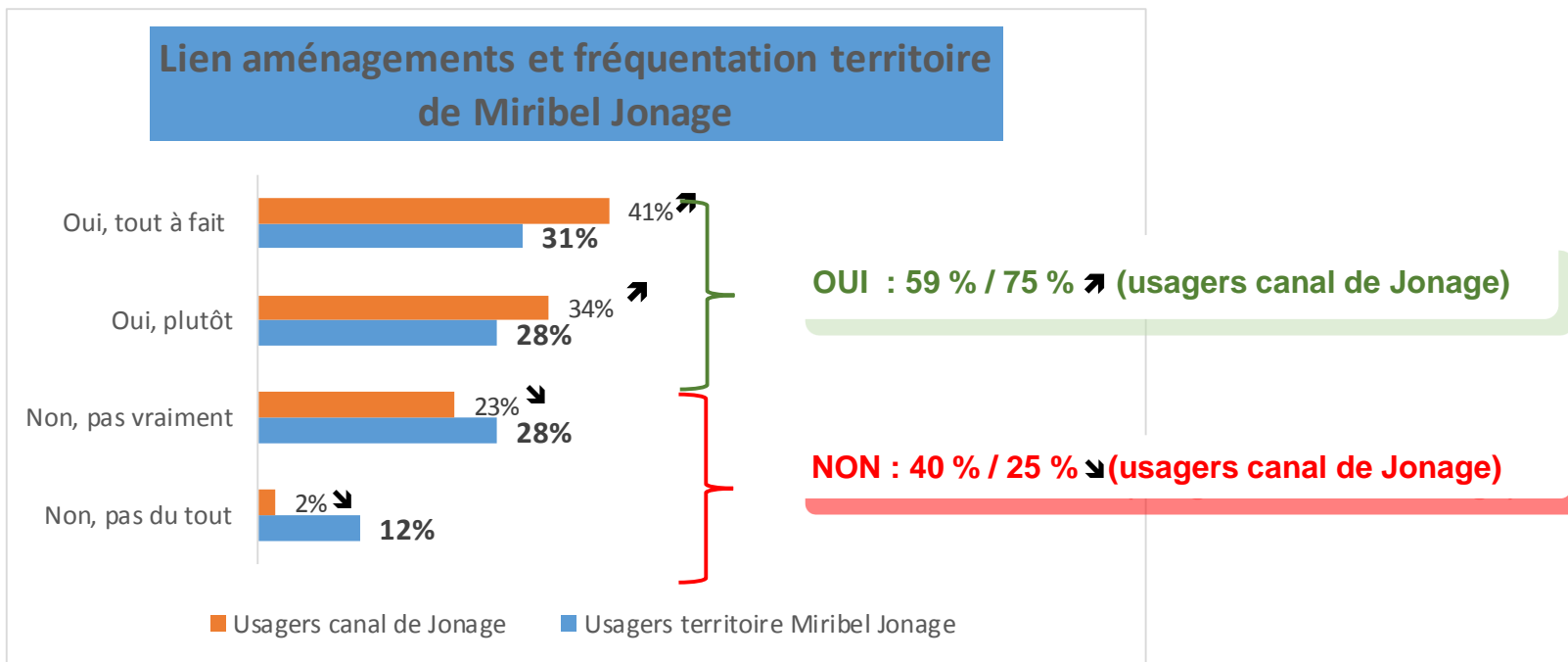


20
visites/
an

Base : 159 usagers du canal de Miribel, année 2017

Les résultats ci-dessous établissent le lien positif entre une augmentation de fréquentation et la connaissance des aménagements au canal de Jonage.

Question : Diriez-vous que l'aménagement des berges du canal de Jonage vous a incité à venir plus souvent ces dernières années sur le territoire de Miribel Jonage, c'est-à-dire dans le Grand Parc Miribel Jonage / le canal de Miribel / le canal de Jonage?



Base : 1084 usagers du Territoire de Miribel Jonage, année 2017 et 286 usagers du canal de Jonage, ne venant pas pour la première fois et connaissant les aménagements du canal de Jonage

Après de ceux ayant dit avoir plus fréquenter le territoire de Miribel Jonage et connaissant les aménagements : 75 % répondent que les aménagements expliquent leur augmentation de fréquentation ↗

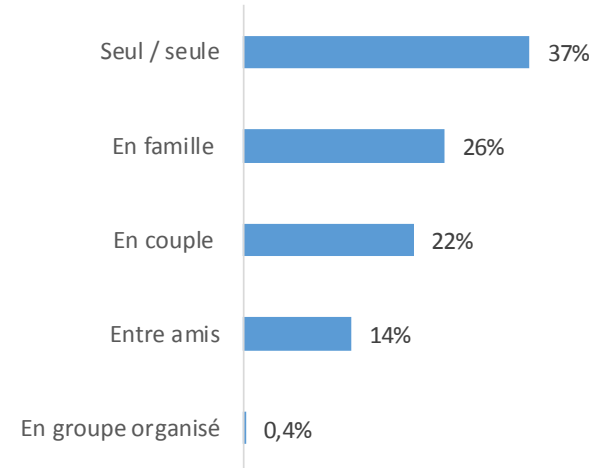


Tout au long de l'année, on observe de nombreuses personnes venant seules sur le territoire de Miribel Jonage (37%), familles et couples sont aussi largement représentés (26 % et 22 %), et, dans une moindre mesure groupes d'amis (14%). Sur le Grand Parc Miribel Jonage la structure de fréquentation est assez proche de celle observée en 2008, avec dans l'échantillon 2017, plus de familles et de couples (moins de groupes d'amis). La fréquentation est différenciée selon les différents espaces, avec notamment beaucoup de personnes venues seules au canal de Miribel et au canal de Jonage. Les familles sont présentes au Grand Parc Miribel Jonage alors que les couples se rendent plus sur les espaces naturels et agricoles. La fréquentation apparaît peu différenciée selon les saisons.

Question : Etes-vous venu(e) aujourd'hui...?

Base : 1 672 usagers du Territoire de Miribel Jonage, année 2017

Le groupe de visite



Groupe de visite	Total	Par saison		Par espace du territoire de Miribel Jonage						Etude 2008 /2009
		Été	Automne	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage	
(Base)	(1 672)	(1087)	(585)	(1171)	(648)	(320)	(202)	(159)	(341)	(1000)
Seul(e)	37 %	36 % ↘	41 % ↗	28 % ↘	25 % ↘	29 % ↘	39 %	71 % ↗	52 % ↗	31 %
En famille	26 %	27 %	25 %	32 % ↗	40 % ↗	29 %	12 % ↘	7 % ↘	16 % ↘	26 %
En couple	22 %	23 %	20 %	24 % ↗	19 % ↘	26 %	34 % ↗	15 % ↘	21 %	20 %
Entre amis	14 %	14 %	15 %	17 % ↗	18 % ↗	17 %	13 %	7 % ↘	10 % ↘	22 %
En groupe organisé	0,4 %	1 %	0,3 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %



Fréquentation du Rhône à Miribel Jonage – 2017



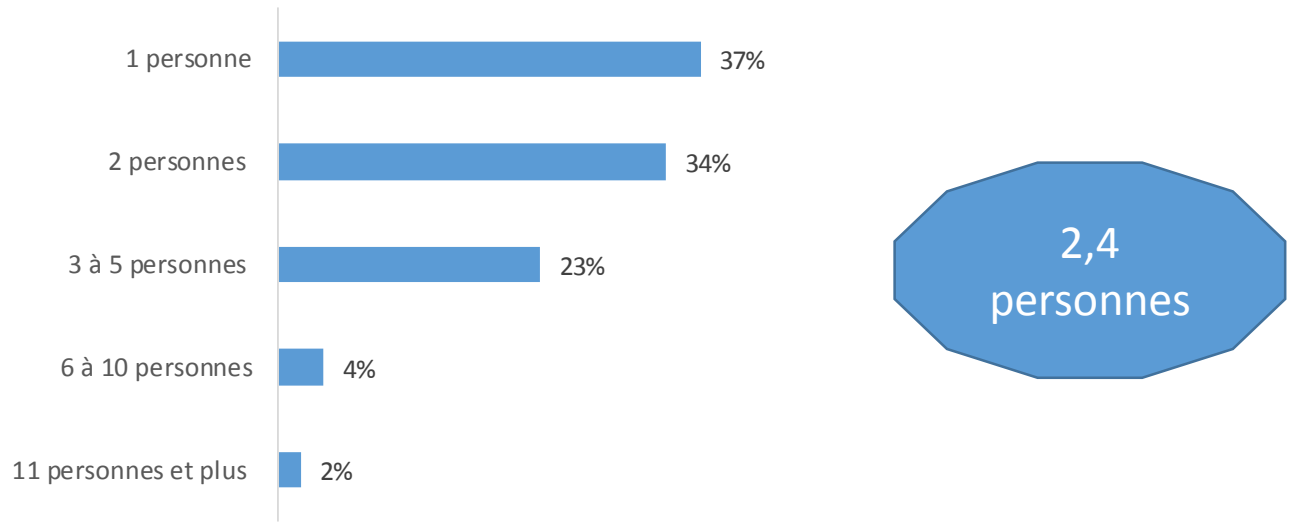


En moyenne, les groupes de visite sur le territoire de Miribel Jonage sont composés de 2,4 personnes : l'effectif moyen est bien supérieur en espaces de loisirs nautiques et sportifs. Au canal de Miribel et au canal de Jonage l'effectif moyen est en retrait. En automne, l'effectif moyen est en retrait versus l'effectif moyen de l'été (2,6).

Effectif présent

Question : Au total, y compris vous-même, combien êtes-vous de personnes ici aujourd'hui...?

Base : 1 672 usagers du Territoire de Miribel Jonage, année 2017



Effectif	Total	Par saison		Par espace du territoire de Miribel Jonage					
		Été	Automne	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage
(Base)	(1 672)	(1087)	(585)	(1171)	(648)	(320)	(202)	(159)	(341)
Effectif moyen	(2,4)	(2,6) ↗	(2,2) ↘	(2,7) ↗	(3,2) ↗	(2,3)	(2,0) ↘	(1,6) ↘	(1,8) ↘





Indépendamment des saisons, les quatre principales motivations de fréquentation du territoire de Miribel Jonage restent : « calme et tranquillité », « la proximité et/ou facilité d'accès », « l'offre d'activités APN » et « la qualité environnementale ». Bien logiquement l'activité « plage/baignade » caractérise la fréquentation estivale dans les espaces de loisirs nautiques et sportifs. Chaque espace reste associé à des motivations de visite spécifiques.

Question : De manière générale, quelles sont les trois raisons principales pour lesquelles vous venez au Grand Parc Miribel Jonage / au canal de Miribel / au canal de Jonage plutôt que dans un autre. Indiquez en premier votre raison principale ? (sur liste suggérée de motivations)

Motivations de visite	Total	Par saison		Par espace du territoire de Miribel Jonage					
		Été	Automne	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage
(Base)	(1 672)	(1087)	(585)	(1171)	(648)	(320)	(202)	(159)	(341)
Calme et tranquillité	64 %	62 % ↘	69 % ↗	62 % ↘	53 % ↘	73 % ↗	75 % ↗	76 % ↗	66 %
Accès/proximité (net)	60 %	59 %	61 %	56 % ↘	61 %	51 % ↘	49 % ↘	70 % ↗	68 % ↗
A proximité de mon domicile	41 %	40 %	44 %	37 % ↘	38 % ↘	32 % ↘	42 %	47 %	54 % ↗
Facilité d'accès	26 %	27 %	24 %	26 %	32 % ↗	22 %	12 % ↘	28 %	27 %
Mon trajet vers le travail, vers autre lieu	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %	3 %	1 %
Activités Pleine Nature (net)	53 %	56 % ↗	48 % ↘	54 %	50 % ↘	58 %	60 %	57 % ↗	50 %
Pour APN (VTT, randonnée...)	41 %	39 % ↘	44 % ↗	36 % ↘	26 % ↘	48 % ↗	50 % ↗	55 % ↗	50 % ↗
Baignade, plage, lac	15 %	21 % ↗	4 % ↘	21 % ↗	27 % ↗	15 % ↘	11 %	3 % ↘	0 %
Pour L'atol' la base de loisirs	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	0 %	0 %
Environnement (net)	42 %	42 %	43 %	43 %	37 % ↘	46 %	59 % ↗	32 % ↘	43 %
Pour paysages et environnement	41 %	40 %	42 %	41 %	36 % ↘	42 %	57 % ↗	32 % ↘	43 %
Pour L'îlot', lieu consacré à l'eau et à la nature	2 %	2 %	2 %	3 % ↗	1 %	6 % ↗	3 %	0 %	0 %
Il y a de la place, de l'espace	35 %	36 %	34 %	38 % ↗	42 % ↗	35 %	31 %	28 %	27 % ↘
Activités destinées aux enfants	5 %	5 %	6 %	8 % ↗	11 % ↗	4 %	3 %	0 %	0 %
Qualité aménagements et équipements	12 %	12 %	12 %	10 % ↘	12 %	6 % ↘	6 %	6 % ↘	22 % ↗
Pour événements sportifs et culturels	1 %	1 %	2 %	2 % ↗	3 % ↗	2 %	0 %	0 %	0 %
Autres	7 %	6 %	9 %	7 %	8 %	5 %	4 %	15 % ↗	4 % ↘

PARTIE 3

Les activités sur le territoire de
Miribel Jonage : Grand Parc
Miribel Jonage, canal de Miribel,
canal de Jonage

Durée de présence

Activités pratiquées

Notoriété L'îloz' / L'atol'

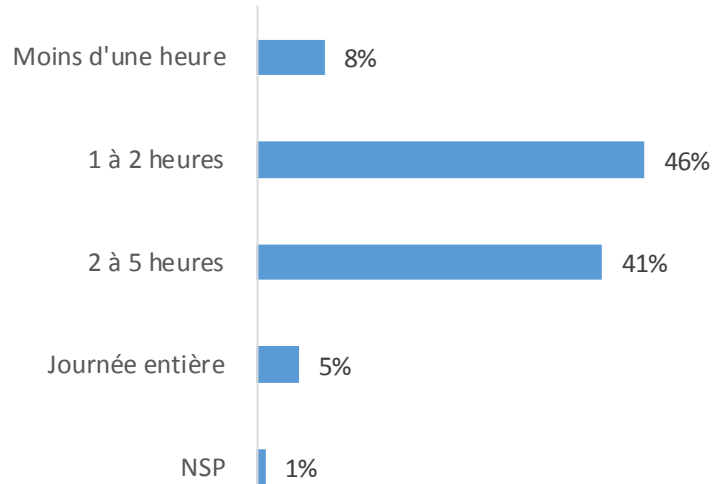


La durée de présence est significativement différenciée selon la saison : elle s'avère plus longue en été. On observe également des différences selon les espaces : plus courte au canal de Miribel et au canal de Jonage, plus longue au Grand Parc Miribel Jonage. Au global, 95 % des usagers du territoire de Miribel Jonage y restent moins d'une demi-journée, 54 % moins de 2 heures et 41 % de 2 à 5 heures (demi journée). La durée de présence sur le Grand Parc Miribel Jonage apparait supérieure à celle observée lors de l'étude 2008-2009.

Durée de présence

Question : Combien de temps allez-vous passer aujourd'hui dans le Grand Parc / au canal de Miribel / au canal de Jonage ... ?

Base : 1 672 usagers du Territoire de Miribel Jonage, année 2017



Durée de présence	Total	Par saison		Par espace du territoire de Miribel Jonage						Etude 2008/2009
		Eté	Automne	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage	
(Base)	(1 672)	(1087)	(585)	(1171)	(648)	(320)	(202)	(159)	(341)	(1000)
2 heures ou moins	54 %	48 % ↘	65 % ↗	47 % ↘	48 % ↘	40 % ↘	51 %	69 % ↗	70 % ↗	62 %
2 à 5 heures	41 %	45 % ↗	33 % ↘	46 % ↗	41 %	57 % ↗	47 %	30 % ↘	26 % ↘	34 %
Journée entière	5 %	7 % ↗	2 % ↘	6 % ↗	9 % ↗	3 % ↘	2 % ↘	0 %	3 %	4 %
NSP	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %	0 %	0 %	-





Tous les usagers ou presque pratiquent une activité APN, la détente et l'observation de la nature sont d'autres activités importantes sur le territoire de Miribel Jonage. Les activités pratiquées sont différenciées selon les différents espaces du territoire.

Question : Quels sont tous les loisirs ou activités que vous pratiquez dans le Grand Parc Miribel Jonage / au canal de Miribel / au canal de Jonage en cette saison ?
(sur liste suggérée d'activités)

Activités pratiquées	Total	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage
(Base)	(1672)	(1171)	(648)	(320)	(202)	(159)	(341)
Activités Pleine Nature (net)	96 %	96 %	94 % ↘	98 %	99 % ↗	97 %	97 %
Promenade à pied, randonnée	60 %	60 % ↗	55 % ↘	69 % ↗	60 %	51 % ↘	64 %
Promenade à vélo, VTT	53 %	52 %	46 % ↘	59 % ↗	60 % ↗	63 % ↗	52 %
Baignade, plage,	26 %	36 % ↗	42 % ↗	24 %	33 % ↗	5 % ↘	0 %
Course à pied, jogging	16 %	15 %	17 %	11 % ↘	12 %	9 % ↘	22 % ↗
Pêche, chasse	4 %	3 % ↘	2 % ↘	2 % ↘	8 % ↗	5 %	8 % ↗
Activités nautiques (catamaran, planche à voile.)	3 %	4 % ↗	4 % ↗	4 %	2 %	0 %	0 %
Activités à L'atol', la base de loisirs	2 %	3 % ↗	3 % ↗	3 %	3 %	0 %	0 %
Randonnée à cheval, centre équestre	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %
Autres activités sportives	4 %	4 % ↗	5 % ↗	4 %	2 %	1 % ↘	2 %
Détente (net)	39 %	45 % ↗	55 % ↗	34 % ↘	30 % ↘	29 % ↘	27 % ↘
Profiter du soleil	30 %	34 % ↗	42 % ↗	25 % ↘	24 % ↘	24 %	20 % ↘
Détente, sieste, repos	26 %	31 % ↗	42 % ↗	18 % ↘	14 % ↘	10 % ↘	16 % ↘
Environnement (net)	42 %	39 % ↘	27 % ↘	52 % ↗	56 % ↗	51 % ↗	50 % ↗
Observer et découvrir la nature (faune, flore...)	42 %	38 % ↘	26 % ↘	51 % ↗	55 % ↗	51 % ↗	50 % ↗
Visite de L'ïloz', lieu consacré à l'eau/la nature	2 %	3 % ↗	3 %	5 % ↗	3 %	0 %	0 %
Pique nique / restaurant (net)	28 %	34 % ↗	41 % ↗	23 %	28 %	8 % ↘	16 % ↘
Pique nique	25 %	30 % ↗	37 % ↗	19 % ↘	26 %	8 % ↘	13 % ↘
Restaurant, bar	6 %	7 %	6 %	7 %	8 %	0 %	7 %
Aire de jeux pour les enfants	9 %	11 % ↗	16 % ↗	6 % ↘	1 % ↘	0 %	5 % ↘
Evènements sportifs et culturels	2 %	2 % ↗	3 % ↗	1 %	1 %	0 %	0 %
Autres activités	4 %	3 %	4 %	3 %	2 %	4 %	4 %
(Moyenne activités)	(3,1)	(3,4) ↗	(3,6) ↗	(3,1)	(3,1)	(2,3) ↘	(2,7) ↘



Les activités sont bien différenciées selon les saisons : plage, détente, pique-nique caractérisent la fréquentation estivale, même si alors la promenade à pied et la randonnée en vélo restent importants. En automne les Activités Pleine Nature et la découverte de l'environnement caractérisent la fréquentation.

Activités pratiquées	Total	Selon saison	
		Eté	Automne
(Base)	(1672)	(1087)	(585)
Activités Pleine Nature (net)	96 %	96 %	97 %
Promenade à pied, randonnée	60 %	55 % ↘	68 % ↗
Promenade à vélo, VTT	53 %	50 % ↘	59 % ↗
Baignade, plage,	26 %	36 % ↗	5 % ↘
Course à pied, jogging	16 %	17 %	14 %
Pêche, chasse	4 %	4 %	5 %
Activités nautiques (catamaran, planche à voile.)	3 %	3 %	2 %
Activités à L'atol', la base de loisirs	2 %	2 %	1 %
Randonnée à cheval, centre équestre	2 %	2 %	1 %
Autres activités sportives	4 %	4 %	3 %
Détente (net)	39 %	46 % ↗	27 % ↘
Profiter du soleil	30 %	36 % ↗	21 % ↘
Détente, sieste, repos	26 %	33 % ↗	12 %
Environnement (net)	42 %	39 % ↘	50 % ↗
Observer et découvrir la nature (faune, flore...)	42 %	38 % ↘	49 % ↗
Visite de L'ïloz', lieu consacré à l'eau/la nature	2 %	2 %	3 %
Pique nique / restaurant (net)	28 %	36 % ↗	13 % ↘
Pique nique	25 %	32 % ↗	11 % ↘
Restaurant, bar	6 %	8 % ↗	2 % ↘
Aire de jeux pour les enfants	9 %	8 %	9 %
Evènements sportifs et culturels	2 %	2 %	2 %
Autres activités	4 %	3 %	4 %
(Moyenne activités)	(3,1)	(3,4) ↗	(2,7) ↘

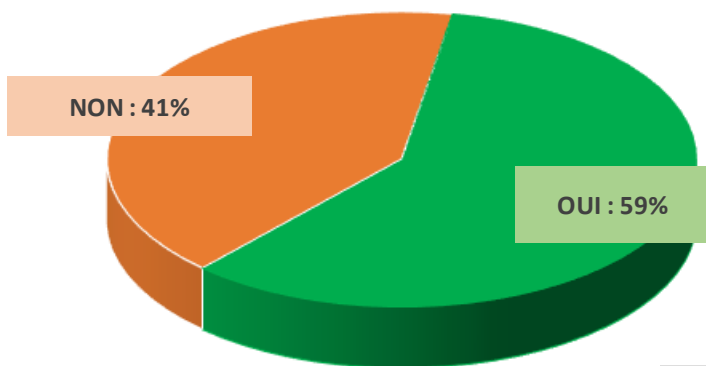
Question : Quels sont tous les loisirs ou activités que vous pratiquez dans le Grand Parc Miribel Jonage / au canal de Miribel / au canal de Jonage en cette saison ? (sur liste suggérée d'activités)



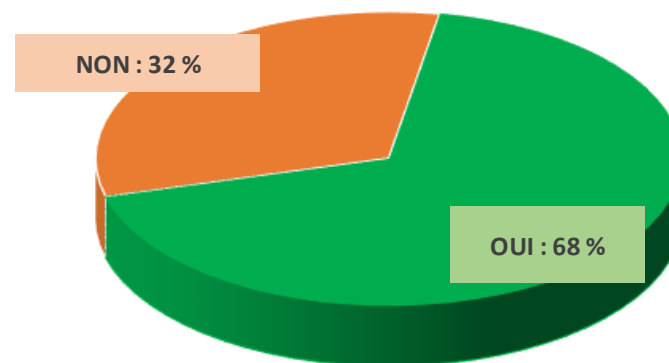
59 % des usagers interrogés sur le Grand Parc Miribel Jonage répondent connaître L'ïloz', proportion renforcée sur les espaces d'éducation à l'environnement et sur les espaces naturels et agricoles. Le taux de connaissance de L'atol' apparaît supérieur, égal à 68 %. Les taux de connaissance mesurés en automne sont supérieurs à ceux observés à l'issue de la saison été, il est vrai auprès d'usagers venant plus souvent sur le territoire.

Question : Connaissez-vous ne serait-ce que de nom ... ?

