

Globalement, l'analyse du questionnaire fait ressortir un avis positif sur le journal, tant sur la forme que sur le contenu et les modalités de sa diffusion. Elle permet par ailleurs d'avoir quelques pistes sur les prochains thèmes à aborder, les propositions de rédaction rejoignant parfois certaines d'entre elles.

D'ores et déjà, dès le N°11, une diffusion numérique a été assurée en parallèle. A terme, le journal sera également téléchargeable sur le site web de l'Association.

L'analyse complémentaire du contenu des numéros déjà parus (espèces, milieux, régions, rédacteurs...) permettra par ailleurs le pilotage du contenu rédactionnel des numéros à venir.

2.b Photothèque

En 2007, l'Association MRM a réalisé un reportage photo pour constituer une photothèque avec des clichés de qualité en termes de prise de vue, de lumière et de résolution permettant de valoriser les actions et les études déjà entreprises depuis treize ans et à travers elles, l'engagement des partenaires.

Le nombre de sites à couvrir est important et ils sont en évolution permanente (construction de passes à poissons, arasement de seuils...). C'est pourquoi des reportages sont réalisés régulièrement pour alimenter cette photothèque.

Ainsi, en 2011 des clichés complémentaires de passes à poissons ont été réalisés sur le Rhône (aménagement d'Avignon et de Caderousse), Le Gardon (seuil de Callet et de la Foux amont), l'Ardèche (seuils de Salavas, de Gos et de Lanas).

Par ailleurs, en complément et pour la première fois, un reportage subaquatique a été réalisé pour l'acquisition de photographies d'aloses et d'anguilles.



2.e Site Internet

Internet est désormais un media incontournable qui permet d'atteindre et de sensibiliser à moindre coût toutes les cibles aussi bien professionnelles que grand public.

Aujourd'hui, l'Association Migrateurs Rhône-Méditerranée dispose d'un site Internet (<http://www.migrateursrhonemediterranee.org/>) pour présenter la problématique migrateurs et ses actions.