Notoriété L'ïloz'



Notoriété L'atol'



Base : 1172 usagers du Grand Parc Miribel Jonage, année 2017

Notoriété	Par saison		Par espace du territoire de Miribel Jonage			
	Été	Automne	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles
(Base)	(756)	(416)	(1172)	(648)	(320)	(202)
Au moins un des deux	71 %	79 % ↗	74 %	65 % ↘	85 % ↗	88 % ↗
L'ïloz', le lieu consacré à l'eau et à la nature ?	54 % ↘	68 % ↗	59 %	49 % ↘	65 % ↗	80 % ↗
L'atol', la base de loisirs ?	64 % ↘	74 % ↗	68 %	60 % ↘	77 % ↗	78 % ↗

PARTIE 4

La satisfaction des usagers et les attentes

Satisfaction globale

Satisfaction Grand Parc Miribel
Jonage

Satisfaction canal de Miribel / canal
de Jonage

Attentes des usagers



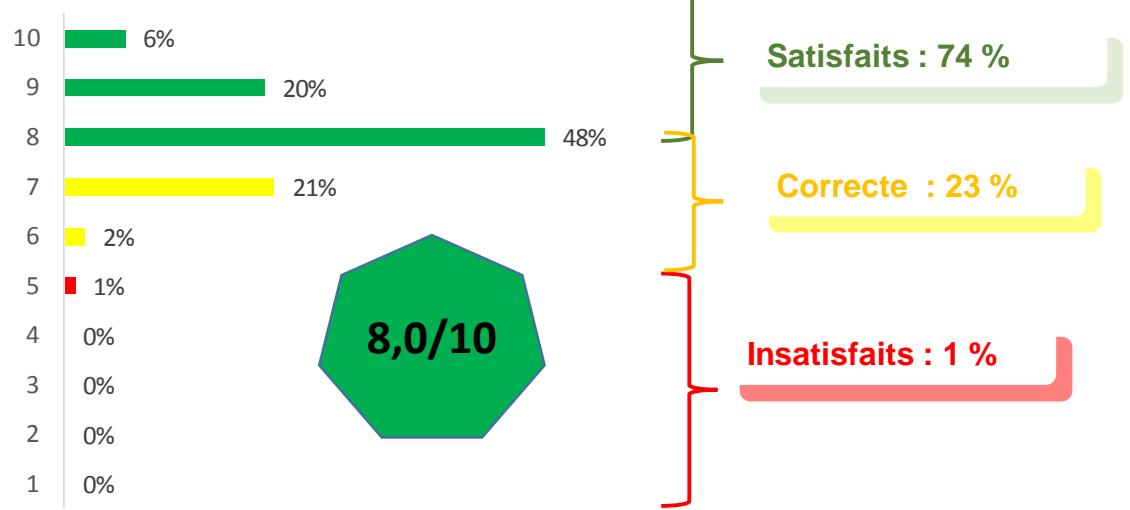
Le niveau de satisfaction globale à l'issue de la visite sur le territoire de Miribel Jonage est bon, avec une note de 8,0 / 10. 74 % des usagers restituent une note globale comprise entre 8 et 10, traduisant leur bonne satisfaction. 23 % restituent une note plus moyenne, entre 6 et 7. Seuls 1% restituent une note inférieure ou égale à 5, traduisant leur insatisfaction. La satisfaction est bonne ou assez bonne sur l'ensemble des espaces du territoire de Miribel Jonage, renforcée au canal de Jonage.

Territoire Miribel Jonage

Question : Au global, merci de noter de 1 à 10 votre niveau de satisfaction générale par rapport à votre visite au Grand Parc Miribel Jonage / au canal de Miribel / au canal de Jonage. 1 signifie que vous n'êtes pas du tout satisfait(e) et 10 signifie que vous êtes très satisfait(e). Les notes intermédiaires vous servent à nuancer votre jugement...? **Satisfaction globale**

De façon générale les notes estimées autour de 8 traduisent un bon niveau de satisfaction, alors qu'autour de 7, la perception est moyenne. En dessous de 7 la perception s'avère déficitaire.

SATISFACTION GLOBALE



Base : 1 672 usagers du Territoire de Miribel Jonage, année 2017

Satisfaction globale	Total	Par saison		Par espace du territoire de Miribel Jonage					
		Été	Automne	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage
(Base)	(1 672)	(1087)	(585)	(1171)	(648)	(320)	(202)	(159)	(341)
Satisfaction globale	8,0	7,9 ↘	8,1 ↗	7,9 ↘	7,8 ↘	8,1	7,9	8,1	8,3 ↗



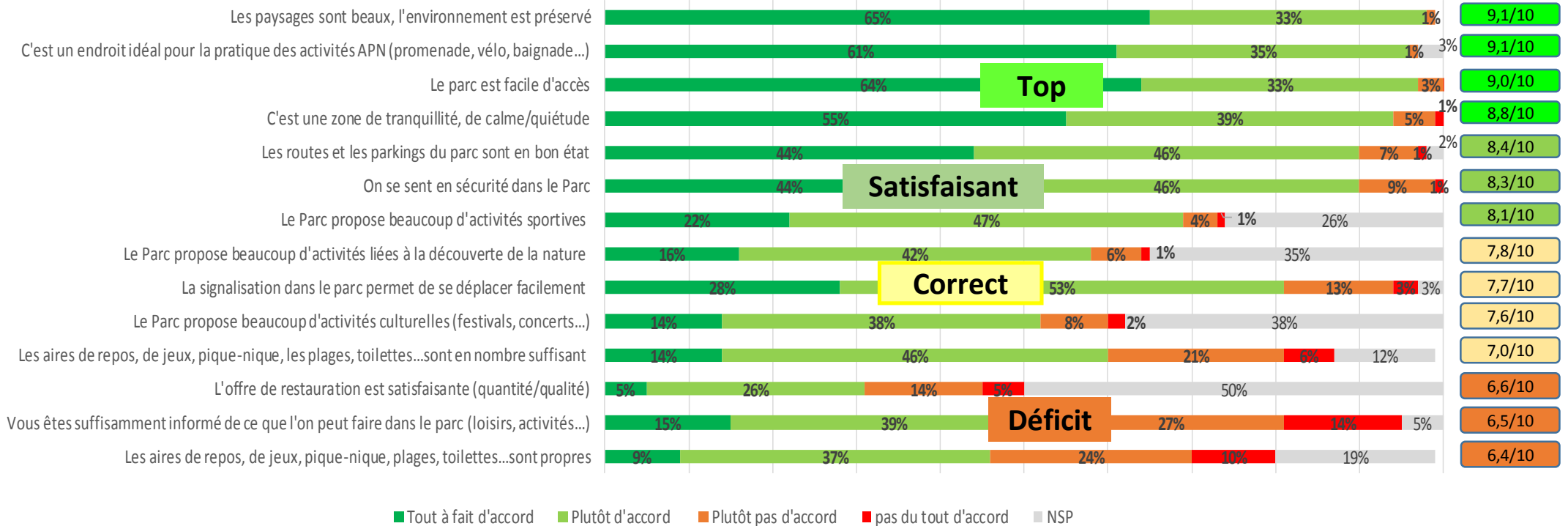
Au-delà de la facilité d'accès au Grand Parc Miribel Jonage unanimement reconnue, les usagers apprécient la qualité environnementale, lui associent un espace de tranquillité/calme/quiétude, et restituent un lieu idéal pour la pratique des Activités de Pleine Nature : les appréciations portées sont alors excellentes. La perception est bonne pour l'état des routes et la sécurité des lieux. A l'opposé la propreté des lieux est largement critiquée et des attentes d'information existent sur l'offre d'activités du Grand Parc Miribel Jonage. L'offre en restauration est peu connue et obtient un résultat médiocre.

Question : Etes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec les affirmations suivantes sur le Grand Parc Miribel Jonage ? Liste détaillée d'items de satisfaction

Grand Parc Miribel Jonage

Satisfaction détaillée Grand Parc Miribel Jonage

Notes de satisfaction estimées à partir des réponses



De façon générale les notes estimées autour de 8 traduisent un bon niveau de satisfaction, alors qu'autour de 7, la perception est moyenne. En dessous de 7 la perception s'avère déficitaire.

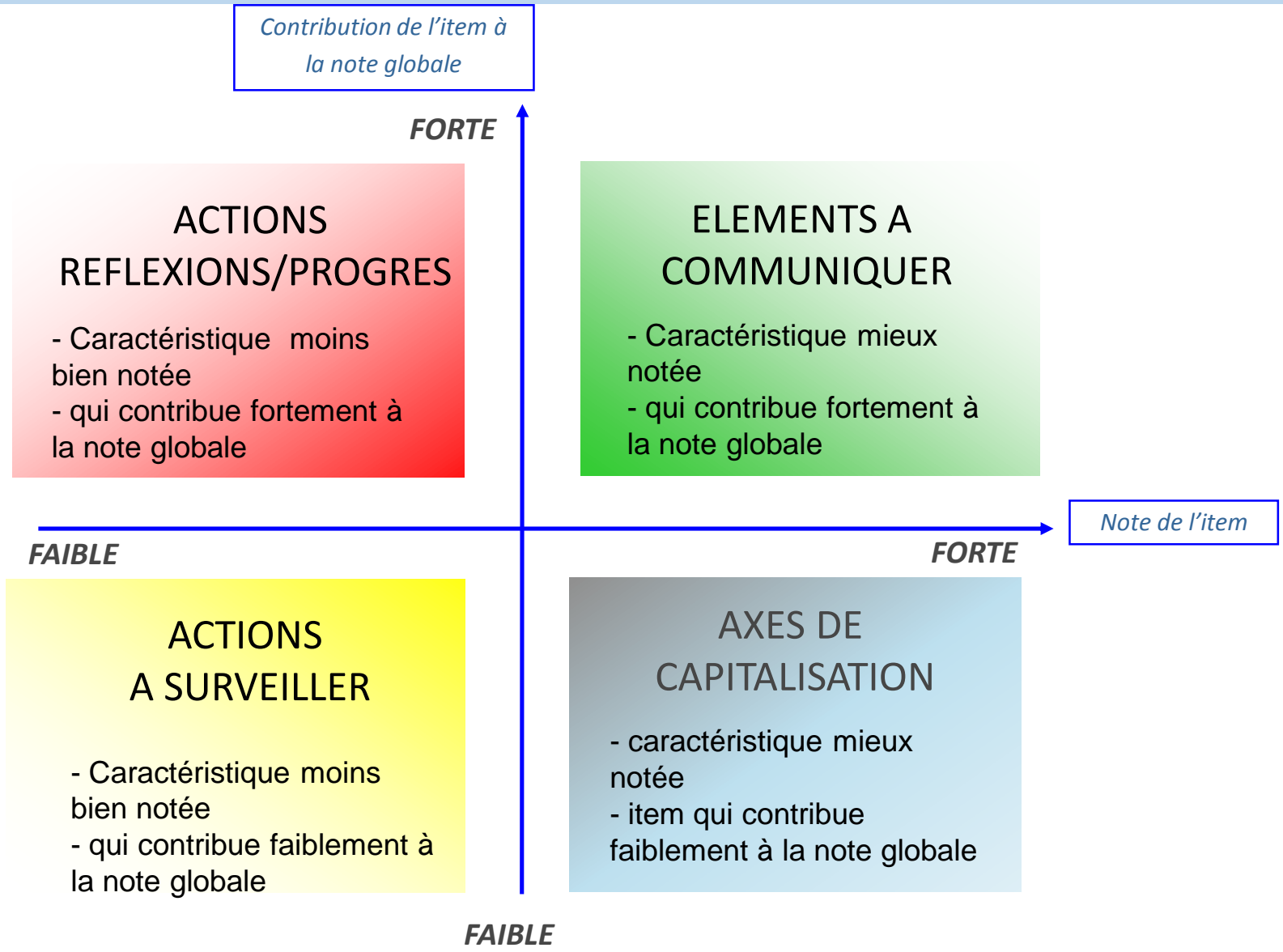
Base : 1172 usagers du Grand Parc Miribel Jonage, année 2017

Les résultats de satisfaction selon les différents espaces du Grand Parc Miribel Jonage et selon les saisons n'apparaissent pas très différenciés même si quelques nuances de perception sont identifiées. Les indicateurs sont le plus souvent en progression par rapport à l'enquête réalisée en 2008/2009, hormis l'indicateur de propreté perçue des aires de repos, toilettes...

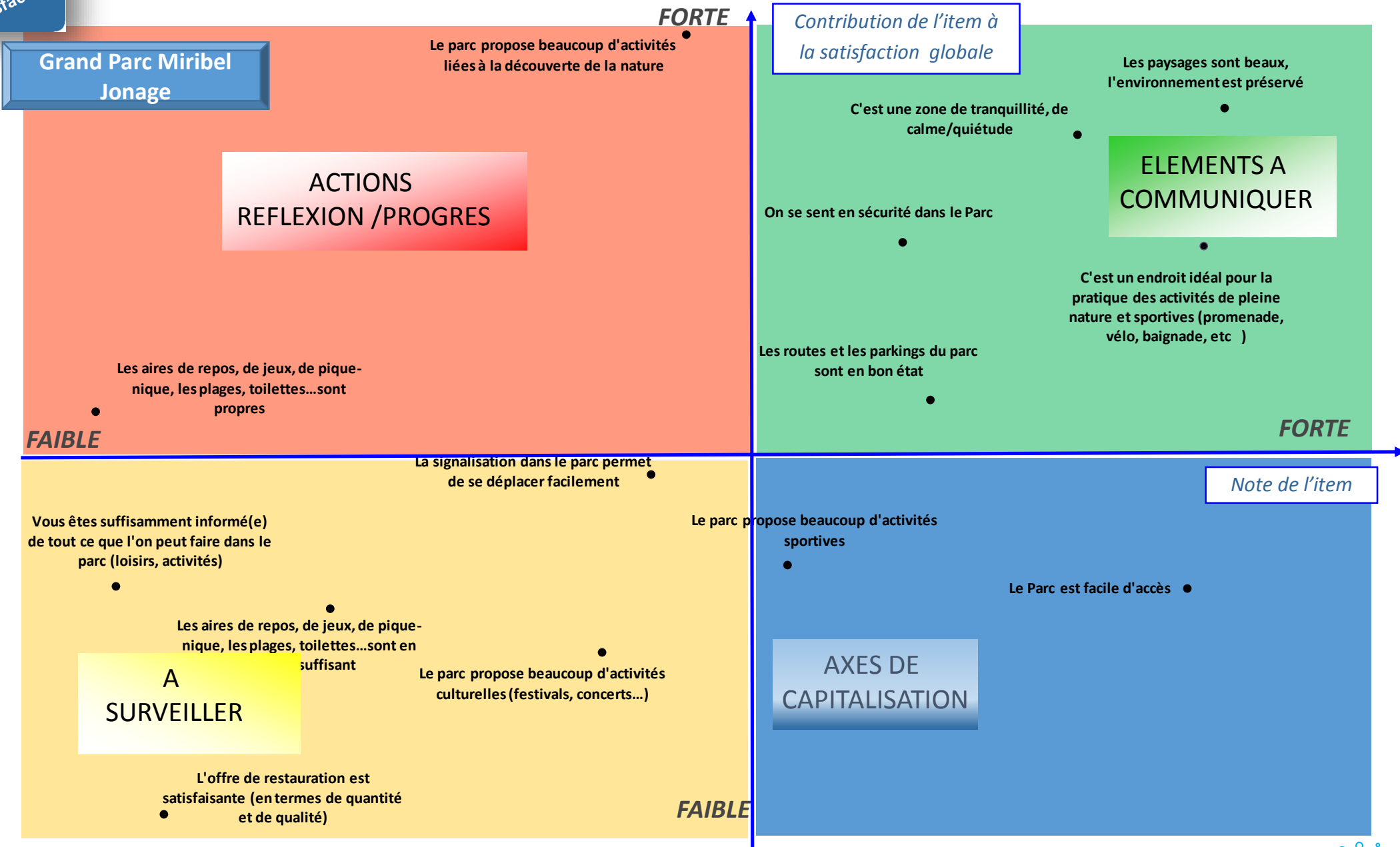
Total d'accord	Par saison		Par espace du Grand Parc Miribel Jonage			Etude 2008/2009	
	Eté	Automne	Total Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement		Espaces naturels et agricoles
Grand Parc Miribel Jonage							
(Base)	(756)	(416)	(1172)	(648)	(320)	(202)	(1000)
Les paysages sont beaux, l'environnement est préservé	98 %	99 %	98 %	98 %	99 %	98 %	
Le parc est facile d'accès	96 %	98 %	97 %	97 %	97 %	97 %	93 % (88%)
C'est un endroit idéal pour la pratique des activités de pleine nature et sportives (promenade, vélo, baignade...)	95 %	97 %	96 %	96 %	94 %	97 %	
C'est une zone de tranquillité, calme/quiétude	94 %	96 %	95 %	93 %	99 %	95 %	
Les routes et les parkings du parc sont en bon état	89 %	93 %	90 %	89 %	94 %	88 %	88 % (84%)
On se sent en sécurité dans le Parc	88 %	92 %	90 %	88 %	92 %	90 %	85 % (83%)
La signalisation dans le Parc permet de se déplacer facilement	81 %	81 %	81 %	80 %	81 %	83 %	77 % (73%)
Le parc propose beaucoup d'activités sportives	66 % ↘	75 % ↗	69 %	64 %	71 %	80 % ↗	90 % (66%)
Les aires de repos, de jeux, de pique-nique, les plages, toilettes sont en nombre suffisant	59 %	64 %	61 %	61 %	54 % ↘	70 % ↗	59 % (47%)
Vous êtes suffisamment informé(e) de ce que l'on peut faire dans le Parc (loisirs, activités)	50 % ↘	62 % ↗	54 %	51 %	59 %	54 %	48 % (45%)
Le parc propose beaucoup d'activités liées à la découverte de la nature	56 %	61 %	58 %	50 %	66 % ↗	72 % ↗	81 % (47%)
Le Parc propose beaucoup d'activités culturelles (festivals, concerts...)	51 %	56 %	53 %	48 %	56 %	62 %	51 % (23%)
Les aires de repos, de jeux, de pique-nique, les plages, toilettes sont propres	42 % ↘	55 % ↗	47 %	44 %	46 %	57 % ↗	69 % (54%)
L'offre de restauration est satisfaisante (quantité, qualité)	33 %	27 %	31 %	32 %	24 % ↘	39 % ↗	63 % (27%)

(entre parenthèses : % incluant les NSP)

Mode d'interprétation du BILAN DE SATISFACTION



BILAN DE SATISFACTION « Usagers du Grand Parc Miribel Jonage »



- Parmi les points forts observés auprès des usagers du Grand Parc Miribel Jonage on retiendra principalement, une zone de tranquillité, de calme et quiétude associée à la qualité environnementale et un lieu idéal de pratique des APN. Ces trois caractéristiques sont très bien perçues et participent à la satisfaction globale des visiteurs. Le bon état des routes et le sentiment de sécurité contribuent également à la satisfaction globale.
- ➔ Les critères ci-dessus correspondent à des composantes de positionnement pour le Grand Parc Miribel Jonage.
- La diversité des activités sportives proposées et la facilité d'accès sont également appréciées même si ces deux éléments s'avèrent moins contributifs à la satisfaction globale, cette qualité est à maintenir.
- La signalisation dans le parc et l'offre d'activités liées à la découverte de la nature bénéficient d'une perception correcte : on soulignera que 35 % des usagers ne savent se positionner sur l'offre d'activités liées à la découverte de la nature, cette connaissance de l'offre participant à la satisfaction globale. D'autre part, 16 % ne sont pas satisfaits par la signalisation, proportion à prendre en considération.
- Parmi les composantes de l'offre moins bien perçues mais peu contributives à la satisfaction globale : l'importance de l'offre d'activités culturelles, l'importance des équipements en aires de repos, de jeux, pique-nique, toilettes, l'information sur l'offre d'activités du Grand Parc Miribel Jonage, l'offre en restauration.
- ➔ Ces composantes de l'offre restent à surveiller.
- La propreté (aires de jeux, toilettes, aires de pique-nique...) est largement critiquée : 34% des usagers la critiquent, proportion élevée à prendre en considération... Parmi les suggestions d'amélioration recueillies en fin d'enquête ce point sera assez souvent évoqué par les usagers.
- Un usager sur deux ne se prononce pas sur l'offre en restauration mais 19 % émettent une opinion négative.



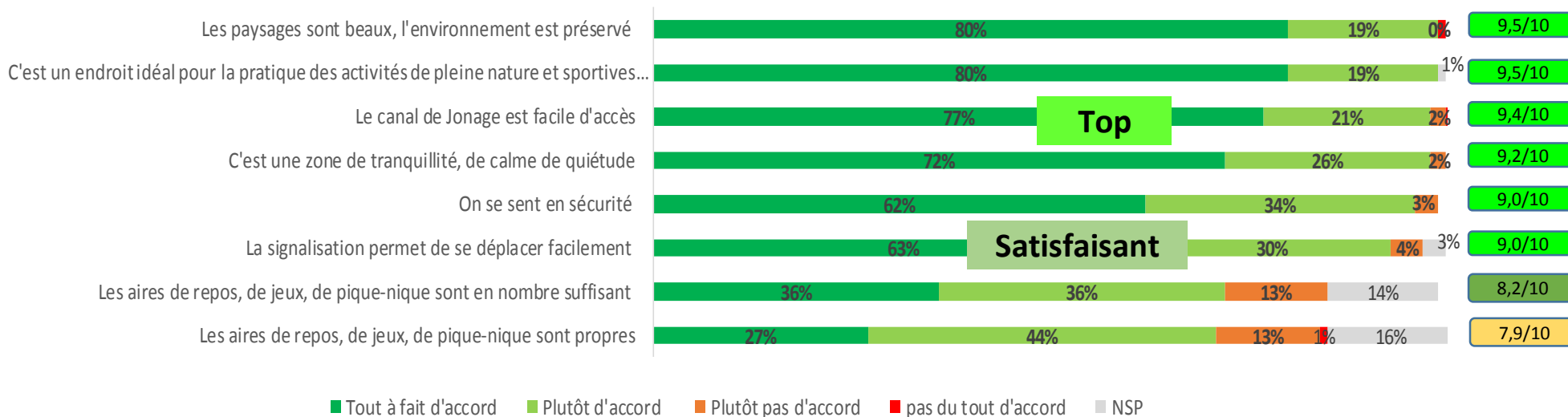
Tous les indicateurs de satisfaction mesurés auprès des usagers du canal de Jonage sont très bons ou bons : beauté des paysages, qualité environnementale, zone de tranquillité, facilité d'accès sont presque unanimement appréciés. Sentiment de sécurité et signalisation sont également bien perçus. Pour les aires de jeux, repos, pique-nique la perception est également satisfaisante.

Question : Etes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec les affirmations suivantes sur le canal de Jonage ? Liste détaillée d'items de satisfaction

Canal de Jonage

Satisfaction détaillée au Canal de Jonage

Notes de satisfaction estimées à partir des réponses



De façon générale les notes estimées autour de 8 traduisent un bon niveau de satisfaction, alors qu'autour de 7, la perception est moyenne. En dessous de 7 la perception s'avère déficitaire.

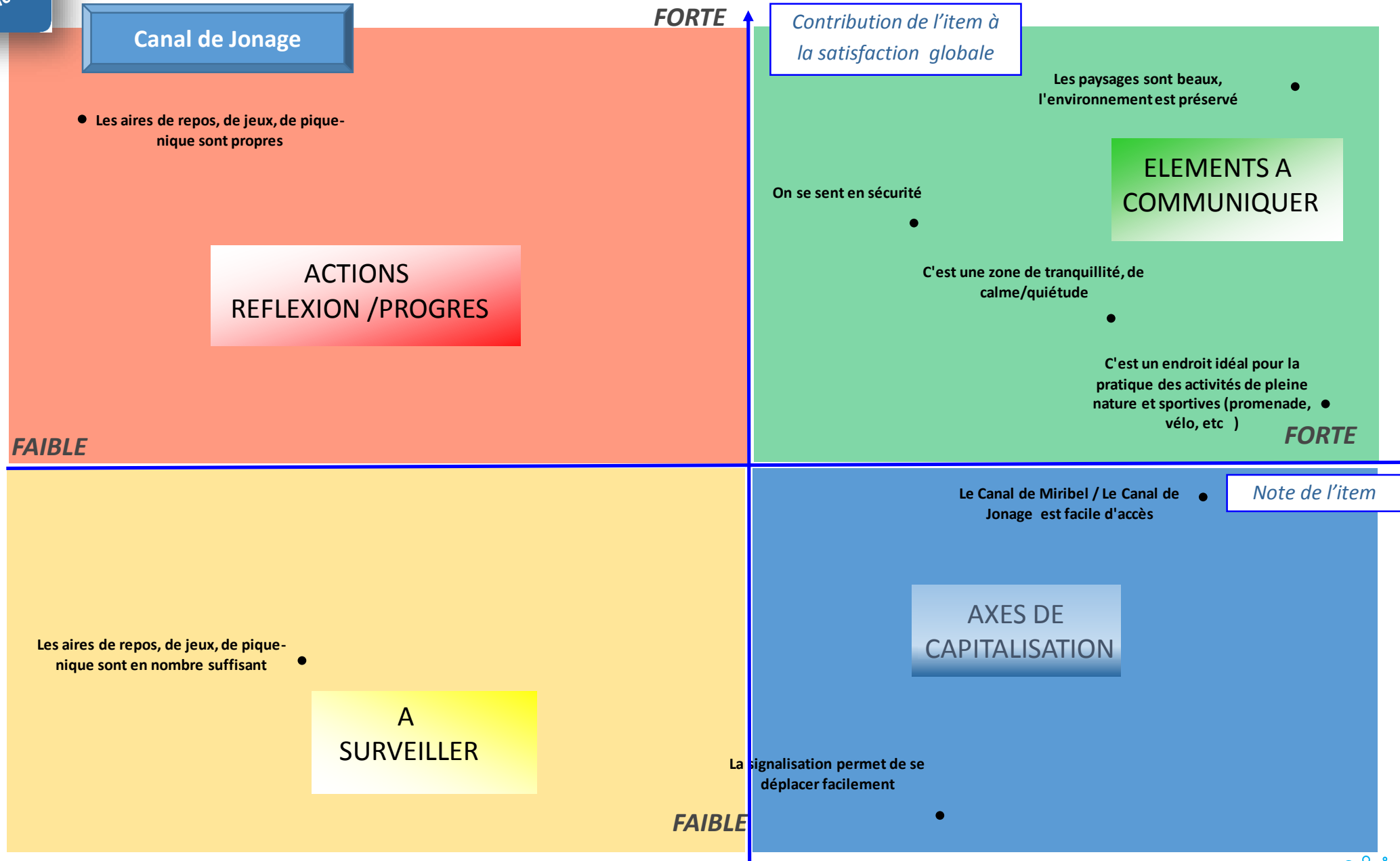
Base : 341 usagers du canal de Jonage, année 2017

Les résultats de satisfaction selon les saisons sont peu différenciés au canal de Jonage. On notera seulement un moindre niveau de satisfaction en été, avec une plus forte affluence, par rapport aux aires de repos, de jeux, pique-nique, toilettes...

Canal de Jonage

Total d'accord	Total	Par saison	
		Été	Automne
(Base)	(341)	(235)	(106)
Les paysages sont beaux, l'environnement est préservé	99 %	99 %	100 %
Le canal de Jonage est facile d'accès	98 %	97 %	99 %
C'est un endroit idéal pour la pratique des activités de pleine nature et sportives (promenade, vélo, baignade...)	99 %	99 %	99 %
C'est une zone de tranquillité, calme/quiétude	98 %	98 %	99 %
On se sent en sécurité dans le Parc	96 %	97 %	96 %
La signalisation dans le Parc permet de se déplacer facilement	93 %	92 %	96 %
Les aires de repos, de jeux, de pique-nique, les plages, toilettes sont en nombre suffisant	72 %	68 % ↘	81 % ↗
Les aires de repos, de jeux, de pique-nique, les plages, toilettes sont propres	70 %	66 % ↘	81 % ↗

BILAN DE SATISFACTION « Usagers du canal de Jonage »



Remarque : l'analyse qui suit doit être réalisée dans le contexte où tous les indicateurs de perception au canal de Jonage sont satisfaisants : l'analyse des forces et faiblesses est alors relative.

Parmi les points forts observés auprès des usagers du canal de Jonage, on retiendra comme au Grand Parc Miribel Jonage la qualité environnementale associée à une zone de tranquillité et à un lieu idéal pour la pratique des activités APN. Le sentiment de sécurité est également bien restitué.

→ Les critères ci-dessus correspondent à des composantes de positionnement du canal de Jonage.

La facilité d'accès reste valorisée ainsi que la signalisation, ces éléments participent moins à la satisfaction globale mais doivent être maintenus à ce niveau.

Les aires de repos, de jeux, de pique nique obtiennent des résultats de perception satisfaisants (nombre, propreté), notamment en automne. Toutefois leur propreté apparaît un élément important dans la satisfaction des usagers, avec un résultat en retrait durant la saison été.



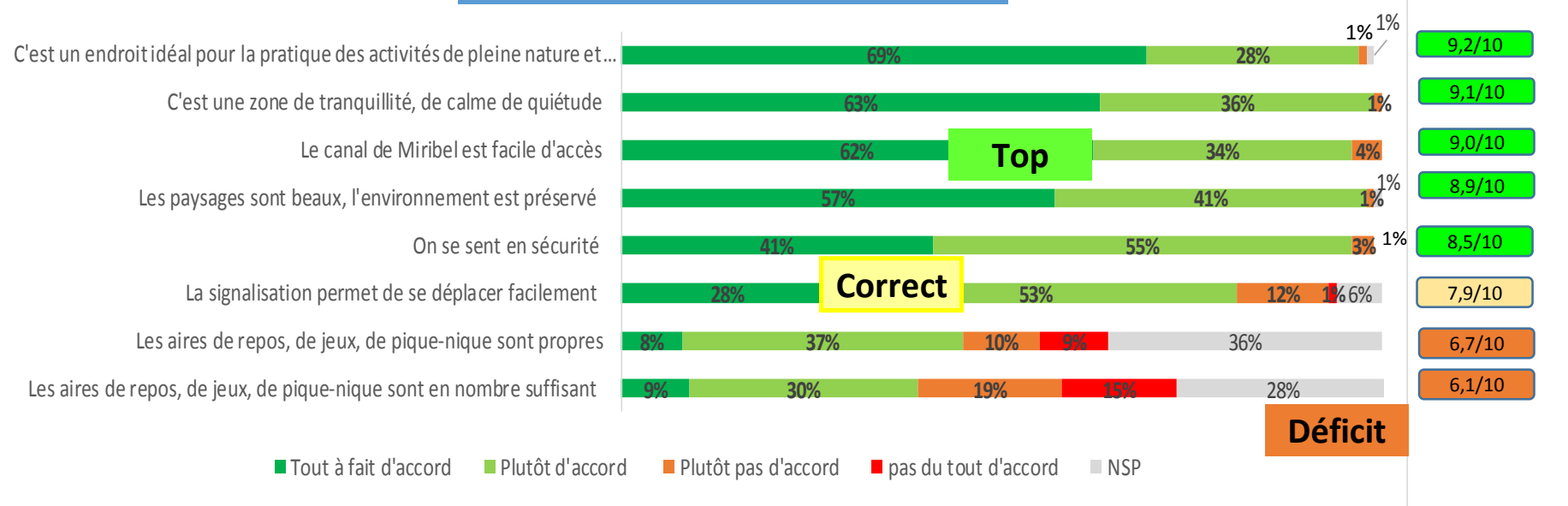
Dans un contexte où les aménagements n'ont pas encore été réalisés et ainsi les équipements peu nombreux, la plupart des indicateurs de satisfaction mesurés auprès des usagers du canal de Miribel sont bons : beauté des paysages, qualité environnementale, zone de tranquillité, facilité d'accès sont très appréciées, avec par ailleurs un bon sentiment de sécurité. Pour les aires de jeux, repos, pique-nique la perception est en retrait. Le résultat est correct pour la signalisation.

Question : Etes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec les affirmations suivantes sur le canal de Miribel ? **Liste détaillée d'items de satisfaction**

Canal de Miribel

Notes de satisfaction estimées à partir des réponses

Satisfaction détaillée au canal de Miribel



De façon générale les notes estimées autour de 8 traduisent un bon niveau de satisfaction, alors qu'autour de 7, la perception est moyenne. En dessous de 7 la perception s'avère déficitaire.

Base : 159 usagers du canal de Miribel, année 2017

Les résultats de satisfaction selon les saisons sont peu différenciés au canal de Miribel. Les résultats ne varient pas selon les saisons pour les aires de repos, de jeux, pique-nique...le déficit principal concernant le nombre d'équipements. La signalisation est moins bien perçue en été, on peut émettre l'hypothèse que les usagers fréquentant le canal de Miribel en été connaissent moins le territoire.

Canal de Miribel

Total d'accord	Total	Par saison	
		Été	Automne
(Base)	(159)	(97)	(63,*)
Les paysages sont beaux, l'environnement est préservé	98 %	98 %	99 %
Le canal de Miribel est facile d'accès	96 %	95 %	97 %
C'est un endroit idéal pour la pratique des activités de pleine nature et sportives (promenade, vélo, baignade...)	98 %	96 %	100 %
C'est une zone de tranquillité, calme/quiétude	99 %	99 %	100 %
On se sent en sécurité dans le Parc	96 %	98 %	94 %
La signalisation dans le Parc permet de se déplacer facilement	81 %	76 % ↘	90 % ↗
Les aires de repos, de jeux, de pique-nique, les plages sont propres	45 %	45 %	46 %
Les aires de repos, de jeux, de pique-nique, les plages sont en nombre suffisant	39 %	37 %	41 %

(*) : base faible

BILAN DE SATISFACTION « Usagers du canal de canal de Miribel »



Canal de Miribel

Contribution de l'item à la satisfaction globale

↑ FORTE

ACTIONS
REFLEXION /PROGRES

La signalisation permet de se déplacer facilement

ELEMENTS A COMMUNIQUER

On se sent en sécurité

Les aires de repos, de jeux, de pique-nique sont propres

C'est une zone de tranquillité, de calme/quiétude

FORTE

FAIBLE

Les aires de repos, de jeux, de pique-nique sont en nombre suffisant

A
SURVEILLER

C'est un endroit idéal pour la pratique des activités de pleine nature et sportives (promenade, vélo, etc)

Note de l'item

AXES DE CAPITALISATION

Le Canal de Miribel / Le Canal de Jonage est facile d'accès

Les paysages sont beaux, l'environnement est préservé

FAIBLE

- Remarque** : les résultats du bilan de satisfaction au canal de Miribel doivent être interprétés avec précaution un petit nombre d'utilisateurs ayant été interrogés tout au long de l'année (159 enquêtes).

- Parmi les points forts observés auprès des utilisateurs du canal de Miribel, on retiendra la qualité environnementale associée à une zone de tranquillité et à la description d'un lieu idéal pour la pratique des activités APN. Ces indicateurs obtiennent d'excellentes notes auprès des utilisateurs sans toutefois qu'ils contribuent fortement à la satisfaction globale de ces derniers; C'est plus le sentiment de sécurité qui semble prédominer dans la satisfaction globale, obtenant alors un bon résultat de perception.

- ➔ Les critères ci-dessus correspondent à des composantes de positionnement du canal de Miribel.

- La facilité d'accès reste valorisée, mais peu contributive à la satisfaction globale.

- La signalisation obtient un résultat correct au canal de Miribel, et se confirme contributive à la satisfaction globale des utilisateurs.

- Les aires de repos, de jeux, de pique nique sont l'objet de critiques.



Parmi les attentes spontanément émises, on soulignera une demande forte en faveur d'un meilleur équipement sanitaire : toilettes, points d'eau, poubelles... Près d'un usager sur cinq en parle spontanément... Cela concerne le nombre mais aussi les périodes d'ouverture (certains usagers décrivent des toilettes fermées hors saison). Une offre élargie de zones de repos, pique-nique correspond à une autre attente. Ces attentes sont renforcées au canal de Miribel, en attendant les futurs aménagements.

Question : Merci de m'indiquer vos remarques ou suggestions pour améliorer la visite au Grand Parc / au canal de Miribel / au canal de Jonage ...? (en spontané)

Base : 1672 usagers du Territoire de Miribel Jonage, année 2017

Suggestions d'amélioration (1/4)	Total	Par saison		Par espace du territoire de Miribel Jonage					
		Été	Automne	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage
(Base)	(1 672)	(1087)	(585)	(1171)	(648)	(320)	(202)	(159)	(341)
AMENAGEMENTS (net)	31 %	33 % ↗	27 % ↘	32 %	33 %	31 %	29 %	36 %	25 % ↘
Développer les équipements (toilettes, points d'eau, poubelles...)	18 %	19 %	18 %	19 %	17 %	22 % ↗	20 %	23 %	14 % ↘
Développer les équipements (aires de repos, pique-nique, plages...)	7 %	8 %	7 %	5 % ↘	7 %	3 % ↘	3 %	14 % ↗	11 % ↗
Développer les sentiers balisés et les pistes VTT	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	3 %	1 %	0 %
Développer les zones de baignade surveillées, les heures de surveillance	1 %	2 % ↗	0 % ↘	2 % ↗	2 % ↗	1 %	1 %	1 %	0 %
Zones ombragées sur plages, chemins...	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %
Développer équipements et animations liés à la découverte de la nature	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	3 %	1 %	1 %	1 %
Mettre du sable sur les plages, douches... + hors zones payantes	1 %	2 %	0 %	2 %	4 % ↗	0 %	0 %	0 %	0 %
Développer les panneaux d'information dans le parc	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
Développer les promenades (piétons, rollers...)	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %
Préserver, développer les espaces naturels et écologiques	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %
Plus de lumière le soir	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Offre camping, camping-cars	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Autres aménagements	1 %	2 %	1 %	2 %	2 % ↗	1 %	2 %	1 %	0 %



Il faut souligner près de 30 % des usagers (et plus de 30 % sur les zones vertes, naturelles) qui souhaitent que les aménagements soient limités, craignant qu'ils n'entraînent d'autres désagréments (bruit, incidence sur la biodiversité...). Ce statuquo souhaité concerne moins la zone de loisirs nautiques et sportifs. A noter des attentes spontanées de meilleure signalisation en espaces d'éducation à l'environnement et en espaces naturels et agricoles.

Question : Merci de m'indiquer vos remarques ou suggestions pour améliorer la visite au Grand Parc / au canal de Miribel / au canal de Jonage ...? (en spontané)

Base : 1672 usagers du Territoire de Miribel Jonage, année 2017

Suggestions d'amélioration (2/4)	Total	Par saison		Par espace du territoire de Miribel Jonage					
		Été	Automne	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage
(Base)	(1 672)	(1087)	(585)	(1171)	(648)	(320)	(202)	(159)	(341)
NE RIEN CHANGER (net)	27 %	27 %	27 %	24 % ↘	17 % ↘	29 %	38 % ↗	33 % ↗	33 % ↗
Pas d'aménagements, laisser en l'état, RAS...	22 %	20 %	24 %	17 % ↘	14 % ↘	23 %	19 %	31 % ↗	32 % ↗
Garder le côté sauvage, naturel	4 %	5 % ↗	2 % ↘	5 % ↗	2 % ↘	4 %	16 % ↗	2 %	1 % ↘
Très bien, agréable, continuez	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	3 % ↗	3 % ↗	1 %	0 %
Que les aménagements n'amènent pas trop de monde, maintenir la tranquillité	1 %	2 % ↗	0 % ↘	2 % ↗	0 %	2 %	7 % ↗	0 %	0 %
ACCES SIGNALISATION CIRCULATION (net)	22 %	23 %	21 %	23 %	20 %	23 %	32 % ↗	23 %	20 %
Améliorer, développer les panneaux de signalisation dans le parc	8 %	8 %	8 %	9 % ↗	7 %	11 % ↗	14 % ↗	6 %	3 % ↘
Faciliter la circulation automobile et le stationnement	3 %	4 % ↗	1 % ↘	2 % ↘	3 %	2 %	2 %	1 %	6 % ↗
Améliorer l'état des routes, parkings, chemins VTT...	4 %	4 %	4 %	4 %	2 % ↘	3 %	10 % ↗	9 % ↗	1 % ↘
Limiter la circulation des véhicules motorisés	2 %	3 %	2 %	1 % ↘	1 % ↘	1 %	3 %	2 %	7 % ↗
Développer les transports en mode doux pour y accéder	2 %	2 %	2 %	2 %	3 % ↗	2 %	1 %	0 %	1 %
Accès pêche sécurisé, accès berges	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	2 % ↗	1 %
Mieux délimiter les zones piétonnes, vélos, cavaliers	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %
Améliorer l'accès en voiture	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %
Accès handicapés (toilettes, zones de pêche...)	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %
Améliorer la signalisation pour accéder au Parc	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %
Créer des stations Vélov, stations vélos	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %
Navettes dans le Parc pour aller d'un point à un autre	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Autres	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	1 %	4 % ↗	2 %



Même si les questions précédentes n'ont pas révélé de problème important en termes de « sentiment de sécurité » la question des incivilités se pose (insécurité évoquée par près d'un usager sur 5).

Question : Merci de m'indiquer vos remarques ou suggestions pour améliorer la visite au Grand Parc / au canal de Miribel / au canal de Jonage ...? (en spontané)

Base : 1672 usagers du Territoire de Miribel Jonage, année 2017

Suggestions d'amélioration (3/4)	Total	Par saison		Par espace du territoire de Miribel Jonage					
		Été	Automne	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage
(Base)	(1 672)	(1087)	(585)	(1171)	(648)	(320)	(202)	(159)	(341)
SECURITE / INCIVILITES (net)	18 %	19 %	17 %	20 % ↗	17 %	20 %	25 % ↗	9 % ↘	17 %
Améliorer la sécurité dans le Parc (plus de surveillance visible...)	8 %	9 %	7 %	10 % ↗	10 %	11 %	12 %	1 % ↘	6 %
Incivilités, déchets laissés, délinquance, vols sur la plage...	5 %	6 % ↗	3 % ↘	5 %	5 %	7 %	4 %	3 %	4 %
Motos, véhicules à moteur, cohabitation avec les vélos	3 %	4 %	2 %	2 % ↘	2 % ↘	2 %	5 %	2 %	7 % ↗
Bruit, monde, cohabitation sociale, gérer fréquentation...	2 %	3 %	2 %	3 %	3 %	2 %	4 %	1 %	2 %
Limiter, interdire barbecues, feux anarchiques	2 %	2 %	3 %	2 %	3 % ↗	2 %	1 %	0 %	1 %
Tenir les chiens en laisse, leur interdire baignade	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %	0 %	0 %	1 %
Chasse : créneaux à trouver chasseurs/promeneurs	1 %	0 %	2 %	1 %	0 %	1 %	3 % ↗	0 %	1 %
Borne de secours, poste téléphonique sur endroits éloignés	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %
Autres	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	3 % ↗	0 %
ENTRETIEN PROPRETE (net)	14 %	16 % ↗	10 % ↘	17 % ↗	22 % ↗	11 %	9 % ↘	6 % ↘	9 % ↘
Améliorer la propreté du Parc	6 %	7 %	5 %	7 %	8 %	7 %	4 %	3 %	6 %
Améliorer propreté de l'eau du lac (algues...)	3 %	4 % ↗	1 % ↘	4 % ↗	7 % ↗	2 %	1 % ↘	0 %	0 %
Propreté des toilettes	3 %	4 %	2 %	5 % ↗	7 % ↗	2 %	1 % ↘	0 %	0 %
Améliorer la propreté des plages	1 %	2 %	1 %	2 % ↗	3 % ↗	2 %	0 %	0 %	0 %
Elagage, entretien faune et flore	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	3 % ↗	2 %	2 %
COMMUNICATION (net)	7 %	6 %	8 %	9 % ↗	7 %	11 % ↗	9 %	3 % ↘	2 % ↘
Sensibiliser, responsabiliser les gens sur propreté	2 %	2 %	2 %	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %	0 %
Communiquer davantage sur les activités et les événements	2 %	2 %	2 %	3 % ↗	3 % ↗	2 %	3 %	0 %	0 %
Développer application GPS sur sentiers...	1 %	1 %	2 %	2 % ↗	1 %	3 % ↗	3 % ↗	0 %	0 %
Communiquer davantage sur l'image du Parc	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %
Autres	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	3 % ↗	0 %	0 %	1 %



Le tableau ci-dessous décrit des attentes moins essentielles, restituées par un petit nombre d'usagers.

Question : Merci de m'indiquer vos remarques ou suggestions pour améliorer la visite au Grand Parc / au canal de Miribel / au canal de Jonage ...? (en spontané)

Suggestions d'amélioration (4/4)	Total	Par saison		Par espace du territoire de Miribel Jonage					
		Été	Automne	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage
(Base)	(1 672)	(1087)	(585)	(1171)	(648)	(320)	(202)	(159)	(341)
ACTIVITES / OFFRE D'ACTIVITES (net)	6 %	5%	7 %	7 % ↗	10 % ↗	5 %	0 %	1 % ↘	3 % ↘
Proposer davantage d'activités pour les enfants, espaces de jeux...	3 %	3%	4 %	4 %	6 % ↗	2 %	0 %	1 %	3 %
Proposer davantage d'activités sportives, parcours santé	1 %	1%	2 %	2 % ↗	3 % ↗	0 %	0 %	0 %	1 %
Accueillir davantage d'évènements culturels	0 %	1%	0 %	1 %	1 %	0 %	0%	0%	0%
L'îlot' (fermé informations à développer)	0 %	0%	0%	0%	0 %	1%	0%	0%	0%
L'atol' (prix élevés...)	0 %	0 %	0 %						
Autres	1 %	1%	1%	1 %	1 %	1 %	0 %	0%	0%
ACTIVITES COMMERCIALES (net)	5 %	4%	5 %	6 % ↗	9 % ↗	4 %	1 % ↘	0%	2 % ↘
Développer l'offre de restauration, bars, ambulante	3 %	3%	4 %	4 % ↗	6 % ↗	3 %	1 % ↘	0%	1 % ↘
Baisser le prix des snacks, buvettes	0 %	0%	0%	0%	1 %	0%	0%	0%	0%
Améliorer qualité de l'offre en restauration	1 %	0%	1 %	1 %	1 %	0 %	0%	0%	0%
Activités enfants à développer : accrobranches, château gonflable...	0 %	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Offre produits locaux du terroir	0 %	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
Qualité d'accueil en restauration bars	0 %	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
Distributeur automatique de boissons	0 %	0 %	0%	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %
Autres	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0%	0%	1 %
NE Sait Pas	7 %	7 %	8 %	8 %	10 %	4 %	6 %	1%	9 %



PARTIE 5

La baignade sur le territoire de Miribel Jonage

Saison été uniquement

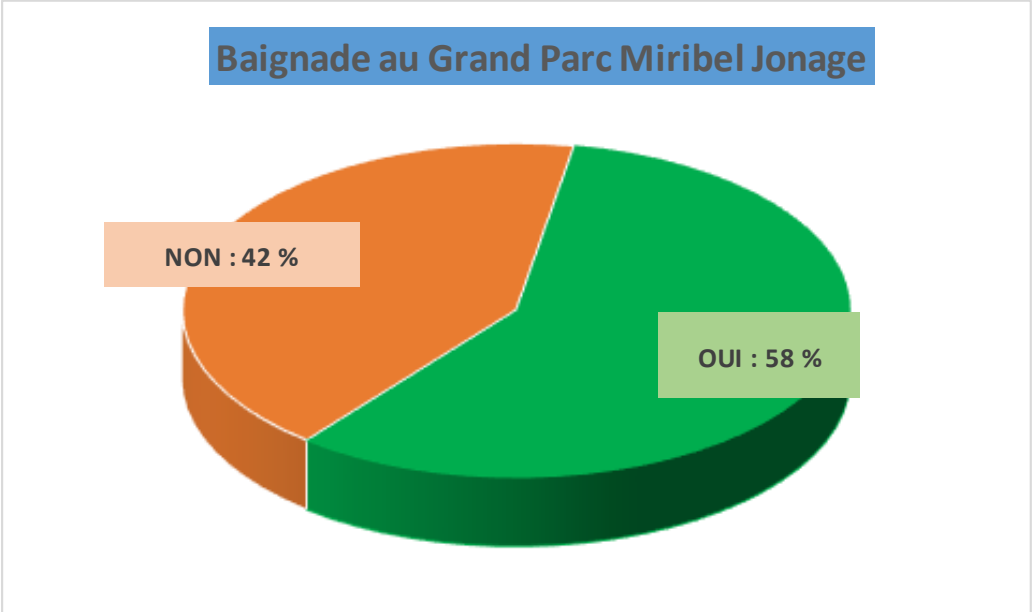
Baignade au Grand Parc Miribel Jonage et perception

Baignade dans le canal de Jonage

Baignade dans le canal de Miribel

On observe 58 % des usagers interrogés au Grand Parc Miribel Jonage qui répondent s'y baigner ne serait-ce qu'occasionnellement, résultat proche de celui observé en 2009 (62%).

Question : Vous arrive-t-il de vous baigner au Grand Parc Miribel Jonage ?



Baignade Grand Parc Miribel Jonage	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Etude été 2009 (*)
(Base)	(378)	(231)	(85)	(62)	(310)
OUI	58 %	63 % ↗	47 % ↘	60 %	62 %
NON	42 %	37 % ↘	53 % ↗	40 %	38 %

Base : 650 usagers du Grand Parc Miribel Jonage, été 2017

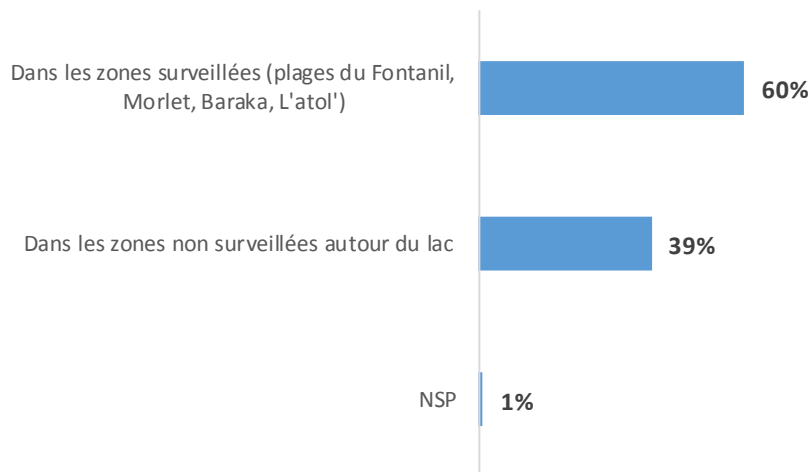


La majorité de ceux qui se baignent le font dans les zones surveillées, sur les plages de Fontanil, Morlet, Baraka, L'atol'. Il faut quand même noter la proportion de 39 % répondant se baigner en dehors des zones surveillées. Les comportements diffèrent peu selon les différents profils d'usagers.

Les proportions mesurées en 2017 restent proches des résultats obtenus à l'issue de la saison été 2009.

Lieux de baignade Grand Parc Miribel Jonage

Question : Où vous baignez-vous le plus souvent...?



Base : 378 usagers du Grand Parc Miribel Jonage répondant se baigner, été 2017

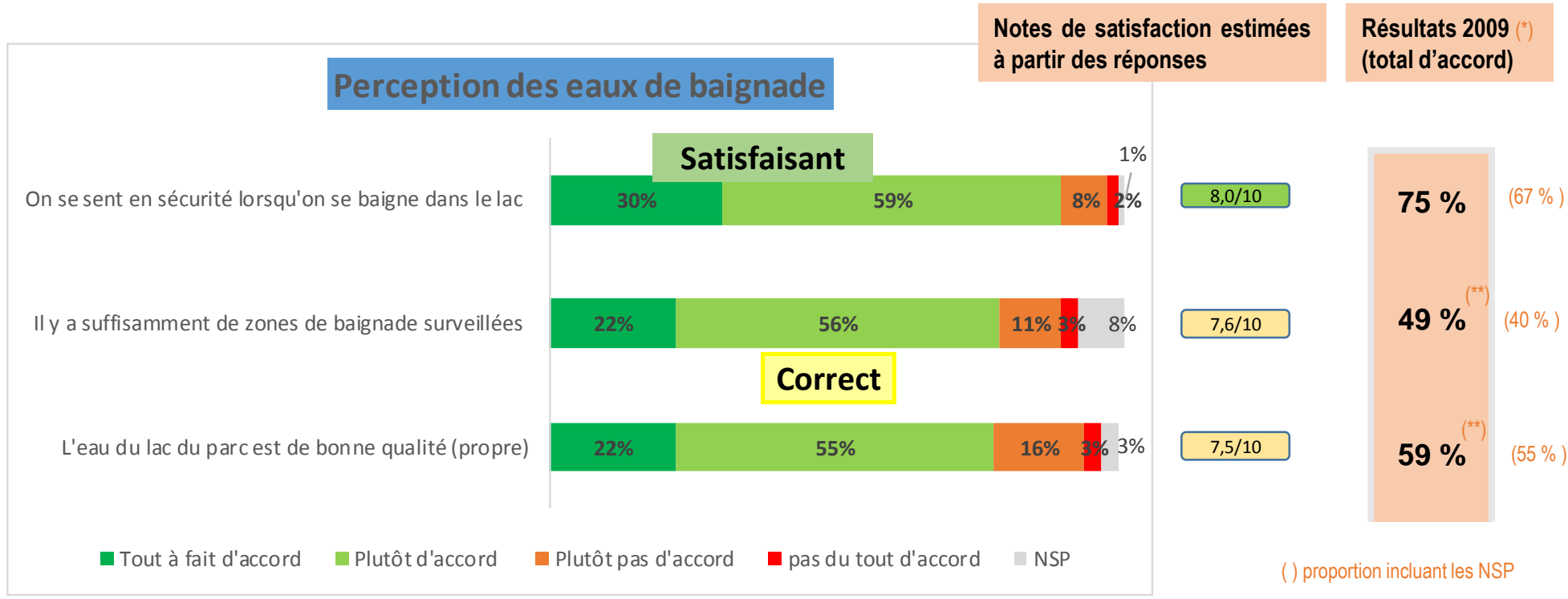
Lieux de baignade Grand Parc Miribel Jonage	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Etude été 2009 (*)
(Base)	(650)	(367)	(180)	(103)	(500)
Zones surveillées	60 %	68 % ↗	59 %	31 % ↘	65 %
Zones non surveillées autour du lac	39 %	31 % ↘	40 %	69 % ↗	35 %
Nsp	1 %	1%	1%	0%	



Les résultats décrivant la perception par les baigneurs des eaux de baignade au Grand Parc Miribel Jonage sont plutôt satisfaisants. Les baigneurs se sentent très majoritairement en sécurité. Le nombre de zones de baignade surveillée répond plutôt bien à la demande avec 78 % de satisfaction. Le résultat apparait moyen sur la qualité perçue de l'eau, avec il est vrai des restitutions spontanées en fin d'interview sur la présence « d'algues » (herbiers). Les résultats mesurés en 2017 doivent traduire une évolution positive des perceptions, même s'il convient d'être prudent dans le comparatif, cette question ayant été posée aux « baigneurs + non baigneurs » en 2008/2009.

Les résultats de perception ne s'avèrent pas différenciés entre les eaux des zones surveillées (plages) et les eaux hors zones surveillées.

Question : Etes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec les affirmations suivantes ... ? Liste détaillée d'items de satisfaction



Base : 378 usagers du Grand Parc Miribel Jonage répondant se baigner, été 2017

(**) Indicateur mesuré également auprès des non baigneurs en 2009, comparatif des résultats avec précaution

De façon générale les notes estimées autour de 8 traduisent un bon niveau de satisfaction, alors qu'entour de 7, la perception est moyenne. En dessous de 7 la perception s'avère déficitaire.



Fréquentation du Rhône à Miribel Jonage – 2017

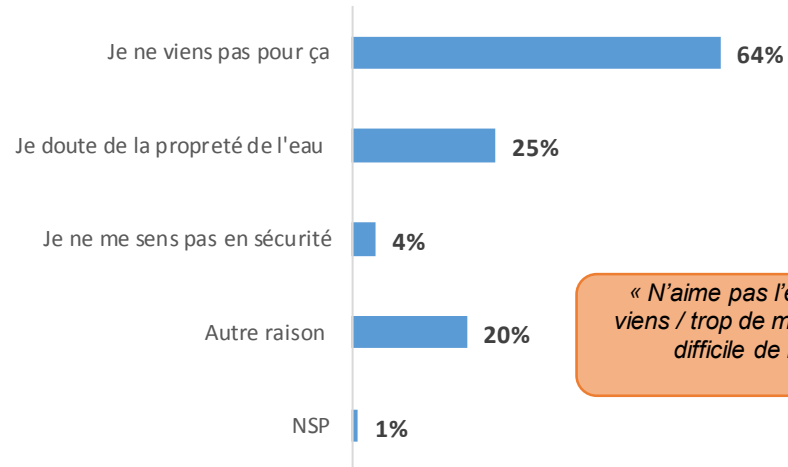




Sur les espaces d'éducation à l'environnement et les espaces naturels et agricoles les usagers répondent tout simplement ne pas être venus pour se baigner. Sur les espaces de loisirs nautiques et sportifs plus d'un tiers (38%) de ceux qui ne se baignent pas l'expliquent par « leurs doutes sur la propreté de l'eau ». Sinon d'autres raisons objectives sont énoncées, comme par exemple « ne pas aimer l'eau, ne pas savoir nager ». Les résultats sont proches de 2009, en considérant aussi que la question a été posée différemment en 2017.

Freins à la baignade Grand Parc Miribel Jonage

Question : Pourquoi ne vous baignez-vous jamais dans le lac...? (sur items suggérés)



« N'aime pas l'eau, ne sait pas nager / de passage première fois que je viens / trop de monde / ne se baigne qu'en piscine / venu(e) seul(e) donc difficile de laisser ses affaires, son vélo... / seuls les enfants se baignent...etc »

Base : 264 usagers du Grand Parc Miribel Jonage répondant ne jamais se baigner, été 2017, total > 100 % plusieurs réponses possibles

Freins à la baignade Grand Parc Miribel Jonage	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Etude été 2009 (**)
(Base)	(264)	(130)	(93)	(41, *)	(500)
Je ne viens pas pour ça	64 %	38 % ↘	86 % ↗	100 % ↗	57 %
Je doute de la propreté de l'eau	25 %	38 % ↗	9 % ↘	24 %	31 %
Je ne me sens pas en sécurité	4 %	5 %	4 %	0 %	12 %
Autres raisons	20 %	35 % ↗	8 % ↘	0 %	
Nsp	1 %	2 %	0 %	0 %	

(*) : base faible

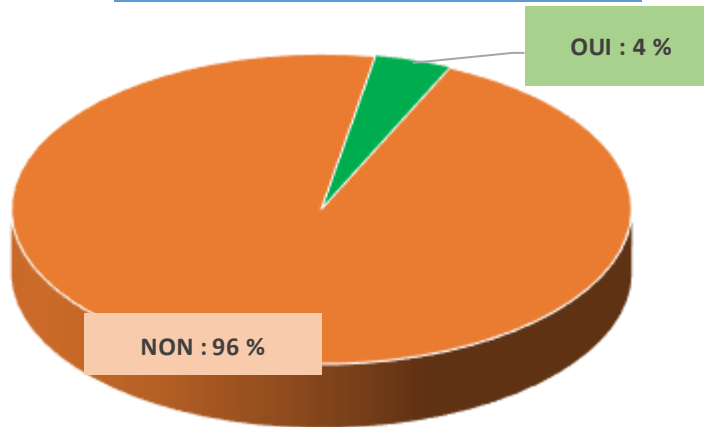
(**) : libellé question différent en 2009, écarts à interpréter avec précaution

On observe 4 % de baignade au canal de Jonage et 7 % au canal de Miribel

Question : Vous arrive-t-il de vous baigner dans le canal de Jonage / dans le canal de Miribel ?

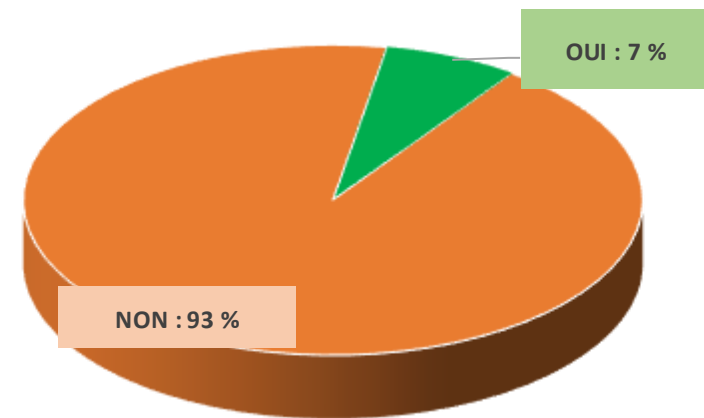
Ceux qui se baignent dans le canal de Jonage ou le canal de Miribel ont un peu plus le profil suivant : hommes, 18-24 ans, étudiants ↗

Baignade dans le canal de jonage



Base : 202 usagers du canal de Jonage, été 2017

Baignade dans le canal de Miribel



Base : 83 usagers du canal de Miribel, été 2017

PARTIE 6

La perception des aménagements futurs au canal de Miribel

Implications / aménagements envisagés

Intentions de visites supplémentaires

Estimation du nombre de visites supplémentaires

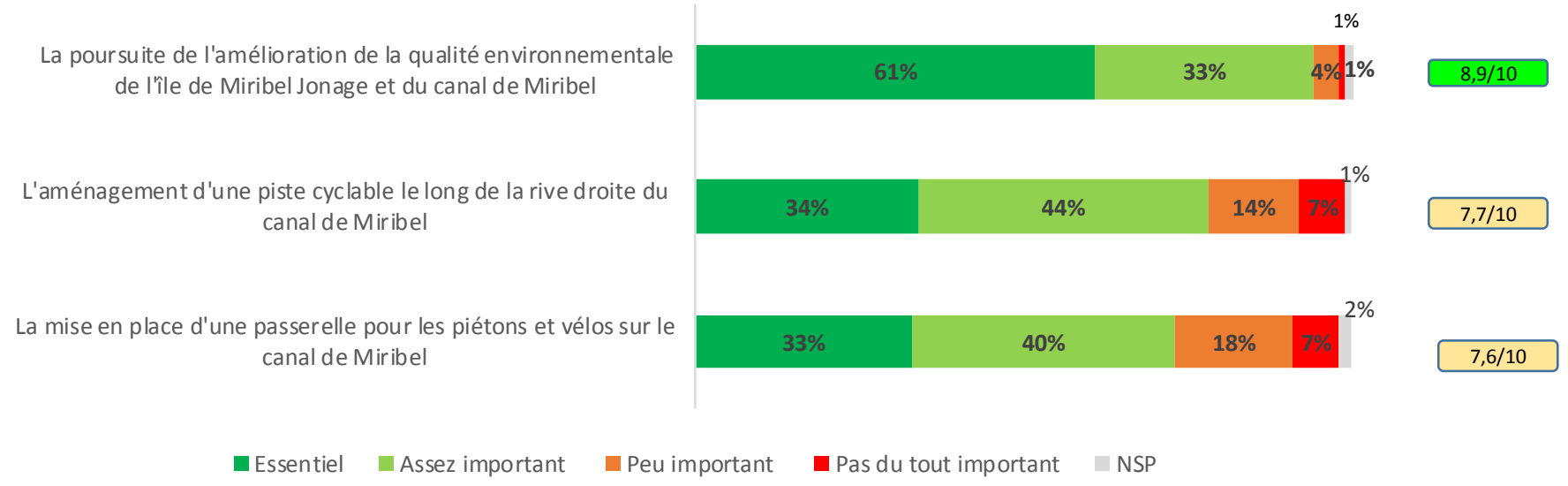


C'est « la poursuite de l'amélioration de la qualité environnementale de l'île de Miribel et du canal de Miribel » qui suscite le plus d'adhésion : 94 % des usagers jugent ce projet d'aménagement « essentiel ou assez important », avec 61% sur l'item « essentiel ».

Les deux autres projets d'aménagement impliquent également les usagers mais dans une moindre mesure : aménagement d'une piste cyclable (78 %), mise en place d'une passerelle (73 %).

Notes d'importance estimées à partir des réponses

Perception des projets d'aménagement au canal de Miribel



Base : 1 672 usagers du Territoire de Miribel Jonage, année 2017



Fréquentation du Rhône à Miribel Jonage – 2017



Question : Pour chacun des projets suivants envisagés dans les prochaines années indiquez si pour vos visites futures, cet aménagement vous paraît personnellement essentiel/assez important/peu important / pas du tout important ?

Perception aménagements Total « essentiel + assez important »	Total	Par saison		Par espace du territoire de Miribel Jonage					
		Été	Automne	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage
(Base)	(1 672)	(1087)	(585)	(1171)	(648)	(320)	(202)	(159)	(341)
La poursuite de l'amélioration de la qualité environnementale de l'île de Miribel Jonage et du canal de Miribel	95 %	94 %	96 %	93 % ↘	91 % ↘	95 %	98 % ↗	97 %	99 % ↗
Aménagement piste cyclable le long de la rive droite du canal de Miribel	78 %	80 % ↗	74 % ↘	79 %	79 %	81 %	74 %	82 %	74 % ↘
Mise en place d'une passerelle pour les piétons et les vélos sur le canal de Miribel à Saint Maurice de Beynost	73 %	74 %	72 %	74 %	75 %	71 %	72 %	77 %	70 %

Base : 1 672 usagers du Territoire de Miribel Jonage, année 2017

Les résultats de perception des projets d'aménagement du canal de Miribel apparaissent assez peu différenciés selon le lieu de résidence. Les habitants de la Côtière valorisent plus la mise en place d'une passerelle à Saint Maurice de Beynost et l'aménagement d'une piste cyclable le long de la rive droite du canal de Miribel.

Question : Pour chacun des projets suivants envisagés dans les prochaines années indiquez si pour vos visites futures, cet aménagement vous paraît personnellement essentiel/assez important/peu important / pas du tout important ?

	Lieu de résidence				
	TOTAL	Lyon	Ouest lyonnais	Est lyonnais	La Côtière
(Base)	(1 672)	(312)	(108)	(858)	(225)
La poursuite de l'amélioration de la qualité environnementale de l'île de Miribel Jonage et du canal de Miribel	95 %	96 %	91 %	96 %	95 %
Aménagement piste cyclable le long de la rive droite du canal de Miribel	78 %	81 %	81 %	75 % ↘	85 % ↗
Mise en place d'une passerelle pour les piétons et les vélos sur le canal de Miribel à Saint Maurice de Beynost	73 %	71 %	69 %	72 %	85 % ↗

Base : 1 672 usagers du Territoire de Miribel Jonage, année 2017

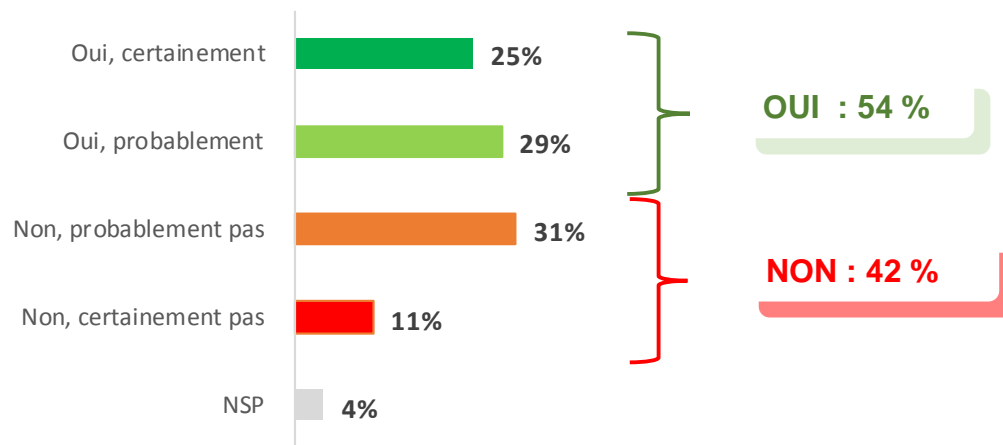


Un peu plus de la moitié des usagers du territoire de Miribel Jonage (54%) répond que les aménagements futurs du Canal de Miribel et de l'île de Miribel devraient les amener à plus fréquenter le territoire : 25 % énoncent cette réponse avec certitude alors que l'intention n'est que probable pour 29 % des usagers. Les résultats apparaissent significativement supérieurs auprès des usagers du canal de Miribel.

Question : Pensez-vous que ces aménagements vont vous amener dans les prochaines années à plus fréquenter qu'actuellement le territoire de Miribel Jonage, c'est-à-dire le Grand Parc Miribel Jonage, le canal de Miribel ou le canal de Jonage?

Base : 1 672 usagers du Territoire de Miribel Jonage, année 2017

Evolution de la fréquentation future sur le territoire de Miribel Jonage



Augmentation de la fréquentation	Total	Par saison		Par espace du territoire de Miribel Jonage					
		Été	Automne	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage
(Base)	(1 672)	(1087)	(585)	(1171)	(648)	(320)	(202)	(159)	(341)
OUI	54 %	53 %	58 %	52 % ↘	53 %	49 % ↘	55 %	69 % ↗	54 %
NON	42 %	42 %	40 %	43 % ↗	41 %	47 % ↗	44 %	25 % ↘	43 %
NSP	4 %	5 %	2 %	5 %	6 %	4 %	1 %	6 % ↗	3 %

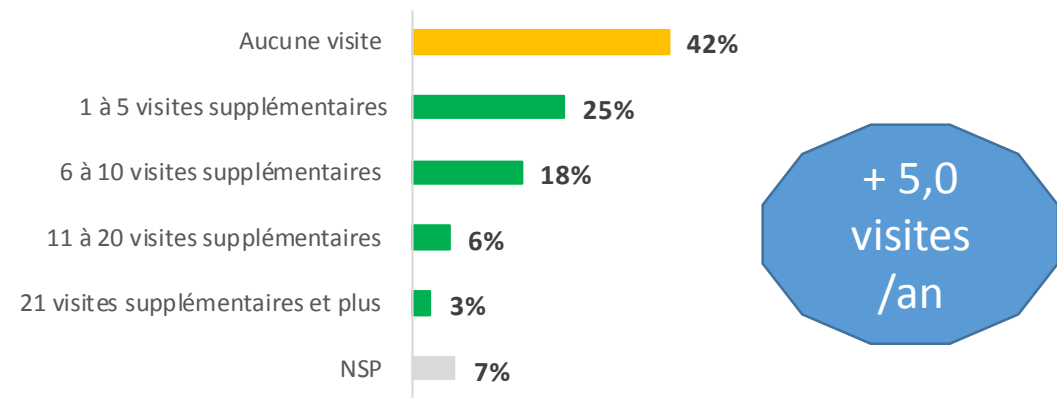


L'estimation moyenne résultante, à partir des réponses des interviewés, est égale à « + 5,0 visites / an sur le territoire de Miribel Jonage » (+ 9,0 visites auprès de ceux restituant une intention de fréquenter plus le territoire, soit 54 % des usagers). Les résultats s'avèrent logiquement supérieurs auprès des usagers du canal de Miribel.

Question posée à ceux qui ont répondu que les aménagements les amèneraient à plus fréquenter le territoire mais résultats présentés base total échantillon (incluant 42 % qui ne viendront pas plus et 4 % de NSP)

Résultats à interpréter avec précaution, l'exercice de projection demandée aux interviewés pour répondre étant complexe.

Estimation du nombre de visites supplémentaires suite aux aménagements du canal de Miribel



Question : Avec ces aménagements sur le canal de Miribel, combien de visites supplémentaires dans l'année ferez-vous, approximativement, sur le territoire de Miribel Jonage ?

Base : 1 672 usagers du Territoire de Miribel Jonage, année 2017

Nombre de visites supplémentaires/an	Total	Par saison		Par espace du territoire de Miribel Jonage					
		Eté	Automne	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage
(Base)	(1 672)	(1087)	(585)	(1171)	(648)	(320)	(202)	(159)	(341)
(moyenne/an)	+ 5,0	+ 4,7	+ 5,7	+ 4,8	+ 5,9 ↗	+ 3,3 ↘	+ 3,8 ↘	+ 7,7 ↗	+ 4,5



PARTIE 7

Connaissance des missions du territoire de Miribel Jonage

Gestion des inondations

Alimentation en eau potable de l'agglomération lyonnaise

Préservation et valorisation de la nature

Rôle d'accueil du public

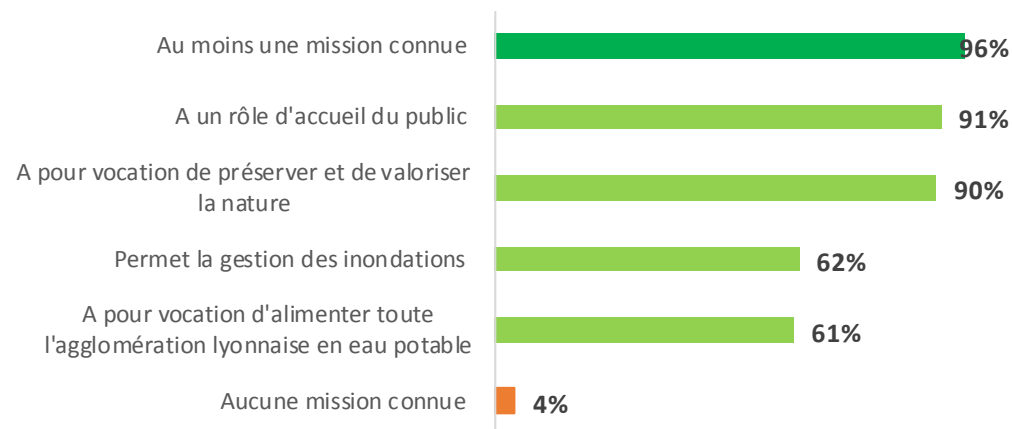
Ce sont la mission de préservation/valorisation de la nature (90 %) et le rôle d'accueil du public (91 %) qui sont les plus connus par les usagers.

La gestion des inondations et l'approvisionnement en eau de l'agglomération lyonnaise sont moins connus, résultats à respectivement 62 % et 61 %. Ce même constat a été réalisé en 2009, avec des résultats inférieurs. Les usagers des espaces de loisirs nautiques et sportifs présentent des taux de connaissance en retrait comparativement aux usagers des espaces d'éducation à l'environnement et des espaces naturels et agricoles.

Question : Savez-vous que le territoire de Miribel Jonage ... ?

Base : 1 672 usagers du Territoire de Miribel Jonage, année 2017

Connaissance des missions du territoire de Miribel Jonage



Connaissance des missions	Total	Par saison		Par espace du territoire de Miribel Jonage						Etude 2008/2009
		Été	Automne	Grand Parc Miribel Jonage	Espaces de loisirs nautiques et sportifs	Espaces d'éducation à l'environnement	Espaces naturels et agricoles	Canal de Miribel	Canal de Jonage	
(Base)	(1 672)	(1087)	(585)	(1171)	(648)	(320)	(202)	(159)	(341)	(1 000)
Préserver/valoriser la nature	90 %	89 %	91 %	89 % ↘	84 % ↘	96 % ↗	95 % ↗	85 % ↘	96 % ↗	83 %
Rôle d'accueil du public	91 %	92 % ↗	89 % ↘	91 %	89 % ↘	95 % ↗	94 %	83 % ↘	95 % ↗	84 %
Gestion des inondations	62 %	59 % ↘	69 % ↗	60 % ↘	51 % ↘	67 % ↗	75 % ↗	70 % ↗	67 % ↗	51 %
Alimentation en eau de l'agglomération lyonnaise	61 %	58 % ↘	67 % ↗	61 %	54 % ↘	68 % ↗	74 % ↗	70 % ↗	58 %	50 %

Synthèse

Enquête auprès des usagers du Territoire de Miribel Jonage

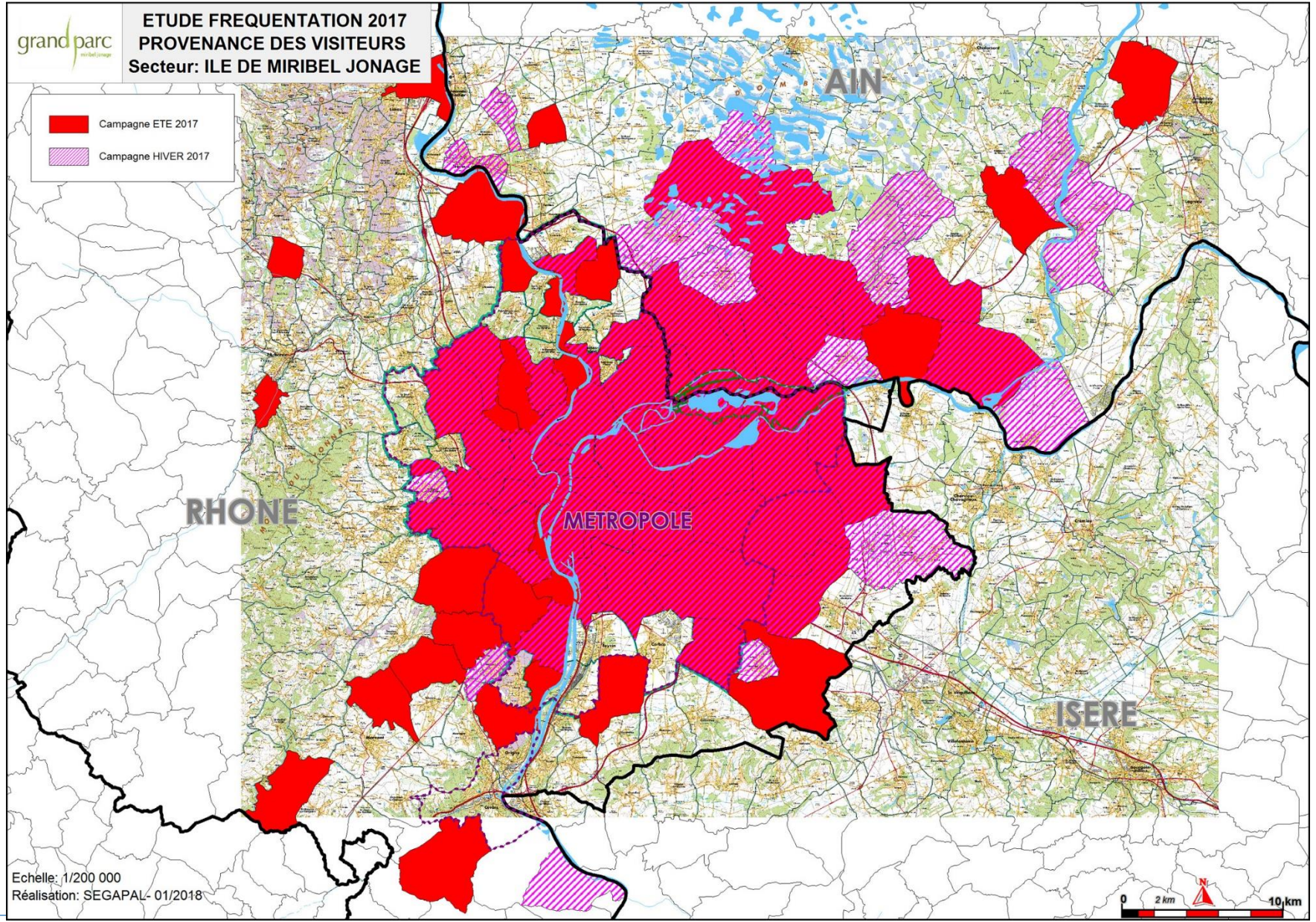
Année 2017

- . Evolutions saisonnières
- . Evolutions par rapport à 2008/2009

Méthodologie

- Enquête quantitative réalisée par Euroêka Marketing Conseil.
- **1 672 questionnaires ont été administrés en face à face auprès des usagers du territoire de Miribel Jonage par des enquêteurs professionnels formés aux techniques d'enquêtes par Euroêka Marketing Conseil. Lors de chaque journée d'enquêtes un chef d'équipe encadrait en permanence la mission. Un contrôle par rappels téléphoniques a été réalisé pour 10 % de l'ensemble des enquêtes.**
- **Dates de réalisation** : juillet à novembre 2017
- Les enquêtes ont été principalement réalisées les week-ends mais aussi en semaine. Les différents espaces du territoire de Miribel Jonage ont été enquêtés : Grand Parc Miribel Jonage (espaces de loisirs nautiques et sportifs, espaces de d'éducation à l'environnement, espaces naturels et agricoles, 70 % des enquêtes), canal de Jonage (20 % des enquêtes), canal de Miribel (10 % des enquêtes).
- Les objectifs principaux étaient les suivants : profils des usagers, habitudes de fréquentation, activités pratiquées, satisfaction globale et détaillée par rapport aux composantes de l'offre du Territoire de Miribel Jonage, perception des projets d'aménagement sur le canal de Miribel et incidence estimée sur la fréquentation future du territoire.

Provenances : Ile de Miribel Jonage (comparatif Eté / automne 2017)



- ❑ **79 % des usagers fréquentant le territoire de Miribel Jonage habitent le département du Rhône, pour 16 % le lieu de résidence est dans l'Ain. La fréquentation extérieure (tourisme/loisirs) se limite à 5%. La fréquentation en provenance du Rhône est renforcée l'été, alors qu'à l'automne la part des habitants de l'Ain progresse jusqu'à 20%.**

 - ✓ Un usager sur deux réside dans l'est lyonnais (51 %), 19 % à Lyon, et 6 % dans l'ouest lyonnais.
 - ✓ La provenance varie selon les espaces considérés du territoire : on observe un peu plus de lyonnais au Grand Parc Miribel Jonage (21 %). La fréquentation au canal de Miribel est composée à 54 % d'habitants de l'Ain. Au canal de Jonage et dans les espaces naturels et agricoles la provenance de l'est lyonnais reste très nettement renforcée (respectivement 81 % et 65 % des usagers).

- ❑ **Au Grand Parc Miribel Jonage les résultats décrivant la provenance sont très peu différenciés comparativement à l'enquête 2008 / 2009 : part des habitants du Rhône (80 % en 2017 versus 82 % en 2008/2009), la stabilité pour la provenance de l'Ain (14%) et une fréquentation « tourisme/loisirs » qui serait en légère progression (6 % versus 3%).**

- ❑ **En termes de profils des usagers, les hommes restent les plus présents sur le territoire de Miribel Jonage, mais en recul comparativement à l'enquête 2008 (58 %, 55 % au Grand Parc Miribel Jonage...versus 65 % en 2008). Toutes les tranches d'âge sont représentées même si en 2017 le poids des « 18-34 ans » apparait inférieur à ce qu'il est dans la population du Rhône (inférieur aussi au résultat 2008 mais alors ce sont les 15 ans et plus qui étaient interrogés) : ce sont les plus de 35 ans qui fréquentent le plus le Territoire de Miribel Jonage.** Les différentes catégories socioprofessionnelles sont également représentées, avec une bonne présence des CSP supérieures. **La représentation des catégories socio-professionnelles est assez proche de celle observée en 2008.**

 - ✓ Le profil des usagers est différencié selon les différents espaces du Territoire de Miribel Jonage : retraités au canal de Miribel, catégories socioprofessionnelles supérieures dans les espaces d'éducation à l'environnement et les espaces naturels et agricoles. Les professions intermédiaires sont plus présentes sur les espaces de loisirs nautiques et sportifs et au canal de Jonage...

- ❑ **68 % des usagers viennent en voiture au Grand Parc Miribel Jonage...comme en 2008 (66%). A souligner, comme en 2008, les flux en transports en commun restent faibles (3%) et deviennent insignifiants en automne (moins de 1 %). Un usager sur quatre vient en vélo/VTT (26%). Globalement les modes de transport utilisés pour venir au Grand Parc Miribel Jonage restent très stables par rapport à 2008.**

 - ✓ Les résultats diffèrent selon les espaces : on vient en voiture au Grand Parc Miribel Jonage alors que ce sont les modes de déplacement doux qui dominent ailleurs, en particulier au canal de Miribel (en vélo/VTT + à pied = 85 % et 48 % au canal de Jonage).

- ❑ **Le plus souvent les usagers fréquentent depuis assez voire très longtemps le territoire de Miribel Jonage : pour 76 % cela fait plus de 4 ans. Toutefois, les résultats 2017 traduisent un renouvellement de la population des usagers au Grand Parc Miribel Jonage : on observe 76 % d'usagers venant depuis plus de 4 ans au Grand Parc Miribel Jonage versus 87 % en 208/2009. L'une des conclusions importantes à l'issue de ce programme d'étude est également que la structure de fréquentation a le plus évolué en été, alors qu'en automne les évolutions paraissent plus mineures.**

 - ✓ Les résultats apparaissent assez homogènes selon les espaces, avec un taux de recrutement qui paraît un peu supérieur sur les espaces de loisirs nautiques et sportifs (10 % versus 6 % en moyenne sur l'ensemble du territoire).

- ❑ **75 % des usagers viennent une fois par semaine ou moins souvent sur le territoire de Miribel Jonage, seuls 19 % viennent plus d'une fois par semaine. En moyenne annuelle on estime le nombre de fréquentations à 46 visites, la fréquence des visites est renforcée auprès des usagers venant à l'automne (54 visites en moyenne annuelle).**

 - ✓ Au canal de Miribel et au canal de Jonage la fréquence reste très largement supérieure, avec respectivement 76 et 68 visites / an (plus d'une visite par semaine en moyenne). Cette fréquence est bien inférieure sur les espaces de loisirs nautiques et sportifs (33) et les espaces d'éducation à l'environnement (33). La fréquence s'avère intermédiaire sur les espaces naturels et agricoles (44 visites/an).

- ❑ **La moitié des usagers (déjà venus) (50 %) répond que son rythme de fréquentation n'a pas changé au cours des dernières années. Pour 35 % la fréquence s'est accrue alors que 12 % viennent sur le territoire moins souvent, proportions très stables d'une saison à l'autre. Au global, la tendance est à la hausse.**

 - ✓ C'est auprès des usagers « plus de 10 ans » que l'on exprime le plus des habitudes de fréquentation « en recul » (15%) : cycle normal ou espace ne correspondant plus autant aux attentes de ces usagers ?
 - ✓ C'est sur les espaces de loisirs nautiques et sportifs que l'on observe le plus de « fréquentation en recul » alors qu'à l'inverse au canal de Jonage, où des aménagements ont été réalisés au cours des 10 dernières années, 44 % des usagers répondent y venir plus souvent. Au canal de Miribel, en l'absence à ce jour d'aménagements majeurs, c'est assez logiquement semble-t-il, que la stabilité de fréquentation est dominante (69 %).
 - ✓ En déclaratif, le taux de connaissance des aménagements réalisés au canal de Jonage apparaît élevé, égal à 69 %. Cet indicateur est égal à 85 % auprès des usagers du canal de Jonage. Les usagers du Territoire de Miribel Jonage ayant décrit une fréquentation en hausse au cours des dernières années et connaissant les aménagements, sont une très large majorité (75 %) à expliquer cette progression par les aménagements.

- ❑ **Les usagers du canal de Miribel et ceux du canal de Jonage fréquentent également le Grand parc Miribel Jonage : taux de fréquentation respectivement de 86 % et 71 %, avec une fréquence moyenne de 20 et 11 visites / an.**

- ❑ **On retrouve différents groupes de visites sur le territoire de Miribel Jonage, sans évolutions majeures comparativement à l'enquête 2008/2009.**

 - ✓ **Les personnes venues seules représentent 37 % des groupes de visites** (28 % sur le Grand Parc Miribel Jonage versus 31 % en 2008/2009). Cette proportion est égale à 71 % au canal de Miribel, et à 52 % au canal de Jonage.
 - ✓ **Les familles ont un poids de 26 %, en progression par rapport à la précédente enquête** (32 % sur le Grand Parc Miribel Jonage versus 26 % en 2008/2009).
 - ✓ **Les couples apparaissent en légère progression versus 2008/2009** : 22 % (24 % sur le Grand Parc Miribel Jonage versus 20 % en 2008).
 - ✓ **Les visites entre amis apparaissent en léger recul, 14 %** (17 % sur le Grand Parc Miribel Jonage versus 22 % en 2008/2009).
 - ✓ **L'effectif moyen présent sur le territoire de Miribel Jonage est de 2,4 personnes (2,6 en été)** (3,2 sur les espaces de loisirs nautiques et sportifs et 1,6 au canal de Miribel, 1,8 au canal de Jonage).

- ❑ **On identifie quatre motivations principales de visite : « le calme et la tranquillité », « la proximité et/ou la facilité d'accès », « l'offre d'activités APN » et « la qualité environnementale ».**

 - ✓ Ces motivations s'avèrent différenciées entre les différents espaces et selon les profils d'utilisateurs. Les indicateurs « tranquillité / APN / environnement » sont renforcés sur les espaces d'éducation à l'environnement, les espaces naturels et agricoles, le canal de Miribel et le canal de Jonage. Pour les canaux, le critère de proximité et de facilité d'accès reste important. La baignade et la plage, le large espace proposé, les activités destinées aux enfants caractérisent les espaces de loisirs nautiques et sportifs où une partie des utilisateurs pratique également des Activités Pleine Nature.

- ❑ **95 % des usagers restent une demi journée ou moins longtemps sur le territoire de Miribel Jonage, seuls 5 % répondent y passer la journée : les constats de l'été sont renforcés à l'automne, en faveur d'une fréquentation d'assez courte durée. Néanmoins, cette dernière paraît en progression comparativement à celle de l'enquête 2008/2009.**
 - ✓ La durée de visite apparaît supérieure sur les espaces de loisirs nautiques et sportifs ainsi que sur les espaces d'éducation à l'environnement.

- ❑ **Tous les visiteurs ou presque (96 %) pratiquent une Activité Pleine Nature, en particulier la promenade/randonnée à pied, le vélo/VTT et/ou la course à pied/le jogging. La pratique d'une activité liée à la découverte de la nature est en second rang (42 %). La recherche d'un moment de détente est également bien évoquée (39 %). A l'automne, la hiérarchie entre les motivations de visite apparaît sensiblement modifiée.**
 - ✓ Espaces de loisirs nautiques et sportifs : promenade/randonnée, baignade plage, détente, pique-nique, activités enfants
 - ✓ Espaces d'éducation à l'environnement : promenade à pied, randonnée, vélo/VTT, découverte de l'environnement, visite de L'ïloz'
 - ✓ Espaces naturels et agricoles : promenade à pied/randonnée, vélo/VTT, baignade, découverte de la nature, pêche/chasse
 - ✓ Canal de Miribel : promenade à vélo, VTT, à pied, découverte de la nature
 - ✓ Canal de Jonage : vélo/VTT, promenade à pied, randonnée, observer et découvrir la nature
 - ✓ Les activités pratiquées diffèrent selon les profils d'usagers.

- ❑ **Après des usagers du Grand Parc Miribel Jonage, en déclaratif, les taux de notoriété assistée de L'ïloz' et de L'atol', égaux à 59 % et 68 % apparaissent à des niveaux significatifs.**

- ❑ **58 % des usagers du Grand Parc Miribel Jonage répondent se baigner (62 % en 2009, indicateur qui apparaît assez stable) : 60 % répondent se baigner dans les zones surveillées et 39 % en dehors des zones surveillées. L'indicateur de baignade est égal à 7 % au canal de Miribel, 4 % au canal de Jonage.**

- ❑ **La note globale de satisfaction restituée par les usagers, égale à 8,0 /10, correspond à un bon niveau de satisfaction générale. La satisfaction apparaît renforcée en automne (8,1 versus 7,9 en été).**

 - ✓ La satisfaction générale reste en retrait sur les espaces de loisirs nautiques et sportifs, tout en restant assez satisfaisante (7,8/10).
 - ✓ Espaces naturels et agricoles : 7,9/10, espaces d'éducation à l'environnement (8,1), canal de Miribel (8,1), canal de Jonage (8,3).
 - ✓ La satisfaction apparaît assez homogène selon les différents profils d'usagers.

- ❑ **Les points forts du Territoire de Miribel Jonage (Grand Parc Miribel Jonage, canal de Jonage, canal de Miribel) sont les suivants, on les retrouve sur les différents espaces, avec quelques nuances de perception. Les éléments ci-dessous sont souvent importants dans la satisfaction globale des visiteurs et s'avèrent ainsi des composantes du positionnement à communiquer.**

 - ✓ Beauté des paysages, qualité environnementale
 - ✓ Lieu idéal pour la pratique des activités APN
 - ✓ Facilité d'accès, bon état des routes/parkings (critère moins fondamental dans la satisfaction globale)
 - ✓ Zone de tranquillité, de quiétude
 - ✓ Sentiment de sécurité (ce qui n'empêche pas d'assez nombreuses remarques spontanées en fin d'interview sur les incivilités, les vols, une présence « policière » que l'on voudrait voir renforcée...)
 - ✓ Large offre d'activités sportives

- ❑ **Il faut souligner que tous les indicateurs de perception s'avèrent très satisfaisants ou satisfaisants au canal de Jonage. On notera toutefois la grande importance accordée à la propreté des espaces (aires de repos, toilettes...) avec une contribution forte sur la satisfaction globale : ce point est à surveiller, en particulier en été avec une plus forte fréquentation.**

- ❑ **Après des usagers du Grand Parc Miribel Jonage, les indicateurs sont corrects pour :**
 - ✓ La signalisation pour se déplacer dans le parc, indicateur impactant la satisfaction globale des visiteurs
 - ✓ L'offre et/ou la connaissance des activités liées à la découverte de la nature, indicateur impactant la satisfaction globale des visiteurs
 - ✓ L'offre et/ou la connaissance des activités culturelles (festivals, concerts..), indicateur impactant moins la satisfaction globale des visiteurs

- ❑ **La sécurité et la signalisation sont bien perçues au canal de Miribel, avec des résultats (assez) satisfaisants. Les déficits concernent les aires de repos, loisirs et pique-nique : nombre insuffisant et propreté.**

- ❑ **Pour le Grand Parc Miribel Jonage, les axes de réflexion et déficits concernent :**
 - ✓ La propreté perçue des lieux en général et des équipements sanitaires en particulier est critiquée avec un résultat nettement déficitaire.
 - ✓ Les autres déficits sont à prendre en considération, même s'ils s'avèrent moins contributeurs dans la satisfaction globale des usagers au Grand Parc Miribel Jonage : **nombre d'équipements** (aires de repos, aires de jeux, toilettes...), **informations sur l'offre d'activités** (même si en ce domaine les consommateurs souhaitent toujours être plus informés sans toujours rechercher l'information disponible).
 - ✓ L'offre en restauration obtient un résultat médiocre, constat renforcé en automne avec des établissements fermés à cette saison. Cette offre reste largement méconnue.

- ❑ **Comparativement à l'enquête 2008/2009, les indicateurs de satisfaction sont le plus souvent en progression au Grand Parc Miribel Jonage, tendance plus ou moins marquée selon les thématiques considérées. On notera juste le recul de l'indicateur « propreté des aires de repos, toilettes... », critère par ailleurs fortement contributif à la satisfaction globale. Ce constat doit aussi probablement être analysé dans le contexte d'une hausse de fréquentation du Grand Parc de Miribel Jonage au cours des 10 dernières années.**

- ❑ **Les différents indicateurs de perception des eaux de baignade par les baigneurs s'avèrent au global assez satisfaisants. Les résultats mesurés en 2017 doivent traduire une évolution positive des perceptions, même s'il convient d'être prudent dans le comparatif, cette question ayant été posée aux « baigneurs + non baigneurs » en 2008/2009.**
 - ✓ Sentiment de sécurité : 89 % d'accord (75 % en 2009).
 - ✓ Il y a suffisamment de zones de baignade surveillée : 78 % d'accord,
 - ✓ L'eau du lac du parc est de bonne qualité : 77 % d'accord mais quand même 19 % de « pas d'accord »...résultat moyen. La présence d'algues (d'herbiers) évoquée spontanément en fin d'interview et une communication à renforcer/optimiser sur la qualité des eaux peuvent expliquer ce résultat.
 - ✓ La majorité de ceux qui ne se baignent pas (64% des 42 % qui ne se baignent pas) l'expliquent pas une motivation de visite qui n'incluait pas « la baignade ». Sinon 25 % doutent de la qualité des eaux de baignade.

Remarque importante : l'exercice de « comportement prédictif » demandé aux interviewés en fin d'interview était complexe, leur demandant de visualiser l'ensemble du territoire et d'envisager leur fréquentation future, dans le contexte de leur fréquentation actuelle et des futurs aménagements. Aussi, les résultats doivent être exploités avec précaution, en particulier l'estimation du nombre de visites supplémentaires.

- ❑ Les projets d'aménagements sur le canal de Miribel sont globalement bien perçus et impliquants pour les usagers du territoire de Miribel Jonage, en particulier « la poursuite de l'amélioration de la qualité environnementale de l'île de Miribel et du canal de Miribel » (95 % de réponses aménagement essentiel ou assez important).
 - ✓ Aménagement d'une piste cyclable le long de la rive droite du canal de Miribel : 78 % de réponses « essentiel ou assez important »
 - ✓ Mise en place d'une passerelle pour les piétons et vélos sur le canal de Miribel à Saint Maurice de Beynost : 73 % de réponses « essentiel ou assez important »
 - ✓ Ces résultats sont stables d'une saison à l'autre.

- ❑ Dans ce contexte, 54 % de l'ensemble des usagers pensent qu'ils fréquenteront plus souvent dans le futur le territoire de Miribel Jonage, 25 % l'énonçant avec certitude.
 - ✓ Ce constat est renforcé auprès des usagers du canal de Miribel et des habitants de la zone « La Côtère ».
 - ✓ En moyenne (incluant au calcul ceux qui n'envisagent pas une fréquentation accrue) ce sont 5,0 visites supplémentaires /an qui sont envisagées (= + 9,0 auprès de ceux restituant une intention de visites supplémentaires).
 - ✓ Les résultats apparaissent renforcés auprès de certains profils d'usagers : vététistes, catégories socioprofessionnelles supérieures, habitants de la Côtère...

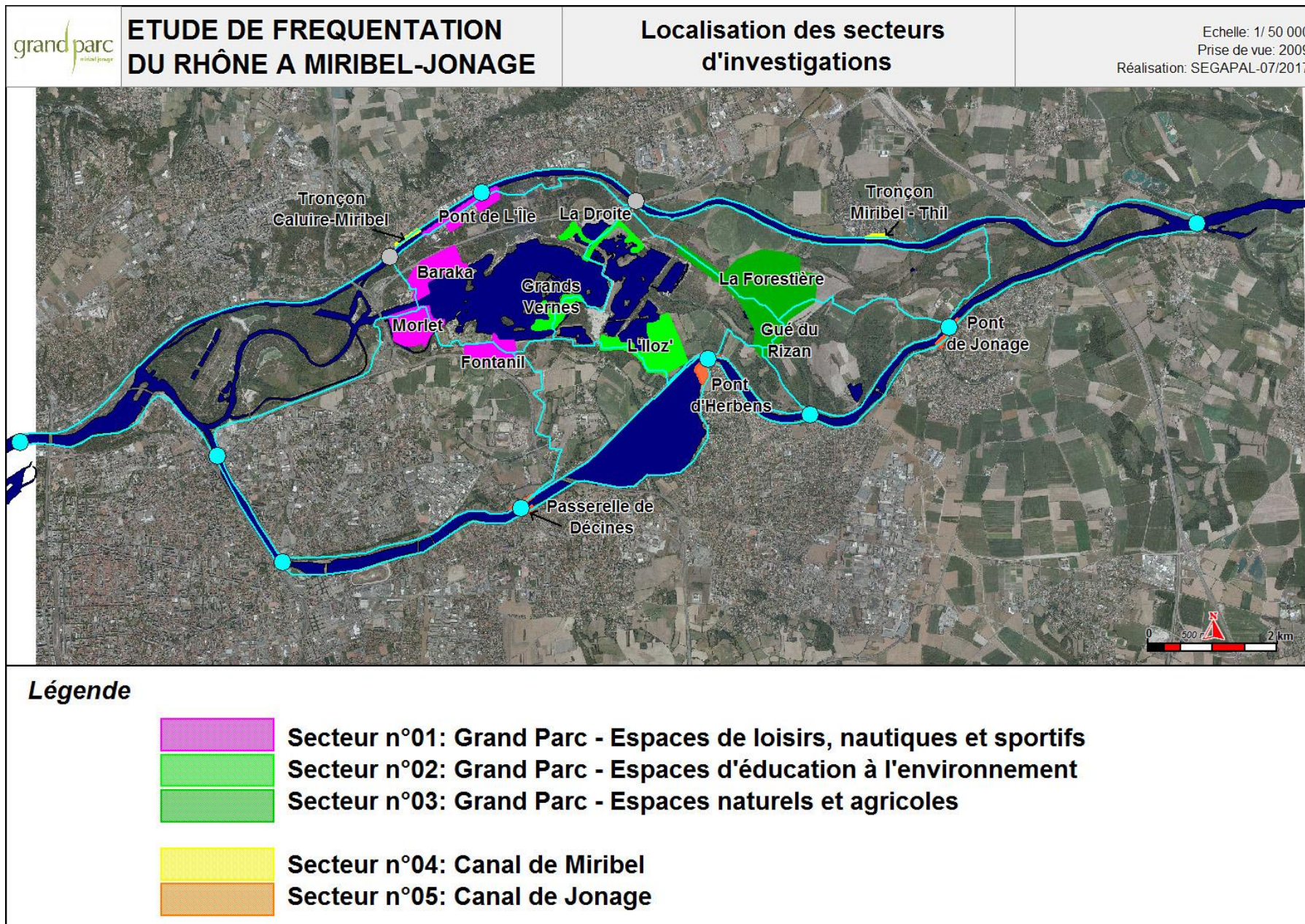
- ❑ On rappellera à ce stade que les résultats précédents permettaient d'établir un lien (logique) entre aménagements déjà réalisés au canal de Jonage et une hausse de fréquentation restituée ces dernières années.

❑ **96 % des usagers connaissent au moins une des 4 missions principales du territoire de Miribel Jonage :**

- ✓ **La préservation/valorisation de la nature (90 %) et le rôle d'accueil du public (91 %) restent les plus connus, comme en 2008/2009, mais marquent une progression.**
- ✓ **Les résultats restent bien inférieurs, mais en progression pour : gestion des inondations (62 %, 60 % au Grand Parc Miribel Jonage et 51 % en 2008/2009) et alimentation en eau potable de l'agglomération lyonnaise (61%, 61 % versus 50 % en 2008).**

Annexe : Points d'enquêtes

5 zones d'enquête



Points clefs : étude de fréquentation du Rhône à Miribel Jonage



Année 2017 (été + automne)

21 Février 2018



- ❑ Les responsables du Grand Parc Miribel Jonage ont souhaité, en relation avec leurs partenaires, analyser la fréquentation du Grand Parc Miribel Jonage, du canal de Jonage et du canal de Miribel (saisons été + automne) :
 - ✓ Décrire **le profil des usagers** sur le territoire de Miribel Jonage
 - ✓ Mieux connaître les **représentations du public et ses attentes**
 - ✓ **Evaluer le niveau de satisfaction et déterminer le niveau d'équipement et de gestion** correspondant aux besoins des usagers
 - ✓ Evaluer **la perception des aménagements futurs sur le canal de Miribel** pour pouvoir en estimer une **intention de fréquentation**



► Enquête qualitative auprès des usagers du Grand Parc Miribel Jonage, du canal de Jonage et du canal de Miribel (année 2017)

Enquête auprès des usagers du territoire de Miribel Jonage

- Etude du profil des usagers
- Motivations de visite et pratiques
- Satisfaction et attentes
- Perception des aménagements futurs du canal de Miribel et intentions de fréquentation supplémentaire

Analyses statistiques des enquêtes

- Analyse globale et pour chacune des zones d'enquêtes : Grand Parc Miribel Jonage, canal de Jonage, canal de Miribel
- Analyse des résultats selon les cibles spécifiques : selon les variables socio-démographiques, les habitudes de fréquentation, les groupes de visite...

Valeur opérationnelle

- Des spécialistes des enquêtes pour l'analyse des résultats
- Recommandations opérationnelles



Préparation des enquêtes
 Réunion de lancement début juillet 2017
 Repérage des sites d'enquêtes par Euroêka Marketing Conseil avec les responsables du Grand Parc Miribel Jonage

Enquête auprès des usagers du territoire de Miribel Jonage
 1 672 questionnaires administrés en face à face par des enquêteurs professionnels : 1 171 enquêtes Grand Parc Miribel Jonage – 341 enquêtes Canal de Jonage, 159 enquêtes canal de Miribel

Traitements statistiques et analyses (année 2017)

- Comme en 2009, les résultats ont été redressés avec : été : 65 % / Automne : 35 %, proportions représentatives des flux d'usagers /saisons.
- Tris à plat et tris croisés + bilans de satisfaction
- Rapport d'analyse

Réunion de restitution :

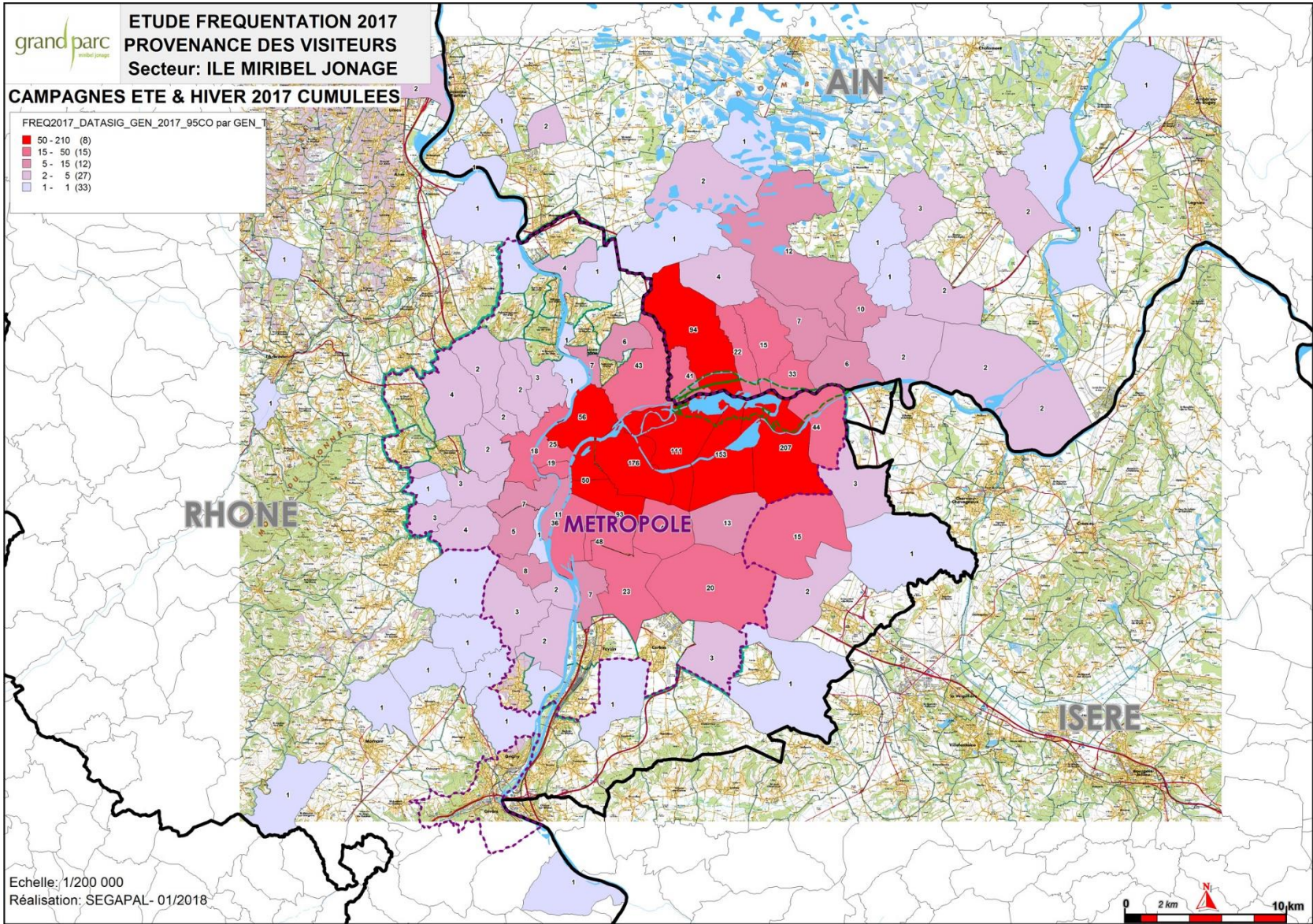
- Présentation des résultats
- Analyses opérationnelles

Points clefs
Enquête auprès des
usagers du Territoire de
Miribel Jonage
Année 2017

Méthodologie

- Enquête quantitative réalisée par Euroêka Marketing Conseil.
- **1 672 questionnaires ont été administrés en face à face auprès des usagers du territoire de Miribel Jonage par des enquêteurs professionnels formés aux techniques d'enquêtes par Euroêka Marketing Conseil. Lors de chaque journée d'enquêtes un chef d'équipe encadrait en permanence la mission. Un contrôle par rappels téléphoniques a été réalisé pour 10 % de l'ensemble des enquêtes.**
- **Dates de réalisation** : juillet à novembre 2017
- Les enquêtes ont été principalement réalisées les week-ends mais aussi en semaine. Les différents espaces du territoire de Miribel Jonage ont été enquêtés : Grand Parc Miribel Jonage (espaces de loisirs nautiques et sportifs, espaces de d'éducation à l'environnement, espaces naturels et agricoles, 70 % des enquêtes), canal de Jonage (20 % des enquêtes), canal de Miribel (10 % des enquêtes).
- Les objectifs principaux étaient les suivants : profils des usagers, habitudes de fréquentation, activités pratiquées, satisfaction globale et détaillée par rapport aux composantes de l'offre du Territoire de Miribel Jonage, perception des projets d'aménagement sur le canal de Miribel et incidence estimée sur la fréquentation future du territoire.

Ile de Miribel Jonage



Remarque préalable : on rappellera que le périmètre de l'étude a évolué entre l'enquête réalisée en 2008/2009 sur le territoire du Grand Parc Miribel Jonage et celle réalisée en 2017 qui incluait également le canal de Jonage et le canal de Miribel. D'autre part, pour s'inscrire dans la continuité de l'enquête précédente, le plan de sondage n'incluait pas de point d'enquête devant L'atol' : peu de clients ont ainsi été interrogés, leur profil ne peut qu'être analysé en tendances.

1

❑ **Les résultats de l'enquête 2017 confirment que le Grand Parc Miribel Jonage est un lieu de mixité sociale, avec des évolutions au niveau du profil des usagers :**

- ✓ Ainsi on observe **toujours une plus forte présence des hommes, mais dans une moindre mesure par rapport à 2008/2009**. D'autre part, la population qui fréquente le Grand Parc s'avère **plus âgée en moyenne, et un peu plus aisée**. La fréquentation s'effectue **davantage en famille et en couple**. A L'atol', en tendances, la fréquentation apparaît équilibrée entre hommes et femmes, clients le plus souvent âgés de moins de 50 ans, voire de moins de 35 ans, issus des catégories socio-professionnelles intermédiaires : la fréquentation familiale apparaît majoritaire.
- ✓ **Les usagers de l'île de Miribel Jonage habitent très majoritairement le Rhône (Est-lyonnais, Lyon...), constat renforcé au Grand Parc Miribel Jonage et au canal de Jonage. Le canal de Miribel est fréquenté majoritairement par les habitants de l'Ain.**
- ✓ **Comme en 2008/2009 on vient le plus souvent en voiture au Grand Parc Miribel Jonage. Les modes doux dominent au canal de Miribel notamment et dans une moindre mesure au canal de Jonage. On soulignera encore la faiblesse des flux en bus pour venir à Miribel Jonage.**

2

❑ **Les différents résultats apparaissent différenciés selon les espaces de l'île de Miribel Jonage, en termes de profils de visiteurs, de motivations de visites et d'activités réalisées, les plus fortes différences s'observant entre les espaces de loisirs nautiques et sportifs et les autres espaces de l'île de Miribel Jonage.**

- ✓ **La fréquentation est aussi spécifique selon les saisons, en particulier pour les espaces de loisirs nautiques et sportifs : de lieux de baignade en été ils redeviennent à l'automne des espaces de pratiques d'Activités de Pleine Nature, avec alors des différences moins marquées avec les autres sites.**

3

❑ **Le plus souvent, les usagers fréquentent depuis longtemps et très régulièrement l'île de Miribel Jonage. On observe toutefois un taux de renouvellement en progression par rapport à celui observé lors de l'enquête précédente : la conquête de nouveaux usagers s'observe un peu plus en été et ainsi sur les espaces de loisirs nautiques et sportifs. Le rythme de fréquentation restitué par les usagers est décrit majoritairement stable mais aussi en progression pour une partie d'entre eux. Une minorité, avec un poids toutefois significatif, répond venir moins souvent, constat plus observé sur les espaces de loisirs nautiques et sportifs. Au final, les évolutions se constatent notamment en saison été.**

4

- ❑ La qualité environnementale, le calme et la tranquillité et l'offre d'Activités Pleine Nature caractérisent l'île de Miribel Jonage. Là encore les perceptions diffèrent selon les espaces.
 - ✓ Ces caractéristiques correspondent aux principales motivations de visite sur l'île de Miribel Jonage, associées à la proximité et/ou facilité d'accès.
 - ✓ Tous les usagers ou presque y pratiquent une Activité Pleine Nature et principalement : randonnée/promenade, vélo/VTT, baignade, observation et découverte de la nature...
- ❑ La durée de présence sur l'île de Miribel Jonage est presque toujours inférieure à la demi-journée mais paraît en progression par rapport à 2008-2009.
 - ✓ La durée s'avère supérieure sur les espaces de loisirs nautiques et sportifs ainsi que sur les espaces d'éducation à l'environnement.
 - ✓ L'offre d'activités proposées sur le Grand Parc Miribel Jonage apparaît assez bien connue (L'îlotz', L'atol').

5

- ❑ La satisfaction globale des usagers s'avère bonne sur l'ensemble de l'île de Miribel Jonage, et se construit principalement sur l'environnement et les activités nature proposées. Ce sont des éléments clefs de positionnement du Grand Parc Miribel Jonage, dans le contexte de sa proximité et/ou facilité d'accès. Les indicateurs de satisfaction apparaissent en progression par rapport à la précédente enquête. La satisfaction est renforcée en automne.
 - ✓ La satisfaction globale s'avère la meilleure au canal de Jonage et un peu en retrait, tout en restant assez satisfaisante, sur les espaces de loisirs nautiques et sportifs.

6

- ❑ Un point important de réflexion concerne les aires de repos, aires de jeux, toilettes, points d'eau, cela à deux niveaux :
 - ✓ Le nombre d'équipements, jugé insuffisant mais qui ne pénalise pas de façon importante la satisfaction globale des usagers.
 - ✓ La propreté des lieux en général et des équipements sanitaires en particulier qui, au contraire, pénalise le niveau de satisfaction des visiteurs. C'est le seul indicateur en retrait comparativement à l'enquête précédente, avec certes une hausse de fréquentation sur l'île de Miribel Jonage.
 - ✓ Dans un registre connexe, une proportion assez importante d'usagers évoquera spontanément en fin d'interview des « incivilités nombreuses », qui dégradent l'environnement (déchets, barbecues sauvages...) : le sentiment de sécurité reste dominant toutefois.

7

❑ Parmi les autres points de réflexion / optimisation :

- ✓ La signalisation pour se déplacer dans le Parc, attente plus ou moins prononcée selon les espaces.
- ✓ L'offre et/ou la connaissance des activités nature proposées, des activités culturelles...
- ✓ L'offre en restauration, méconnue mais aussi mal perçue.

8

❑ La baignade en été au Grand Parc Miribel Jonage concerne une large partie des usagers. Le niveau de satisfaction par rapport aux conditions de baignade (sécurité, qualité des eaux de baignade, nombre de zones de baignade surveillées) apparaît assez satisfaisant et en progression par rapport à la dernière enquête.

- ✓ A noter l'évocation spontanée de la présence « d'algues » (herbiers) en fin d'interview, qui pénalise l'appréciation de la qualité des eaux. Un besoin de communication / information apparaît.

9

❑ Les aménagements envisagés au canal de Miribel devraient, assez logiquement, favoriser une progression de la fréquentation par les usagers actuels (on rappelle aussi qu'une enquête auprès des non usagers compléterait cette analyse des flux de fréquentation futurs liés aux aménagements). C'est l'amélioration de la qualité environnementale qui est particulièrement valorisée par les usagers puisqu'impliquant le plus grand nombre versus des aménagements de piste cyclable et passerelle s'adressant potentiellement à moins de monde (mais restant toutefois largement appréciés).

- ✓ Ces intentions semblent trouver leur écho dans la fréquentation actuelle du canal de Jonage : c'est ici que la fréquentation des usagers apparaît le plus en progression, dans le contexte des aménagements des dix dernières années.

10

❑ Les missions de l'île de Miribel Jonage sont inégalement connues, même si le niveau de connaissance progresse par rapport à 2008/2009 : « préservation/valorisation de la nature » et « accueil du public » sont bien attribués à l'île de Miribel Jonage. La connaissance est partielle pour « la gestion des inondations » et « l'alimentation en eau potable de l'agglomération lyonnaise ».

Estimation de la fréquentation future : étude de fréquentation du Rhône à Miribel Jonage



•1.1 : Contexte

Cette étude s'inscrit dans le cadre du programme de restauration du canal de Miribel, de ses annexes fluviales et de sa nappe (2015-2027) : **l'objectif principal est d'évaluer la fréquentation actuelle du Rhône à Miribel Jonage et d'estimer les tendances d'évolution de cette fréquentation après restauration et aménagements du site**, sur la base de la précédente enquête réalisée en 2008-2009.

Le programme concerne notamment la Rive Droite du Canal de Miribel. A ce jour sur la Rive gauche du canal de Miribel on observe : loisirs, VTT, terrains agricoles...usages socio-économiques...

❑ **Rive droite du canal de Miribel** : restaurer la berge pour y accéder à pied ou à vélo. Le canal s'est enfoncé au fil des années...Désamour du canal de Miribel...Qualité écologique berges abruptes...Baignade interdite, un peu de pêche...pas d'associations...**Installation de l'Anneau bleu**...Relier l'accès du canal de Miribel au canal de Jonage...Projet d'anneau bleu sur le Canal de Miribel qui date de 2005 et qui est en place sur le Canal de Jonage (grande réussite en termes de fréquentation avec 7 zones de franchissement).

❑ **Sur le canal de Miribel à ce jour il n'y a qu'un seul ouvrage de franchissement pour tous les modes, un deuxième est planifié en 2020**, pour les modes doux uniquement au niveau de Saint Maurice de Beynost.

❑ **Zone de Thil** : protection en période de crue décennale, **création d'un bras secondaire au canal de Miribel** (ambition générale de restaurer les fonctionnalités du canal de Miribel, de ses annexes fluviales (lacs et remise en eau de la lône de Jonage) et de sa nappe).

Dans l'objectif de relier la nature à la ville et de valoriser le patrimoine naturel et industriel de l'Île de Miribel Jonage le réaménagement des berges du canal de Miribel intègre le projet de l'Anneau Bleu. En parallèle, pour réduire la part de la voiture dans les déplacements et ainsi proposer un cadre de vie amélioré, des aménagements cyclables sont également programmés par le Plan Global de déplacements de la Communauté de Communes de Miribel et du Plateau : d'ici 2031, 34 kilomètres d'aménagements supplémentaires planifiés + services, réalisation de 2 passerelles « modes doux » pour relier le territoire au Grand Parc. Le lien avec le Grand Parc est aussi renforcé depuis 2017 avec la mise en oeuvre du nouveau réseau Colibri (avec une navette estivale avec pour destination le Grand Parc Miribel Jonage).



- Les responsables du Grand Parc Miribel Jonage ont souhaité, en relation avec leurs partenaires, analyser la fréquentation du Grand Parc Miribel Jonage, du canal de Jonage et du canal de Miribel (saisons été + automne) : les objectifs étaient :
- Décrire le **profil des usagers** sur le territoire de Miribel Jonage
- Mieux connaître les **représentations du public et ses attentes**
- **Evaluer le niveau de satisfaction et déterminer le niveau d'équipement et de gestion** correspondant aux besoins des usagers
- **Décrire les principales évolutions sociodémographiques et comportementales par rapport à la précédente enquête (2008/2009)**
- Evaluer la **perception des aménagements futurs sur le canal de Miribel et de l'Anneau bleu en particulier** pour pouvoir en estimer une **intention de fréquentation (perspectives 2030)**

1.2 : Méthodologie de l'enquête auprès des usagers du Territoire de Miribel Jonage



TOTAL ANNEE 2017

Préparation des enquêtes

Réunion de lancement début juillet 2017

Repérage des sites d'enquêtes par Euroêka Marketing Conseil avec les responsables du Grand Parc Miribel Jonage

Enquête auprès des usagers du territoire de Miribel Jonage

1 672 questionnaires administrés en face à face par des enquêteurs professionnels : 1 171 enquêtes Grand Parc Miribel Jonage – 341 enquêtes Canal de Jonage, 159 enquêtes canal de Miribel

Traitements statistiques et analyses (année 2017)

- Comme en 2009, les résultats ont été redressés avec : été : 65 % / Automne : 35 %, proportions représentatives des flux d'usagers /saisons.
- Tris à plat et tris croisés + bilans de satisfaction
- Rapport d'analyse

Réunion de restitution :

- Présentation des résultats
- Analyses opérationnelles

1.3 : Description des objectifs et des principes de l'estimation de la fréquentation future

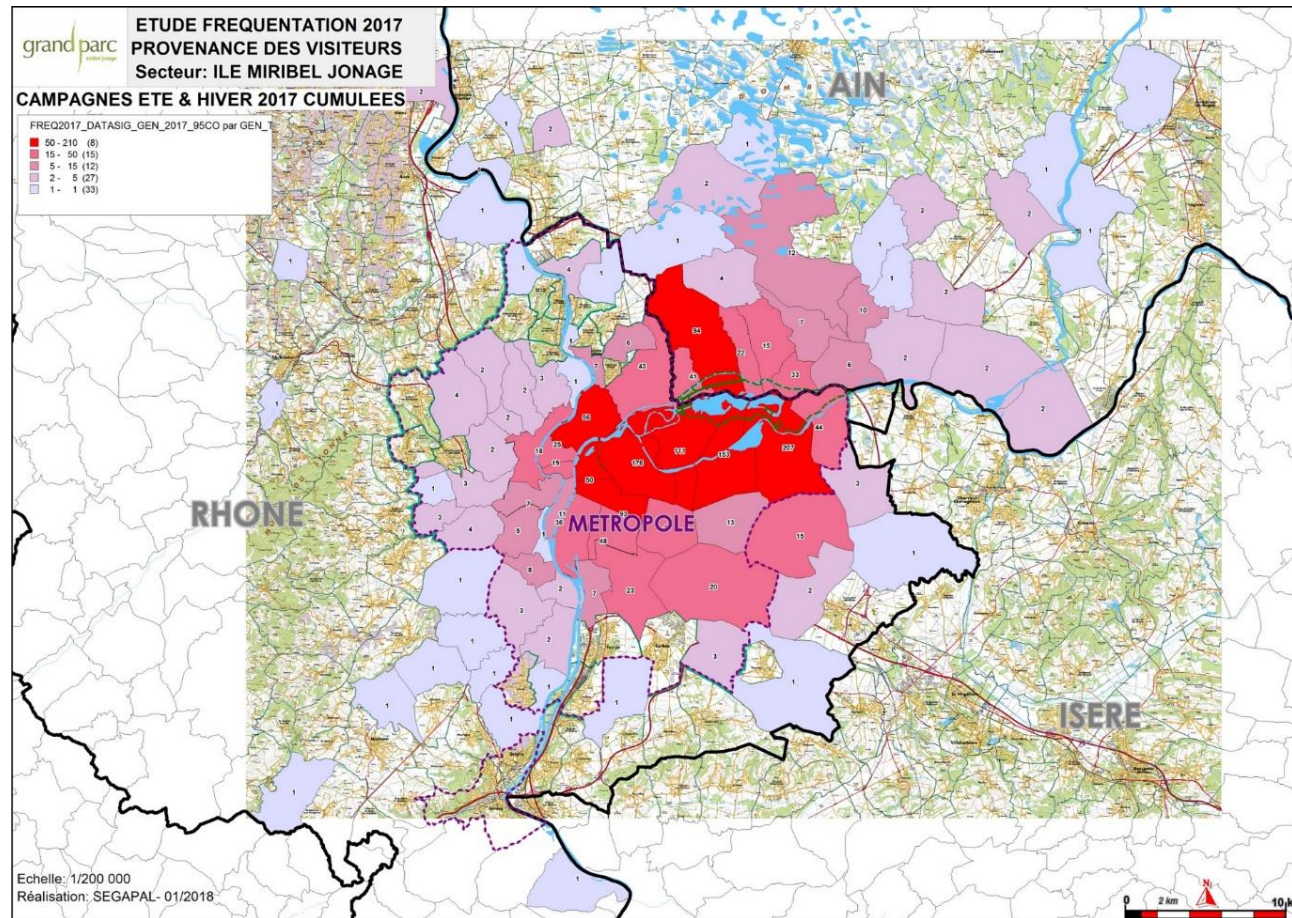
Objectif : Il s'agit principalement d'**estimer la fréquentation future au canal de Miribel en liaison avec les aménagements planifiés dans les prochaines années.**

L'estimation est principalement développée à partir des éléments suivants :

- ✓ **...des résultats de l'enquête auprès des usagers décrivant l'évolution des habitudes de fréquentation du canal de Jonage au cours des dernières années, en considérant les aménagements réalisés** (= effet miroir pour projection sur la fréquentation future du canal de Miribel).
- ✓ **...des statistiques de comptage disponibles décrivant la fréquentation du territoire de Miribel Jonage et du canal de Jonage au cours des dernières années** (premières statistiques disponibles en 2005 sur le Grand Parc Miribel Jonage mais observation statistique plus large à partir de 2012). **Un comptage a également été réalisé durant l'été 2017 durant une semaine le long du canal de Miribel.**
- ✓ **...des résultats de l'enquête auprès des usagers décrivant leurs intentions de fréquentation au canal de Miribel suite au programme d'aménagements.**
- ✓ **Remarques importantes :**
 - . Les enquêtes ne s'adressant qu'aux usagers du Territoire de Miribel Jonage **l'estimation de la fréquentation future ne peut pas prendre en considération la fréquentation future du Territoire de Miribel Jonage par les non usagers actuels.**
 - . D'autre part **les statistiques de flux disponibles décrivent des points de passage, sans cumul disponible sur la fréquentation totale du Territoire de Miribel Jonage.**

• STATISTIQUES DE FLUX DISPONIBLES SUR LE territoire de MIRIBEL JONAGE

• 2.1 : La zone de chalandise / les bassins de population (enquête usagers)

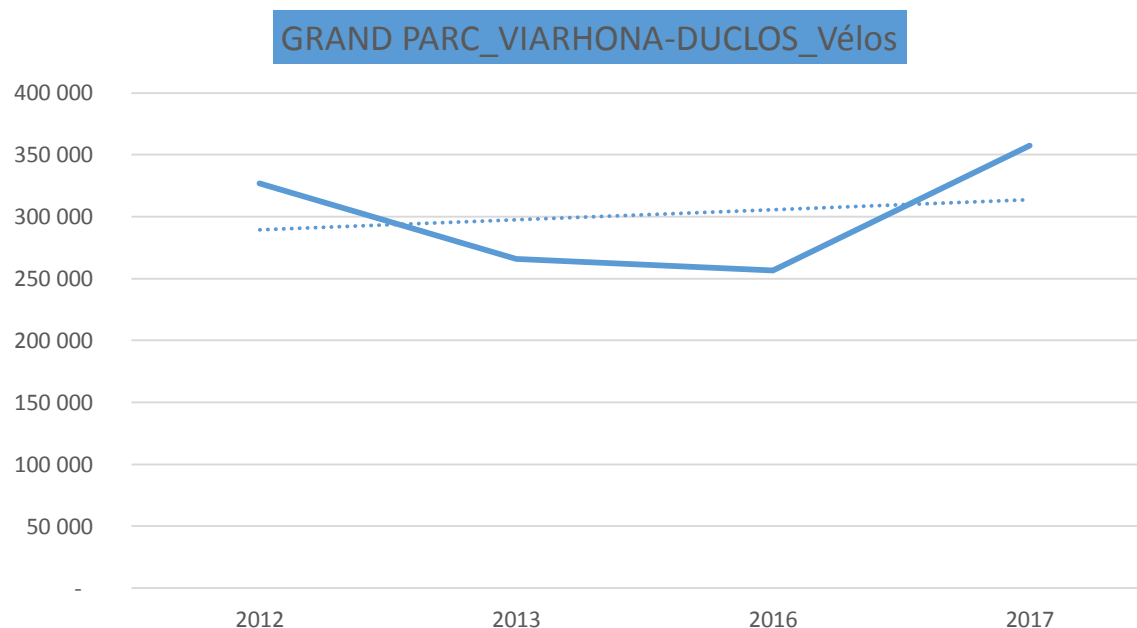


→ Cette zone correspond à un bassin de population regroupant 1 535 208 habitants (source SEGAPAL / INSEE recensement 2015).

• 2.2 : Les statistiques de flux disponibles

Les seules statistiques de comptage disponibles avant 2012 (Grand Parc Bletta) apparaissent trop hétérogènes pour pouvoir être exploitées comme représentations de la fréquentation globale du Grand Parc Miribel Jonage : elles évoluent en effet de 218 891 passages en 2005 à 151 958 passages en 2016, avec un pic à 291 138 passages en 2012 ! On notera la fréquentation moyenne autour de 208 000 passages (vélos + piétons) à l'année sur ce point de comptage (Grand Parc Bletta).

Dans ce contexte, les statistiques de comptage/passage sont disponibles sur Grand Parc Viarhona Duclos vélos à partir de 2012.



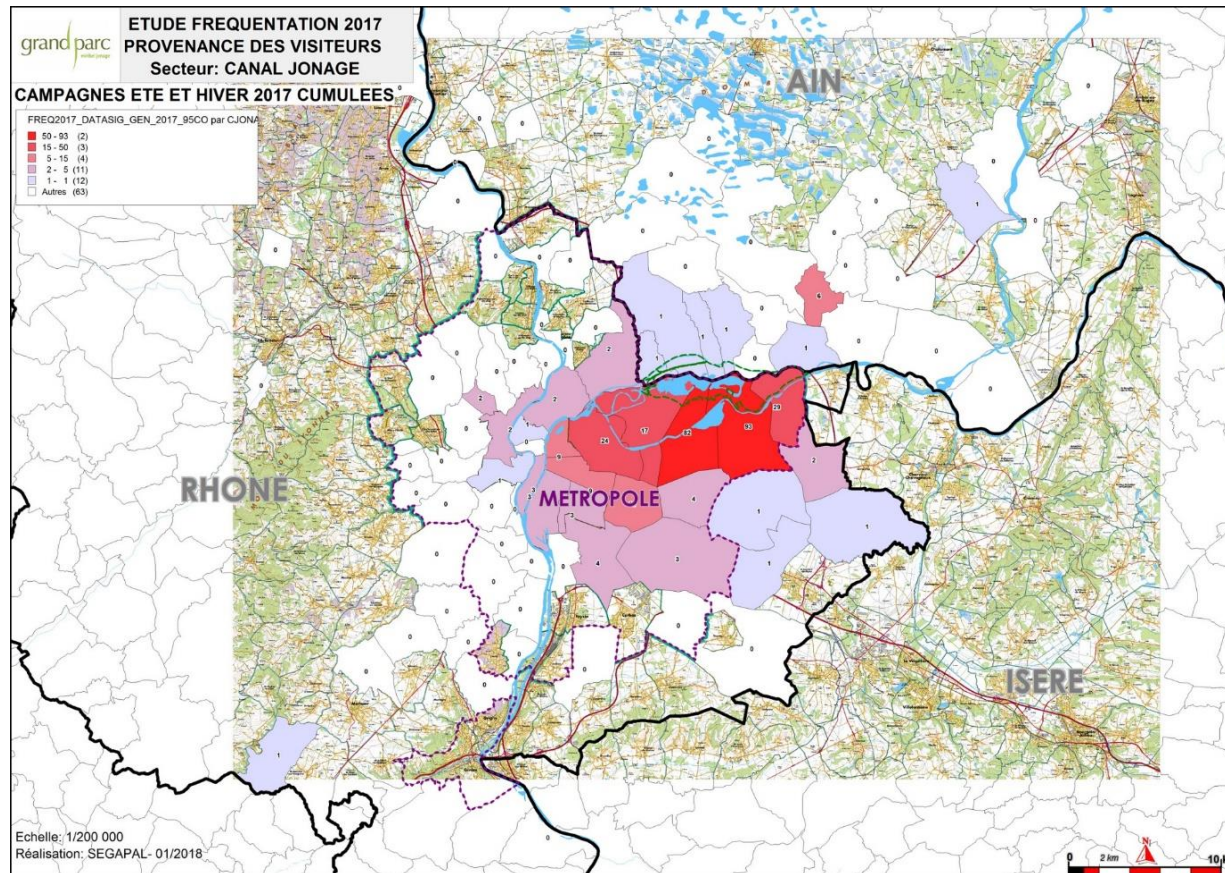
→ Ces statistiques apparaissent également hétérogènes : 326 846 passages en 2012 jusqu'à 357 287 passages en 2017 mais avec un recul en 2013 et 2016 (respectivement 265 703 et 256 530 passages). **La tendance de fréquentation apparaît en légère hausse sur la période. On notera la fréquentation moyenne autour de 302 000 passages vélo à l'année sur ce point de comptage** (Grand Parc Viarhona Duclos Vélos).

Les passages de piétons représentent 12 % de l'ensemble des flux (vélos + piétons), avec 37 500 passages en 2013 (source : statistique SEGAPAL).

L'ÉVOLUTION DE LA FREQUENTATION AU CANAL DE JONAGE

Des aménagements ont été réalisés à partir de 2010 au canal de Jonage. Les paragraphes suivants décrivent l'évolution résultante de la fréquentation au canal de Jonage, à partir des données d'enquêtes 2017 et des statistiques de comptage disponibles. **Cette analyse permet ensuite d'envisager une projection sur la fréquentation future au canal de Miribel, à l'issue des aménagements envisagés.**

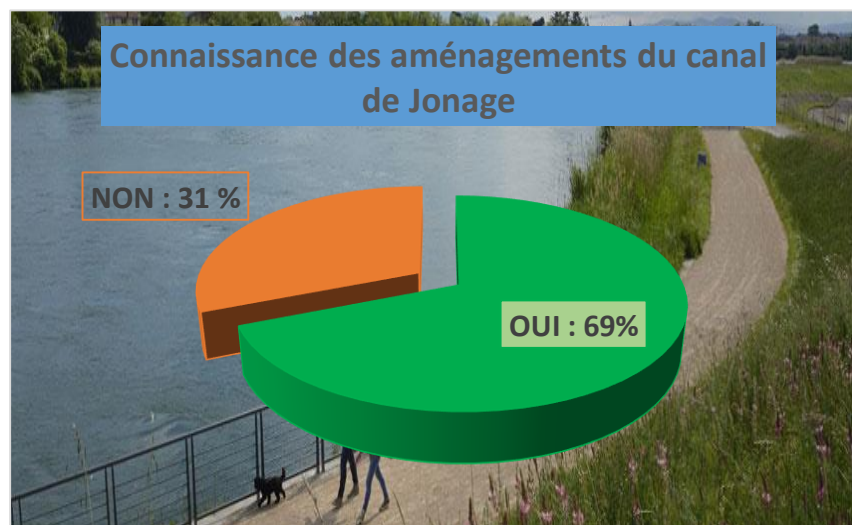
•3.1 : La zone de chalandise / les bassins de population (enquête usagers)



→ Cette zone correspond à un bassin de population regroupant 1 149 096 habitants (dont 251 619 riverains) (source SEGAPAL / INSEE recensement 2015). Les aménagements ont eu lieu en 2010/2011 sur la Rive Gauche (livraison en 2012) puis en 2015/2016 sur la Rive Droite (livraison 2016). Plateforme d'Herbens en 2012 et Passerelle de Décines en 2013.

•3.2 : évolution du comportement de fréquentation au canal de Jonage (enquête usagers)

Question : Savez-vous que les berges du canal de Jonage, c'est-à-dire l'Anneau Bleu, ont été aménagées au cours des dernières années, pour sécuriser l'accès des visiteurs aux espaces naturels et de loisirs situés à proximité ?

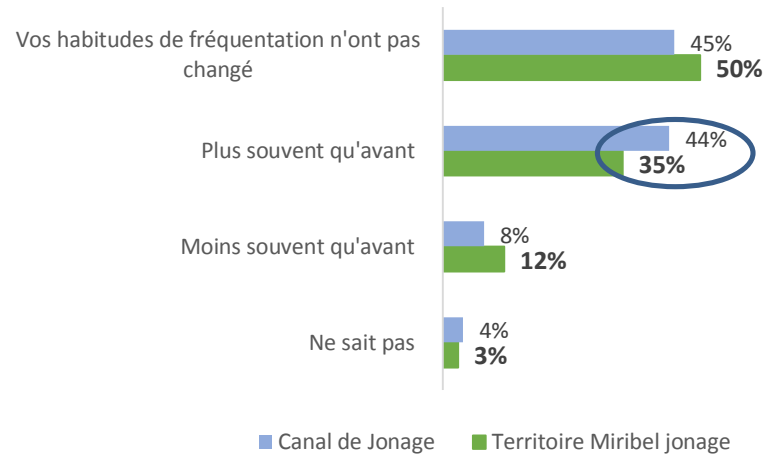


Base : 1 567 usagers du Territoire de Miribel Jonage, année 2017, ne venant pas pour la première fois

→ Les aménagements au canal de Jonage sont assez bien connus par les usagers du territoire de Miribel Jonage : 69 % mais 85 % auprès des usagers du canal de Jonage.

Question : Au cours des dernières années, diriez-vous avoir fréquenté le Grand Parc Miribel Jonage / le canal de Miribel / le canal de Jonage...?

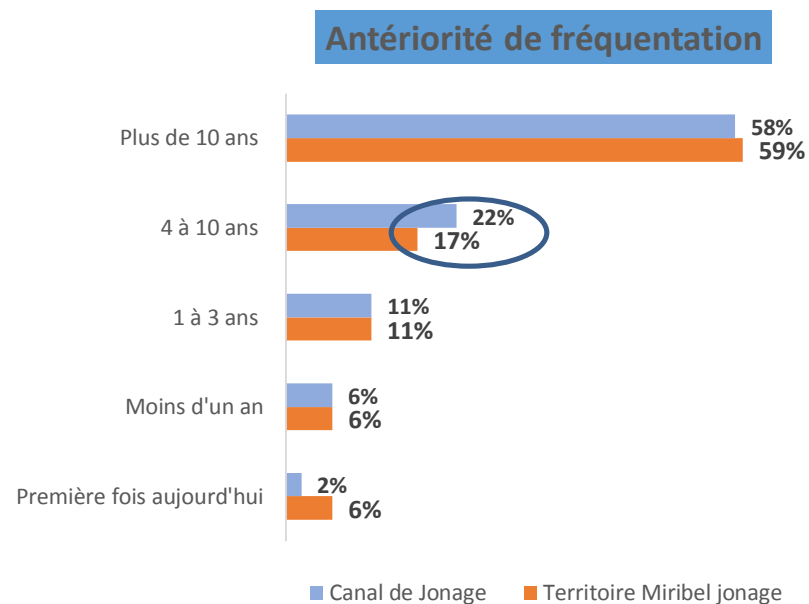
Evolution perçue de sa fréquentation



Base : 1 567 usagers du Territoire de Miribel Jonage dont 335 du canal de Jonage, année 2017, ne venant pas pour la première fois

→ Les usagers du canal de Jonage, plus qu'en moyenne, restituent une fréquentation en hausse au cours des dernières années.

Question : Depuis combien de temps fréquentez-vous le Grand Parc Miribel Jonage / le canal de Miribel / le canal de Jonage ?

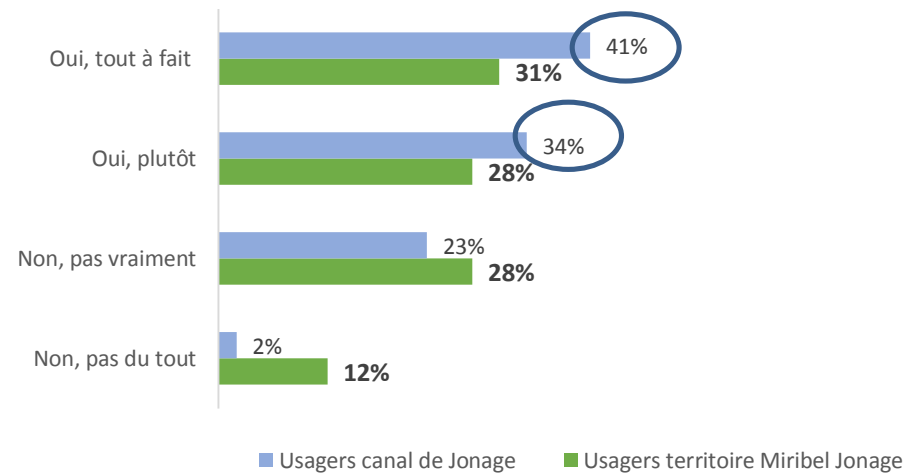


Base : 1 672 usagers du Territoire de Miribel Jonage, année 2017

→ Le recrutement au canal de Jonage se distingue du taux observé au niveau du territoire de Miribel Jonage pour la période « 4 à 10 ans », dans un contexte où les aménagements ont eu lieu en 2010/2011 sur la Rive Gauche (livraison en 2012) puis en 2015/2016 sur la Rive Droite (livraison 2016).

Question : Diriez-vous que l'aménagement des berges du canal de Jonage vous a incité à venir plus souvent ces dernières années sur le territoire de Miribel Jonage, c'est-à-dire dans le Grand Parc Miribel Jonage / le canal de Miribel / le canal de Jonage ?

Lien aménagements et fréquentation territoire de Miribel Jonage



Base : 1084 usagers du Territoire de Miribel Jonage, année 2017 et 286 usagers du canal de Jonage, ne venant pas pour la première fois et connaissant les aménagements du canal de Jonage

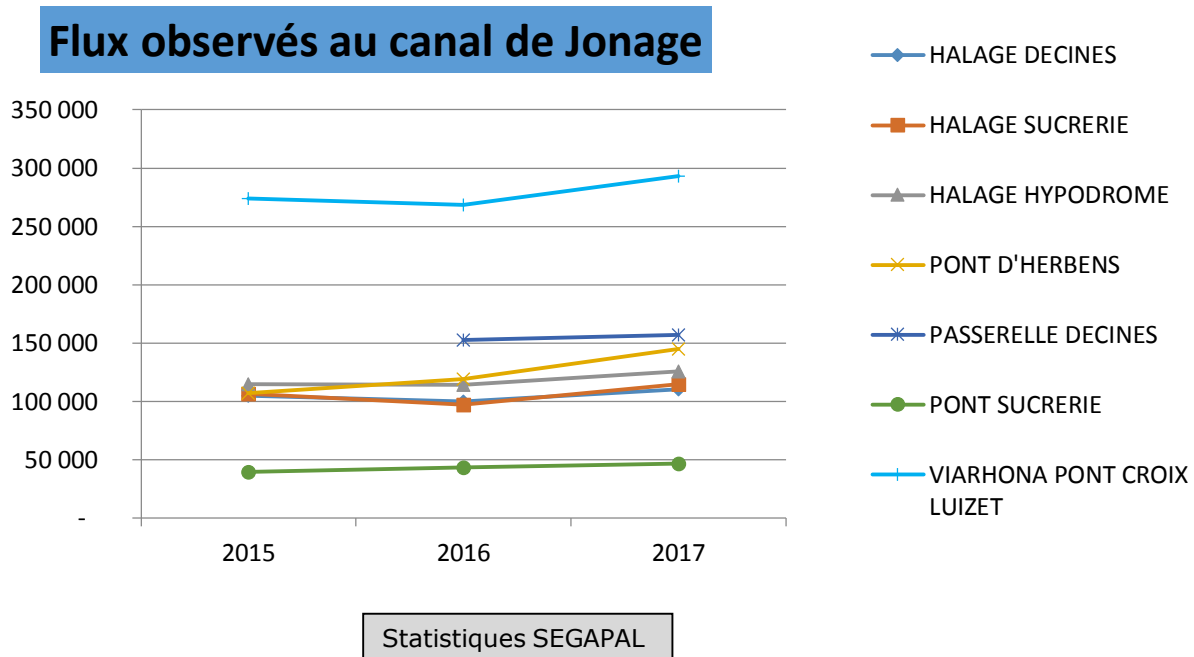
➔ Après de ceux ayant dit avoir plus fréquenté le territoire de Miribel Jonage et connaissant les aménagements : 75 % répondent que les aménagements expliquent leur augmentation de fréquentation ➔



Les résultats ci-dessus, mesurés auprès des usagers du territoire de Miribel Jonage et du canal de Jonage mettent très directement en relation l'évolution de la fréquentation avec les aménagements réalisés au canal de Jonage. Ces constats sont effectués auprès de l'ensemble des profils d'usagers (familles, couples, individuels...), sans observer d'écarts importants.

•3.3 : Les statistiques de comptage au canal de Jonage

Aucune statistique de comptage n'est disponible sur le canal de Jonage avant 2012 pour développer une approche comparative « avant aménagements/après aménagements »... Les statistiques de comptage au canal de Jonage sont disponibles à partir de 2015 (aménagements Rive droite en 2015/2016), ils concernent la partie aval du canal de Jonage entre le pont d'Herbens et la Feyssine (partie la plus urbaine du canal).

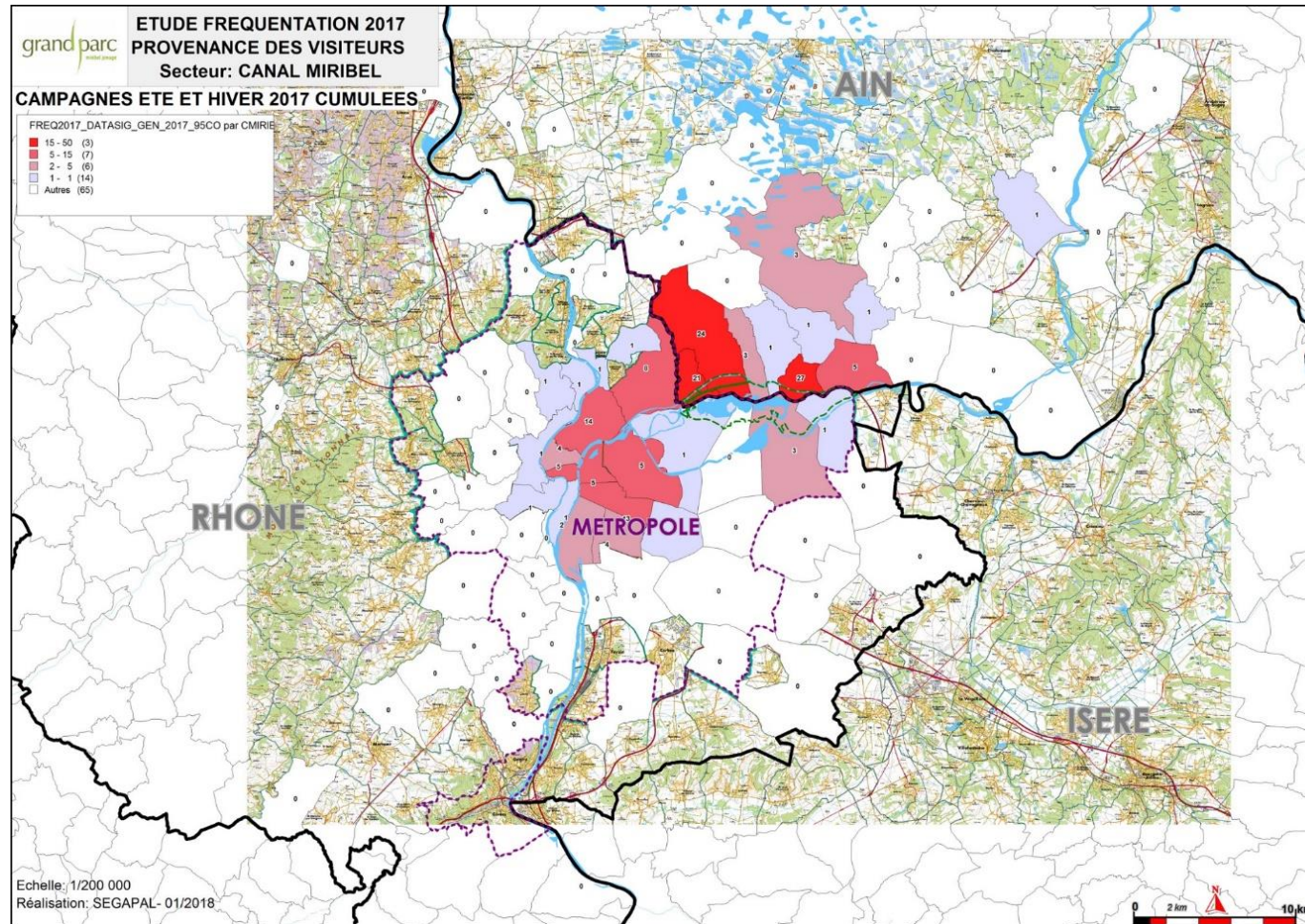


→ L'un de ces points de comptage autour de 280 000 passages (Pont Croix Luzet) est proche de la mesure précédente (Viarhona Duclos) et doit confirmer un flux de passages de vélos qui avoisine les 300 000 passages/an. D'autre part les flux sont moindres au Pont de la Sucrierie (43 000 en moyenne), il apparaît déconnecté des réseaux de circulation en modes doux. Pour les autres points de comptage, les flux sont compris entre 100 000 et 155 000 passages/an.

La tendance de fréquentation apparaît en hausse entre 2015 et 2017.

•EVOLUTION ENVISAGEE DE LA FREQUENTATION DU TERRITOIRE DE MIRIBEL JONAGE, EN PARTICULIER AU CANAL DE MIRIBEL AVEC LES AMENAGEMENTS FUTURS

•4.1 : La zone de chalandise / les bassins de population du canal de Miribel (enquête usagers)



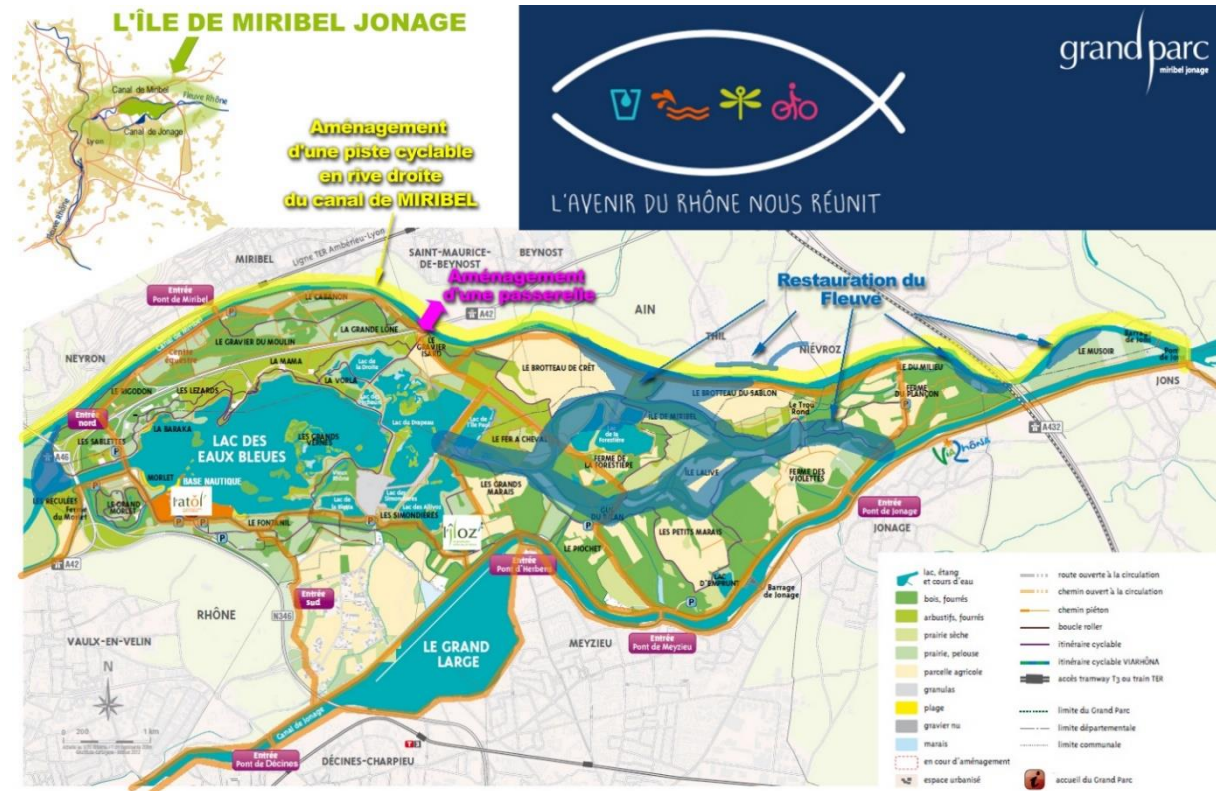
→ Cette zone correspond à un bassin de population regroupant 995 954 habitants (dont 102 772 riverains) (source SEGAPAL / INSEE recensement 2015).

•4.2 : Relevé ponctuel de flux piétons et cycles au Canal de Miribel (été 2017, source SEGAPAL)

Il convient d'être très prudent dans l'exploitation des statistiques ci-dessus, à l'issue d'une seule semaine de relevés, cela en période estivale : sur cette période, en haute saison, la fréquentation moyenne quotidienne serait de 120 personnes environ. En considérant une fréquentation moyenne de 50 personnes/jour en basse saison (ratio haute saison/hiver comptage Bletta), l'estimation de la fréquentation annuelle au canal de Miribel serait autour de 30 000 passages en ce point (Chemin non aménagé vers le tennis de Neyron, en zone urbaine), pouvant correspondre à un point zéro de comptage avant tout aménagement.

Date	EcoMobile
ven 25 août 2017	114
sam 26 août 2017	93
dim 27 août 2017	172
lun 28 août 2017	94
mar 29 août 2017	94
mer 30 août 2017	168
Moyenne	123

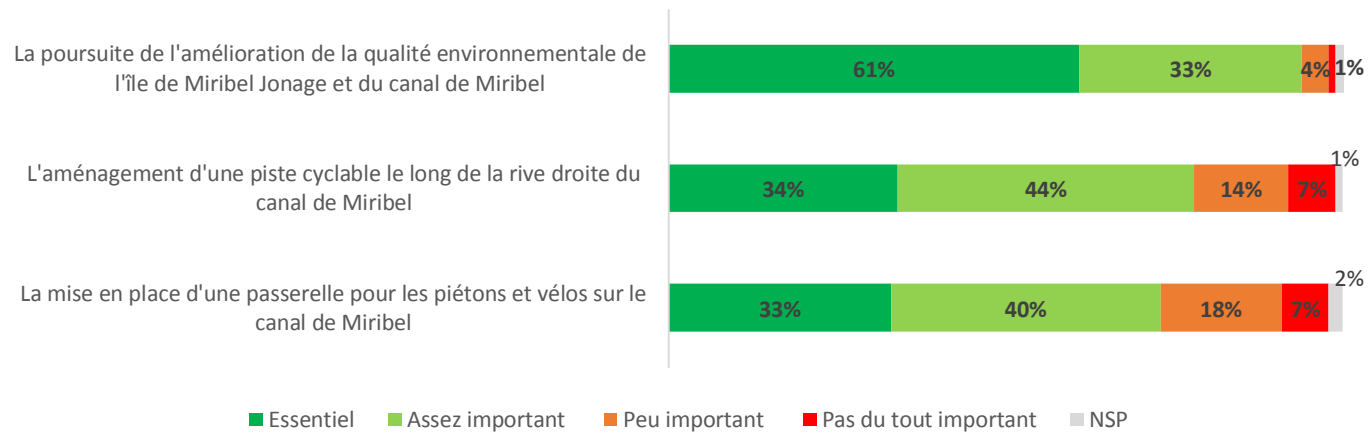
•Les aménagements futurs au canal de Miribel



• Perception des aménagements futurs

Question : Pour chacun des projets suivants envisagés dans les prochaines années indiquez si pour vos visites futures, cet aménagement vous paraît personnellement essentiel/assez important/peu important / pas du tout important ?

Perception des projets d'aménagement au canal de Miribel

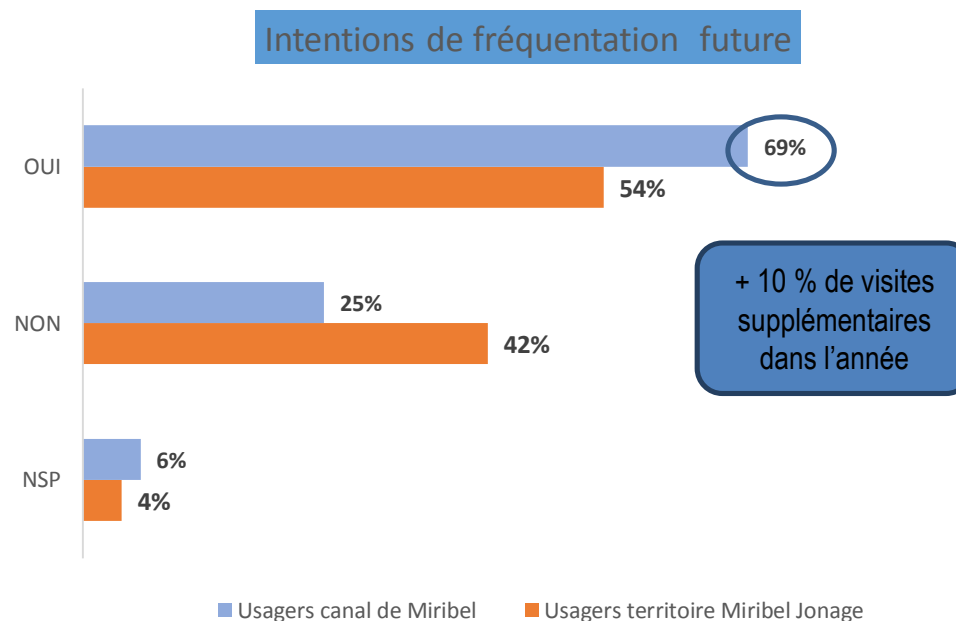


Base : 1 672 usagers du Territoire de Miribel Jonage, année 2017

→ Les usagers du Territoire de Miribel Jonage reçoivent positivement les projets d'aménagement sur le territoire de Miribel Jonage, en particulier la poursuite de l'amélioration de la qualité environnementale de l'île de Miribel Jonage et du canal de Miribel. L'aménagement d'une piste cyclable le long de la rive droite du canal de Miribel et la mise en place d'une passerelle pour les piétons et vélos sur le canal de Miribel sont également appréciés, attrait qui apparaît renforcé auprès des habitants de la Côtière.

•4.5 : Intentions de fréquentation future du Territoire de Miribel Jonage suite aux aménagements

Question : Pensez-vous que ces aménagements vont vous amener dans les prochaines années à plus fréquenter qu'actuellement le territoire de Miribel Jonage, c'est-à-dire le Grand Parc Miribel Jonage, le canal de Miribel ou le canal de Jonage ... ?



Base : 1 672 usagers du Territoire de Miribel Jonage, dont 159 usagers du canal de Miribel année 2017

→ Majoritairement, les usagers du territoire de Miribel Jonage répondent que les aménagements envisagés devraient les amener à plus fréquenter ce territoire. Ce constat est significativement renforcé auprès des usagers du canal de Miribel. Ce constat confirme les résultats précédents sur l'évolution de la fréquentation du canal de Jonage suite aux aménagements.

En moyenne, les usagers actuels restituent une estimation de la progression de leur fréquentation autour de « + 10% de visites supplémentaires dans l'année ».

→ On rappellera par ailleurs que l'étude d'image réalisée en 2018 auprès des non usagers a permis d'identifier parmi les leviers de fréquentation : « proposer plus d'activités/d'installations » (15,9 %, non inclus les sans réponse à la question), « faciliter l'accès » (7,8 %, non inclus les sans réponse à la question)... Les aménagements envisagés au canal de Miribel doivent ainsi permettre de recruter des « non usagers actuels du territoire de Miribel Jonage » (étude Aviso 2018).

•5.1 : Les profils dominants d'usagers rencontrés au canal de Jonage / au canal de Miribel, se distinguant des profils d'usagers au Grand Parc Miribel Jonage

PROFILS D'USAGERS CANAL DE JONAGE / CANAL DE MIRIBEL			
	Usagers Grand Parc Miribel Jonage	Usagers Canal de Jonage	Usagers canal de Miribel
A proximité/facilité d'accès	56 %	68 %	70 %
Activités APN (VTT, randonnée...)	36 %	50 %	55 %
Venu(e) seul(e)	28 %	52 %	71 %
Durée moyenne de présence : 2 heures ou moins	47 %	70 %	69 %
50 ans et plus	45 %	52 %	64 %

→ Le tableau ci-dessus présente les profils spécifiques des usagers du canal de Jonage (après aménagements) et du canal de Miribel (avant aménagements), comparativement aux profils des usagers du Grand Parc Miribel Jonage.

Parmi les spécificités des profils d'usagers des canaux : habitants de proximité, venant souvent seul(e), pour une pratique d'activités APN, une durée de présence sur le site assez courte et un public où les seniors sont majoritaires.

ESTIMATION DES FLUX DE CIRCULATION SUR LE CANAL DE MIRIBEL

Remarque préalable : aucune statistique de flux/comptage n'est disponible pour quantifier la progression de la fréquentation au canal de Jonage suite aux aménagements (statistiques seulement disponibles à partir de 2015). Dans ce contexte l'exercice de projection sur la fréquentation future au canal de Miribel suite aux aménagements ne peut être précisément réalisé avec une mesure de type « avant/après ». **L'analyse de tous les indicateurs disponibles permet toutefois d'approcher les volumes de fréquentation future au canal de Miribel (en flux/passages de vélos).**

Méthode : on va appliquer les flux de circulation constatés sur le canal de Jonage au canal de Miribel en se basant sur le bassin de population riveraine de chacun des deux secteurs.

	Usagers canal de Jonage
Bassin de population (proximité)	250 000
Flux constatés fourchette basse	100 000
Flux constatés fourchette haute	150 000
Valeur moyenne du secteur	125 000

	Usagers canal de Miribel
Bassin de population (proximité)	100 000
Ratio flux/bassin de population	50 %
Valeur moyenne estimée du secteur	50 000
Flux estimés fourchette basse	40 000
Flux estimés fourchette haute	60 000

→ Ainsi sur les zones urbanisées on estime des flux de passage de vélos au canal de Miribel suite aux aménagements compris entre 40 000 et 60 000 passages annuels. Cette estimation est comprise entre 45 000 et 68 000 passages en prenant en considération le passage des piétons.

En synthèse,

- ❖ A l'instar de ce que révèlent les résultats de l'enquête 2017 sur la progression de la fréquentation du canal de Jonage par les usagers en liaison avec les aménagements passés, ceux futurs envisagés au canal de Miribel devraient de la même façon y favoriser la progression de la fréquentation.
- ❖ Les résultats de l'enquête indiquent un taux de recrutement d'usagers du canal de Jonage supérieur à celui observé sur l'ensemble du territoire pour la période « 4 à 10 ans », période correspondant en partie aux aménagements au canal de Jonage.
- ❖ Les usagers du territoire de Miribel Jonage et en particulier les habitants de la Côtière jugent essentiels ou assez importants les aménagements futurs envisagés au canal de Miribel. Ils confirment alors majoritairement que leur fréquentation devrait progresser, avec une estimation qui se situe aux environs « de + 10 % de visites supplémentaires dans l'année ». D'autre part les aménagements envisagés devraient permettre de recruter de « nouveaux usagers du territoire » apportant des réponses aux freins actuels à la fréquentation (accessibilité, équipements...).
- ❖ **Les indicateurs de l'enquête convergent pour pouvoir affirmer que les aménagements amèneront une progression certaine des flux de circulation au canal de Miribel.** Sur les zones urbanisées on estime, avec prudence à partir des statistiques disponibles, que ces flux seront compris entre **40 000 et 60 000 passages de vélos par an à maturité de l'aménagement**, ce qui revient à un doublement des flux si on considère un point 0 (avant aménagements) à 30 000 passages. **Cette estimation est comprise entre 45 000 et 68 000 passages en prenant en considération le passage des piétons.**



**23 rue Jules Vallès
69100 Villeurbanne**

Michel Touilloux

Tel : 04 72 74 60 52

Port : 06 03 20 89 15

Fax : 04 72 74 00 41

E-mail :

**[euroeka.marketing.conseil@wanado
o.fr](mailto:euroeka.marketing.conseil@wanado
o.fr)**

www.euroeka.fr